

楼市第一展

2014北京春季房地产展示交易会

2014 BEIJING REAL ESTATE TRADE FAIR / SPRING

汇聚购买力量
规模创造价值



北京房地产展示交易会组委会

官方网站：www.wzfzh.com

参展热线：188 1106 7336 158 6961 5651

地址：北京市海淀区彩和坊路8号天创科技大厦411、412

邮编：100080



北京房展官方微信



北京房展官方微博

2014年4月10日- 4月13日 中国·北京展览馆

Apr.10th - Apr.13th 2014 · Beijing Exhibition Center · China

主办单位：北京市房地产开发市场 北京青年报 北京房地产展示交易会组委会

承办单位：北京嘉华四季国际会展有限公司 北京中创金博国际会展有限公司

品牌开发企业 北京热销楼盘 旅游地产大鳄 宜居城市组团
精品产业地产（商业、养老） 海外优质项目

汇聚北京房展，共筑“中国房地产第一展”！

30余省市 **40**余国家 **500**个国内外优质地产项目

23,000 平米超大展览面积

180,000 精准有效购房人群

2,000 万媒体广告宣传投放

8大系列高峰论坛引领地产新思潮

40场主题活动打造置业嘉年华



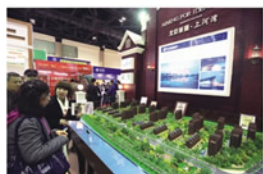
北京房展打造
具有国际影响力的
房地产营销推广平台

北京房展——京城楼市主流置业平台

2013北京春、秋两季房展，参展北京项目区域分布二环至六环，项目区位涵盖海淀、朝阳、顺义、丰台、大兴、房山、昌平、平谷、怀柔等各个区县。2013北京秋季房展北京项目登记客户数量48250组、看房客户数量12510组，北京项目仍为购房者关注的焦点。据北京房展现场调查，观展者中最近有买房打算的占总调查人数的74%。首次置业需求占总调查人数的53.4%，升级置业需求占38.8%。观展者关注五环以外项目比例明显上升，占总调查人数的54%，新城置业成为北京楼市置业的主流方向。



昌平、密云、顺义、大兴等新城项目备受追捧。



顺义——鲁能·7号院、北京苏活等热销项目持续参展，历届展会均取得不俗业绩，成为区域销售冠军。



通州——首开股份在2013年分别携旗下不同的通州项目参展，成功累积大量客户。



昌平——2013北京春季房展，昌平组团首次亮相，龙山河、北京风景家园成为展会四天最受购房者关注的楼盘。

房山——房山板块一直是北京房展的主力军，中国铁建地产、绿地集团、首开股份、天恒集团纷纷携旗下项目参展。参展物业类型丰富，不仅包括普通住宅、花园洋房，绿地集团还带来写字楼项目。

大兴——“南城计划”让大兴板块持续升温，2013年，北京房展迎来大兴组团，其中保利熙悦春天最受购房者欢迎。

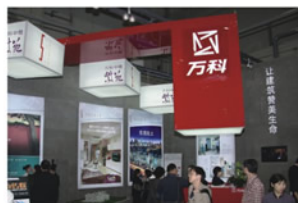
密云——2013北京春季房展，密云组团引爆销售高潮，首创·澜茵山、北京城建·上河湾、蓝河湾等项目四天登记数百组客户。

2014年北京春季房展将重点邀约顺义、通州、昌平、房山、大兴、密云等城镇化、经济和产业各方面都处于快速发展通道的北京新城组团参展。通过集中展示、主题推介等活动，展示各新城的建设成果、发展定位、未来规划和置业价值。

北京房展——品牌地产集团宣传展示平台

随着北京房展的蓬勃发展，越来越多的企业集团把参加北京房展当做推广企业品牌、展示企业形象与文化、推广品牌旗下项目的重要年度性活动。展会得到了万科集团、万达集团、保利地产、远洋地产、首开股份、鲁能地产、中信地产、恒大集团、万通地产、碧桂园、佳兆业、雅居乐、绿地集团、华润置地、中国铁建地产、金泰地产、龙湖地产、中冶置业、首创置业、金融街控股、富力地产、中铁置业、鸿坤地产等北京及全国数百家品牌开发企业的认可。

2014年，北京房展将为品牌地产企业提供更广阔的展示平台和更有价值的宣传平台，为品牌企业形象推广提供更优质的服务。

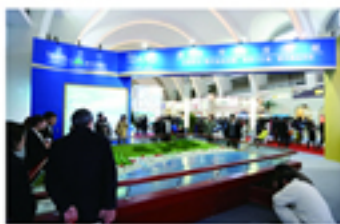


参展品牌企业



北京房展——旅游城市地产项目的最佳推广销售平台

● 旅游地产大鳄齐聚 北京房展开创旅游地产黄金盛世!



2013年,碧桂园、雅居乐清水湾、佳兆业东戴河、金泰·南燕湾等数十个旅游地产龙头企业在北京房展汇聚一堂。越来越多的旅游地产大鳄选择入驻北京房展推广品牌形象、展示项目优势、了解市场需求、批量积累客户。与此同时,在北京房展营销推广的旅游地产也相继成为当地的领军项目。2014年,北京房展将汇聚更多优质旅游地产项目,深入打造旅游地产项目进驻北京市场的首选营销平台!

● 城市组团云集北京房展 开启中国旅游地产营销新世代!

2013北京春季房展、秋季房展共迎来十一个城市组团,参展数量和区位创下历史新高,不仅吸引了传统滨海城市组团,还吸纳了新兴内陆旅游城市组团。北京房展凭借优质的口碑、城市组团的盛大规模和高效的成交转化率,在中国所有旅游地产营销平台里独占鳌头。

2014年,北京房展将继续发掘城市组团营销推广新价值,推出购房团、定制媒体宣传等深化服务,全面开启中国旅游地产营销推广新世代!



● 海南——绿色崛起 四天签约两个亿

海南、海口、三亚、万宁、琼海、屯昌……2013年北京房展相继迎来多个海南组团,各组团共带来200余个优质楼盘。2013北京秋季房展海南展团成交喜人,展会四天海南区域共签约金额近两亿。

2014北京春季房展,北京房展将为海南提供更多深化服务,将成交转化率进一步扩大。

● 云南——世外桃源 首发购房团成交两千万

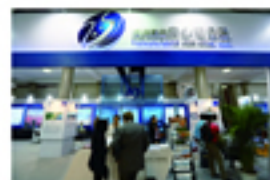
2013北京秋季房展,北京房展、大理房地产业协会、大理房地产业联盟联合推出首个官方购房团——“北京房展·云南大理免费旅游购房团”,是北京房展深化服务的全新举措。展会期间购房团共登记客户3000余组,“十一”期间,成功为大理展团输送五个购房团,共126组家庭抵达大理旅游、购房,签约成交金额近2000万。

2014年,北京房展将积极拓展丽江、腾冲、西双版纳等云南境内的旅游胜地。

● 环渤海——京城后花园 置业关注度60%

2013北京秋季房展,来自武清、香河、涿州、燕郊、怀柔、承德、张家口、固安、廊坊、秦皇岛等地区的环首都经济圈项目备受购房者关注,咨询的人络绎不绝。据北京房展调查显示,关注环渤海楼盘的观展者占总调查人数的26.2%,其中,关注环渤海项目人数占关注环渤海楼盘总人数的60%。

2014北京春季房展,北京房展诚邀更多环渤海精品项目参与,无缝对接北京购买力。



● 山东——新增长极 四天承接数百组客户

2013年,青岛组团、蓬莱组团首次参加北京房展,共带来近20个优质地产项目,展会四天成功组织数十个购房团,数百组有效客户旅游看房。

2014年,北京房展将深入服务青岛、蓬莱等山东城市组团,引导北京庞大的旅游地产购买力向山东释放。

● 天津滨海新区——商务都会 金融新贵

天津滨海新区中心商务区组团是2013北京房展首个以商业地产为主体的城市组团,共带来16家参展企业、21个参展项目,参展的高住房面积达60余万平方米。展会四天,天津展团受到高新技术、文化创意、金融创投等各领域企业界和人才的高度关注。

2014年北京房展将开发“滨海新区·企业界对接会”、“滨海新区中心商务区成果与展望发布会”、“滨海新区专场置业推介洽谈会”等深化服务。

● 广西——山水甲天下 独享青睞

2013北京秋季房展首次迎来桂林组团,共带来二十余个优质地产项目,展会四天,桂林组团通过展示和推广,扩大其在北京房地产市场的认知度,成功让京城购房者了解和认可桂林的置业投资价值。

2014北京春季房展将为桂林等新增城市组团提供官方购房团、营销推广套餐等深度服务,助力其在北京房地产市场一展宏图。

● 承德——文化地产 皇家格调

2013北京秋季房展,承德组团首次参展,为北京居民完美呈现承德的城风貌、资源优势 and 独有的皇家御文化。由于承德到北京交通便利、生活配套设施完善、旅游特色鲜明、项目性价比高,承德组团在北京房展平台得到许多购房者的关注。

2014北京春季房展将承德版块做大做强,为承德批量输送购买力。

北京房展——新兴宜居城市展示推广首选平台



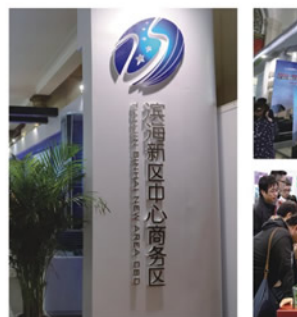
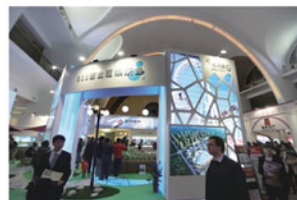
随着中国新一轮城镇化浪潮的兴起，一大批风景如画且经济发展势头迅猛的新兴宜居城市渐渐涌入社会公众的视野。年轻富有活力、自然资源丰厚、居住条件优越、风土人情独特、经济提速带来的大量就业机会、高性价比的置业产品，新兴宜居城市拥有成熟的大都会没有的独特优势。

大城市的就业压力、生活压力产生“挤出效应”，购房者的置业半径不断扩大。在经济发展处于提速阶段、生活节奏适中、就业选择较大的新兴城市工作、定居已成为时下年青一代的新选择。黑龙江省伊春市、贵阳金融城、郑州市郑东新区、新疆哈密等新兴宜居城市已逐渐进入北京购房者的置业选择菜单。

2014北京春季房展将广邀全国发展态势良好的新兴宜居城市。组织新兴宜居城市与高新技术企业、连锁企业和金融企业对接的专场洽谈会，协助其招商引资、引进人才，促进区域经济进一步平稳快速发展。同时，通过展台展示、专题推介会等互动活动，让购房者直观了解这些城市的发展现状、规划蓝图和区域价值。



北京房展——商业不动产投资平台



“十二五规划建议”提出坚持扩大内需战略，积极稳妥推进城镇化进展。商业地产的发展对投资、消费以及拉动内需有着极大的推动作用。未来十年将是商业地产发展的黄金十年。随着楼市调控细则的出台，商业地产凭借其收益稳定性和高增值性，投资优势日益凸显，吸引了大批以前打算投资住宅的购房者进入商业地产投资领域，使得商业地产在全国楼市中活跃起来并不断升温。

北京房展曾展出威海九龙城、新福家生活城、廊坊金融街、圣光投资、华北城、亚太城等商业地产品牌企业和项目，各参展单位均成功找到合作伙伴、形成客户积累。2013北京秋季房展，引进天津滨海新区中心商务区组团，北京房展首次呈现规模化的商业地产展示区。

2014北京春季房展将设立商业地产主题专区，规模化展出涵盖品牌商业地产、城市商圈、写字楼、酒店式公寓、社区商铺、旅游商业地产、商务公寓、创新创业园、特色商业街、Shopping mall等类别的商业项目。帮助专业买家找到最好的投资自资源，多方位了解权威的行业发展趋势与资讯，推动商业地产的健康蓬勃发展。



北京房展——海外置业投资咨询交流平台



40余国家地区，**300**余优质项目，对接**万亿**海外置业需求

自2009年引入海外地产，到2011年北京春季房展正式推出海外地产专馆，再到2013年北京秋季房展海外地产专馆爆棚，北京房展已成为中国乃至亚太地区最具规模的海外地产与中国市场的对接交流平台，承载着“引导海外地产深入中国市场”和“帮助国人实现海外置业梦想”的双重使命！

北京房展海外地产专馆80%以上的展商都是来自国外的地产开发商或地产经纪公司，购房者可以直接与外国人面对面咨询。半数以上海外展商都已是多次参展，对展会效果十分认可。

2013年，北京房展将其海外版图扩展到40余个国家和地区，参展项目三百余个，再创历史新高。参展项目物业类型丰富，涵盖公寓项目、高档别墅、土地投资、投资移民、美国EB-5等移民项目等。“海外地产投资置业大讲堂”、“海外地产置业投资嘉年华”人气爆棚。



本届春季房展预计迎来美国、加拿大、澳大利亚、英国、西班牙、葡萄牙、德国、荷兰、瑞士、韩国、新加坡、蒙古、马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、塞浦路斯、斐济、马耳他等四十余个国家和地区的两百余家参展商，刷新海外地产参展新纪录。

北京房展——中国房地产话语权平台

2013年北京房展成功举办以“北京新城建设与房地产发展研讨会”、“中国商业地产发展峰会”、“中国旅游地产发展峰会”、“首都经济圈房地产价值与置业研讨会”、“中国老龄产业及养老地产发展论坛”等为主题的“北京房展系列峰会”，云集政府官员、协会领导、业内学者、经济学家和开发商高层，锁定中国地产未来五大潜力发展方向，得到社会的广泛关注和认可。



2014北京春季房展将把“北京房展系列峰会”品牌继续做大做强，将北京房展打造成为地产行业领袖和地产职业经理人的专业交流平台、在国际国内具有重要影响力的地产市场话语权平台、房地产行业与金融行业的交流平台及中国地产企业家与国际同行的交流平台。



北京房展——二千万媒体资源投入引爆置业狂潮



北京房展紧跟时代脚步，在自媒体营销发展之际，于2013年开发北京房展官方微信平台和移动互联官网，并首次推出电子票预约系统，成为国内首个在移动互联平台进行点对点营销推广的房地产展会。北京房展借助官方微信平台推广大理、蓬莱、青岛、天津等多个城市组团的购房团活动，成功组织近千组客户落地看房。



媒体宣传分为四个阶段：

1. 春季房展前期预热。2014年2月17日-3月24日，发布参与方式、项目名录等信息。
2. 春季房展爆炸宣传。2014年3月24日-4月13日，发布优惠房源及举措。
3. 春季房展后续追踪。2014年4月14日-4月28日，发布春季房展成果。

房展媒体联盟：参展企业可共享的宣传平台

- 电视宣传
- 广播宣传
- 平媒宣传
- 网络宣传
- 微博微信APP宣传
- 短信平台
- 官方网站+呼叫中心
- DM直投宣传



北京房展媒体联盟

新华社、中新社、中央电视台、北京电视台、旅游卫视、第一财经、置业频道、中央人民广播电台、北京人民广播电台、中国国际广播电台
北京青年报、北京晚报、北京晨报、法制晚报、新京报、精品购物指南、北京娱乐信报、北京日报、京华时报、参考消息·北京参考、竞报、北京商报、华夏时报、为您服务报·手递手专刊、旅客报、首都建设报、中华商报、China Daily、Beijing Review、第一财经日报、21世纪经济报道、上海证券报、中国证券报、证券日报、证券时报、金融时报、每日经济新闻、经济参考报、财经时报、投资者报、香港文汇报、中国财经报、国际金融报、中华工商时报、中国经济时报、中国建设报、中国房地产报、中国经营报、中国消费者报、中国贸易报、中国民航报 安家、楼市、地产、中国地产总裁、北京漫步、投资与理财、新财经、趋势地产、出国与就业、新加坡地产、Time Out、廊坊都市报、燕赵晚报
新浪乐居、搜狐焦点网、搜房网、新华08网、和讯网、大公网、凤凰房产、地产中国、星空地产网、聊宅网、中外投资网、第六媒体、中国地产

二十万有效置业者·汇聚北京购买力量

2013年度北京房展平均观众人流量达18万余人次。北京房展调查显示，2013年度北京房展观展者年龄段分布20-30岁占总调查人数的50%、30-40岁的占25%、40-50岁的占15%、50岁以上的占10%。最近有买房打算的占总调查人数的74%，客源有效率大大提升。

观展者职业涵盖金融、IT、物流、传媒、公关、广告、建筑、演艺等行业从业人员，以及教师、医生、公务员、国企职工、外企白领，职务包括普通职员、中层管理及高层管理。本届春季房展将通过海量媒体宣传和预约索票系统进行更加精准的观众组织，吸引更多有效客群。



春季房展官网及热线注册

开通春季房展官方网站及400热线，对参展项目信息及优惠进行预展，通过预约免费门票及注册抽奖活动吸引购房者提前注册。

四季会及各协会会员资源

充分利用四季会十万余会员资源，与各大商会协会合作，邀请会员观展。

移动互联媒体

利用北京房展官方微信、官方微博、移动互联官网等平台进行点对点观众邀请。

媒体公开要约

通过在电视、电台、平媒、网媒、短信等主流渠道发布新闻和广告，进行爆炸式宣传，对购房者进行公开要约。

高端人士定向邀请

利用高端渠道资源，向高端客群发出定向邀请。

展会活动吸引

在展会现场设计组织多场具备实用性和趣味性的活动，提前在媒体发布活动日程，吸引大量观众到场参观。

春季房展购房嘉年华——引领置业大潮

春季房展购房嘉年华

组织“新春看房展，实现购房梦”主题购房活动，“环保建材与设施体验活动”，“绿色家园我做主—小区景观规划设计大赛”，“装点生活—家庭蔬果园推广大会”，“养生堂——健康营养讲座”，“房地产（住宅）交易税费解读”，“家庭资产保值与增值”等数十场嘉年华活动。

百姓置业理财大讲堂

邀请房地产业内专家、律师、理财顾问、政府及行业协会专家等到场，举办购房合同签订、收房验房技巧、购房贷款办理、家庭财产保值增值、装修小窍门等系列知识讲座。

海外地产投资置业大讲堂

邀请优质国际地产商、留学移民机构、投资公司及业内专家，举办以海外地产置业流程技巧，海外地产投资知识，留学移民注意事项等系列专题讲座。



· 城市形象 · 项目推广 ·

· 品牌宣传 · 客户积累 · 楼盘销售 ·

· 行业交流 · 国际合作 ·

具有国际影响力的房地产综合性大展!



2014北京春季房地产展示交易会
2014 BEIJING REAL ESTATE TRADE FAIR / SPRING

2014年4月10日- 4月13日

中国·北京展览馆

Apr. 10th - Apr. 13th 2014
Beijing Exhibition Center · China