



2014中国(上海)园林景观产业博览会
2014 China (Shanghai) Landscape Industry Expo

第十一届上海(国际)城市园林景观设计 & 设施展览会
The 11th Shanghai Int'l City Garden and Landscape Design & Facilities Exhibition

同期举办：

第四届上海国际屋顶(立体)绿化及建筑技术展
2014上海(国际)建筑园林木结构及景观建材产品展
2014上海(国际)园林机械、园艺工具及绿化苗木资材展



时间：2014年5月27-29日 地点：上海国际展览中心（ 娄山关路88号）

www.slagta-expo.com



展会背景 Expo Background

“创新驱动，转型发展”是当前国家和社会的建设与发展经历新一轮调整时期的最强音，“十八大”进一步明确了“生态文明”的地位，并提出了鼓舞人心的建设“美丽中国”的梦想，建设美丽中国的前进目标中蕴含着园林景观行业发展的巨大契机。

过去的十年里，伴随着上海城市建设步伐的突飞猛进，上海的园林绿化建设紧跟时代发展潮流，取得了令人瞩目的成就。“十二五”绿化规划明确要求到“十二五”末，上海每年要新增1000公顷公共绿地，绿化覆盖率达到38.5%，森林覆盖率达15%，人均公共绿地面积13.5平方米。“十二五”期间要建设150万平方米的立体绿化，届时上海的立体绿化总量将达到200万平方米。同时在科技上通过新技术、新品种、新材料的推广应用和科技创新的手段，特别是通过企业的自主创新，进一步提升上海园林绿化的生态效应。随着上海中心大厦、上海国际航运服务中心、虹桥商务区核心区等重点项目和迪士尼主题乐园等旅游项目建设的深入进行，上海的园林绿化建设将迎来新的发展高潮。

展会规划 Expo Highlights

由上海市园林绿化行业协会自2003年开始每年主办的上海国际城市园林景观展已经走过十年历程，是国内历史最悠久、影响最广的园林景观行业盛会，获得业界人士高度评价。

今年的展会将升级为2014中国（上海）园林景观产业博览会，在保持园林景观设计、绿化工程、景观建材及设施、立体绿化等原有内容的基础上，引入生态旅游景观概念，丰富园林机械机具、苗木绿化资材板块，打造大园林的完整产业链。主办单位将继续凭借历年办展的丰富经验和资源优势，借助全国各省市园林景观协会、绿化管理单位和本地房产、旅游、建筑、城市规划、市政工程、装饰装修等行业协会在各

往届
精彩回顾





自行业内的指导地位和企业资源，组织更多城市规划管理者、房地产商、旅游开发商、工程承建商和贸易观众到场参观，为参展企业搭建最佳的交流和贸易平台。呈现一届内容更丰富、形式更生动、亮点更多样、影响更深远的精彩盛会。

精彩纷呈的同期活动 High Quality Forum and Activity

- 生态景观规划与营建学术论坛——设计机构与政府管理者和地产开发商思维碰撞的互动交流平台
- 生态旅游及主题乐园产业论坛——旅游管理人士介绍优质景观设计和园林绿化对旅游产业的推动作用
- 2014《绿色东方》年会——一个聚集沪上园林绿化行业企业的高端平台，切磋行业企业管理经验和
发展蓝图
- 市政、房产与园林景观行业信息交流会——“甲方乙方”面对面，分享建设项目信息，畅谈园林景观
对城市建设的促进作用
- 园林景观新材料新技术研讨会——为优秀参展企业和需方搭建展示产品、推广技术、洽谈贸易的平台
- 外省市绿化管理部门、行业协会以及相关企业商务考察——各省市园林绿化人士现场观展结合实地感
受上海特色园林项目，不虚此行
- 优秀庭院景观案例评比及社区绿化市民摄影大赛获奖作品展示——让高雅的环境艺术走进千家万户，
把对美丽的赏析交给普通大众
- 行业人才招聘会——专业精湛的就业指导、拓展企业揽才渠道，搭建校企共建平台

专业强大的宣传攻势 Multi-Channel Marketing Campaign

- 媒体公关支持——与中国园林、风景园林、时代楼盘、景观设计、国际新景观、现代园林、中国花卉报、



上海市园林绿化行业
绿化专业委员会成立
第一届会员大会



往届
精彩回顾

建筑时报、Lagoo中国、网易园林等多家知名行业媒体合作，广泛宣传，并针对业界热点议题，策划系列活动报道和焦点讨论，扩大展会影响。

- 协会支持--本地规划局、房产、旅游、建筑、市政工程、装饰装修协会等机构鼎力支持，发动3000多家会员企业积极参与。
- 专业观众定点邀请—借助主办单位历年办展积累的庞大观众数据库，对超过6万的专业人士和潜在高质量观众进行直邮、电话邀请和电邮宣传。
- 电子信息--直达客户，覆盖超过6万的专业买家。
- VIP定制邀请--对重要的政府采购部门和企业（房地产、酒店、商用场所等）及个人（设计师、采购商、专业买家等）定制专门的VIP邀请函。
- 展会现场大巴接送专业买家—与各省市区园林景观协会和绿化管理单位充分对接，安排大巴定点接送各地专业买家组团参观

明确的目标观众 Target Visitors

目标观众：

房地产开发商、投资商；园林局、规划局、建设局、林业局、旅游局等政府机构相关负责人；园林绿化工程公司/工程承包商；风景管理处；市政建设承建部门；政府采购部门；酒店、公园、度假村、运动场所；园林景观设计师大；建筑装饰公司；国内外贸易买家，建材经销商；相关协会及大专院校专家；商务、住宅小区物业管理处主管绿化租摆、绿化养护等相关负责人；私人别墅买家，园艺爱好者等

涉及工程：

机场、车站、深水港码头、居住、办公、工厂、学校、医院、休闲、公园、旅游、度假村、私家别墅等。



主办单位：上海市园林绿化行业协会

支持单位：上海市绿化和市容管理局

协办单位：

上海市房地产行业协会

上海市城市规划行业协会

上海市市政公路行业协会

上海市建筑学会

上海市旅游行业协会旅游景点分会

上海市勘察设计行业协会

上海市装饰装修行业协会

上海市林业总站

上海市绿化管理指导站

世界屋顶绿化协会

北京市园林绿化企业协会

云南省园林行业协会

天津市园林绿化行业协会

重庆市园林行业协会

广东省风景园林协会

山东省风景园林学会

辽宁省风景园林协会

湖南省园林绿化协会

海南省风景园林协会

杭州市园林绿化行业协会

苏州市园林绿化行业协会

深圳市风景园林协会

武汉市城市园林绿化企业协会

杭州市萧山区花卉协会

承办单位：上海尚绿企业发展有限公司

展品范围：

► 景观规划设计

城市开放空间及住宅小区景观设计，环境景观规划/建设/维护/管理，水景、水环境设计，城市景观照明设计工程，旅游发展规划等

► 建筑设计

住宅建筑、交通建筑、公共建筑、商业建筑、体育建筑、医疗建筑、行政建筑设计、工程咨询及项目管理，设计软件、效果图制作、模型设计制作、图书出版等。

► 城市规划

城市发展战略、城市设计、总体及区域规划、商业地产规划、市政规划、小区规划等。

► 园林绿化工程施工

城区园林工程设计及绿化施工工艺、别墅私家花园庭院设计及施工工艺

► 旅游景点及主题乐园设计与维护

旅游景点、主题乐园、游乐场地、休闲场地、高尔夫球场、体育场、公园设计施工及配套设施等

► 屋顶绿化及建筑绿化技术

蓄排水、防水材料、架空分离和隔离过滤材料、保温节能材料、种植屋面系统工程技术等

► 园林景观材料及配套设施

防腐木、木塑复合材料、水景喷泉、景观照明系统、彩砖、压膜地面、园林砖瓦、广场砖、围栏、园林雕

塑、城市雕塑、户外石材等

► 户外家具、游乐设施

休闲桌椅、儿童游乐设施、遮阳伞、休闲木屋等

► 观赏植物、草皮草坪、仿真植物及园林喷灌、节水灌溉产品

► 苗木绿化资材

基质肥药、杀菌剂、植物生长调节剂、树穴覆盖网、花盆、营养钵、美植袋、草绳草包等

► 园林机械及园艺工具

种植机械、树木养护、温室景观建设、大型树木移植等工程机械设备，草坪机、草坪车、割草机、剪草机、除草机、绿篱剪、修边机、割灌机、绿篱机、油锯、打药机、喷雾喷粉机、梳草机、打草机、打孔机、播种机、移植机、起草皮机、园艺剪、伸缩剪、高枝剪、花园剪、手锯、锹、耙子、接头、油锯、铲子、工具包、锄头等。

► 建筑木结构、竹结构建筑

木结构建筑，木结构房屋建造技术，木结构房屋材料，竹别墅、竹屋、竹制装饰材料等

► 小庭院绿化及室内绿化租摆

小庭院、别墅景观绿化设计施工及配套设施、绿化植物材料等，室内绿化租摆植物材料、绿化租摆技术等

参展申请表

本单位决定参加2014年5月27—29日在上海国际展览中心举办的“2014中国（上海）园林景观产业博览会”并保证付清参展费用，服从大会统一安排(请正确清晰地填写，不够请附页)。

单位名称(中文)

(英文)

地址：

邮编：

E-mail：

网址：

电话：

传真：

联系人：

职务：

手机：

我们将租用：室内标准展位 个；室内光地展位 平方米；

展位价格：

中方价格：室内标准展位: 11000元/9M² 室内光地:1100/M² (36平方米起租)

外方价格：室内标准展位: USD 3800/9M² 室内光地:USD 380/M² (36平方米起租)

标准展位包含以下配置

满铺地毯、两把座椅、一个问讯台、两盏照明灯、楣板(中英文)、一个220V/10A电源插座

光地展位内无任何配置，场地方将收取20元/sqm(中方)的光地管理费，电源按用量收费。

会刊、门票、现场广告(以下价格为人民币)：

封面拉页：20,000元 封二：15,000元 封底：15,000元 封三：12,000元

扉页：12,000元 内页整版：10,000元 门票背面广告：10,000元/万张

开幕式当日升空气球：5000元/天/个 直幅(布质：1米*20米)：4000元/条/展期

旗帜(布质：1.5米*0.9米)：2000元/面/展期

本单位确认会刊广告形式为

总金额：

元

单位盖章：

联系人：

请填妥后复印存档，原件传真至：+86-21-60870135，主办单位收到回执后将与参展商签定协议书

联系方式：

上海市园林绿化行业协会会展部

联系人：吕先生 陈小姐 鲁先生 徐先生 马先生 蒋小姐 李先生

电话：+86-21-60870139/60451889

传真：+86-21-60870135

E-Mail：polansky.lv@sh-green.cn