

倾听客户的声音

德国光学、医疗和机械工业协会
项目助理 Mr. Gregor Meinhold

作为德国联邦经济与技术部的代表，首先非常感谢China Med 2013主办方。根据展商的反馈，他们很高兴能参加本次展会，既能开发新的客户，也能维护原有的客户关系。所以，本次展会的确实加强了中德在医疗设备行业的合作关系。

瓦里安医疗器械贸易（北京）有限公司
中国区销售总监 邓飞 先生

今年的展会相对于去年，观众数量上有了很大的提高，瓦里安公司对于总后的展会非常重视，每年公司都花大量的人力物力把最好的技术，最新的机器奉献给总后展会。

医科达（上海）医疗器械有限公司
战略发展总监 彭涛 先生

这次展会比以前来说专业观众更多，来参加的观众更多的是我们这个行业的精英，所以这样的展会对我们来说是很有帮助的。

锐珂（上海）医疗器材有限公司
大中华区副总裁 李征 先生

这次展会我觉得参观的人比往年要多，而且各个公司把很多最先进的技术展示的比较透彻。

倍肯集团
董事会主席兼总裁 姚世平 先生

展览会设有专门关于部队建设、部队卫警装备这一块的展区，我觉得这是一个非常好的方向。

华润万东医疗装备股份有限公司
销售部副总经理兼华北区总监 赵硕 先生

给我本人一个突出的印象此次展会较之以往，一是上会参观的客户包括观众是比较多的，另外参展的各个供应商拿出的产品可能我参加历届这个总后国际医疗器械展览会品种是最多的。

江西省上饶市人民医院设备科
科长 李兵 先生

很高兴能够再次参加这个活动，我觉得这个活动有两大亮点，第一个亮点就是展会的规格很高、规模很大，参展厂商都带了最新的技术和装备，让我们拓展了眼界、开阔了视野，也提升了我们的工作能力，第二个亮点就是展会上众多的论坛，通过参加论坛，让我们了解了前沿的科技，掌握了很多实用的技术，这样对于提升我们的工作能力，改进我们的工作方法，都很大的帮助。

山西省朔州煤炭工业公司医院
院长 朱艳梅 女士

展会是架起我们医院和厂商的一个桥梁，使我们增加了一个沟通的平台，让我们对各种医疗上的医疗进展，和医疗设备的一些进展有了更多的了解，展会主办的很周到、服务的也很细致，我感觉这个展会的形式是比较好

联系方式

一层展厅

■ 光地展位

万明月 小姐
电话：86-10-65054124
传真：86-10-65053260
Email: wanmingyue@cwtc.com

■ 标准展位

海外品牌区

万明月 小姐 赵军均 小姐
电话：86-10-65054124 / 65907101-8618
传真：86-10-65053260 / 65907347
Email: wanmingyue@cwtc.com/rene.zhao@mds.cn

地下展厅

沈鹏 先生 李世君 先生 李莉 小姐
电话：86-10-68270463 / 68229813 / 68178062
传真：86-10-68214148
Email: shenpeng@htexpo.com.cn
lishijun@htexpo.com.cn
viola.li@htexpo.com.cn

国内品牌区

武京京 小姐
电话：86-10-68230786
传真：86-10-68214148
Email: kishi.wu@htexpo.com.cn

更多信息 请关注  官方微博: 国际医疗仪器设备展览会CHINAMED

第二十六届 国际医疗仪器设备展览会

The 26th International Medical Instruments and Equipment Exhibition

2014.3.21-23

国家会议中心·北京

China National Convention Center, Beijing



www.chinamed.net.cn

主办单位 Organizers :


 中国人民解放军总后勤部卫生部
Health Department of General Logistics
Department of the Chinese People's Liberation Army


 中国国际贸易中心股份有限公司
China World Trade Center Co., Ltd.

 惠通兴业国际展览（北京）有限公司
Huitong Xingye International Exhibition
(Beijing) Co., Ltd.

 杜塞尔多夫展览(上海)有限公司
Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd.

协办单位 Co-organizers :

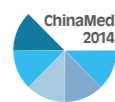
 中国医药保健品股份有限公司
China Meheco Corporation

 中国新兴进出口总公司
China Xinxing Import and Export Corporation

支持单位 Supporter :

 北京市卫生局
Beijing Municipal Health Bureau

 杜塞尔多夫展览集团
Messe Düsseldorf GmbH
Organizer of MEDICA



展会概述

作为中国首家通过国际展览业协会（UFI）认证的国际医疗器械设备展览会，ChinaMed 一直秉承产品高端化、学术权威化的宗旨，致力于打造中国医疗设备行业独具特色的精品展会，成为国际先进产品和技术亮相的舞台，前沿医学理论与实践的交汇的平台。

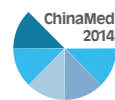
540 **32000** **27605** **\$2.9亿**

第二十五届国际医疗器械设备展览会共吸引了540家参展商。

展会共展示了来自22个国家和地区的最新产品和技术，展出面积达到32,000平方米。

展会期间，共计吸引了来自40个国家和地区的27,605名专业观众。

现场采购额达290,000,000美元。



展会特色

专业展商首选 — OUR TOP 3

医学影像

PHILIPS GE TOSHIBA
Leading Innovation >>>

放疗

SIEMENS VARIAN ELEKTA
medical systems

业内知名品牌汇聚



体外诊断

倍肯 BIOCHEM Roche mindray 迈瑞

医用耗材

Johnson & Johnson 强生 WEGO 威高 Medtronic

骨科

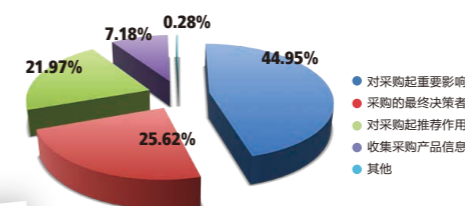
stryker 创生 纳通医疗

参展效益最优化

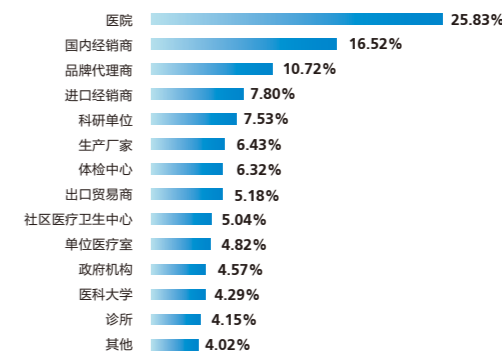
特邀买家现场选型采购

展会期间组委会特别邀请军队专业买家3500人，地方专业医疗机构买家5400人以及来自全国各地的经销商和代理商18000人。

专业观众的决策能力



专业观众属性



2013年数据



特邀军队专业买家团

医院、医疗机构数量 **98** 家
买家构成 院长 **112** 人
现场采购额 **2.9亿美元**



特邀地方专业买家团

医院、医疗机构数量 **78** 家
买家构成 院长 **64** 人
设备处领导及专家 **107** 人
意向采购额 **2.37亿美元**

强强联手

品牌展会全球推广

28家专业媒体，强势宣传——《中国医疗器械信息》、《世界医疗器械》、HOSPIMEDICA等28家专业媒体，覆盖亚洲、欧洲、美洲等地区以及全国34个省级行政区，受众群体高达200万人次。

30家主流大众媒体，缔造产品品牌优势——CCTV、BTV、《人民日报》、《新京报》、《北京晨报》、《中国经营报》等30家大众媒体，以百姓的视野，让现代化医疗设备，将品牌理念深入百姓生活。



300 余位
海内外知名专家



王岩
中华医学会骨科学分会主任委员



石梅
全军肿瘤放射治疗学专业委员会主任委员



李治安
中华医学会北京分会超声医学专业委员会主任委员



李玲
全军康复与理疗学专业委员会主任委员



李六亿
中国医院协会医院感染管理专业委员会主任委员



汪静
全军分子影像与核医学专业委员会主任委员



金征宇
中华医学会北京放射学会主任委员



段云友
全军超声医学专业委员会主任委员



俞梦孙
中国工程院院士



胡娟
全军检验医学专业委员会临床病原微生物学专业组主任委员

(按姓氏笔画排序)

高端学术会议同期举办
—新产品、新技术快速推介

部分学术会赞助支持企业

(排序不分先后)

通用电气(中国)医疗集团

飞利浦医疗保健事业部

西门子医疗(中国)

东芝医疗系统(中国)有限公司

瓦里安医疗器械贸易(北京)有限公司

医科达(上海)医疗器械有限公司

锐珂亚太投资管理(上海)有限公司

华润万东医疗装备股份有限公司

北京倍肯恒业科技发展有限责任公司

北京大基康明医疗设备有限公司

百胜(中国)有限公司

日立医疗(广州)有限公司

岛津国际贸易(上海)有限公司

三星麦迪逊(上海)医疗器械有限公司

豪洛捷(中国)企业管理咨询有限公司

美时医疗科技有限公司

深圳市开立科技有限公司

东方伟确医疗设备有限公司

奇目医疗器械贸易(上海)有限公司

美国索诺声有限公司

合富(中国)医疗科技贸易有限公司

德润特数字影像科技(北京)有限公司

宽腾(北京)医疗器械有限公司

安迪科电子有限公司

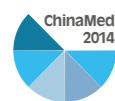
江苏天瑞医疗器械有限公司

北京康利华咨询服务服务有限公司

TÜV南德意志大中华集团

22 场
高端学术
研讨会议

5000 余名
学术会专业听众



参展增值服务，等你享用

如果您参展

想让全球买家了解您？

网上展会

为您提供10M免费空间，在本展览会官方网站www.chinamed.net.cn以中英文双语免费在线发布公司信息、产品文字和图片资料。

免费广告要不要？

电子快讯

定期向参展商征集新闻稿件和产品图片，组委会制作成电子快讯，发布在官方网站上并群发至数据库中**12万**专业观众。

如果您将展示最新产品和技术

想让专业买家提前关注您？

展前预览

收集参展商新产品图片和文字介绍，编辑制作成册，在展览前2个月内邮寄给数据库中专业观众。

欢迎踏上衔接展商和广大买家的桥梁！

产品手册

图文并茂、信息量大，是为广大军队和地方医疗机构以及专业观众参观展览，采购产品提供方便快捷的指南。

如果您成为我们的VIP展商

(展位面积达到100平方米以上)

商务配对

订单

为参展商与目标客户搭建更准确而高效的沟通平台。

用户大会

权威

参展商面对全军医疗机构用户，集中宣传推广产品的最佳平台。

学术会议

人气

参展商可以在学术会上发表演讲，介绍新产品和新技术，还可赞助茶歇区，与学术会专业听众面对面交流。



展品范围

1 物理检查设备类

2 治疗康复设备类

3 医用耗材类

4 病房护理器具类

5 消毒灭菌设备类

6 信息技术及软件类

7 其他



展位价格

☆ 国际区：

光地展位 (36平米起租)：人民币2500元/平米

标准展位 (9平米起租)：人民币2600元/平米

☆ 国内区：

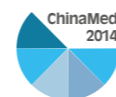
请咨询 **010-68230786**

☆ 标准展位配置

面积 (平米)	9	18	27	36	45
展具					
白折椅	2	4	6	8	10
吧椅	1	2	3	4	5
问询台	1	2	3	4	5
射灯 (100瓦)	2	4	6	8	10
5安培220伏插座	1	2	3	4	5

注：

1. 标准展位的展具可以更换，但取消的展具需按订单所列价格的50%收费。
2. 标准展位配置中未使用的展具不予退款。



参展流程



展会场地

国家会议中心坐落在北京奥林匹克公园中心区内，紧邻鸟巢和水立方。外形美观大方，总建筑面积53万平方米，会议中心主体建筑面积27万平方米。作为北京奥运会的配套设施，地理位置优越，是具有世界一流水平，能够满足大型会议、展览、多种公共活动和酒店客房需要的大型会展中心。

