



2014中国国际儿童健康消费品博览会

China International Children Health Fair 2014

2014年9月11-13日

北京·中国国际展览中心(老馆)





健康、安全、放心
唯一国家级、综合性、专业国际盛会

支持单位

全国妇联儿童工作部
工业和信息化部消费品工业司
中国纺织工业联合会
中国食品发酵工业研究院

主办单位

商务部外贸发展局
中国服装协会
中国食品科学技术学会儿童食品分会
中国国际贸易促进委员会商业行业分会
工信部赛迪研究院

协办单位

地中海-中国区域经济合作与贸易组织
中国纺织工业联合会品牌工作办公室
中国家具协会
中国汽车技术研究中心
中国造纸协会生活用纸专委会
江西省食品工业协会
广东省服协童装专业委员会
宁波服装协会
宁波玩具和婴童用品行业协会

承办单位

北京赛迪会展有限公司
北京维童网络信息技术有限公司



各地经信委、商务局、贸促会、驻外使馆商务处积极协助，联手打造“儿博会”百年品牌

前言

随着我国儿童消费市场规模逐年快速增长，目前一些企业在市场诱惑和利益驱动下，违法制售了大量质量不合格产品，给儿童身体健康和生命安全带来巨大危害，严重损害了行业信誉和市场消费信心。

为保护儿童安全健康消费，大力宣扬、推介诚信经营和产品质量安全品牌企业，提振社会消费信心，促进儿童消费品工业企业加强质量管理和品牌建设，经商务部批准，在工信部支持及相关行业协会共同参与下，商务部外贸发展局、中国服装协会、中国食品科学技术学会儿童食品分会、中国国际贸易促进委员会商业行业分会、工信部赛迪研究院定于2014年9月在北京联合举办以“保障儿童安全消费，关爱儿童健康成长”为主题的中国国际儿童健康消费品博览会（以下简称“儿博会”）。

儿博会是迄今为止我国第一个由政府主管机构和有关行业协会共同参与联合举办的国家级、综合性、国际专业盛会，展会将重点展示儿童衣、食、住、行、学、娱及医护等消费领域的安全健康产品，并对参展企业进行严格审查，严禁质量不合格产品参展，

切实为广大儿童和诚信企业搭建一个放心产品和品牌形象的展示推广平台，同时，通过政府和市场渠道，广泛邀请世界各国贸易及采购商与会，努力打造成为中国层次最高、种类最全、规模最大、信誉最佳的儿童健康消费品全球性贸易盛会，成为反映我国乃至全球儿童消费市场发展变化的晴雨表、风向标以及引导市场消费趋势的国际性专业盛会。

展会同期，邀请儿童消费品行业主管部门领导、国内外行业组织与贸易机构负责人、权威专家、学者以及知名企业高管举办五十多场会议论坛，深度探讨和交流我国儿童消费品市场快速发展面临的焦点、热点问题。

展会组委会将举办“中国儿童安全健康消费社会责任北京宣言”、童安中国——安全消费城市行、自主品牌价值评测推广、诚信商家评选、安全消费小卫士选拔招募、国际市场拓展与贸易合作对接等系列活动，传播安全健康消费知识，褒扬诚信品牌企业，促进国内外贸易合作，推动儿童消费品市场健康发展。

诚邀国内外诚信品牌企业参加，积极履行企业产品质量安全主体责任，扩大品牌宣传，拓展市场合作！

各国驻华使馆商务处、贸易促进机构大力支持，提升“儿博会”国际品牌影响

衣、食、住、行、卫、医、学、娱全程关爱健康成长

展品范围



健康饮食类

饮食品、乳制品及
营养保健品等



环保服装类

服装、鞋帽及配饰等



绿色家居类

车、床、汽座、家具、
生活用具等



医疗保健类

清洁护肤、卫生保健、护理用
品、药品、医疗器械等



益智玩具类

玩具、游戏、动漫
及衍生品等



文教用品及电子电器类

文具、器乐、运动健身及电子
电器、视听数码产品等



各地经信委、商务局、贸促会、驻外使馆商务处积极协助，联手打造“儿博会”百年品牌

高规格、高层次、权威专业的探讨与交流

会议论坛

举办中国儿童安全健康消费主题论坛和七大专题论坛以及系列研讨会，邀请政府主管、权威专家、知名学者、企业高管，多视角、深层次解读政策法规，探讨监管机制，研判市场动态，把握未来发展趋势。

主题论坛

中国儿童健康消费高层论坛

专题论坛

- 🍽️ 中国儿童饮食品安全与市场发展论坛
- 👕 中国儿童服装品牌培育与建设论坛
- 🏠 中国儿童家具转型升级与国际贸易发展研讨会
- 🧴 中国儿童护肤化妆品市场发展论坛
- 🏭 中国儿童消费品检测认证国际论坛

**大型社会公益活动，各地政府主管部门鼎力参与，
共同践行社会责任**

同期活动

中国儿童安全健康消费社会责任北京宣言

邀请主管部委领导、相关行业商协会及检测检验机构负责人、媒体记者、参展企业高管联合倡议并签署发布《中国儿童安全健康消费社会责任北京宣言》，呼吁社会各界及广大企业诚信经营、自觉履行社会责任，用实际行动保护儿童安全健康消费。

)) 详见插页



各国驻华使馆商务处、贸易促进机构大力支持，提升“儿博会”国际品牌影响

童安中国 —— 安全健康消费城市行大型公益活动

为传播儿童安全健康消费知识与理念，组委会联合有关机构举办“童安中国 —— 安全消费城市行”大型宣教公益活动，邀请儿童安全健康消费知名学者、检验检测权威专家、诚信商企深入全国各地城市，在当地经信委（局）、商务局、食药局、工商局与质检局等主管部门支持下，走进城市广场、社区、学校、商城及专业市场，通过举办丰富多彩、形式多样的活动，宣传推广儿童安全健康消费知识，提高儿童安全消费能力和法律维权意识。

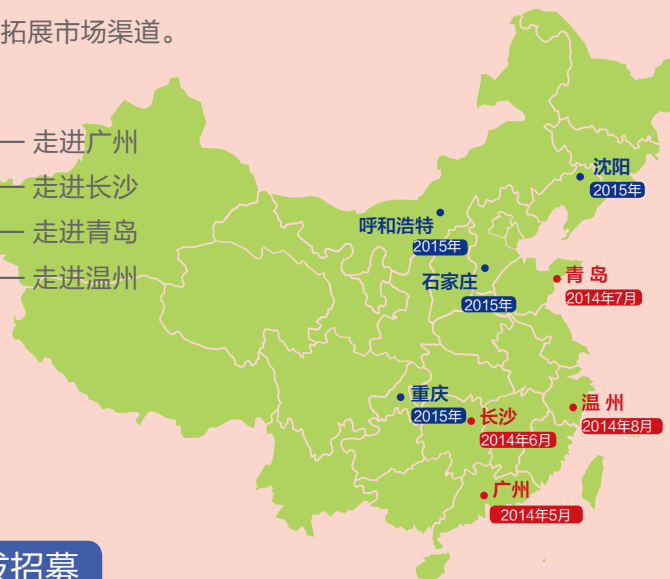
- 儿童安全健康消费知识宣讲
- 儿童消费品识真辨伪咨询与答疑
- 儿童安全消费知识手册编撰发放
- 质量安全典范企业参观
- 诚信经营企业与信誉商家推介及贸易合作洽谈对接

组织参加儿博会的诚信经营企业，伴随“童安中国”活动一起走进全国各地城市，借助公益活动平台在全国更大范围进一步展示、推介企业产品及品牌形象。同时，邀请各地城市信誉商家与诚信企业针对性开展贸易合作洽谈，在全国更广泛区域进一步拓展市场渠道。

实施计划

- 2014年5月31日 童安中国城市行 —— 走进广州
- 2014年6月中旬 童安中国城市行 —— 走进长沙
- 2014年7月中旬 童安中国城市行 —— 走进青岛
- 2014年8月中旬 童安中国城市行 —— 走进温州

)) 详见插页



全国儿童安全健康消费小卫士选拔招募

配合教育部与国家质检总局共同开展的“中小学质量教育社会实践活动”，依托质量教育社会实践基地学校，在全国县级以上城市重点中小学选拔招募3000名优秀学生，聘任为全国儿童安全消费小卫士。在专家指导下，学习、掌握安全健康消费知识，提高质量观念意识和法律维权能力，继而开展安全健康消费知识和理念宣传推广。

关爱留守流动儿童慈善募捐公益活动

组委会联合全国妇联儿童工作部共同举办“关爱留守流动儿童慈善募捐公益活动”，募集到的慈善资金用于购买他们当前急需的相关健康消费用品，并通过全国各地妇联进行发放，给成千上万的农村留守流动儿童送去社会的关爱和帮助。

各地经信委、商务局、贸促会、驻外使馆商务处积极协助，联手打造“儿博会”百年品牌

第一个国家标准品牌评价权威发布

中国儿童消费品品牌价值评测与推广活动

儿博会组委会联合有关行业协会和研究机构，在工信部、商务部、质检总局有关司局指导、支持下，依据并参照工信部与质检总局已发布和即将于近期发布的统一、规范的品牌培育国家评价指标体系及品牌货币价值国家标准，率先在全国对儿童服装、家具、童车及安全座椅自主品牌开展品牌培育价值和货币价值评估活动，对其品牌价值进行科学、客观测评，权威发布品牌价值评测排序结果，根据评测结果分别评选出行业品牌培育价值与货币价值50强企业。

儿博会举办期间，隆重对外发布50强获奖企业，邀请工信部、商务部、质检总局等部委领导、行业协会负责人、儿童形象大使及安全消费小卫士代表对获奖企业授牌、颁奖，并予以重点宣传、推介。

>> 详见插页

童安中国——诚信商家评选

贯彻落实《商务部关于“十二五”期间加强商务领域信用建设的指导意见》，树立、宣扬诚信经营典型与榜样，儿博会组委会在商务部、工信部有关司局及行业协会的支持指导下，针对儿童消费品商贸流通领域开展年度“诚信商家”评选，授予“童安中国——诚信商家”荣誉称号，并在儿博会举办期间进行发布、表彰。

政府补贴强劲助力国际市场拓展

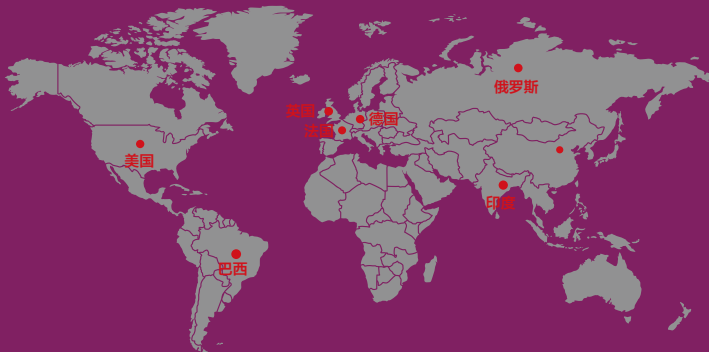
国际市场拓展与商企贸易合作对接

■ 2014儿童消费品商企（秋季）采购订货与贸易合作洽谈会

联合中国百货商业协会邀请国内百货企业及国内外贸易商、采购团和经销、代理、零售商等专业观众（买家）与参展企业进行贸易合作洽谈对接。定向联系部分大型连锁超市、卖场、购物中心和知名电子商务企业举办秋季采购说明会，为商企双方创造直接有效的采购订货机会。

■ 中小企业国际市场开拓活动

定期组织儿博会国内参展企业赴美、欧、俄罗斯、印度、巴西及东南亚等国家和地区开展市场商务考察、调研，参加同类知名展会，定向邀请国际商贸机构、经销、代理及采购商举办商务合作洽谈活动，帮助企业拓展国际市场。商务部贸发局将为符合“中小企业国际市场开拓资金”条件的企业协助办理政府补贴。



各国驻华使馆商务处、贸易促进机构大力支持，提升“儿博会”国际品牌影响



政府、公益、商业多渠道组织观众

观众组织

主办单位渠道

- 商务部贸发局、工信部消费品司函邀有关部委、驻华使领馆、地方商务局、经信委及国内外商业贸易机构组团参观；
- 中国服装、食品、家具等协会邀请各有关行业商、协会组织观展。

公益活动平台渠道

- 全国各地儿童安全消费小卫士直接邀请当地商家参观。

市场推广渠道

- 邮寄请柬定向邀请国内各大超市、卖场、购物中心等大型商业和知名电子商务企业以及国内外各级经销、代理、零售专业买家参会；
- 媒体宣传、门票发放、网络邮件等多种形式组织观众；
- 与北京及其周边教育机构合作组织终端消费群体。

政府推介、公益推广、强势媒体全方位报道宣传

宣传推广

政府机构与行业组织推广

- 商务部贸发局、工信部消费品司、各地经信委与商务局以及国内有关行业协会重点推荐。

公益活动平台宣传

- 借助“童安中国——安全消费城市行”公益活动，在全国各城市深入推广；
- 通过3000余名安全消费小卫士，在当地城市进行有效宣传。

市场宣传

- 传统媒体 中央电视台、北京电视台、交通台和主流以及重点行业媒体多种方式综合宣传；
- 网络推广 各大门户网站，重点行业与知名儿童消费网站，运用多种手段全方位推广；
- 商城宣传 全国各地大型商城、专业市场上强力推广；
- 户外广告 北京公交车身和车厢内刊登广告；
- 海外推广 驻华使领馆权威推荐，海外知名网站发布信息。

各地经信委、商务局、贸促会、驻外使馆商务处积极协助，联手打造“儿博会”百年品牌

严格审查、认真核检、确保安全、放心消费

参展资格

- 依法登记注册，具有企业法人资格；
- 拥有完善的质量管理制度和管控体系，产品符合国家各项质量标准和通过国际通行的质量管理体系认证；
- 近三年来无严重违法违规行为，没有发生重大质量事故或经查证属实的重大质量投诉；
- 拥有合法注册商标，无知识产权纠纷；
- 无不良银行信用记录。

以下企业免资格审查

- 工信部评定的诚信经营和质量标杆企业；
- 荣获省部级和国家级行业机构评定的名牌产品、驰名商标等荣誉称号企业。



主办简介

商务部外贸发展事务局

商务部外贸发展局是直属商务部的对外贸易促进机构，致力于贯彻执行国家相关政策，提供与外贸发展有关的公共服务，搭建各类贸易促进平台，促进中国与世界各国企业间的交流合作，推动中国对外贸易的全面、协调、可持续发展。

中国服装协会

中国服装协会是中国服装业全国性行业组织，以推动中国服装业健康发展为宗旨，为政府、行业、企业以及社会提供与服装业相关的各类服务，促进行业科技进步、品牌建设、国际交流合作和产业升级发展。

中国食品科学技术学会儿童食品分会

中国食品科学技术学会儿童食品分会是中国儿童食品领域专家、教授、科技人员、企业家为一体的学术性组织，旨在研究推广儿童期营养需要的食品，以提高全民族素质，为专家与企业、企业与家长间建桥铺路，促进儿童食品事业的发展。

中国国际贸易促进委员会商业行业分会

中国国际贸易促进委员会商业分会是中国商业界代表性企业、团体组成的对外经济贸易促进机构。自成立以来，在促进中国商业行业对外贸易、利用外资、引进国外先进技术等经济技术合作方面发挥了桥梁和平台作用。

工信部赛迪研究院

工信部赛迪研究院是直属于国家工业和信息化部一类科研事业单位，专业从事软科学研究，积极开展基础研究、预先研究和对策研究，致力于为政府和行业提供决策咨询和支撑服务。

各国驻华使馆商务处、贸易促进机构大力支持，提升“儿博会”国际品牌影响



高附加值回馈，携手企业共同发展

参展价格

展位价格表

展位类型	展位规格(m ² /个)	展位价格 (RMB)	展位配置及说明
标准展位	9m ² (3mX3m)	15,000/个	三面展板(双开口为双面)、中英文楣版、1个桌子2把椅子、地毯、2盏照明灯、电源插座。
特装	36m ² 及以上	1,500/m ²	光地

展会广告

宣传形式	位置	价格 (RMB)	宣传形式	位置	价格 (RMB)
会刊广告	封底	20,000	门票	单面广告	10,000/万张
	封二	18,000	手提袋	单面广告	30,000/独家
	封三	15,000	胸卡证件	背面广告	40,000/万个
	扉页	18,000	参观指南	封底广告	30,000/独家
	内页	10,000	挂绳广告	挂绳	30,000/万根
	首跨页/内跨页	25,000/18,000			80,000/独家
	封底 拉折页	25,000	礼品赞助	主办方在展会、经销商活动的展馆服务处及会场签到处免费宣传派发礼品。	

*更多详细广告报价及具体广告尺寸请向工作人员索取广告报价单。

增值服务

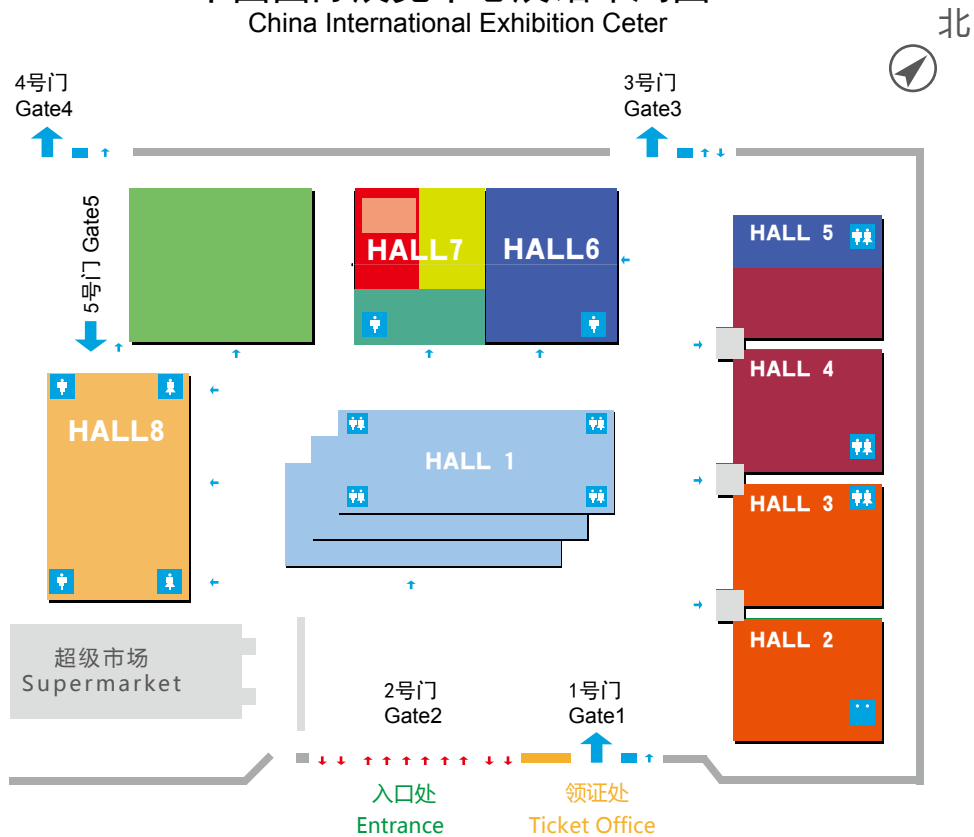
组委会将根据参展企业展出规模不同，分别赠送展会现场及会刊广告、媒体采访报道、论坛发言、领导会见、采购团重点参观、微博微信推广和官网宣传、免费参加“童安中国——城市行”、直接参与“品牌价值评测”；优惠价格参加“儿博会国际市场商务拓展”、协助申请办理“商务部中小企业国际市场拓展资金”政府补贴等一系列增值服务，进一步扩大企业宣传推广和市场拓展的幅度和力度。

>> 详见插页

各地经信委、商务局、贸促会、驻外使馆商务处积极协助，联手打造“儿博会”百年品牌

展位布局

中国国际展览中心展馆布局图
China International Exhibition Center



地址：北京市朝阳区北三环东路6号

- | | |
|--|---|
| 健康饮食 | 国际展区 |
| 环保服装 | 综合会议区 |
| 车床及家居 | 品牌价值推广活动 |
| 益智玩具及文教电子 | 超级市场 |
| 医疗保健 | |

各国驻华使馆商务处、贸易促进机构大力支持，提升“儿博会”国际品牌影响



组委会联系方式

招商部

电话/Tel: 86-10-68459165 联系人: 崔 巍
 86-10-68451873 联系人: 纪占峰
 86-10-68487690 联系人: 石晓彤
 86-10-68481143 联系人: 周欣洁
 86-10-68456734 联系人: 党 崑
 86-10-68481030 联系人: 曹 春
 86-10-56263827 联系人: 陈雅娟
 传真/Fax: 86-10-68483910

宣传推广部

电话/Tel: 86-10-68459711 联系人: 李 峰

论坛活动部

电话/Tel: 86-10-68458015 联系人: 刘 峥

观众组织部

电话/Tel: 86-10-56263908 联系人: 刘 月

网址: www.childrenhealth.cn



扫一扫
关注CICH官方微信