

历经十五年风雨 品质赢得口碑 历史铸就影响!



第16届山东国际 燃气应用与技术 装备暨加气(油)站建设展览会

The 16th Shandong International Gas Applications
and Technical Equipment cum Filling (oil) Station Construction Exhibition

2014年5月28日-30日

济南舜耕国际会展中心

同期举办

2014 山东国际天然气汽车与加气站设备展览会

2014 年山东省燃气协会理事(扩大)会议

暨山东国际天然气发展利用高峰论坛

邀請函
Invitation

[Http://www.jn-gas.com](http://www.jn-gas.com)



组织单位 Organizational Units

■ 主办单位

山东省住房和城乡建设厅
山东省城市燃气安全检查监督站
山东省燃气协会
山东省热力协会
中国国际贸易促进委员会济南市分会

■ 支持单位

住建部城建司
中国城市燃气协会
中国城镇供热协会
济南市市政公用事业局
青岛市城市建设管理局
济南市建设局
济南港华燃气有限公司
青岛泰能燃气集团
山东济华燃气有限公司
济南市水业集团

■ 承办单位

济南华展展览有限公司
济南金诺展览有限公司

概况Sprofile

中国天然气消费量已突破1471亿立方米，成为全球第四大天然气消费国。然而中国天然气消费占一次能源消费总量的比重远远低于发达国家平均水平。随着我国城镇化深入发展，城镇人口规模不断扩大，对天然气的需求也将日益增加，在国务院《天然气发展“十二五”规划》的倡议下，随着山东进一步加快天然气长输管道、城镇燃气管网、天然气储配场站、各类供气站、加气站建设，“第16届山东国际燃气应用与技术装备暨加气（油）站建设展览会”将于2014年5月28-30日，在山东·济南舜耕展馆再次亮相。预计本届展会将会有来自20多个国家和地区的近400家企业参展，展出面积同比增长50%左右，本届展会还将展示21世纪国际天然气产业最新动态及发展趋势，呈现全系列产品，展示最前沿技术，全力以赴打造国际级燃气行业年度盛会，欢迎国内外广大厂商积极参展参观。

由山东省建设厅和山东省燃气协会主办的国际燃气应用与技术装备展览会自1999年举办以来已历经15届，在这15年中，主办方一直秉承“持续稳健、专业化、高品质、高档次”的办展理念，不断创新和发展，得到了政府主管部门、行业协会及国内外专业人士的大力支持和协助，使得“GAS SD”这一展会品牌在业内享有很高的知名度，也得到了国内外燃气行业同仁的认可，拥有港华、新奥、华润、中集集团、金盾、河北百工、查特、华气厚普、美最时、安耐捷、多美时、汉威、兰德瑞特、浙江天信、长清计算机、东营华亚等一大批长期参展的知名展商。15年来，我们邀请并积累的来自30多个国家和地区的采购商已超过33万人，涉及各行业相关采购单位近20万家。本届展会致力于推广国内外天然气行业前沿技术及产品，协助相关厂家开拓市场、提升品牌知名度和竞争力，为广大用户和专业人士提供一流的产品采购及交流合作平台。

方寸之內 納行業風光
尺璧之月 品滿園大觀
宋守軍



2013 精彩 回顾

Review



“2013第15届山东国际燃气应用与技术装备展”于2013年5月8-10日在济南舜耕国际会展中心圆满落幕，有中国城市燃气协会秘书长迟国敬先生、山东省住房和城乡建设厅副厅长宋守军先生、山东省住房和城乡建设厅燃热办主任李明先生和济南港华燃气有限公司董事长郑岩先生发表了精彩讲话，展会期间举行了十几场高端论坛及推荐会，展商汇聚了行业极具代表性：美国查特、港华、华润、中集安瑞科、金盾控股集团、河北百工、华气厚普、安耐捷、多美时、汉威、兰德瑞特、长清计算机等国内外286知名企业参展，展出面积20000多平方米。并且山东省住房和城乡建设厅针对本届展会下发组团参观通知——组织山东省十七地市的行业管理部门、燃气企业和市政部门前来参观；并邀请住建部城建司领导、中燃协领导参加理事会议并参观展会。为期三天的展出期间共接待27810名观众参观登记，再次得到行业认可并取得圆满成功！

同期活动 ACTIVITIES

▲山东省燃气协会（十七地市燃气公司）理事扩大会议

一、会议项目

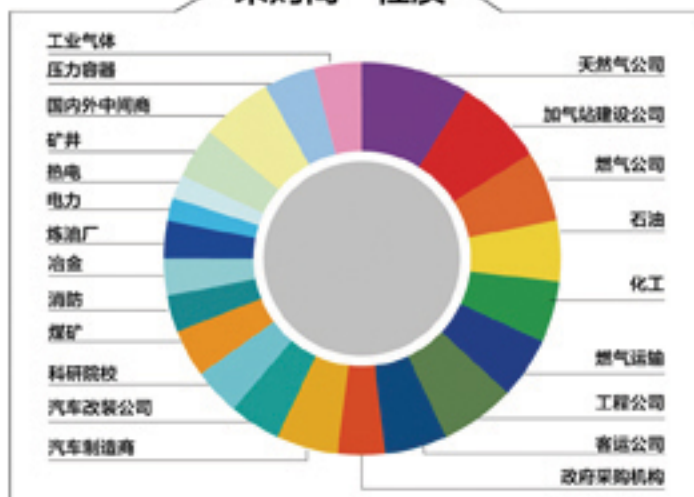
- 1、省燃气协会2013年工作总结和2014年工作打算；传达国家和省有关文件、会议精神和行业技术政策。
- 2、高峰论坛——专家讲座；大会交流发言：（1）主管部门或燃气企业；（2）生产厂家“新技术、新产品、新材料、新设备”交流展示。

二、参加理事会议人员范围

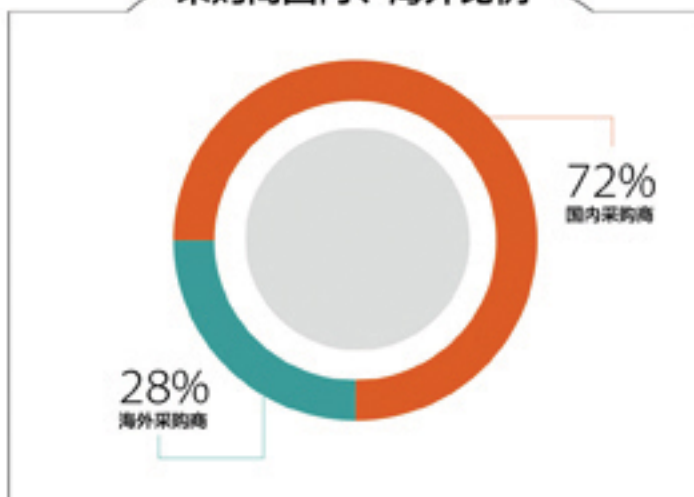
- 1、省燃气协会副理事长、常务理事、理事及会员单位的主要领导；十七地市燃气管理部门的分管领导、有关负责同志和燃气经营企业的管理技术人员；国际、国内燃气行业的技术设备研发、生产单位和燃气经营企业的负责人；
- 2、邀请住建部城建司领导、中燃协领导、中石油/中石化天然气公司有关领导、省住房和城乡建设厅、省民政厅、省技监局、省消防局、各市、县住建委（住建局）、城市管理（市政、公用）局、有关行业主管局领导参加会议。
- 3、特邀中国工程院院士举办专题讲座。

采购商信息 Procurement Information

采购商—性质



采购商国内、海外比例

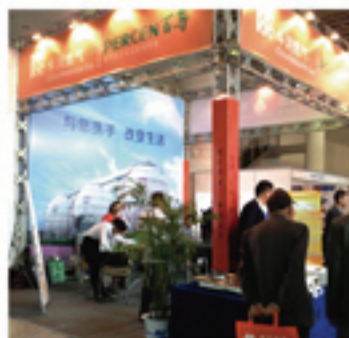


展商评价 EVALUATE



“展览会期间，我公司共接待了1000余人的现场咨询，并且省建设厅领导和中燃协领导也视察了我公司展台，感谢主办方每年给我们提供的这个机会，使用户能集中到展会上，为我们和用户之间提供了一个非常有效的沟通交流渠道。”

——济南港华燃气有限公司
董事长 郑岩



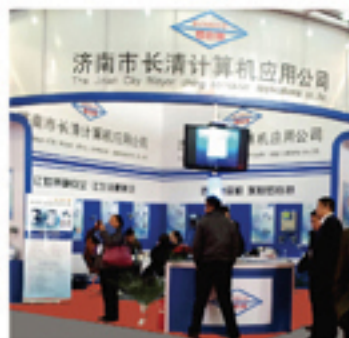
“这是我们第二次参加这个展会，主办方充分发挥了联系政府和企业的桥梁、纽带作用，为天然气行业的健康持续发展助力，我们对组委会做的客户邀请工作很满意，希望组委会能在以后的展会上做的更加出色。”

——华润燃气济南大区
总经理 陈国勇先生



“作为国内最大的钢瓶生产企业，一直对山东市场和省燃协的这个展会比较感兴趣，这次来参展我们带来了最新的产品，公司对这个展会的期望值很高，我们也很有信心。”

——河北百工实业有限公司
总经理 张庆国



“我们经常参加这个展会，展会一年比一年办的好，参展的厂商，参观的观众，特别是专业人士越来越多，这正是我们所期待的。像这样的展会我们明年一定还会继续参加！”

——济南长清计算机应用公司
总经理 王海涛

参展范围 Exhibition Scope

●燃气技术设备：

燃气输配系统新技术及维护管理技术设备、燃气应用技术；燃气控制检测技术与设备、燃气自动化控制、报警系统；石油天然气存储技术、煤气净化与回收技术、供气集中监控技术；燃气新型专用管材与设备、管道的防腐技术、燃气阀门；工业燃气设备燃气安全装置及燃气相关设备；普通燃气表、煤气表、预付费气表、IC卡气表、网络集抄系统其它相关产品；

●燃气管网工程建设与地下管线管理技术设备：

直缝埋弧焊管、螺旋埋弧焊管、ERW焊管及其生产、检测设备技术；燃气管道的新材料及其配套部件、弯管的制造设备与技术、管内外防腐材料技术和堵漏技术；地下管线探测、检测、临测技术设备、综合信息管理系统；

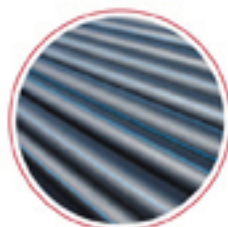
●加油加气站专用技术设备：

LPG、LNG、CNG加气站成套设备以及相关配件；油气销售系统及设施；清洁燃料汽车及加气站设备；油气管道输送技术设备及流量计；移动加油加气设备；加油加气站检测、维护保养技术与设备；

●天然气工程建设与技术设备：

天然气勘探开发与生产技术装备；石油炼制工艺与技术装备；天然气井口设备暨天然气集输气站设备；化工设备与装置过程技术设备；油、气回收设备与技术；油、气清洁产品与设备；

●天然气汽车、零部件及专用设备：深冷液化天然气汽车、天然气运输车、天然气加气站车；CNG及LPG燃气发动机、双燃料或两用燃料发动机；储气系统、充气装置、储气瓶；天然气过滤器、减压调节器、混合器、低压气软管及循环水软管等。



宣传推广与增值服务 SERVICE

- 组织单位与业内专业报刊结成同盟, 投放大规模广告宣传, 并通过相关专业网站向国外厂商及用户发布展会信息, 同时委托海内外各专业协会(学)会、行业媒体分发展会宣传品并组织参观。
- 印制30万份参观券, 直寄、派发给国内外专业买家及终端用户, 并在全国各大专业展览会上派发;
- 通过电视、报纸、移动媒体的宣传, 进一步扩大展会在各应用领域的影响力。
- 组委会将针对数据库掌握的专业客商定期发送手机短信提醒——充分关注“2014第16届山东国际燃气应用与技术装备展”, 为参展企业搭建网上展出联盟(山东国际燃气装备展www.jn-gas.com), 对展会进行全面宣传报道。
- 展前精心编制《参观指南》, 通过承办方的信息数据系统, 邮寄到专业客商及采购商手中, 参展商可借此机会宣传企业及展品, 使更多的观众光临您的展台, 采购、洽谈。
- 展览、招商、现场采购会: 作为展会的一个主要特色和一项增值服务内容, 主办单位将在展会期间组织国内外有渠道经销商采购商, 举办招标采购信息发布会, 参展企业将直接参与贸易项目洽谈、招标活动。
- 100多家行业网站、专业杂志, 立体式、多方位对展会跟踪报道, 积极推介:
博燃网、国际燃气网、中国石油商务网、中国天然气工业网、节能与新能源汽车网、中国能源咨询网、中国气体分离设备商务网、中国储氢网、石油石化专用管材网、中国石油和化工网、中国管道商务网、中国燃气设备网、中国燃气表信息网、中国空分网、中国液化天然气网、E网燃气、中国燃气门户网、中国压缩机网、特种气体网、中国燃气安全网、燃气英才网、燃气人才网、《中国燃气》、《天然气处理与加工》、《国际燃气市场》、《天然气与石油》、《管道技术与设备》、《中国石油化工》、《无损检测》、《中国天然气汽车》、《煤气与热力》、《燃气信息港》等

参展费用 COST

企业	类型	普通标展 (3 × 3/9 m ²)	豪华标展 (3 × 3/9 m ²)	室内(外)空地(36 m ² 起)
国内企业		RMB 8200/展位	RMB 9800/展位	RMB 900/m ²
国际企业		USD 2800/展位	USD 3300/展位	USD 320/m ²

●标准展位配备: 三面围板(2.5m高)、中、英文公司名称楣板(无底色)一条、射灯两支、洽谈桌一张、展椅两把、220V/5A插座一个; 租用光地的特装展位不包括任何展具及设施, 展馆收取的特装管理费、电费、清洁押金由参展商及特装承建商自理。

▲**技术讲座与学术交流:** 为配合参展企业更加全面的展览、展示新产品、新技术, 展会期间, 组委会将协助国内、外参展企业在展馆会议室举办多场技术交流会, 内容由企业自定, 组委会协助组织、宣传。

收费标准: 小会议室每场(限2小时)8000元(RMB), 大会议室(限2小时)10000元(RMB)

▲**特别注明:** 主办单位着重邀请有实力的(3—5)家企业赞助大会庆祝晚宴、展商和观众吊带、胸牌、论坛等, 具体内容备案;

(1) 组委会将于开幕式当晚举办有600位业内人士参加的大型展览会招待晚宴, 赞助企业将允许在宴会厅内悬挂条幅, 并被邀请为展会开幕式贵宾出席开幕式及晚宴并在酒会上致辞, 赞助费为50000元人民币。

(2) 会刊广告与现场广告价格: (会刊规格为210mm*140mm)

封面	15000元	彩色内页	7000元	彩虹门	8000元/个
封底	12000元	黑白内页	5000元	巨幅(宽6m*高4m)	10000元/块
气球	5000元/组	跨版彩页	10000元	参观证	7000元/万
手提袋	8000元/千	展商证	12000元/6000个	门票	30000元/10万



Creating customer value is the reason of our existence
Sincerity is the foundation we base on

我们因创造客户价值而存在
诚信是我们立足之本

www.jn-gas.com

The official website
展会指定信息网



大会官方网站

展会垂询

地 址：济南市二环东路 3966 号 (东环国际广场)B 座 1104 室
电 话：0531-83532222 83532221 传 真：0531-83532333

