



欢迎莅临2015第二届中国国际健康服务业大会

邀请函(共3页) INVITATION

咨询热线: 138 1180 2734 谢静

2015第二届中国国际健康服务业博览会暨保健养生食品展览会

提高保健食品品牌影响力、加强国际贸易交流、推动保健食品产业化发展!

同期举办: “健康服务业保健行业发展大会”

时间: 2015年6月16-18日 地点: 北京·中国国际展览中心

邀请函

主办单位: 中国保健协会

健康服务与研究专业委员会

中国营养协会

中国商业发展中心

中国商联会零售供货商委员会

承办单位: 北京企发展览服务有限公司

【2015中国最大健康服务业博览会6月16-18在北京举办】

为了更好地贯彻落实《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》国发(2013)40号文件,继续推进我国健康服务业的行业发展,第二届中国(北京)国际健康服务业博览会将于2015年6月16-18日在北京中国国际展览中心隆重举办。作为中国最大健康服务业展会,CIHSE2015预计展览面积突破30000平方米,1000多家展商,1500个高端服务品牌,预计专业采购商达50000人次。将吸引美国、德国、加拿大、日本、瑞士、西班牙、韩国、台湾、香港国际展团等同台亮相。

【上届回顾: 国际品牌竞相汇聚, 采购商万家云集】

CIHSE2014吸引来自全球的优秀品牌企业参展,包括国际知名品牌:美国KMG、NOBUI、SNEH、THW联合体、AIRSEP、CAIER、意大利FLAEM、比利时B.I.G、南非ROOIBOSTEA、西班牙欧丽娜、波尔丹娜;德国GEFAV、ADAM TRAUTWEIN、GERMAN RHINE、WEINGUT FBNU;台湾地区的久久艳阳、统芳、益力康集团、阿巴达、佰研生技、友荃、奇履等;以及国内知名企业:中国中药协会石斛展团、香港同心国际、新动力、百度、南京中脉健康产业集团、中生联合、华仁世纪集团、时代中国等。

据现场数据统计，三天展会吸引 31790 名专业买家到会参观采购。万商云集，现场交易空前火爆，被业内专业人士称为“中国最大健康服务业博览会”，是您开拓中国市场，扩大宣传、推广、交易的最佳平台。

【奖项评选】

为了帮助客户赢取市场荣誉，扩大产品销售，组委会设置评奖活动，凡参加“2015 中国国际健康服务业博览会暨保健养生食品展览会”的客户均可参与，大会奖项设置“金奖”、“十佳品牌、诚信标兵”奖；“指定产品、推荐产品、科技创新”奖；“四新”奖；（详细资料请向组委会索取）。

为展现公司实力，树立企业形象，组委会设立了冠名和协办方案，有意向的企业请向组委会索取相关协办赞助方案和回报条例。

为扩大贵公司的宣传力度，组委会免费提供贵公司网站和大会官方网站链接服务；

【专业观众来源】

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、代理商、加盟商、应用商、贸易公司及保健食品专供中心等。
- 2、专业营养保健食品批发市场、大型超市、百货商场、医药商业集团、绿色保健食品连锁店和经营专柜、养生馆、健康管理连锁机构、私人会所、社区连锁超市和便利店等。
- 3、驻华采购商、进出口贸易公司、130 多国驻华使馆商务处、行业协会、50 多个省市驻京办事处、国资委中央企业工会系统、敬老院、疗养院、科研机构及营养保健食品生产企业的技术人员和高级管理者等。
- 4、顾客服务机构、贸易服务机构等、礼品店、重要团购单位等。

【展品范围】

- 1、保健功能食品：氨基酸、补血剂、脂肪酸、食用纤维等保健产品及滋补、减肥食品、保健酒、保健茶、保健饮料等。
- 2、中医药养生品：各类名贵保健补品、中药材补品(灵芝虫草等)、参茸礼盒、燕窝、中药饮片、民族特色药物及传统中草药、原料药及提取物等。
- 3、营养品：营养膳食补充剂(包括特殊膳食用食品、维生素矿物质补充剂、草药/植物类补充剂、DHA/EPA 产等营养补充剂)、营养强化食品(如：海藻食品、骨髓食品维生素食品、美容食品、益智食品、低脂食品等)。
- 4、美容功能食品：胶原蛋白、辅酶 Q10、透明质酸、功能性美容瘦身品、天然美容品、中草药美容品等。
- 5、天然食品：蜂产品、鱼油产品、酶化产品、绿藻产品、胚芽产品、叶绿素产品、芦荟产品等天然产品。
- 6、疗效性保健品：医药新特品种、处方药品、OTC 药品、中西成药、生物制药、植物提取物、原料药、糖尿病、高血压保健食品等。
- 7、食品原材料：保健食品原料、动植物提取物、功能性食品原料、药用芳香植物、中草药及提取物、美容化妆品原料、维生素、色素等。

【参展收费】

展位类别	标准展位 (3m ² *3m ²)	豪华标准展台 (3m ² *3m ²)	空地基本价 (面积不低于 36 m ²)
国内企业	CNY 12800/个/展期	CNY16800/个/展期	CNY 1200//m ² /展期
外资企业	USD 3600/个/展期	USD5000/个/展期	USD 360//m ² /展期

注:1、包括展出场地、标准展位: 2.5高壁版、楣板制作、9平米地毯、洽谈桌一张、两把椅子、220V 电源插座一个、日光灯两支。参展企业若选择双开口展位需加收20%的展位费用。

2、豪华特标: 统一精装修, 公司LOGO。

3、特装展台为光地, 36 m²起租, 不含任何设施, 不包括展馆收取的管理费及水电租赁等费用。

会刊广告: 尺寸为210*140, 进口铜版纸, 彩页精印, 图文并茂。主要派送行业协会、参观商及相关部门。

封面 C N Y 35000	封二扉页 C N Y 20000	跨彩页 C N Y 18000	黑白页 C N Y 5000
封底 C N Y 30000	封 三 C N Y 18000	内彩页 C N Y 8000	200 字简介 C N Y 3000

【同期活动】 新产品发布会、贸易洽谈会、新产品推介会、技术交流会。

类 型	企业专场	品牌专场	技术交流会	招商发布会	产品推介会
时 间	3小时	2小时	1小时	1小时	1小时
费 用	¥15000	¥15000	¥10000	¥10000	¥10000
会议室 配置	1. 提供150人以内的会场及相关基础设施;				
	2. 提供电源, 投影仪, 音响, 麦克等;				
	3. 提供会场引导以及说明牌广告位;				
	4. 免费提供会前的馆内广播通告和观众组织;				

为配合企业的市场战略, 我们将提供更多合作方案选择, 赞助详情请咨询组委会。

★★★★★【组委会秘书处】北京企发展览服务有限公司

地 址: 北京市朝阳区东四环中路 60 号远洋国际中心 C 座 1301 室

邮 编: 100025

电 话: 010- 6556 9905

传 真: 010- 6556 6558

联 系 人: 谢 静

手 机: 138 1180 2734

Q Q: 137 5036 132

E - mail: 13811802734@163.com