

增加曝光机会



编织梦霓裳

展会每年都会邀请展商为一些有潜力的设计师赞助面料，让他们发挥创意，利用这些面料制成华丽服装，并在时装秀舞台上展风采。

服装巡游展示

时装秀的服装除了在舞台上展示，模特儿其后更会到展商的展位宣传一番。

潮流趋势区

展商可提供布料样本摆放到潮流趋势区，让观众了解2015春/夏最新潮流。

展会详情

日期

2014年3月19至21日（星期三至五）

地点

香港会议展览中心M及E展厅

开放时间

3月19至20日 上午9時30分至下午6時正
3月21日 上午9時30分至下午5時正

入场

展会只供十八岁以上业内人士参观，免费入场

参展费用

标准摊位
每平方米HKD 4,100 (最少9平方米)
光地摊位
每平方米HKD 3,690 (最少36平方米)

主办机构

法兰克福展览（香港）有限公司

支持单位

- 财经新闻有限公司
- 制衣业训练局
- 香港制衣业总商会
- 香港工业总会
- 香港制衣同业协进会
- 香港制衣厂同业公会
- 香港酒店业协会
- 香港毛织出口厂商会
- 香港生产力促进局
- 香港贸易发展局
- 香港羊毛化纤针织业厂商会
- 毛织创新及设计协会
- 香港纺织业联合会
- 香港纺织及成衣研发中心
- 国际羊毛局/澳大利亚羊毛发展有限公司

环保纺织品标签系统合作伙伴

- 全球有机纺织品标准(GOTS)
- IVN – International Association Natural Textile Industry
- Systain Consulting Hong Kong

立即報名!

内地展商参展查詢

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区银城中路488号
太平金融大厦15层1503室
严淳恺先生
电话: +86 21 6160 8541
york.yan@china.messefrankfurt.com

海外展商参展查詢

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦3506室
林巧然小姐 / 黃綺琪小姐 / 黃嘉瑩小姐
电话: +852 2238 9983 / 9963 / 9954
nachel.lam@hongkong.messefrankfurt.com
queenie.wong@hongkong.messefrankfurt.com
sally.wong@hongkong.messefrankfurt.com

資料截至2013年8月

interstoff.

ASIA essential

The Home of Cutting-Edge Textiles
香港国际春季成衣及时装材料展

19 – 21.03.2014
香港会议展览中心

messe frankfurt

www.interstoff-asia.com

最新时尚、功能性、环保纺织面料及服装辅料将在此绽放异彩

香港是最繁忙的贸易中心之一。随着对东南亚各国的纺织品转口与离岸贸易的增加，香港的地位亦变得举足轻重，近年更成为中国市场的第二大商贸伙伴。未来，香港的优势将持续，继续充当进入内地这个全球最大市场的跳板，并以具有世界一流的物流设施与支持贸易发展的政策，成为举办纺织品展会的理想地点。香港国际春季成衣及时装材料展就是一个成功的例子。

强大买家阵容

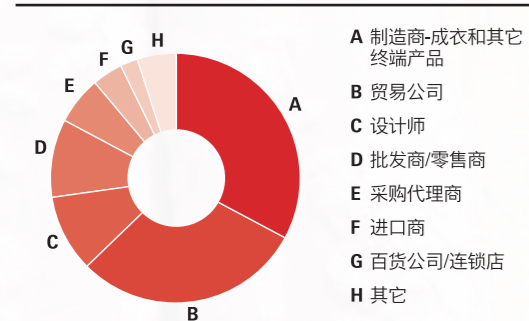
展会每年都吸引来自**42**个国家与地区，超过**7,000**名买家入场，其中包括世界知名服装品牌：

Abercrombie & Fitch	Adidas	American Eagle
Ann Taylor	Burberry	Coach
Columbia Sportswear	D&G	Debenhams
DKNY Jeans	G2000	GAP
Gerry Weber	H&M	Hugo Boss
Kate Spade	Li & Fung	MANGO
Marco Polo	Moiselle	Otto Int'l
Perry Ellis	Puma	Quiksilver
Ralph Lauren	s.Oliver	Target
VF Asia	Zara	和更多...

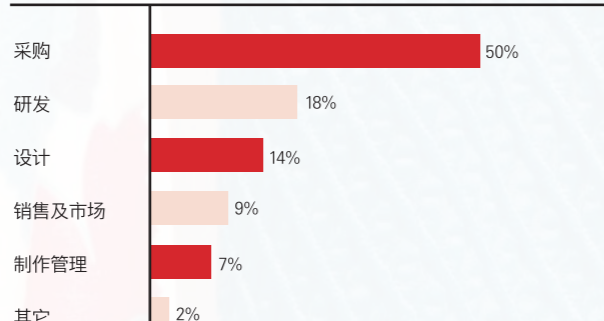
2013 年十大买家地域分布

1. 香港
2. 中国
3. 台湾
4. 韩国
5. 日本
6. 澳大利亚
7. 澳门
8. 美国
9. 德国
10. 印度

买家业务性质



买家职务类别



买家资料

80%

满意展商阵容

68%

专程采购女装布料

65%

视展会为采购平台

庞大的展商团队

去年展会吸引了来自**10**个国家和地区逾**200**家展商。其中四个来自中国，日本，韩国以及台湾的亚洲展团都受到买家的欢迎。

功能性面料于业界备受关注，在去年展会尤其获得买家青睐，大放异彩。今年功能性面料将联同服装辅料与环保纺织品继续成为展会焦点，以吸引买家眼球。展会总共将展出**20**多种纺织产品，包括：

- ❁ 棉、羊毛，亚麻 / 苎麻面料以及丝绸制品
- ❁ 针织面料
- ❁ 功能性 / 人造面料
- ❁ 环保纺织品
- ❁ 印花织物
- ❁ 时尚与服装辅料
- ❁ 创新纤维与纱线
- ❁ 服装与牛仔布
- ❁ 电脑辅助设计与制造以及相关的软件和解决方案
- ❁ 测试与认证服务

展商选择我们的理由

“我们参加这个展会很多年了，目的就是为要拓展更多新客户。我今年在展会上遇到香港的服装出口商，他们大多数都是出口到欧美市场。展会为我们提供的配对服务确实很有用，我可以利用这个机会与买家详谈，进一步了解他们的要求。”
中国浙江凤凰庄纺织品有限公司销售经理 Susan Yu 女士 (2013 参展商)

展商资料

86%

成功推广新产品

74%

成功发展新客户

60%

展示环保及功能性面料

超越一般纺织展

展会还举行多项同期活动，让展商与买家在三天内接收到各种行业信息，激发他们的灵感。部分同期活动包括：



- ❁ 「编织梦霓裳」时装秀
- ❁ 服装巡游展示
- ❁ 潮流趋势区
- ❁ 买家配对服务
- ❁ 研讨会
- ❁ 纺织品研究及教育展区
- ❁ 「设计廊」功能面料展示

