

2018 第五届广州国际文具及办公用品展览会

2018 Guangzhou International Stationery & office Supplies Exhibition

日期：2018 年 5 月 25-27 日

地点：广州琶洲保利世贸博览馆

展会定位：贸易展，为开拓中国及东南亚市场的文具及办公用品供应商提供展览及贸易服务

参展对象：向中国及东南亚市场供货的优质文具、办公用品及礼品供应商

入场观众：仅对专业人士开放，免费入场，须预先注册或现场登记。

展会规模：600 个展位，12000 平方米，专业观众 15000 名

主办单位：中国制笔协会，广州展昭国际展览有限公司

承办单位：广州展昭国际展览有限公司，宁波中博国际展览有限公司

联合承办：广州文具行业协会、汕头文具行业协会、温州市制笔协会、宁波文具行业协会

展会概述：

经过半年多的精心准备，全新的 2017 广州文具展终于完美呈现。

7 月 15-17 日，“文具人自己办的文具展”——广州文具展首次亮相琶洲保利世贸博览馆，便引起业界极大关注。此次展览会一改中国华南地区没有大型专业文具展的现状，在世界知名商埠广州带给业界一个全新的交流和贸易平台。

展会使用临近地铁口的保利博览馆一号馆，展览面积 9000 平方米，包括英雄、金万年、白雪、益而高、五千年、宝克、北极熊、三菱、斑马等海内外知名文具品牌在内的 169 家企业参展，设展位 380 个。三天共录得入场客商 9282 名，其中来自境外客商达到 162 位。展会现场人头攒动、交流活跃、成交显著，展出效果超出主办方预期。

为何参展：

- 1、广州是全球知名商埠，一带一路重要节点，华南经济中心，文具制造业和批发中心。广州的文具出货量占华南 70%，同时辐射全国各地，并有大量出口至东南亚和中东。
- 2、广州文具展首创“合伙人”模式，众多文具界知名品牌企业领袖成为项目“合伙人”，他们敏锐的洞察力和资源优势为项目注入了巨大的能量。
- 3、本次展会的运营团队有十五年以上专业文具展组织经验，并拥有近十万条境内外文具及办公用品采购商信息。
- 4、2017 年，新模式之下广州文具展首秀大获成功，一个具有全球影响力的文具专业展会初具形态。

5、2018 年会期提前至 5 月 25-27 日，这是展商集中推荐的“黄金档期”。这一时段，经营文具办公用品渠道商为迎接秋季开学大潮开始寻找货源。加入广州文具展、拥抱巨量采购商将是制造企业获得更多订单的绝佳途径。

展品范围：

- 文具及办公用品：书写工具、纸制品、办公用品、学生用品、美术用品
- 办公设备、办公家具、办公耗材
- 加工设备及零配件
- 礼品、赠品

收费标准：

境内企业：10000 元人民币/展位或 9 平方米， 转角（双开口）位置另加收 800 元/展位

境外企业：2000 美元/展位或 9 平方米

展位配置说明：

- 1、特装（光地）不含任何设施（展馆另收 23 元/M² 特装管理费及 5 元/M² 垃圾清洁费）。
- 2、标准展位配置：A.展位搭建与拆卸；B.展馆清洁及保安；C.一张洽谈桌两把椅子；D.两只射灯与 220 伏电源插座；E.六块层板；F.展位内地毯；G.一个废纸篓。

同期活动：

- 1.中国文具创新论坛
- 2.“我心目中的十大文具品牌”网络票选（分学生文具、办公用品、美术用品三类。评选标准：网络投票占 60%权重，专家评选占 40%）
3. 专场文具采购订货会

联系方式：

罗静（宁波中博国际展览有限公司）

宁波高新区杨木碛路 666 号前程国际 904 室

电话：86-574-87254013/15906505650

传真：86-574-87254017

QQ：2567579122

E-mail: rosalie.luo@exponingbo.com

网址：www.exponingbo.com