

收件人:

发件人: 张旭东 先生 186 1630 5428

主办单位联系方式:

电 话: +86 21-5169 8082

传 真: +86 21-5121 8416

邮 箱: 2310352046@qq.com

联合打造内销外贸“一站式”采购平台

2016 第二届上海国际整木定制家居展览会

CHINA (SHANGHAI) STAIRS IMPORT & EXPORT EXHIBITION 2016

2016 第四届上海国际品牌楼梯与配件展览会

同期举办: 第 26 届绿色建筑建材博览会 第 10 届上海国际门业展览会 第 19 届上海国际别墅展览会

时间: 2016 年 7 月 5-7 月 7 日 地点: 上海新国际博览中心 (龙阳路 2345 号)

邀 请 函

主办单位: 上海京正展览服务有限公司

协办单位: 上海木材行业协会楼梯专业委员会

承办单位: 上海京正展览服务有限公司

展会网站: <http://www.woodenchina.com.cn>

前言

资源整合、协同发展; 规模大, 品牌多, 效果好!

2015 年 6 月 30-7 月 2 日, “第三届上海国际整木定制品牌楼梯与配件展览会” 在上海新国际博览中心圆满落幕! 展会三天, 共有 29806 人次专业观众前来观展。其中海外观众达 1832 人次, 参展商总体满意度相当高, 其中 25.6% 的参展商觉得“非常好”; 42.2% 的参展商觉得“好”; 32.2% 的参展商对参展效果表示“满意”。

资源整合、协同发展, “第三届上海国际整木定制品牌楼梯与配件展览会” 与 “第 25 届绿色建筑建材博览会, 第 18 届上海国际别墅配套展览会、第 9 届上海门业展览会” 同场分馆召开, 展会总规模将达 12 万平方米, 观众超过 8 万人次, 升级后的第三届上海国际整木定制品牌楼梯与配件展览会无不是参展规模, 参与品牌和参展效果都比往年有所提升, 大家一直认为本届展会是近年来一次比较成功的行业盛会!

招商、加盟、品牌宣传, “一站式” 定制服务!

2016 第四届上海国际整木定制品牌楼梯与配件展览会将为您带来更多新的商机: 收集最新的高质量销售咨询, 低成本结识高质量买家并达成销售交易; 发布最新产品, 调查市场容量, 了解未来市场需求; 开拓国际市场, 发展全球战略; 通过与新老客户的面对面交流来发展客户网络; 加强公司品牌建设, 提高公司的行业知名度; 获取关于最新市场趋势、技术创新、最新科技发展及国内外法规更新的相关行业知识。

展品范围：

- 整木定制：楼梯、木门、橱柜、衣柜、酒柜、酒窖、书柜、衣帽间、护墙板、木质天花、罗马柱、壁炉、各类装修造型套、装饰造型线、百页等定制型木质产品。
- 整体楼梯：实木楼梯、钢制楼梯、钢木楼梯、石材楼梯、玻璃楼梯、铁艺楼梯、新材料楼梯、ES 伸拉 (Euro Star)、EM 折叠梯 (Euro Master) 以及电动遥控伸拉梯、不锈钢楼梯、家用电梯等；
- 楼梯配件：楼梯立柱、楼梯五金配件、楼梯铁艺、踏板、龙骨、扶手、护栏、弯头、楼梯踏毯、楼梯安装工具、楼梯保养产品、楼梯加工软件等相关配套产品。
- 木工机械：整木定制生产装备、楼梯加工设备、楼梯专用喷涂设备；木工雕刻机、楼梯涂料等。

观众邀请：

- 1、通过邮寄、传真以及电子邮件、微信营销、手机短信等形式对多年积累的展商和观众发出邀请，及时提供展会进程；在海内外上百家专业报刊、杂志、互联网等各大媒体宣传和报道展会；
- 2、直接通过京正展览公司在海外庞大的代理或分公司进行宣传推广；
- 3、通过国内专业协会和社会团体进行广泛的宣传和组织专业人士到会参观；
- 4、选择参加国内外较具规模和影响的同类专业展览会进行宣传和观众组织，直接面对专业客商；
- 5、主办方将根据展会进展精心编制《展前预览》重点介绍参展企业和产品，并专递客户；
- 6、高端定位宣传：别墅、豪宅、庄园、会所、高档消费场所、大型官方建筑装修、标志性高档场所、风格建筑装修，高档物业公司，高档样板房装修等目标项目直接邀请.....

产品技术推介会： CNY 20000/半小时/场，用于会场及相关设备租金，并协助主讲企业组织听众。

参展收费：

展位类别	特装展台 (36 m ² 起租)	豪华标准展台 (9 m ² 起租)	标准展台 (9 m ² ，双开加收 10%)
国内企业	CNY 1280/m ² /展期	CNY 15800/个/展期	CNY 12800/个/展期
外资企业	USD 380/m ² /展期	USD 4500/个/展期	USD 3800/个/展期

注：1、特装展台为光地，36 m²起租，不含任何设施，不包括展馆收取的管理费及水电租赁等费用。
2、标准展台：规格为 3m×3m，配三面围板/楣板/两只灯管/一桌两椅/一个纸篓/一个 220V 电源插座。

会刊广告： 除在展会期间广为发送外，还发送给未能前来参观展会的专业人士手中。

封面 CNY 20000	封二封三 CNY 12000	扉页 CNY 8000	黑白页 CNY 3000
封底 CNY 18000	彩页跨版 CNY 10000	彩页 CNY 6000	300 字简介 CNY 1000

参展程序：

- 1、参展单位请详细填写《参展申请表》，签字加盖公章后传真至主办方，参展费用于一周内汇入指定账号，确定参展资格，否则取消参展申请。在规定期限内未付清款项，主办方保留取消其参展资格权利。
- 2、展位、广告等由主办方统一安排。分配顺序原则是：“先申请、先付款、先分配”，协办/赞助单位可优先安排。为确保会场整体效果，主办方保留最终调整展位的权利。
- 3、展商汇出各项费用后，请即将银行汇单传真至主办方，以便核查。发票到展会现场统一开取或根据其要求寄给其公司。若中途退展，所交展费不退，若因不可抗力因素（如战争、自然灾害、疫情、行政命令等）导致展会停办，双方不再履行展会合同，不追究对方违约责任，主办方仅退回参展商已交费用。

运营机构： 上海京正展览服务有限公司

通讯地址：上海九新公路 2888 弄 5 号申新商务楼四层 (201106)

直线电话：+86-21-5169 8082 图文传真：+86-21-5121 8416

电子邮箱：2310352046@qq.com

联系人：张旭东 先生 18616305428

