

2014第七届中国上海红木家具艺术家具展览会

The 7th China Shanghai Rosewood Furniture Exhibition

2014.9.18- 21 上海展览中心(延安中路 1000 号)

***** 致力打造红木家具档次最高、规模最大、专业买家最多的行业盛会!

***** 生产企业寻找经销商、代理商、终端客户最直接的平台!

***** 经销商、代理商、终端客户寻找企业的最佳途径!

主办单位: 中国工艺美术学会工艺设计分会
中国上海红木家具展览会组委会

承办单位: 上海博峻会展服务有限公司

宣传媒体:《上海东方电视台—看东方》、《新闻综合频道—新闻坊、新闻夜线、上海早晨》、《时尚频道—一周快报》、解放日报、新民晚报、上海商报、文汇报、新闻晨报、新闻晚报、钱江晚报、扬子晚报、常熟日报、《艺术家具》杂志、《雅古家具》、《古典工艺家具》、《尊驾》、《别墅》、坝下工艺网、中国红木家具网、中国红木家具商贸网、中国古建交易网、中国家具展览网、中国凭祥红木交易网、麒麟古典家具网、中国红木家具网、华夏收藏网、中国红木文化网……

官方网址: <http://www.hongmuexpo.com>

序言:

中国渊源博大的艺术品之———艺术家具(明清古典家具、民国海派家具、当代红木家具),犹如历史长河中一个个明亮的坐标,汇聚成一幅精美而不可重复的画卷,将传统文化的璀璨与华美展露无遗。它凝结着古人的智慧与汗水,诠释着当代人的痴迷与疯狂,它是中华民族物质化的千年不改的精神追求。站在艺术的角度,我们翘望历史,看到的唯有令人铭记文明,传承文明的重任。

艺术家具作为中国文化发展进程中一朵奇葩永不凋谢,其融合了现代设计、历史文化、明清建筑和雕刻工艺以及传统工艺设计的特点,注入了神话传说、文学典故等要素的艺术鉴赏品,将呈现于世界的舞台上,发出强大的辐射力和影响力,引来高质量的向心力和购买力。不论您是红木家具的极大爱好者还是做当代艺术家具的企业,只要进入上海展览中心的盛会,您都将成为主角。

“艺术+创新”,机遇和挑战并存,参与和效果同在。让我们在 2014 年 9 月上海展览中心再聚首!

回眸:

第六届中国上海红木家具展览会设计风格呈现百花齐放的多元化态势,吸引了众多观众的眼球。从质朴典雅的古代遗风,到精巧闲适的现代风情,从隽永秀逸的婉约风格,到雄奇华丽的浪漫气息。红木家具更多地融入了时尚文化元素。环睦、航管、名佳、源源红、东方、艺浦、强艺、永和、紫翔龙、明仕阁等倡导的新中式、新艺术红木文化正引领行业潮流,各地域红木家具文化相互激荡、交融。

本届展览会面积为 30000 平米,展会的规模和档次每一年都在提升。为了使展商能在展会上取得更好的效果,主办方在专业观众的组织方面做了大量的工作,主办方不仅通过国内外等一百多家国内外专业媒体上做了持续、深入的宣传,同时还根据展品范围有针对性的吸引业界人士和最终用户前来参观洽谈,使本届的专业观众数量更胜往年。据会后统计,展会四天期间,参观商达 46771 人次,这让大家对第七届中国上海红木家具展览会充满期待。

参展范围:

1、红木家具及红木饰品;传统苏作、京作、广作、仙作、东作及海派家具;当代新古典、新中式、新海派等风格家具;

- 2、古典家具：明清古典家具、欧式古典家具、西洋古典家具（西洋老家具、古董家具）；
- 3、艺术品、家居饰品：木雕、根雕、竹雕、铜器、古董、漆器、民间工艺品、收藏品；
- 4、红木家具配件、原辅料：铜配件、用具、油漆、蜡制品等。

参展费用：

A、标准展位（有展架，9平方起租）：1100元/m²；

（标准展位费用包括：展出场地、2.5米高壁板、洽谈桌一张、椅子二张、地毯、展位照明、楣牌文字）

B、空地（36平方起租）：1000元/ m²；

（提供预定面积场地外，无任何配置及不包括场地管理费、电箱费）

广告类型：会刊（会刊尺寸210mm*140mm）及现场广告

封底	¥10000元	封二	¥8000元	彩页	¥5000元
参展指南	¥8000元/面	资料袋广告	¥1万元/2千个/面	商务请柬	¥6000元/万张
中央大厅灯箱广告	¥10000元/块	气球条幅 (1 m×12 m)	¥3000元/天	大厅外墙语录牌广 告牌(8m×4.3m)	¥35000元/展期
大厅入口花柱广告 牌(6m×4m)	¥35000元/展期	东一馆入口立牌 (柱外)(4m×6m)	¥25000元/展期	东一馆入口立牌(柱 内)(4 m×6 m)	¥25000元/展期
大厅双塔广告牌 (5.5m×4m)	¥50000元/展期	大厅内东西平台喷 绘广告(5m×4m)	¥7000元/展期	充气拱门 (15 m)	¥28000元/只/ 展期

参展程序：

- 1、符合展览范围的企业，均可申请参展。贵单位如报名参展，请认真填写参展申请表加盖公章后传真或邮寄至主办单位；
- 2、申请展位7日内将参展费用或50%预付款电汇或交至主办单位，余款于2014年8月18日前一次性付清；
- 3、展位顺序分配原则：“先申请、先付款、先安排”，双面开口展位加收10%费用；
- 4、参展商在汇出费用后，请将银行汇款底单传真至主办单位；
- 5、主办单位在收到各项费用后，将于2014年8月20日前寄《参展手册》给参展企业。

诚邀您加盟：

- 1、行业前沿——行业发展的风向标，中国红木家具晴雨表；
- 2、品牌联播——基于前五届展会，已汇集了行业众多知名品牌，展会更关注品牌营销，增强买家对购买品牌产品意识；
- 3、高端消费——汇集社会各界名流，形成超强的现场购买力；
- 4、强势的广告宣传——专业网络+专业杂志+大众媒体+平面媒体+户外媒体+主办单位强大买家数据库，汇集强有力的买家团，保障了展会的成功，让您的加盟不虚此行。

相关活动：

- A、第七届中国上海红木艺术家具作品大赛（详细资料备案）；
- B、企业新品发布（无须任何费用，详细资料备案）；
- C、红木知识讲座及现场咨询鉴定活动；
- D、展会现场设置私密性洽谈场所、咖啡吧；
- E、2014第四届中国上海香博会；
- F、2014中国上海工艺美术大师精品展暨古玩字画收藏品展览会。

敬请联络：中国上海红木艺术家具展览会组委会

电话：021-5055 2222

传真：021-5032 1966

Email:shbojun@163.com