



# 南京国际度假旅游 及房车展览会

**CMT** China  
The Holiday Exhibition.

2014年3月14-16日  
南京国际博览中心



## 展会日程

专业观众日：2014年3月14日  
公众开放日：2014年3月15日-16日

## 展出地点

南京国际博览中心  
江苏省南京市江东中路300号

## 主办单位

南京市人民政府  
江苏省旅游局  
德国斯图加特展览公司

## 承办单位

南京市旅游委员会  
南京斯图加特联合展览有限公司

## 支持单位

德国巴登-符腾堡州旅游局  
江苏省旅游协会  
南京旅游业协会  
南京市人民政府会展业办公室  
中国旅游车船协会自驾游与露营房车分会  
江苏省高尔夫球协会

### 如需更多信息，敬请联系：

#### 南京斯图加特联合展览有限公司

联系人：曾迪 / 闵玉  
地址：江苏省南京市建邺区  
燕山路199号  
邮编：210019  
电话：025-8528 6229 / 8528 6230  
传真：025-8528 6206  
邮箱：cmtchina@messenanjing.cn

#### 南京斯图加特联合展览有限公司

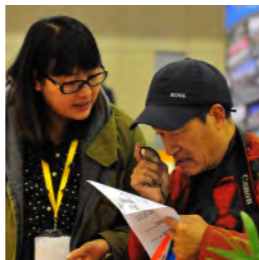
上海办事处  
联系人：朱润  
地址：上海市浦东新区张杨路838号  
华都大厦13楼A  
邮编：200122  
电话：021-5081 1929 / 5081 1208  
传真：021-5081 3069  
邮箱：cmtchina@messenanjing.cn

#### 德国斯图加特展览公司

联系人：Lei Ren  
地址：Messepiazza 1,  
DE - 70629 Stuttgart,  
Germany  
电话：+49-711-18560 2867  
传真：+49-711-18560 1867  
邮箱：cmtchina@messe-stuttgart.de



德国斯图加特展览公司的全球分支机构  
负责展览会的海外联络，欢迎访问：  
[www.cmt-china.com.cn/contactus](http://www.cmt-china.com.cn/contactus)



### 2013南京国际度假旅游及房车展览会回顾

40,000 名观众  
 28 个国家和地区  
 289 家参展企业  
 27,000 平方米展示面积



#### 马来西亚总领事馆 马来西亚旅游局副领事 苏心妮

“南京国际度假旅游及房车展是一个很好的展示的平台。今年很多国家展商相聚在此，使得这次展会在国际上具有一定知名度。”

#### 苏州市旅游局 黄叶

“本届展会参与性很强，互动性、体验性比普通旅交会高很多，今天很多对苏州旅游感兴趣的团体和观众来我们展台，对我们很有帮助。”

#### 南京中北友好国际旅行社董事总经理 顾震

“很高兴南京能有这样一个国际化的旅游度假展览会，中北旅行社作为一个出境游的旅行社，非常需要这样一个平台展示我们的出境旅游产品。”

#### 南京绿地洲际酒店会务销售总监 曹扬

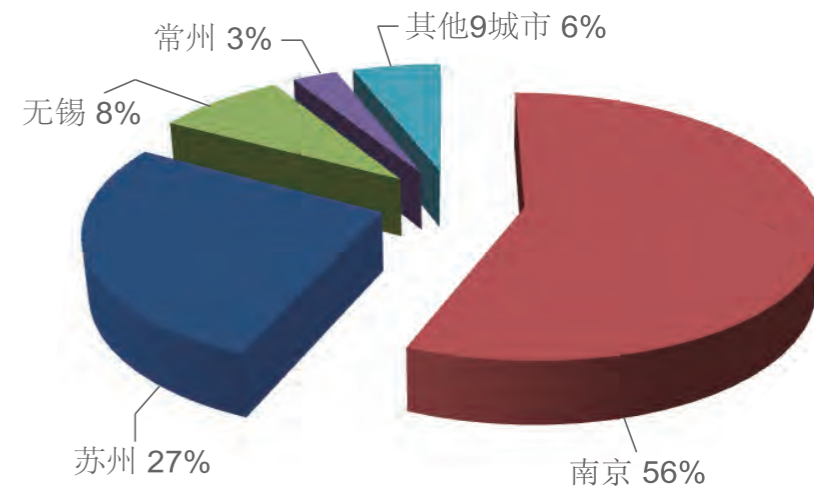
“本次展会覆盖面广，条理清晰，规划合理，让人能够很有目的地进行参观。明年我们还会继续参展。”



## 欢迎参加南京国际度假旅游及房车展览会

南京国际度假旅游及房车展览会是全球最大的度假旅游及房车展览会（CMT）在中国的子展，将于2014年3月14日-16日在南京国际博览中心举行。展会将围绕传统旅游和以房车度假为新兴代表的自驾游两大板块内容，呈现给江苏乃至华东地区的观众度假出行方式和度假生活模式方面的丰富选择。

2013南京国际度假旅游及房车展览会吸引了来自28个国家和地区的289家参展企业在27,000平米的面积上尽情展示：江南水乡，大漠黄沙，古今胜迹，异国风情。房车主题展、高尔夫、户外及自行车体验区、温泉度假、旅游地产、环球影院、舞台表演精彩持续不断，成为引领度假旅游风潮的专业平台。为期三天的展会吸引了近4万名观众到会参观采购。



2012江苏省出境客源产地比例

### 南京出境游占江苏有组织出境游客源的56%

江苏的出境客源产地相对集中在省会城市南京和环太湖的苏锡常，其中南京的市场份额占有绝对优势。2012年，南京出境游客源占到全省的56%。

### 江苏出入境旅游市场持续增长

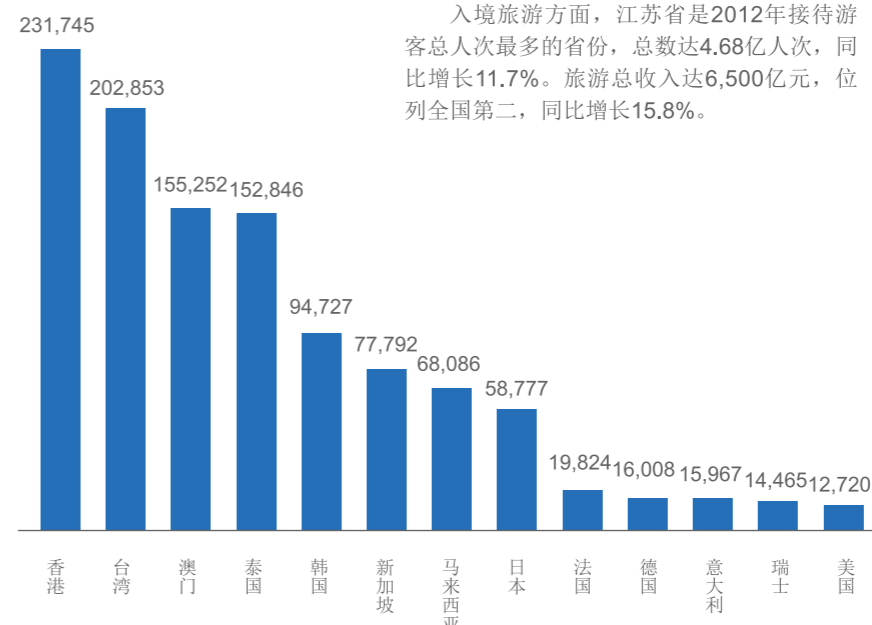
2012年江苏全省通过旅行社组织的居民出境旅游达到906,973人次，比2011年增长43个百分点，为历年来最高的增幅。

出境旅游需求的扩大主要是因为财富人群的迅速增长，据福布斯榜的统计，江苏有资产600万以上的富人198,000人，千万富人73,000人，仅次于北京、广东、上海和浙江。

入境旅游方面，江苏省是2012年接待游客总人次最多的省份，总数达4.68亿人次，同比增长11.7%。旅游总收入达6,500亿元，位列全国第二，同比增长15.8%。

### 中国已成世界第一大出境游市场和第一大出境旅游消费国

据统计，中国2012年出境旅游人数为8318.27万人次，同比增长18.41%，境外消费总额1,020亿美元。中国已成为世界第一大出境旅游市场和国际旅游消费国。据中国旅游研究院预测，中国出境市场2013年仍将保持快速发展态势，全年出境旅游人数9,430万人次，同比增长15%。出境旅游消费将实现1,176亿美元，同比增长20%。



2012江苏省出境游主要目的地 ■ 2012江苏有组织出境旅游人数

# 打造中国经济最发达地区的房车及自驾游展览会

在全球最大的度假旅游及房车展览会CMT支持下，南京国际度假旅游及房车展览会将度假旅游与房车概念相结合，在同一平台进行展示推广。2013年展会吸引了国内外一线房车厂家及配件供应商参展，展示其最新的整车及配件产品，展会期间现场达成购车意向近300辆，并特设房车体验区，让观众近距离体验房车露营生活。

随着国内旅游市场步入“观光+休闲+体验”三位一体的“大旅游时代”，国内旅游市场已由单纯的观光旅游阶段过渡到以休闲度假为核心的综合旅游消费阶段，我国政府的大力支持也促进了自驾游以及房车市场的快速发展。

## 庞大的自驾游市场

2012年，中国全年累计汽车产销量双双超过1900万辆，再次刷新全球历史纪录，蝉联世界第一。截止2012年底，全国汽车保有量达到1亿4千万辆。2012年，全国共有14亿2千万人次选择自驾方式参与旅游，占全国全年旅游出行人数的48%，自驾游在目的地停留的平均时间为1.67天，人均自驾游消费水平为455.69元/人·次。目前江苏省已建成的自驾游基地为50个，这些自驾游基地将融入房车元素，并不断提档升级。

## 《长三角房车旅游大纲》签署，大力促进房车旅游在长三角地区的发展

据统计，截止2012年底，中国房车数量约10,000辆，销售量是2011年的1.3倍。预计将在2017年前后迎来井喷式的增长。到2022年底，中国境内房车保有量将达到80万辆。在2009年国务院文件《关于加快旅游业的发展意见》中，房车露营被列为未来最具价值且最受欢迎的休闲娱乐项目。2013年2月国务院办公厅发表《国民休闲旅游纲要》(2013-2020)，指出加强房车、自驾车营地建设。

2012年底，上海、江苏、浙江、安徽四省市地方政府签署了《长三角房车旅游大纲》。根据《大纲》，2015年前，长三角地区将着力开拓房车旅游消费市场，以营地建设和房车旅游产品开发为重点。《大纲》确定了5条房车旅游线路，14个营地地址。到2020年，苏浙沪皖将建成由250个房车营地组成的房车服务设施网络。届时将会拥有400到500家不同等级、不同类型、设施完备、服务规范的营地规模。在这个网络中，作为一级节点城市的南京将建设20个营地，苏州、无锡、常州分别建设15个营地，南通、泰州、盐城、淮安、徐州等城市分别建设5个营地。

2020年，长三角房车旅游的客源规模有望达到300万-550万人。



## 2013南京国际度假旅游及房车展览会回顾

现场达成购车意向300辆  
室外房车体验区有效互动  
跨越长江全国房车车友巡游



### 艾威国际房车市场主管 李学蔚

“主办方组织能力及专业水准特别高，在江浙地区普及房车露营工作做得特别出色，让我们能够延续我们品牌的影响力，同时也对我们的目标客户强化了品牌认识并加深了房车文化普及。”

### 南京德兴汽车车辆改装有限公司 蔡发成

“南京国际度假旅游及房车展将房车和旅游结合起来，对今后房车的发展起到了很大的推动，明年我们将继续参加。”

## 部分房车参展商



\* 排名不分先

# 为什么选择南京国际度假旅游及房车展览会

## 展品范围

- 旅游
  - 国家、地区旅游局、旅游机构
  - 旅行社
  - 旅游目的地、度假区、主题公园
  - 酒店、度假村、SPA会所
  - 旅游设施
  - 邮轮
  - 航空公司及其他运输工具
  - 旅游地产
  - 旅游商品
- 房车
  - 拖挂式房车
  - 自行式房车
  - 露营地及设施
  - 房车配件及装备
- 自驾游
  - SUV、跑车
  - ATV、摩托车
  - 自驾游营地
  - 自驾游俱乐部、自驾游线路
  - 自驾游装备
- 户外
  - 户外装备
  - 高尔夫
  - 自行车
  - 钓鱼
- 新闻、媒体及出版物
- 服务及其他

## 展会亮点

### 传统旅游及自驾游相结合 两大消费人群集结

展会以度假为主旨，首次提出传统旅游及自驾游相结合的概念，将两大主流消费人群集结于同一展会现场，是展商开展B2B及B2C交易、推广的绝佳平台。

## 特邀买家计划

组织方将以国内特邀买家为主，重点邀请长三角、北京以及中部地区的组团社前来洽谈采购，并将特别组织买家洽谈、买家之夜等活动。

## 不同度假主题 打造缤纷假日

高尔夫旅游、温泉SPA游、户外自行车旅游、休闲钓鱼、邮轮游以及旅游地产等是南京国际度假旅游及房车展览会的重要主题。

## 丰富多彩的同期活动

2014南京国际度假旅游及房车展览会将组织旅游主题论坛、国际房车论坛等专业论坛及推介会，并将通过多种多样的现场活动与展商、观众进行互动。

## 媒体大力支持

2013南京国际度假旅游及房车展览会与近50家行业内及大众媒体建立了良好的合作关系，2014年展会将继续在媒体的大力支持下，通过电视、报纸、杂志、网络、手机等途径宣传推广，并在展会现场安排展商专访、现场直播、深度报道等活动，为广大参展商营造一个高品质、多渠道的展示平台。

## 一流的展览场馆 - 南京国际博览中心

- 美国TVS公司集合中西方建筑设计精髓之力作
- 整体规模及硬件设施在全国处于领先地位
- 坐落于南京的CBD —— 河西新城区，位于地铁一、二号线交汇处
- 与机场、港口、火车站、南京快速交通网连接，交通十分便捷

便捷的场内外交通、完善的配套服务设施、高品质的展会服务，南京国际博览中心是举办会展活动的理想场所。

## 展商反馈

**96%** 的展商认为该展会的市场推广工作开展得较好。

**91%** 的展商认为该展会在未来行业发展的的重要性会增加。

**76%** 的展商表示会向他人推荐该展会。

## 参观目的

**52%** 的参观者前来收集市场信息、交流经验。

**36%** 的参观者前来体验创新的度假方式。

**24%** 的参观者前来预订/购买度假产品。

## 观众评价

**88%** 的参观者会向他人推荐该展会。

**85%** 的参观者认为该展会很不错。

**85%** 的参观者会参加下届展会。



### 南京市中国旅行社 俞经理

“我参观过很多旅游展会，比较其他展会CMT China展出内容比较丰富，现场活动很活跃，国际化很高，对我们旅行社很有帮助，可以和很多国外的旅行社进行沟通联络。我明年肯定继续参观。”

### 南京市民 周小姐

“我从微博上了解到 CMT China，感觉今年的展会非常专业，国际化非常强，我对国内外旅游项目很感兴趣，现场活动也很有创意，参观两次CMT China后让我成为了CMT China的忠实粉丝。”

