



Messe München
International

Connecting Global Competence

物流
改变生活



2016年6月14-16日

第七届中国国际物流、交通运输及远程信息处理博览会

上海新国际博览中心

»» www.tl-c.cn



transport
logistic^{China}

亚洲物流双年展

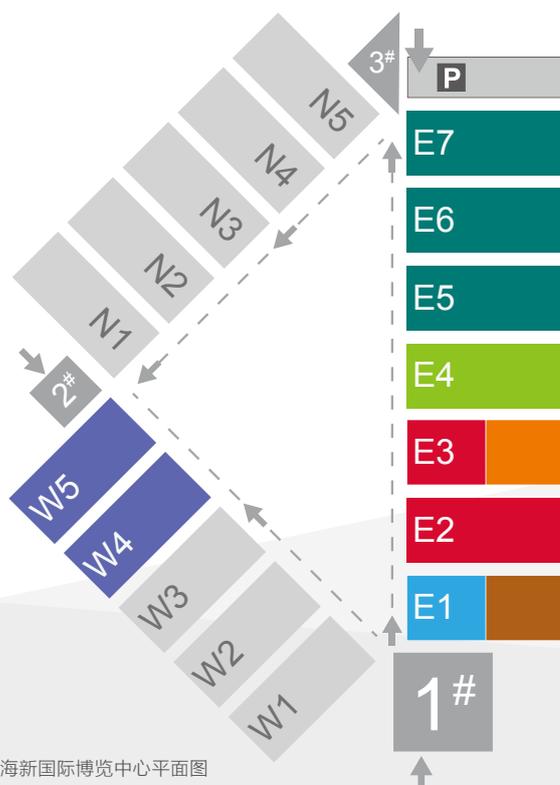
全新演绎 “物流改变生活”

- 作为全球最大物流展亚洲版，亚洲物流双年展自2004年登陆中国以来，为提升中国物流行业提供了一个切磋交流的绝佳平台。
- 2016亚洲物流双年展将于2016年6月14-16日在上海新国际博览中心再度拉开帷幕。本届展会以“物流改变生活”为主题。国内外展商将专业展示交通与物流供应链领域各个环节的新技术与服务，凸显新的物流服务给商务环境和日常生活带来的巨大变革。
- 2016亚洲物流双年展携手“中国国际物流节”，并联袂四大行业盛会同期举办。展会规模将突破8万平米，汇聚近1,200家国内外领军企业，吸引全球约35,000名专业观众，已成为亚太地区最具规模和影响力的物流供应链盛会。



强强联手：亚洲首个整合 综合物流·航空货运·专用车·生鲜配送· 轨道交通的全产业链平台

2016亚洲物流双年展将再度携手中国航空货运博览会、中国国际专用车展览会、亚洲生鲜配送展、中国国际轨道交通展览会这四大行业盛会联袂上演，覆盖交通物流全产业链供应链。

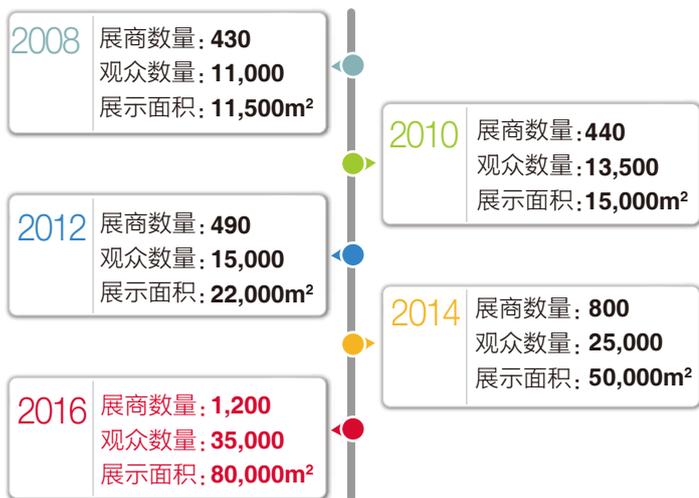


* 上海新国际博览中心平面图

空前盛况，岂止于大

四展联动，展会规模创纪录

- 展会规模突破 80,000 平米，全球最大物流展亚洲升级版；
- 1,200 家国内外领军企业集中亮相，展示切磋引领行业发展；
- 35,000 名专业观众，物流供应链企业和制造业货主力邀参与。



国际化视野，共享全球雄厚实力

作为全球最大物流展—德国慕尼黑物流展 (transport logistic) 在亚洲的衍生，亚洲物流双年展承载了慕尼黑物流展的优秀办展经验和雄厚全球资源，并且与全球系列展会：德国 transport logistic、土耳其 logitrans、印度 Cargo Transport Logistics 共享观众、媒体资源。



食品类展会无缝对接，直面买家零距离

2016年展会还将和中国国际食品、肉类及水产品展览会、上海国际进出口食品及饮料展览会和上海航空服务产业博览会 (航空食品) 同期、同地举行，双方资源共享，一站式平台让你直面目标买家。



携手国家级协会，巨大资源优势加速发展



中国国际运输与物流博览会
China International Transportation and Logistics Expo

亚洲物流双年展已与中国交通运输协会及其主办的中国国际物流节暨中国国际运输与物流博览会达成6年战略合作，强强联合，优势互补。亚洲物流双年展将获得更多来自政府、协会、媒体的鼎力支持，促进行业共享政策资源。

历届展商名单



8大展示主题，海陆空物流供应链无缝对接



物流服务



物流地产



航空货运



公路 / 铁路运输



港口/航运物流



专用车



生鲜配送 / 冷链物流



物流设备 / IT信息系统

海陆空顶尖物流商云集

物流服务



物流地产



航空货运



公路及铁路运输



港口及航运服务



物流设备及IT解决方案



生鲜配送



*以上为历届展商一览，按字母排序

专业观众来自

食品饮料



生物医药



零售/快消品



餐饮酒店



机械/五金/建材



电商



石化危险品



汽车及零配件



纺织服装



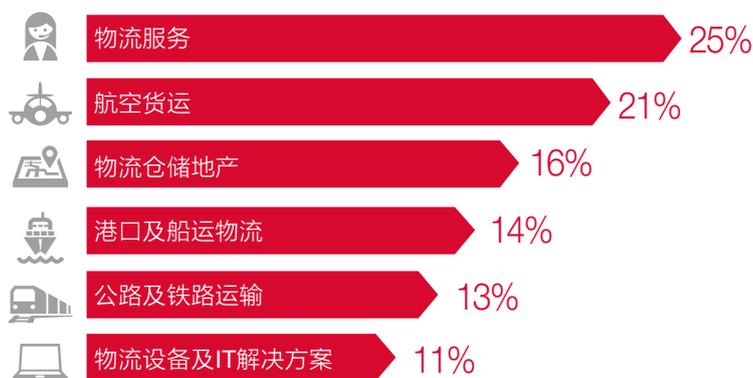
电子电器



上届回顾: 以数据彰显实力



参展企业 (展品) 构成



6大国家展团



德国



捷克



意大利



拉脱维亚

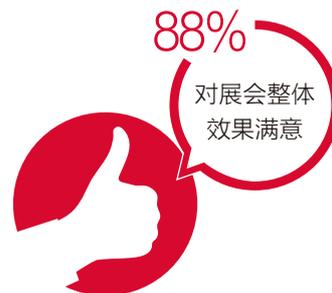


俄罗斯



西班牙

展商好评如潮



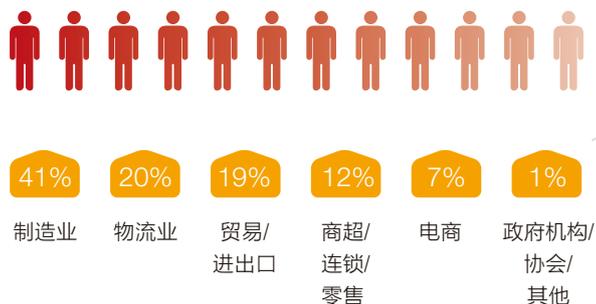
“亚洲物流双年展浓厚的商务氛围令我们印象深刻。观众专业性强，来自化工、工程、汽车、快消品、冷链、供应链、航运、铁路运输各个领域，让我们能切实通过展会拓展、洽谈业务，确保了我们的参展效果。”

——王倩，中国外运长航集团有限公司集团办公室品牌宣传主管（中国）

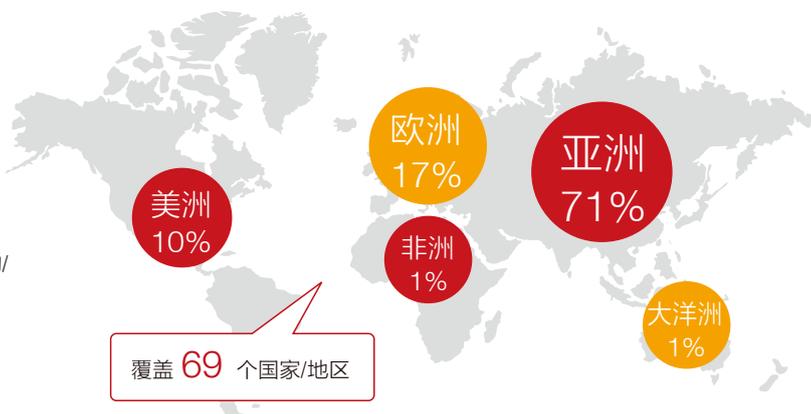
“普洛斯已经连续第五届参展了，亚洲物流双年展为我们搭建了一个非常好的交流平台，不仅可以挖掘到潜在客户，还能更好地和现有客户互动。通过同期举办的论坛也聚集了很多业内顶尖企业，让我们可以和更多人分享新理念，共同探讨行业的动态及新的业务形态。”

——徐佳梅，普洛斯副总裁（新加坡）

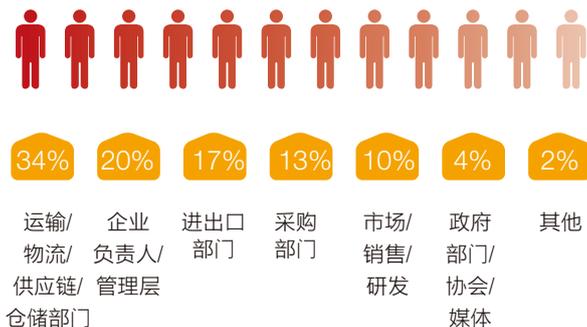
观众所属行业构成



全球观众区域构成



观众职位构成



VIP观众参观团，看得见的展会品质

部分参观团名单：

- 韩国制造业代表参观团
- 德国下萨克森州参观团
- 卢森堡参观团
- 上海食品、医药、纺织行业参观团
- 上海医药行业协会参观团
- 上海国际物流参观团
- 四川物流协会参观团
- 成都市物流协会参观团
- 郑州市工商局参观团
- 郑州航空港及物流企业参观团
- 宁波市制造业参观团
- 常州市制造业参观团
- 宜宾港口参观团
- 制造业物流经理人参观团
- 德迅（中国）货运代理有限公司参观团
- 通用汽车参观团
- 美的参观团

前10大观众来自国家/地区



“ 中国是我们在欧洲之外的最重要的市场，亚洲物流双年展对我们来说不仅是一个展示平台，更是结识新的中国客户，巩固和老客户及合作组织关系的重要机会…… ”

—— Michael Kuchenbecker,
德国物流联盟总监（德国）

超大规模同期活动: 干货分享 · 思想盛宴

作为亚洲物流双年展的重要组成部分, 本届展会同期将举办超大规模、高品质的同期论坛、沙龙和商贸配对活动, 以吸引高层次、高质量、极具采购需求的专业观众参与。除继续保留广受青睐的供应链管理与创新论坛、中德物流论坛、中国航空货运论坛等众多品牌活动外, 同期会议也将与时俱进, 围绕一带一路、海陆丝绸之路、电商物流、农产品果蔬供应链等焦点话题展开热议。



上届同期论坛回顾



2016同期活动预览 (部分)

- 第四届供应链管理和创新论坛
- 中国航空货运论坛
- 中德物流论坛
- 港口物流发展论坛
- 海陆丝绸之路物流大会
- 第三届浦江发展论坛
- 中国国际农产品供应链创新论坛
- 果蔬供应链论坛暨产地直采供应链论坛
- 电商物流论坛
- 制造业与物流行业(两业)联动研讨会(零售行业、医药行业、危化品行业、食品行业、汽车及零配件行业等制造业)
- 物流供应链资源整合高峰论坛
- 中国公路货运及商用车论坛
- 智享汇—京沪粤年度物流沙龙
- 商贸配对活动

- 与会者对同期论坛给予高度评价
- 86% 的与会者认为会议颇有收获
- 91% 的与会者对会议议题设置满意
- 81% 的与会者对会议嘉宾阵容满意

重量级演讲嘉宾 (部分):

- 何黎明, 中国物流与采购联合会会长
- 李牧原, 中国交通运输协会联运分会秘书长
- 傅兵, 京东商城物流规划总监
- 钱钰, 卡行天下总经理
- 刘培军, 北京快行线食品物流有限公司董事长
- 翟学魂, 北京汇通天下物联科技有限公司总裁
- 董忠浪, 钟鼎创投合伙人

更多演讲嘉宾来自政府相关部门、行业协会、领军企业:

- 铁道部经济规划研究院
- 上海自贸区联合发展有限公司
- 重庆市政府口岸办公室
- 天津保税区管委会
- 宜宾市政府、宜宾临港经济技术开发区
- 深圳市盐田区人民政府
- 香港物流商会
- 全球国际货运代理(中国)有限公司
- 中航国际物流有限公司
- 中国邮政速递物流供应链部
- DHL电子商务部门
- 基华物流
- 西门子物流与机场解决方案
- 国际知名咨询公司罗兰贝格
- 联华超市控股有限公司
- 罗伯特·博世有限公司亚太物流部
- 上海医药物流中心
- 巴斯夫(中国)有限公司大中华区供应链及信息服务部
- 中国银行上海市分行国际结算部

多管齐下持续宣传，强势引爆行业关注

- 
- 87家国内外**合作媒体**：覆盖物流、港口航运、航空货运、铁道公路运输、冷链、物流装备、供应链、电子、食品、医药、化工、工程机械等专业媒体及经济大众类媒体
 - 180个平面及网络**广告**
 - 720,000字**媒体报道**
 - 108,000**搜索引擎收入量**
 - 30期电子期刊有效刺激
6,000,000人次**目标观众**
 - 150,000**观众邀请函直递VIP观众**
 - 100,000**电话直邀目标观众**



小圈子 · 大思想，物流沙龙定期聚会

作为物流行业的全方位平台，亚洲物流双年展秉承“小圈子，大思想”的主旨，每月一次在北京、上海、深圳等地举办物流沙龙活动，为物流前沿人士营造小范围定期聚会，提供交流和探讨行业发展的机会。

■ 专业

每月一次的沙龙活动，得到了业内精英、专家及行业协会的积极参与。我们很高兴能与众多沙龙嘉宾一同走过，他们包括：中铁快运、中外运长航、中国邮政速递物流、法布劳格、嘉里物流、快行线、小红帽、卡行天下、上海综合保税区、德马集团、德国康派克、华夏银行、巴士集团、Tesla中国、德国物流研究院和香港物流运输透明管理研究院等等。

■ 开放

无论您来自国企、外企、本土公司；是企业负责人、管理人员、一线员工还是研究咨询；从事专线、铁路、航空、海运，还是仓储、物流地产、供应链、IT或是投资，只要您对中国物流发展有所期待和热爱，我们都热忱欢迎。

■ 分享

这里不求答案，但求不同的视角。沙龙没有浮躁，只有用“心”分享。我们汇聚行业人士，聆听“大家”思想，传播新的理念，分享实践经验。

- 这是一个完全由物流人自己定义与组织的**聚会**
- 这是一个能够结识更多志同道合者的**专业圈子**
- 汇聚物流前沿人士，聆听“大家”思想
- 传播创新理念，**分享** 实践经验



专业·开放·分享·物流圈

这就是亚洲物流双年展·物流沙龙

同期展会联袂: 综合·细分·相得益彰



亚洲生鲜配送展 fresh logistics Asia

作为亚洲范围内首个以“生鲜配送”为主题的专业展会，亚洲生鲜配送展以“递送健康鲜生活”为主旨，致力为行业打造一个集冷链及配送服务、保鲜冷冻贮藏设备、冷链仓储、冷链运输搬运设备，制冷材料配件和生鲜电商于一体的商贸平台。2015年展会首次在单年独立举办，就凭借独树一帜的展览主题、专业化的观众组织和务实前瞻的同期活动大获成功。150余家知名企业华丽亮相，共吸引10,275名国内外专业观众纷至沓来。



谁将参展?

1. 冷链及配送服务	2. 冷藏、冷冻设备	3. 冷藏、冷冻运输装备技术	4. 保鲜/保温设备	5. 冷库及装备技术
6. 冷链仓储及搬运设备	7. 果蔬分选、加工、保鲜及包装设备	8. 生鲜电商	9. 配送平台服务/货运APP	10. 制冷材料及设备配件

 www.fl-a.cn



中国航空货运博览会 Air Cargo China

中国航空货运博览会是亚洲航空货运领域最具影响力的行业展会，作为亚洲物流双年展的一部分，已成功举办12年。上届展会共吸引包括中国国际货运航空、天合联盟货运、阿联酋航空、阿提哈德航空、沙特航空、泰国航空、深圳机场、阿姆斯特丹机场、波音公司在内的100余家世界一流航空公司和机场悉数亮相。



谁将参展?

1. 机场	2. 航空公司	3. 货运代理	4. 空港保税区
5. 货运中心/终端运营商	6. 空运经纪人/总销售代理商	7. 航空货运物流系统	8. 快递/包裹邮递
			9. 转运、仓储、货运装卸公司

 www.aircargochina.com

中国国际专用车展览会 truck & trailer China

随着“中国制造2025”的具体方针陆续出台和落实，未来10年中国制造业对智能化和高端化的相关运输装备都将会保持旺盛需求，特别是需要购置大量的专用车辆满足专业的生产技术需求。中国国际专用车展览会（truck & trailer China）将以“专车专用”为主题，为物流、工程、市政、危化、新能源等领域的专用车辆提供展示新技术、新产品的最佳平台。



谁将参展?

1. 危化品运输车（油罐车/粉粒物料运输车/化工液体运输车/液化气体运输车/爆破器材运输车）	2. 工程建设类专用车	3. 随车起重运输车
4. 大件运输车/牵引车	5. 机场/港口/码头用车	6. 节能与新能源专用车
		7. 自卸车/半挂车

ttc.tl-c.cn

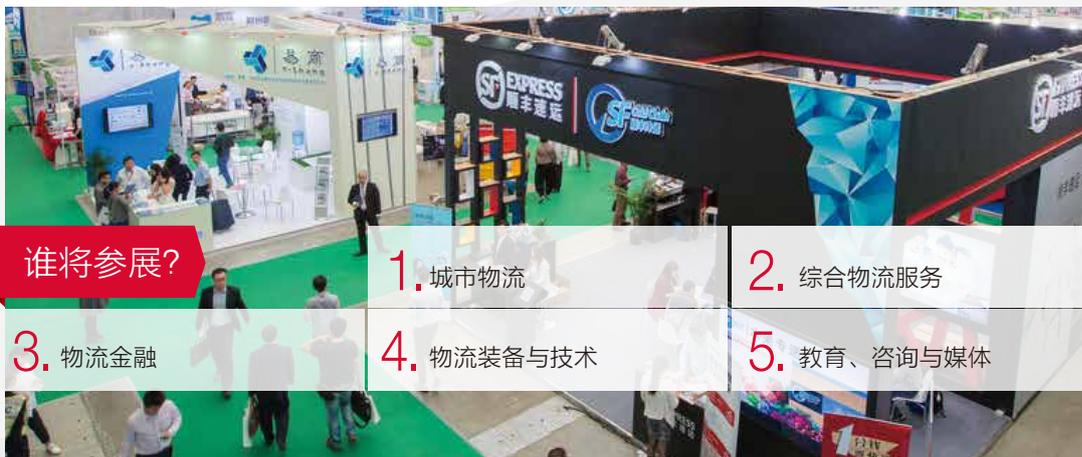


中国国际运输与物流博览会

China International Transportation and Logistics Expo

中国国际物流节暨中国国际运输与物流博览会

中国国际物流节暨中国国际运输与物流博览会是由中国交通运输协会主办的物流运输行业的专业展览会，展会锁定物流交通与运输市场，辐射全国，为包括城市物流、物流服务企业、物流装备与技术企业、物流金融与投融资企业、物流教育、科研、培训企业等在内的参展商搭建了与物流行业采购商完美互动，达成有效商业合作的高效平台。展会同期还将举办中国国际物流节活动，一节一会相得益彰，精彩诠释中国物流行业年度盛典。



谁将参展?

1. 城市物流	2. 综合物流服务
3. 物流金融	4. 物流装备与技术
5. 教育、咨询与媒体	

www.cilw.org.cn

主办单位

慕尼黑国际博览集团
慕尼黑展览（上海）有限公司

国内合作伙伴

中国物流与采购联合会
中国交通运输协会
中国仓储协会
中国国际货运代理协会
中国道路运输协会国际集装箱运输分会
上海市交通运输行业协会
上海国际航运中心发展促进会
上海市物流协会
浦东新区现代服务业促进会
上海浦东现代物流行业协会
四川省现代物流协会
成都市物流协会
苏州市物流协会
苏州大学现代物流研究院
苏州工业园区采购与贸易协会
厦门市物流协会
连云港市大陆桥运输研究会
MTG国际物流协会

国际合作伙伴

德国物流协会（BVL）
德国货运与物流协会（DSLVL）
美国供应链管理专业协会（CSCMP Shanghai）
亚洲物流与供应链管理协会（ACSC）

战略合作媒体

锦程物流网
上海简拓企业管理咨询有限公司

联系我们

慕尼黑展览（上海）有限公司
亚洲物流双年展项目组

上海
陈倩女士/Ms. Candace Chen
电话：+86-21 2020 5583
手机：+86 138 1795 7260
candace.chen@mimi-shanghai.com

北京
徐鑫嘉先生/Mr. Ken Xu
电话：+86-10 8591 1001 ext.808
手机：+86 136 6102 0696
ken.xu@mimi-shanghai.com

深圳
李丽红女士/Ms. Kelly Li
电话：+86-755 3335 8736
手机：+86 137 9854 8564
kelly.li@mimi-shanghai.com

www.tl-c.cn



微信号: tl-China



transport
logistic china

亚洲物流双年展