

5万平米 3万观众 5百辆房车 3百家展商

亚洲最大房车露营展 引领房车露营新发展



2014第八届中国(北京)国际房车露营展览会

The 8th China (Beijing) International RVing and Camping Exhibition 2014

时间: 2014年3月20日-3月23日 地点: 北京房车博览中心
Date: March 20th-23th, 2014 Site: Beijing RV Expo. Center

日期:

2014年3月20日-23日

地点:

北京市房山区长阳大宁山庄
北京房车博览中心·房车世界

电话:

86-10-80364500

传真:

86-10-80364600

网址:

RVchina.21rv.com

www.RVchina.cn

邮箱:

qinliqiang@21rv.com

liwenchao@21rv.com

联系人:

秦先生 李先生

中国房车市场始于1999年,经过十余年的发展,尤其是自进入“十二五”以来,开始呈现起飞景象。根据市场发展态势,预计中国房车行业在2017年前后迎来井喷式的增长,年增长率将超过50%,甚至100%、200%的增长率都是有可能出现的。到2022年底,中国境内房车保有量将达到80万辆。假设每辆房车的价格为20万元人民币,那么这个产业的规模将至少达到1600亿元。中国将是房车产业在世界范围内的下一个增长点。

主办:

北京市旅游发展委员会 北京市房山区人民政府 中国房车露营联盟

承办:

北京房山长阳CSD管理委员会 北京市房山区旅游发展委员会 北京房车博览中心

执行:

北京露营者房车展览有限公司

展会目标: 为了促进房车行业的发展,加强房车展示、交易、生产、行业交流的引导与服务,凝聚多方力量,为房车及其相关单位提供信息沟通、经验借鉴、双向交流、资源整合、共谋发展的服务平台,使房车的发展更加适应我国旅游业快速发展的需要。

1、高权威: 国家部委、地方政府的大力扶持,积极参与。北京市旅游发展委员会、北京房山区人民政府、中国房车露营联盟主办,北京房山区长阳CSD管理委员会、北京房山区旅游发展委员会、北京房车博览中心承办。

2、国际化: 丰富的国际资源的利用,与世界房车组织亲密合作,谋求长远共同发展。美国房车工业协会、欧洲房车工业协会、世界房车露营联合会大力支持;

3、高依托: 以影响力大、辐射力强的首都北京为依托,大力发展高端奢侈旅游业。北京有良好的交通条件和人文气息;

4、广传播: 整合电视、广播、报刊、网络、手机等传统媒体和新兴媒体的资源,实行精准的观众群体定位和精细的宣传投放,进行全方位、立体式、持续深化的传播模式,实现传播效应的最大化(详见下文);

5、专业化: 专业分工、专业管理,提供在线注册、网上报名、邮寄证件、票务预订等服务;设立咨询热线服务,为参展参会客商提供展会资讯、赠送会刊等个性化服务;建立展会宣传、指示标识等体系与国际接轨。

6、经验多: 前六届展会的成功经验将促使第七届展会更完美、成功落幕。展会致力于每个细节的完美,打造完善的参展商到观众的服务及设施体系;

7、环境优: 清新宜人的户外环境,打造一流的露天展示场地。青山绿树,绿草茵茵,展会有最适合房车的环境与氛围;

8、宣传强: 独立的专业网站全程宣传推广。21世纪房车网是国内房车行业知名度最高、权威性最强、浏览量最高的网站,独立自主的宣传媒体对展会全方位的报道更有力度;

9、前瞻性: 权威性和前瞻性的视角。展会涵盖房车露营产业的方方面面,从展会现场可接触大量专业客户,领悟市场发展动向。



房车
RV



露营
Camping



户外
Outdoor



尚品
Luxuries



伴您实现房车梦想

Realize the RV Dream with Us



50000平米展场
30000名观众
500辆房车
300家展商

50000m² Exhibiting Area
30000 Visitors
500 RVs
300 Exhibitor

发现房车世界
RVWORLD.21RV.COM
Discover RV world



展示产品种类多:

- 自行式/拖挂式房车 - 移动木屋/移动别墅 - 各类型可拆卸的房车零部件
- 安装设备/供暖系统/供气系统/供水系统 - 能源供应/电力安装/车用电器设备 - 天线/接收器/导航系统
- 车组件/底盘部分/车轴/拖车设备/配件 - 露营地及相关设施和配件/露营旅游地产 - 动力牵引车/越野车/商务车
- 多用途车ATV/UTV - 房车/露营相关政府部门和协会 - 旅行社/房车租赁机构 - 房车俱乐部与车友会
- 房车/露营专业文献及媒体 - 休闲用品/帐篷/冲锋衣/炊具等旅游装备用品
- 直升飞机/滑翔翼等空中装备/冲锋舟/皮划艇/摩托艇/游艇
- 高尔夫/马术/垂钓/自行车俱乐部等相关旅游服务产品等。

目标观众覆盖广:

- 房车生产企业 - 房车制造商/经销商/代理商/进出口贸易商 - 房车配件进口商/代理商/经销商
- 户外用品代理商/经销商 - 露营地开发商/经营机构 - 相关政府部门/商会/协会(学会)/科研机构
- 房车用户/爱好者 - 富商富豪、高收入群体、行业专家 - 专业媒体及出版社
- 房地产开发商、旅游开发公司、旅行社、俱乐部、高尔夫球场
- 银行VIP会员、VISA用户、通信运营商金卡用户、高端俱乐部及会所会员
- 主题公园、旅游景区、海滩、酒店、港口码头、休闲度假村、游乐场所、高档休闲娱乐场所

四大精品活动震撼登场

中国新款房车首发仪式 2014中国房车露营产业发展论坛

中国房车行业十大品牌企业评选 第六期《房车RV》杂志首发

四大精品活动旨在宣传推广房车露营文化, 加深大众对房车露营旅游新业态的认识和了解, 促进厂商间交流合作。

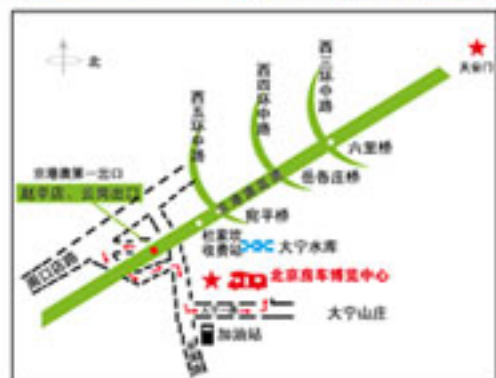
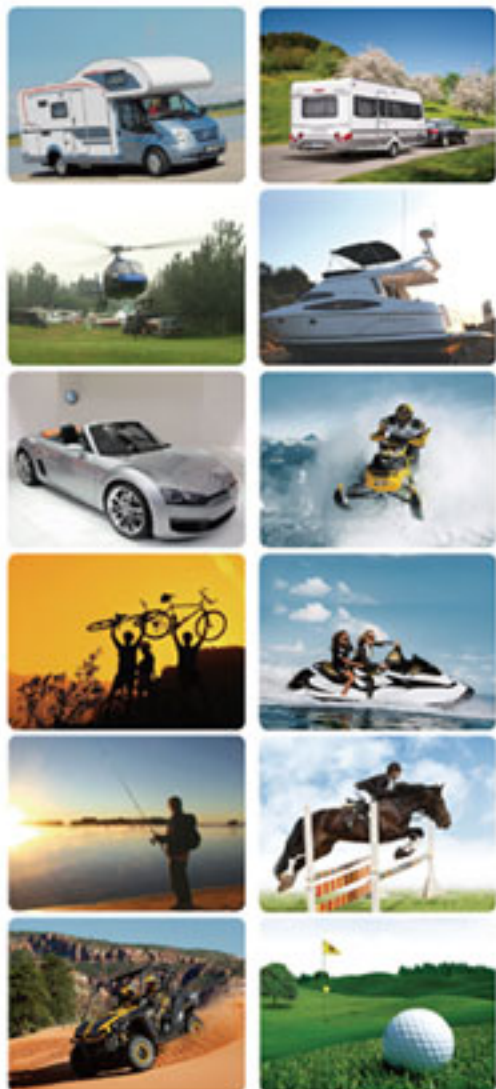
强势的媒体宣传:

作为全国最专业、最具权威性和前瞻性的房车展会, 北京国际房车露营展览会拥有强大的媒体支持。

CCTV-1、CCTV-2、CCTV-新闻频道、CCTV体育频道、BTV-新闻频道、BTV生活频道、BTV青少年节目、河北卫视、旅游卫视、中央人民广播电台中国之声、北京人民广播电台、北京交通台103.9、河北人民广播电台新闻中心、中国日报、人民日报、中国财经报、中国青年报、北京汽车报、京华时报、新京报、北京青年报、北京晚报、合肥晚报、中国联合商报、环球时报英文版、环球游报、中国旅游报、重庆晚报、汽车商报、汽车经济报、精品购物指南、高新技术产业导报、人民政协报、光明日报、汽车画报、四驱志、旅游与交通、新华社、中国国家旅游、腾讯汽车、新浪汽车、网易汽车、新华汽车、搜狐汽车、凤凰汽车、大众汽车、旅游中国、户外资料网、户外探险、户外网、土豆网、车讯网、车天下、网上车市、汤森路透、亚太资讯、中国网、视讯中国、MSN、中国旅游网、汽车探索、越野E族等数百家媒体。

展会预期

预计2014年第八届中国(北京)国际房车露营展览会将吸引来自国内以及美国、德国、意大利、英国、日本、荷兰、瑞典、法国、澳大利亚、加拿大等十几个国家的房车、露营相关企业前来参展, 占地5万平米的场地展示, 来自海内外的3万名观众参观, 500辆房车集中展示, 300家展商参展, 预计交易额可达5亿元以上。



电话: 86-10-80364500

传真: 86-10-80364600

网址: RVchina.21rv.com

www.RVchina.cn

邮箱: qinliqiang@21rv.com

liwenchao@21rv.com

联系人: 秦先生 李先生



主办方将根据实际情况对下述申请予以考虑，最终展位面积以参展合同为准。
 请于2014年2月10日前传真或者E-mail至北京露营者房车展览有限公司
 电话：86-10-80364500 传真：86-10-80364600
 邮箱：RVchina@21RV.com 邮编：102445
 地址：北京房山区长阳大宁山庄北京房车博览中心



2014第八届中国(北京)国际房车露营展览会
 时间：2014年3月20日-23日 地点：北京房车博览中心

截止报名

2014.2.10

展位申请表(国内展区/国内展商)

参展商

公司名:		
联系人:	职务/部门:	
地 址:	邮 编:	E-mail:
电 话:	手 机:	
传 真:	网 址:	
主要产品:		

联络公司（如与参展商不一致，请填写此表，并附参展商书面委托书。）

公司名:		
联系人:	职务/部门:	
地 址:	邮 编:	E-mail:
电 话:	手 机:	
传 真:	网 址:	

发票地址

同参展商 同联络公司 其他（请填写下表）

公司名	部 门	收件人
地 址	电 话	邮 编

请选择并填写下述合适的展位/展台：

方 案	费 用	面 积 M ² (注明长×宽)
室外光地 (50m ² 起租)	人民币 1200.00 元/m ²	
标准展位 (9m ² 起租)	人民币 12000.00 元/9m ²	

签字:

单位盖章:

日期: