



HORTIFLOREXPO IPM
BEIJING
2014年4月23-26日 北京展览馆

邀 请 函

为加强国内外花卉、园艺、园林业的交流，增进企业间的贸易与合作，促进产业持续、健康发展，我会诚邀贵单位参加2014年4月23日至26日在北京展览馆举办的“第十六届中国国际花卉园艺展览会”。

中国国际花卉园艺展览会由我会主办，每年4月在北京、上海两地轮流举办。展会得到了农业部和国家林业局的大力支持，是我国花卉园艺和园林领域规模最大、知名度最高、贸易效果最好的专业性展览会；已成为国内外专业人士每年踊跃参加的品牌展览会。

据统计，2012年4月在北京举办的第十四届展览展出面积达23000平方米，吸引了来自荷兰、德国、法国、中国等 24 个国家和地区的405家企业参展，其中荷兰、德国、法国和台湾省、北京花协以展团形式参展；接待了43个国家和地区的专业观众16586人；同期举办了15个专场、45场次专业活动。

本届展会展示范围涉及花卉、苗木、草坪、介质、肥料、观赏植物、园林机械、温室设备、园艺工具、园林景观、灌溉系统、城市绿化、有害生物控制等等。展会同期，还将组织多场精彩的专业活动。

2012年，本展会首次与德国IPM植物展合作，2014年，我们将进一步加强双方的合作，全力提升本展览的国际参与度和知名度，为国内外专业人士搭建一个良好国际交流平台。

我们真诚希望花卉、园艺、园林及相关产业的生产经营、科研教学等单位和个人把握商机，踊跃参加。有关具体参展事宜，请与本届展览会的承办单位长城国际展览有限责任公司联系。

中国花卉协会

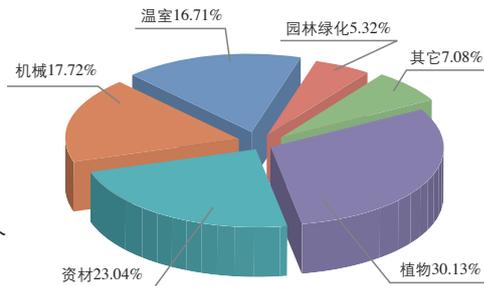
秘书长：

二〇一三年三月

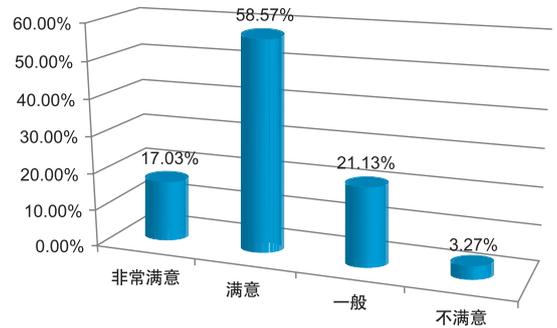
上届回顾 2012.4.11-14,北京

统计与分析

展览面积：23000平方米
 参展企业：405家
 海外企业：101家
 参展国家和地区：24个
 专业观众：16586人
 观众来自的国家和地区：43个
 专业活动：45场



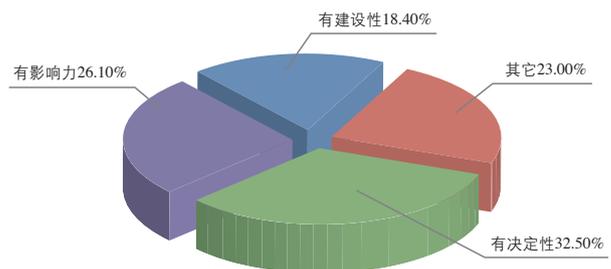
参展商的主要产品及服务



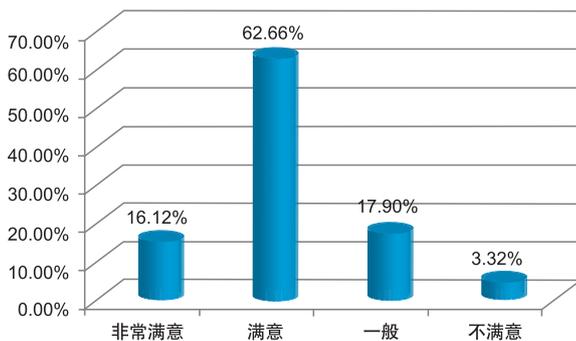
参展商满意度达75%

观众组成

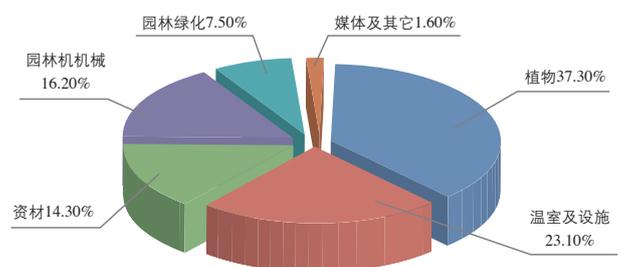
零售商（花店、花卉市场、花园中心、超市、家居中心等）、进出口商、批发商、种植商、苗圃商、制造商、绿化工程公司、园林绿化部门、行业组织、科研院所、植物园/公园、其他。



具有决策性的观众超过70%



专业观众对展会满意度接近80%



关注植物和温室的专业观众比例超过60%

同期活动

- > 全国红掌产业产销论坛
- > 花卉行业国际化新思路讲坛
- > 城市园林景观发展论坛
- > 温室设施与园艺生产论坛
- > 园艺可持续性和创新性研讨会
- > 中荷研讨会-花卉园艺产业在中国的创新及可持续发展
- > 法国参展企业技术交流会
- > 中欧苗木行业发展研讨会
- > 德国英迪加园艺协会推介会
- > 荷兰最新园艺技术（紫外灯植保技术）及新品种（盆栽月季）推介会
- > PLANTACOTE普兰控释肥在园艺生产中的应用
- > 生长外界因素控制-最新土壤，水分和气候测试技术交流会
- > 彩色马蹄莲盆栽技术研讨会
- > 北京雷力倍艳招商项目说明会
- > 德国、美国、中国台湾花艺大师大型插花表演

展位及广告价格



HORTIFLOREXPO IPM
BEIJING
2014年4月23-26日 北京展览馆

展品范围

1. 切花、盆花、草花；观赏植物、盆景；种子、种苗、种球；草坪、苗木；
2. 生物组培、栽培技术及设备；花肥、介质、病虫害防治；
3. 温室设备、灌溉设备、园林机械、园艺工具；
4. 园林绿化工程、养护材料及配套技术、屋顶绿化、垂直绿化、园林小品、水景喷泉、花园家具、防腐木制品；
5. 花盆、花瓶、插花布置、包装材料、装饰植物；
6. 专业协会、出版物、网站；

展位价格

区域	空场地	标准展位
A ⁺ 区	1500元/平方米	15000元/9平方米
A区	1100元/平方米	11000元/9平方米
B区	900元/平方米	9000元/9平方米
C区	700元/平方米	7000元/9平方米

(说明：空场地27平方米起售；标准展位提供围板、公司中英文楣板、一张接待桌、二把椅子、照明灯、一个基本电源插座、展位内地毯)

优惠：

- > 中国花卉协会会员单位，享受10%优惠。
- > 2013年6月30日前签订《参展合同》，并于15日内支付定金的企业，享受10%优惠。
- > 以上优惠不可重复享受。
- > 承办单位长城国际展览有限责任公司享有最终解释权。

会刊广告报价 (人民币：元)

版位	规格 (宽×高)	报价 (人民币：元)		
		彩色	双色	单色
内页整版	210mm×285mm	9000	6000	4500
内页1/2版	210mm×135mm	4500	3000	2300
封面拉页	420mm×285mm	35000		
封面	210mm×285mm	30000		
封二	210mm×285mm	15000		
封三		12000		
封底		15000		
第一页 (扉页)		12000		
第二页		11000		
第三页		11000		
中间跨页		420mm×285mm	16000	
中间拉页	16000			

其他广告报价 (人民币：元)

门票背面广告	5000/万张
布袋广告 (布袋的一面、独家)	20000
胸卡吊带广告 (独家)	20000
胸卡背面广告	10000/万个
升空气球	5000/个

- > 展馆现场广告报价见《展商手册》。
- > 会刊由中国花卉园艺杂志社制作，广告刊登联系电话：010-65854263, 65954934
- > 除会刊广告费外，其它参展及广告费用要求于2014年3月1日前付往长城国际展览有限责任公司，否则组织单位有权变更相应申请。所有申请都建立在“先定先选位”的原则上。

技术交流会

申请技术交流会场，请来电来函长城国际展览有限责任公司垂询详情，会场有限，先到先得。

参展办法

请填写《参展合同》，签字盖章后提交至长城国际展览有限责任公司。

长城国际展览有限责任公司

联系人：王春波先生，胡琳小姐

电话：010-88102248, 88102252

传真：010-88102234

电邮：wangcb@chgie.com

网址：www.hortiflorexpo.com

地址：北京市西城区南菜园街88号大观国际北区1层 (100054)

展商评价 (选录)

◆ 业界期盼的讨论场所

2012年4月北京国际花展，我们收获很多。和往届展会相比，此次展会吸引的客户群更加广泛，除北京周边及传统的花卉生产集中的区域外，来自西北和西南的业者明显增加；同时，专业观众更多，展会期间讨论的问题都直接进入主题，展会已经成为大家期盼的讨论场所。

北京五洲翔远农业发展有限责任公司 总经理 邵远祥

◆ 开拓国内外市场，积累客户资源的捷径

中国国际花卉园艺展览会是中国花卉园艺界的盛会，吸引了大批国际国内知名企业参加。此项盛会无论在客户数量还是质量上在国内都居领先地位，为各园艺企业扩大影响力，开辟国际国内市场，积累客户资源带来了诸多的便利。

北京瑞雪环球科技有限公司 总裁 黄瑞清

◆ 品牌推广和客户交流等方面都获得了很好的效果

2012年4月北京国际花展，为我们留下了很深刻的印象，通过参展我们从品牌推广和客户交流等方面都获得了很好的效果。组委会精心的筹划和服务全面提升了本届展会的质量，通过设置专业观众和普通观众参观日，有效提高了观众的整体层次和专业程度。

北京京鹏环球科技股份有限公司 总经理 吕科

◆ 寻找生意伙伴的机会，学习交流的平台

2012年4月北京国际花展不仅给广大市民展示了欣欣向荣的花卉行业，而且是一个难得的寻找生意伙伴的机会，更重要的是给业内人士提供了一个学习交流的平台。我公司历来非常珍视每年国际花展的参展活动，并力求为新老客户展示我们公司的最新花卉品种，沟通探讨共同发展的机会。

昆明安祖花园艺有限公司 副总经理 李钦

◆ 推广新产品、新技术或了解行业新动态的良好平台

中国国际花卉园艺展览会已成为我国乃至世界花卉园艺界的行业盛会，包括我司在内的众多国内外企业每年都要提前一年以上预订展位。展会参展企业多、层次高，观众来源广泛、专业针对性强，企业通过参展提高了知名度，同时为众多新老客户的广泛交流提供了机会。与展会同期举办的各种论坛等活动，为企业推广新产品、新技术或了解行业新动态提供了良好平台。

中国林木种子公司 总经理 朱伟成

◆ 组织、策划、服务与现场管理都比较令人满意

中国国际花卉园艺展览会是花卉界一年一度的盛事，是花卉供应商、种植商、终端消费者及同行业内各人士之间的沟通、交流的理想平台。第14届国际花展无论从组织、策划、服务与现场管理都比较令人满意，希望中国国际花展越办越好，带给我们更多的亮点和惊喜！

瑞恩(上海)花卉有限公司 销售总监 汤卫国

◆ 发展中国花卉产业强有力的助推器

第14届北京国际花展，呈现出国际化、专业化、人性化、低碳化的特点，是国内最具影响力的花卉展览，比上一届又有不小进步。愿北京国际花展吸引更多国内外业界人士踊跃参加，成为发展中国花卉产业强有力的助推器。

威海七彩生物科技有限公司 总经理 舒大慧

◆ 首次参展取得了非常好的效果

2012年第14届国际花卉展是美国Cub Cadet品牌首次独立参展，花卉展的专业领先平台和Cub Cadet的丰富产品线、品牌影响力，使得我们的展会取得了非常好的效果。衷心希望展会能越办越好，带大家更好的商贸平台！

美特达机械(苏州)有限公司 销售经理 陈学水

买家评价 (选录)

◆ 引领了行业的发展与潮流!

中国国际花卉园艺展览会，代表了国内花卉园艺行业发展的最高水准，也引领了行业的发展与潮流!

北京东方园林产业集团 苗木信息部总监 汤李时

◆ 每次都会有惊喜的发现

通过这个展会，每次都会有惊喜的发现，能够帮我们及时的了解当前的最新产品、技术以及发展流行趋势；同时通过这个展会，对我们的品牌和产品的推广、推出宣传提供了良好的沟通渠道，也是我们对外推广的重要渠道。

浙江花集网科技有限公司 总经理 俞水

◆ 传递了最新鲜的行业资讯

Hortiflorexpo作为国内花卉园艺界最重要的展会之一，集结了国内外生产、经销、消费等多方面资源，通过展会平台，不仅为我们企业提供了最好、最及时的交流、交易平台，同时也传递了最新鲜的行业资讯，有效地助推了整个花卉园艺产业的发展。

浙江虹越花卉有限公司 董事长 江胜德

◆ 有机会一定合作

hortiflorexpo (2012,4,11-14, 北京) 很好，有机会一定合作!

北京市劳动人民文化宫 园林绿化部部长 杨兴康

合同条款



HORTIFLOREXPO IPM
BEIJING
2014年4月23-26日 北京展览馆

1. 条款中的词语含义：“展览”指第十六届中国国际花卉园艺展览会。“组织单位”指长城国际展览有限责任公司。“参展单位”指根据本合同获得组织单位分配的展览中展位的单位或个人。“展品”指参展单位展位上的参展物品。“展位”指分配给参展单位的场地和上面搭建的展台。“展馆”指展厅以及与展览有关的场地或房间。“指定服务商”指在展览期间，被展馆经营者或组织单位雇佣，对展位进行搭建、装配或其他工作的个人或公司。
2. 展览时间：2014年4月23日至26日，开放时间：23日（星期三）至25日（星期五）的9:00至17:00，26日（星期六）的9:00至14:00，在此期间展位和展品不得被撤出或遮盖，须有参展单位人员在场。展览地点：北京展览馆。
3. 展览会主办机构遵循中国政府知识产权、专利保护、动植物检疫等相关法规；参展商如因违反法规而造成的一切损失由其自行承担。
4. 参展单位须以组织单位提供的合同的形式申请展位，如实详细填写包括展品在内的详细情况，组织单位有权接受或拒绝申请而无需给出理由。当组织单位签署确认后参展合同即告生效。如果参展单位有任何应付给组织单位的费用在规定日期前未付清，或参展单位不遵守合同条款，组织单位有权收回已分配展位，有权获得参展单位已支付和应付费用并就所承受损失获得赔偿。
5. 参展商因故取消或者减少展位面积，组织单位将根据情况处置所取消或减少的展位面积，且参展商要承担一定的手续费，其金额如下：a) 开展前90天，展位费的30%；b) 开展前45天，展位费的70%；c) 开展前10天，展位费的90%；d) 距离开展不足10天，展位费的100%。
6. 组织单位会提前在展商手册中向参展单位通知展馆接收展品和其他物品的日期和时间，搭建展位、拆除展位和撤出展品和其他物品的日期和时间。进馆、撤馆、搭建和拆除如需延长到超过组织单位规定的时间，取决于展馆是否可以提供，并且相关费用由参展单位承担。所有物品必须由组织单位指定的进出口进出。接收、卸货、搬运和拆除的工人由参展单位自行安排，如果没有时将由组织单位根据展览的情况作必要安排，相关费用和风险由参展单位承担。
7. 所有展位和设备必须遵守政府主管部门制定的包括防火安全在内的规章制度，必须遵守展馆经营者的规定，同时必须在搭建之前向组织单位指定服务商提交计划及施工图并获得批准，这些可能被政府或其它管理机构要求的有关展位搭建和展品安全的预防措施需由参展单位实施并承担费用。
8. 展位搭建，不得被组织单位认为会阻碍空地和通道处的光线或视线，或阻塞通道，或影响其它参展单位的展示，不得影响观众的参观与洽谈；不得影响展览会的整体形象等。
9. 参展单位不得切割或破坏地面、墙面或展馆机构的任何部分，在未得到组织单位的书面许可时，展位内部的任何装置不得固定在天花板、地面或展馆的其他部分。参展单位对由于他或他的雇员、代理、邀请人员或物品所造成的对展馆或其他方的损害承担责任并全额赔偿。组织单位根据法律承担其作为展览和相关活动承办单位的责任，但此责任在任何情况下都不应扩展到由任何第三方或参展单位造成的对观众、参展单位或物品的损害。
10. 视听设备或其它机器，只有在音量不引起其他参展单位和观众不快的情况下，才能被允许使用。组织单位有权判断噪音的可接受程度。
11. 宣传促销活动必须在展位内进行，不允许在展览场所的其它地方进行。宣传单和其它印刷品只能在参展单位自己的展位发放。参展单位不得在展馆的其它部位粘贴、展示，或散发宣传品。组织单位有权制止参展单位不合适的宣传促销活动，由此造成的损失，组织单位不承担责任，由参展单位自负。
12. 展馆内提供普通照明，对于参展单位可能在展位上需要的额外用电、用水或压缩空气等，每位参展单位都将获得报价单。参展单位在未获得组织单位或展馆经营者同意的情况下，不得连接或妨碍展馆里的电、水、压缩空气或其它设备，展馆内不允许其它电气服务商工作。
13. 展览会主办机构在展览期间安排专职人员24小时值班，但参展商需自行负责展品及物品的安全、防盗，如有损失或丢失，主办机构将不负责任。
14. 展商手册将被发送给每位参展单位，手册中包含了各项规定，展会搭建和拆除，以及申请相关服务的表格，这些表格需发送给指定服务商，参展单位须遵守展商手册中的各项规定。
15. 展览会主办机构保留因不可预见因素而更换展览场地或时间的权利，参展商不得因此提出索赔请求。如果是展会服务提供商的造成的损失，主办机构将协助参展单位维权。
16. 本合同着重阐述参展的主要事项及条款。有关展览会的其他事项及规定，请参看《参展商手册》，或者主办机构通过其他方式通知参展商。
17. 主办机构、参展商发生争议，将本着友好协商的原则解决。