



第15届中国国际保健博览会

The 15th China International Healthcare Expo

2015中国（厦门）保健节

2015 China (Xiamen) Healthcare Festival

中国最权威的保健食品、保健用品、保健服务贸易合作和公众品牌建设的专业平台

The most authoritative professional platform for healthcare products trading and branding in the healthcare industry of China

诚筑健康品牌
信达企业发展

2015年12月2日~4日



厦门国际会展中心

主办单位/Organizers:



中国保健协会



国药励展
通过ISO9001质量体系认证



同期举办：

PHARMCHINA
第74届全国药品交易会

www.cihexpo.com



主办单位/Organizers:

中国保健协会
 China Health Care Association


国药励展
 Reed Sinopharm Exhibitions

 通过ISO9001质量体系认证

承办单位/Co-Organizers:

国药励展
 Reed Sinopharm Exhibitions

 通过ISO9001质量体系认证

支持单位/Supporters
浙江省保健协会

Zhejiang Health Association

深圳市保健协会

Shenzhen Health Association

中国保健协会保健咨询服务工作委员会

 Committee of Health Care Consultation China
 Health Care Association

中国保健协会保健品市场工作委员会 CHCIM
中国保健协会减肥分会

Weight Lose Branch.China Health Care Association


中国医药集团
 SINOPHARM


Reed Exhibitions
 励展博览集团

关于中国国际保健博览会（CIHE）暨中国保健节

自2001年首届展会召开至今，中国国际保健博览会（CIHE）暨中国保健节是中国目前规模最大最权威的贸易合作和公众品牌建设平台。展会由中国保健品领域最具行业公信力代表的权威机构—中国保健协会，与中国医药健康领域最大的展览和会议组织者—国药励展联合举办。

展会汇集超800余家保健食品、保健用品及保健服务领域展商，展示范围涵盖功能性食品、膳食补充剂、康复理疗产品、功能性化妆品（药妆）、中医药养生产品、保健品原料、包装及OEM服务、综合保健服务等十余个门类，数万种产品。参展企业既包括国内保健品领域传统优势企业，也有来自美国、日本、韩国等国的国际知名保健品巨头。

2015年，主办单位将继续加大展会国际化推广力度，除了组织保健品产业强国组团参展外，还将力邀来自东南亚、欧美、东欧等地的国际买家积极参展，协助广大国内企业拓展国际市场。

关于第74届全国药品交易会 —— 同期展会 PHARMCHINA

作为中华人民共和国商务部重点支持和评选出的“A级展览会”之一，全国药品交易会是中国领先的医药制剂及相关技术、服务交易会，是中国医药领域历史悠久、规模超大的行业品牌展会。

- 70000m² 展示面积，3500多个展位，覆盖全中国医药行业领先的展会品牌；
- 高端论坛峰会，打造医药行业最权威的信息高地；
- 汇集最新的销售讯息，结识高质量的买家及潜在客户；
- “品牌峰会” 搭建品牌建设及推广平台，提高行业认知度；


政策解读

食品安全法修订箭在弦上，保健行业2015年将会迎来何种机遇和挑战？CIHE将力邀政府主管部门和行业知名专家，为广大参展企业和参会代表详解法规政策变化为市场和产品监管带来的变局，为企业厘清发展思路，为行业健康发展保驾护航。

保健品行业权威展会

在2014年，通过与美国商务部、韩国健康机能食品协会（KHSA）等国际合作机构联系，CIHE吸引了韩国、美国、台湾等多个国家\地区的十余家国际展商参展，并且成功组织来自泰国、越南、马来西亚的三个国际买家团到场参观，为本土企业拓展国际市场创造更多机遇。

项目经理致辞：

各位朋友们：

随着即将颁布的《食品安全法修订案》的施行，无论是外资企业还是本土企业，都将同时面临市场开放与监管强化的双重考验。一轮新的产业洗牌正在悄然酝酿。

届时，我们今天所辛勤耕耘的中国保健食品行业将迎来产业结构变局以及市场营销模式的全面升级。

我们相信，这一切将让2015年成为整个保健食品行业具有里程碑意义的变革元年。

同时，电商营销模式在保健品市场已日臻成熟并显现燎原之势。能否成功并稳步拓展新的产品营销渠道，成功融合电子商务与传统营销模式，将是摆在每一家保健品企业面前的重要课题。

正是在这样一个机遇与挑战并存的大时代下，中国国际保健博览会暨中国保健节将于2015年12月，在风姿绰约的“海上花园城市”厦门举行。中国国际保健博览会暨中国保健节将继续秉承“服务全行业，共同谋发展”的理念，通过提升展会内涵、优化服务，为广大参展企业创造增值市场的机会。

为此，组委会将为各位朋友倾力打造优质的国际化展览环境与服务，不仅把优秀的国际保健品生产企业和海外买家“请进来”，同时让更多实力雄厚、胸怀全球视野的本土企业能够“走出去”，踏向更为广阔的“蓝海市场”。

2015年的深秋，鹭岛厦门，期待您的到来！



王宇

 中国国际保健博览会暨中国保健节
 助理项目经理

CIHE展会持续受到参展企业和参会观众的高度评价

根据2013年调研数据

91% 的专业观众满意CIHE保健节

79% 的参展企业将会参加下届保健节

85% 的专业观众全部或者部分找到了意向采购品种

92% 的参展企业得到了有价值的联系人信息

84% 的专业观众会向朋友推荐本届展会

97% 的参展企业对专业观众的数量和质量表示满意

参展商展品范围 Exhibition Scope



功能性食品展区



我们“食”全十美

展出内容：
各类强化食品及滋补食品（27项功能食品），功能性饮料，如：蜂产品、螺旋藻、松花粉、鱼油类、多糖类、辅酶Q10……



膳食补充剂展区

展出内容：
维生素类产品、矿物质、氨基酸类产品、膳食纤维提取物、草本及其他植物产品、浓缩物及组合产品……



我们“膳”气迎人



功能水展区

展出内容：
磁化水、弱碱性功能水、离子水、弱碱性电解水、各类功能水机\功能水杯、水净化设备、水处理仪器……



我们“水”到渠成



中医药养生展区

展出内容：
保健茶、保健酒、名贵保健补品、参茸礼盒、燕窝产品、阿胶补品、各类饮片……



我们“中”望高名



健康生活方式体验区

体验内容：
高电位理疗，道家养生文化\健脑仪，眼保仪，时尚行走，登山越野，瑜伽……

我们百花争“验”



原材料及提取物展区

展出内容：
保健品原料、天然提取物、中药饮片、多酚多肽、膳食纤维提取物等



家庭康复理疗展区

展出内容：
家庭按摩\理疗仪器、家庭血糖仪、血压仪、热疗仪、电疗仪、红外线理疗、水疗及磁疗等相关设备……



我们“家”喻户晓



功能性化妆品展区

我们“化”龙点睛

展出内容：
抗衰老\除皱化妆品、丰胸产品、脱毛产品、功能洗发剂、染发剂、护眼护甲产品、美妆产品、防脱发产品、细胞再生复原产品……



功能性纺织品展区

我们“纺”香四溢

展出内容：
功能性面料、远红外\磁性\抗菌纺织品、抗病毒\防蛀\防皱免烫服装、防紫外线\电磁辐射服装，磁疗\红外线理疗保健床垫及其他睡眠产品……



包装材料展区

展出内容：
食品包装材料、塑料包装、铝箔、铝塑、纸盒包装、不干胶印刷、明胶、胶囊等……



我们“色”罗万象

行业奖项评选

保健行业优秀企业及产品评选活动是CIHE展会持续多年的特色传统活动，是目前保健产业唯一在行业协会指导下专业、客观遴选优秀企业、产品及表彰卓越从业人员的专业评比活动。评选由中国保健协会与国药励展组织专业评审团队，将向全社会公布评比结果，是保健行业的至高荣誉。

2015年，主办方将优化奖项设置，重点突出企业及产品在产业创新和行业公信力方面的优势，为中国保健产业的健康发展描下点睛之笔。



厦门国际会展中心



厦门国际会展中心位于厦门岛东南海岸，风景秀丽，交通便捷，与小金门岛隔海相望，直线距离仅4500米，是国家级盛会“中国国际投资贸易洽谈会”的举办主场馆。

会展中心占地47万平方米，总建筑面积34万平方米，包括一期、二期、三期展馆及一座拥有210间客房的四星级会展商务酒店，是集展览、会议、酒店、餐饮、旅游、广告、仓储为一体的大型现代化展览馆。

展会官方微信，
您的参会小帮手



现在拿出手机，微信扫描上方二维码，
关注“中国保健节”公众账号，
立即体验以下创新功能



官方微信可为您发送

展会动态

发布展会最新进展
与展示内容的
官方移动平台

政策解读

链接行业权威机构
实时解读政策
瞩目市场趋势

市场资讯

最新最热行业
市场信息



国药励展展览有限责任公司
保健品展览部

www.cihexpo.com

销售联系人

赵禄明 Luming Zhao
Tel 电话 (010) 84556608
Fax 传真 (010) 82023887
Email 电邮: Luming.Zhao@reedsinopharm.com

市场联系人

程昊 Howard Cheng
Tel 电话 (010) 84556528
Fax 传真 (010) 82023887
Email 电邮: Hao.Cheng@reedsinopharm.com



第15届中国国际保健博览会 (CIHE)

2015中国(厦门)保健节

展位预定表

2015年12月2日~4日
厦门国际会展中心

www.cihexpo.com

主办单位/Organizers:
中国保健协会



国药励展
Reed Sinopharm Exhibitions
通过ISO9001质量体系认证

填写企业信息

公司名称(中文): _____

(英文): _____

联系地址: _____ 邮编: _____

展会联系人: _____ 职位: _____ 手机: _____

固定电话: _____ 传真: _____ E-mail: _____

参展负责人: _____ 手机: _____

公司网站: _____ QQ: _____

选择展位规格

1) 光地 (最小租用面积36m²)

一类区:光地2000 元/m² 面积: _____ m²

二类区:光地1800 元/m² 面积: _____ m²

三类区:光地1500 元/m² 面积: _____ m²

2) 标准展位

三类区:14600元/3×3m² 数量: _____ 个

四类区:11500元/3×3m² 数量: _____ 个

五类区: 8100元/3×3m² 数量: _____ 个

**申请转角位 (两面开展位, 有意申请转角位
请勾选此项) 转角位加收原展位价格的20%**

注册费:

800元(含在线展商手册、展商实名胸卡、会刊百字简介、招商产品在线基础服务, 现场产品检索)

最终展位费用= (展位费+注册费) X1.06 (6%为增值税)

选择展台配置

标1展台基本配置



中文楣版一块 (转角位提供两块), 三面白围板 (连续两个展位及以上, 无中间隔板), 地毯, 一张咨询台, 两把椅子, 一个220V/5A电源插座, 两盏射灯

标2展台基本配置



特型升级中文楣版一块 (转角位提供两块), 两个耳标, 三面白围板 (连续两个展位及以上, 无中间隔板), 地毯, 一张咨询台, 一张洽谈桌, 三把椅子, 一个220V/5A电源插座, 四盏射灯 (**另加800元**)

标3展台基本配置



特型升级中文楣版一块, 标准中文楣版一块 (转角位提供以上两种楣版各两块), 两个角标, 三面白围板 (连续两个展位及以上, 无中间隔板), 地毯, 一张咨询台, 一张洽谈桌 (方桌或圆桌), 三把椅子, 一个角柜, 一个220V/5A电源插座, 四盏射灯 (**另加1000元**)

确认预订申请

申请企业主管签字: _____

申请企业印章:

日期: 年 月 日

联系方式

国药励展展览有限责任公司

地址: 北京市朝阳区新源南路1-3号平安国际金融中心B座15层

邮编: 100027

赵禄明

电话 (010) 84556608 传真 (010) 82023887

电邮: Luming.Zhao@reedsinopharm.com