CICAF

www.cicaf.com

2018

第十四届中国国际动漫节
THE 14TH CHINA INTERNATIONAL CARTOON & ANIMATION FESTIVAL

CICAF简介

中国国际动漫节由国家新闻出版广电总局、浙江省人民政府主办，杭州市人民政府、浙江新闻出版广播电影电视局和浙江广播电视集团承办，是唯一国家级的动漫专业节展，也是目前规模最大、人气最旺、影响最广的动漫专业盛会，先后被国家《“十二五”时期文化改革发展规划纲要》《“十三五”时期文化改革规划纲要》列为重点文化交易平台、重点文化会展项目，已经成为杭州推动动漫产业发展的主引擎和向世界展示良好城市形象的金名片。

中国国际动漫节自2005年以来每年春天固定落户杭州举行，它以“动漫的盛会、人民的节日”为宗旨，以“专业化、国际化、产业化、品牌化、市场化”为目标，内容包括会展、商务、赛事、论坛、活动五大板块等50多个品牌项目。

2017第十三届中国国际动漫节秉承“动漫盛会・人民节日”的办节宗旨，以“国际动漫・拥抱世界”为主题，设立了1个主会场和16个分会场，围绕五大板块组织实施了59项活动，共吸引了82 个国家和地区参与， 2587 家中外企业机构、 5600 多名客商展商和专业人士参展参会；实际成交及达成签约交易、意向合作项目986项，涉及金额130.12亿元，消费涉及金额23.16亿元，总计153.28亿元。共有 139.45 万人次参加了动漫节各项活动，其中主会场 33.26万人次。首次推出了动漫节官方直播，通过官方网络直播平台观看动漫节相关活动的人数达到526.73万人次。第十三届动漫节的参与国家地区数及办展规模、参与人数、交易金额、节展效益再创新高，“专业化、国际化、产业化、品牌化、市场化”水平进一步提升。

连续十三年成功举办的中国国际动漫节，有效汇聚了全国动漫产业的信息流、资金流、人才流，正在成为推动民族动漫产业发展的重要平台；连续十三年成功举办的中国国际动漫节，有效搭建了中外动漫文化交流的平台，正在成为推动中国动漫走出去的重要桥梁；连续十三年成功举办的中国国际动漫节，有效激发了海内外动漫爱好者的创意和热情，正在成为人民群众尤其是青少年喜爱的重要节日。

主办单位： 国家新闻出版广电总局
浙江省人民政府
承办单位： 杭州市人民政府
浙江新闻出版广播电影电视局
浙江广播电视集团
执行单位： 中国国际动漫节节展办公室
杭州中国国际动漫节会展有限公司
展会时间： 2018年4月26日至2018年5月1日
举办地点： 中国浙江省杭州市高新（滨江）区白马湖动漫广场

精彩回顾......

CICAF 特点

1 充足的全球客商：

展馆总面积6.5万平方米，2017年动漫节共有2587家中外企业机构、5600余名客商展商和专业人士参展参会。全球最大的搜索引擎Google、全球最大社交网络Facebook、全球知名的动漫公司美国迪士尼和梦工厂、英国BBC少儿频道、欧洲最大的动漫制作公司意大利彩虹集团等国外知名企业、权威机构纷纷亮相动漫节，现场展售的国内外动漫游戏品牌超过226个，其中包括了迪斯尼、华纳、星球大战、加勒比海盗、银河护卫队、复仇者联盟、正义联盟、银河护卫队、小猪佩奇、万代高达、Hottoys、Goodsmile、Banpresto、Tomic、电通、东京电视台、航海王、龙珠、最游记、哆啦A梦、暴雪游戏等国际知名品牌。

2 高效的商务交易：

2017年国际动漫游戏商务大会（iABC）以“数字创意、跨界融合”为主题，涵盖动画、游戏、漫画、影视、网文、金融、制造、加工等各个行业的产业交易，共吸引IP350余项，1539家注册企业机构、2197名注册客商务人士参会；报名项目达1002个，其中境外项目180个，动画新片110个，创意项目200个；现场组织开展洽谈2061场，较2016年增长34.7%，达成初步合作意向986项，国际合作意向340项，企业意向成交率高达64 %。

3 全球的行业信息：

2017年动画电影《海洋之歌》制片、爱尔兰动画协会主席、欧洲动画委员会委员Paul Young；迪士尼中国原创内容监制、参与制作《变形金刚》《火影忍者》等作品的Marc Handler、迪士尼《小熊维尼故事屋》监制Jon Rennie、;美国著名电影导演、视觉特效动画师、凭借《奇幻森林》和《阿凡达》获得2届奥斯卡最佳视觉效果奖的Andrew Richard Jones、英国BBC儿童频道总监Alice Webb、参与制作《攻壳机动队》《银河护卫队》等作品的全球顶尖3D视觉效果公司普瑞福克斯动画部高级副总裁Sean Feeney等来自全球的动漫产业领军人士都莅临动漫节现场，在此汇聚全球最前沿的行业信息，加强国际行业间交流。

4 便捷的智慧网络：

展会期间的商务活动通过各类终端，真正实现项目发布、信息浏览、在线报名、商务社交和洽谈预约的智能化，实现参展企业与意向企业的线下无缝对接，APP嘉宾端、商务端、观众端独立服务同时相互支撑，同时配有客商行为轨迹记录系统，有效跟踪记录分析了客商在商务大会上的兴趣点、关注点和交易项目，2017年首次推出了动漫节官方直播，通过官方网络直播平台观看动漫节相关活动的人数达到526.73万人次。

5 旺盛的消费能力：

2017年共有139.45万人次参加了动漫节各项活动，其中主会场33.26万人次，共吸引了82个国家和地区参与，2587家中外企业机构、5600多名客商展商和专业人士参展参会，实际成交及达成签约交易、意向合作项目986项，涉及金额130.12亿元，消费涉及金额23.16亿元，总计153.28亿元。

CICAF

www.cicaf.com

2018

第十四届中国国际动漫节
THE 14TH CHINA INTERNATIONAL CARTOON & ANIMATION FESTIVAL

展位
招商

展位价格及优惠措施

展馆位置	A1馆	A2馆	B馆	
展位价格	光地：750元/m²	光地：700元/m²	光地：650元/m²	动漫店铺： 6800元/单元（每单元9m²）
细节备注	1.光地展位价格计算公式：总价=订购面积×单价 2.光地36平米起租 3.动漫店铺按图整组出售，不拆卖 4.双开口动漫店铺加收20%			
优惠措施	1.2018年01月20日前签订合同并缴纳全款享受原展位价格80%（八折） 2.2018年02月10日前签订合同并缴纳全款享受原展位价格90%（九折） 3.凡购买光地特装展位的，在购买交易会发布权、相关广告，及博览会广告时可享受折上八折的优惠（展位费除外） （杭州本地企业因可申请杭州市相关补贴，故不享受本优惠政策1、2条款）			
其他说明	1.展位订购时间以组委会最终收到的展位订购全款为依据。 2.优惠折扣以组委会展位确认函的签发时间为最终依据。 3.参展单位于开展前至报到处凭展位确认函换取展位费发票			

CICAF 2018
THE 14TH CHINA INTERNATIONAL CARTOON & ANIMATION FESTIVAL

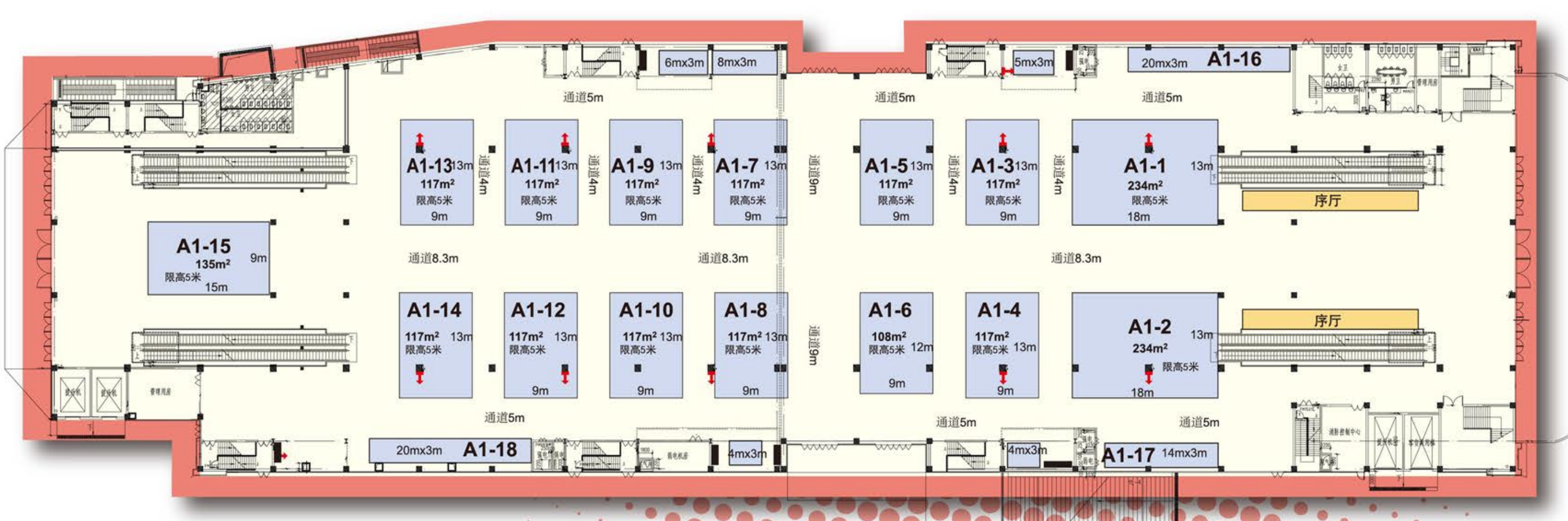
招商联系方式

A1馆	沈春燕 曹祖浩	0571-85081879／13868107932／scy@cicaf.com 0571-85081989／15967102627／czh@cicaf.com
A2馆	洪 昊 钱 欣	18668076365／3178084640@qq.com 13588068198／sensean@gmail.com
B馆	王红梅 方昕玥	0571-88157079／18258239759 0571-85087364／13957124599 传真：0571-85087367 QQ：1605958246

参展流程：

1. 获取信息
2. 详细咨询
3. 订购展位
4. 支付全款
5. 展位确认
6. 布展方案
7. 进场手续
8. 布展搭建
9. 六天展期
10. 安全撤展

CICAF 展位平面图

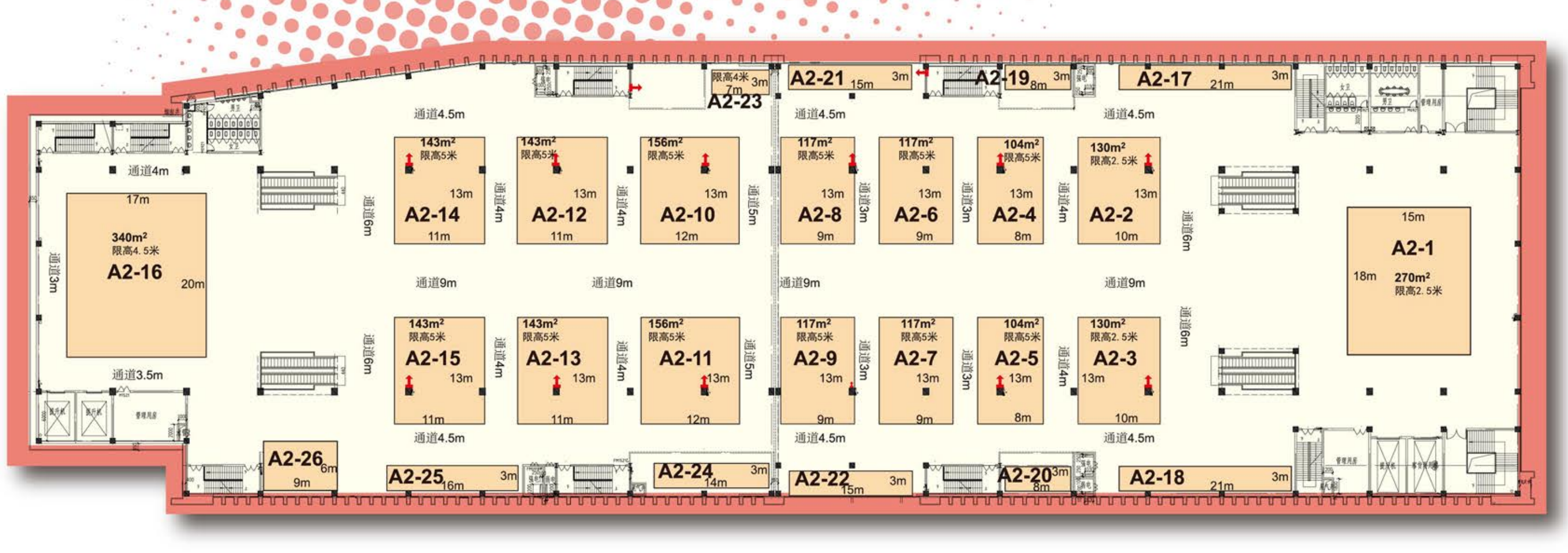

A1-16 20mx3m
6mx3m
8mx3m
5mx3m
通道5m
A1-13 117m² 限高5米 13m 9m
A1-11 117m² 限高5米
A1-9 117m² 限高5米
A1-7 117m² 限高5米
A1-5 117m² 限高5米
A1-3 117m² 限高5米
A1-1 234m² 限高5米 13m 18m
序厅
A1-15 135m² 限高5米 9m 15m
通道8.3m
通道4m
通道9m
A1-14 117m² 限高5米
A1-12 117m² 限高5米
A1-10 117m² 限高5米
A1-8 117m² 限高5米
A1-6 108m² 限高5米 12m 9m
A1-4 117m² 限高5米
A1-2 234m² 限高5米 13m 18m
A1-18 20mx3m
4mx3m
A1-17 14mx3m

A1馆

国家城市基地形象馆：
各国动漫主管部门或协会组团
国内省市组团
国家级动漫产业基地
文化产业振兴基地
国际知名动漫企业
实力传媒集团
楼面设计荷载值：3000kg/m²

ACG产业馆：
游戏开发、代理厂商
大型游戏运营平台
ACG推广新兴媒体
ACG知名企业
楼面设计荷载值：800kg/m²

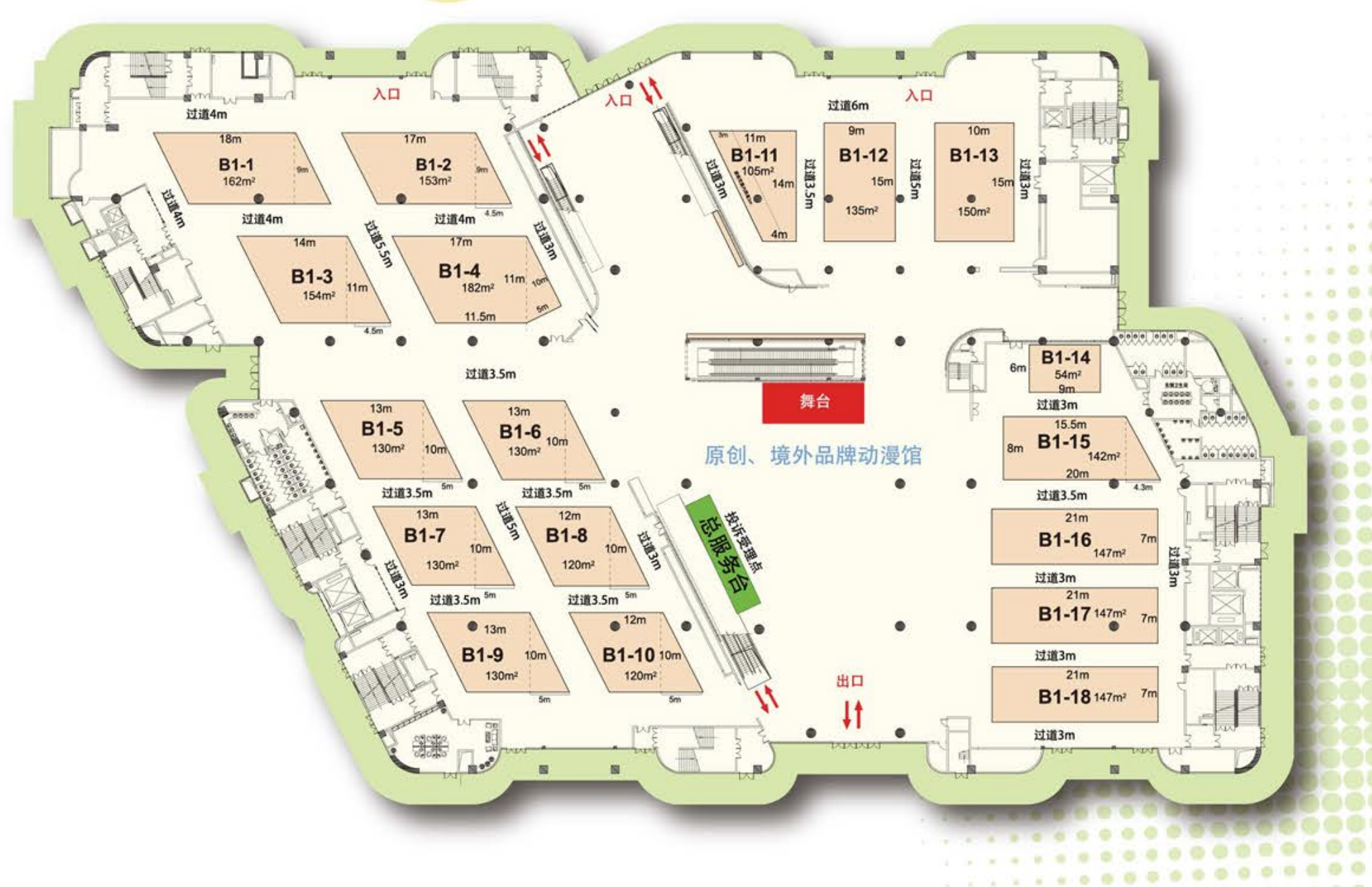
A2馆

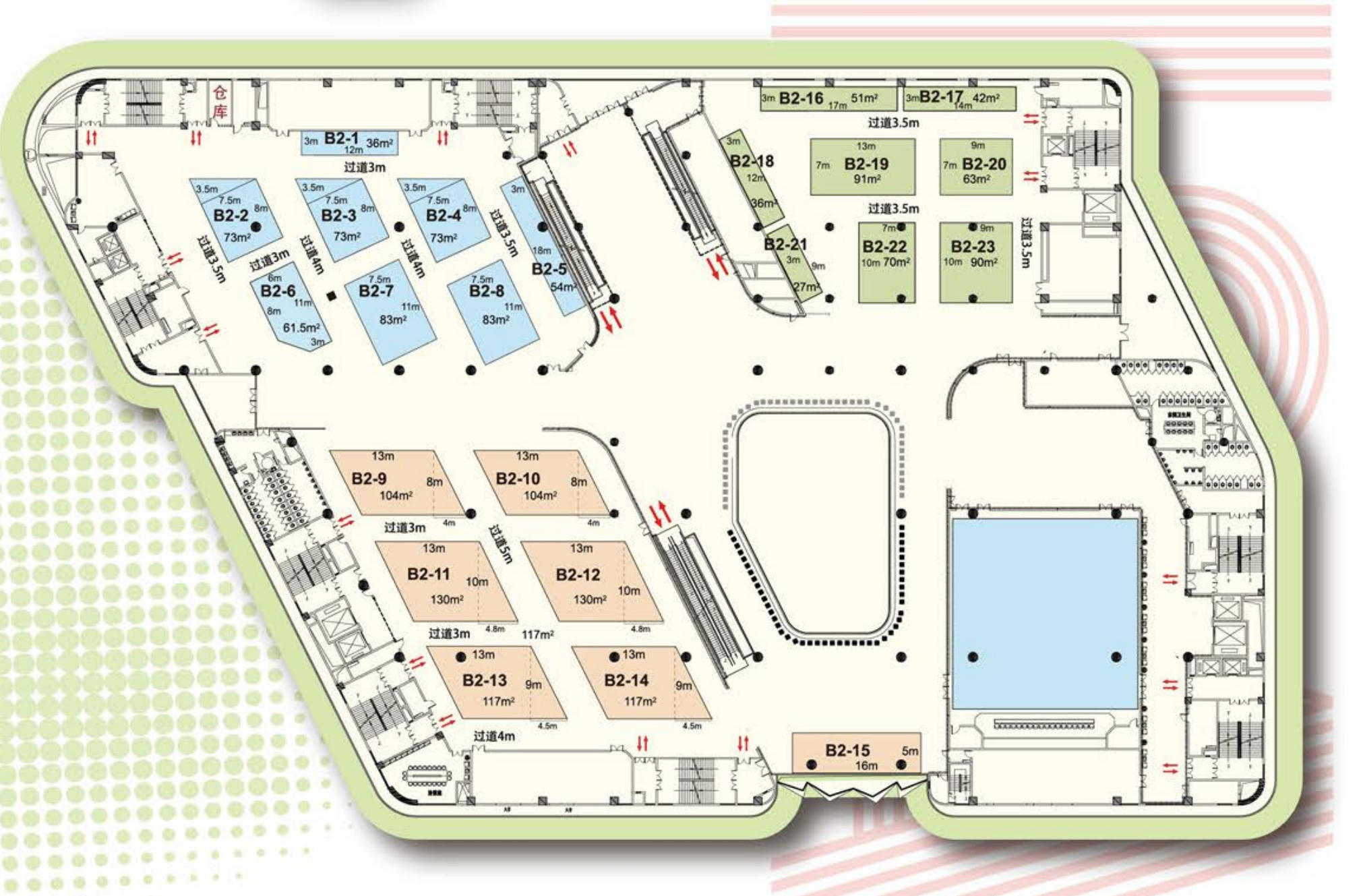

A2-21 15m 3m
A2-19 8m 3m
A2-17 21m 3m
A2-23 限高4米 7m 3m
通道4.5m
通道4m
A2-16 340m² 限高4.5米 17m 20m
A2-14 143m² 限高5米 13m 11m
A2-12 143m² 限高5米 13m 11m
A2-10 156m² 限高5米 13m 12m
A2-8 117m² 限高5米 13m 9m
A2-6 117m² 限高5米 13m 9m
A2-4 104m² 限高5米 13m 8m
A2-2 130m² 限高2.5米 13m 10m
A2-1 270m² 限高2.5米 15m 18m
通道9m
通道6m
A2-15 143m² 限高5米
A2-13 143m² 限高5米
A2-11 156m² 限高5米
A2-9 117m² 限高5米
A2-7 117m² 限高5米
A2-5 104m² 限高5米
A2-3 130m² 限高2.5米
通道3.5m
A2-26 6m 9m
A2-25 16m 3m
A2-24 14m 3m
A2-22 15m 3m
A2-20 8m 3m
A2-18 21m 3m

CICAF 2018
THE 14TH CHINA INTERNATIONAL CARTOON & ANIMATION FESTIVAL

B2馆

原创动漫馆：
原创动漫企业
次元文化相关原创企业
ACGN产业链相关企业
楼面设计荷载值：500kg/m²


入口
出口
B1-1
B1-2 153m²
B1-3 154m²
B1-4 182m²
B1-5 130m²
B1-6 130m²
B1-7 130m²
B1-8 120m²
B1-9 130m²
B1-10 120m²
B1-11 105m²
B1-12 135m²
B1-13 150m²
B1-14 54m²
B1-15 142m²
B1-16 147m²
B1-17 147m²
B1-18 147m²
舞台
原创、境外品牌动漫馆
投诉受理点
总服务台

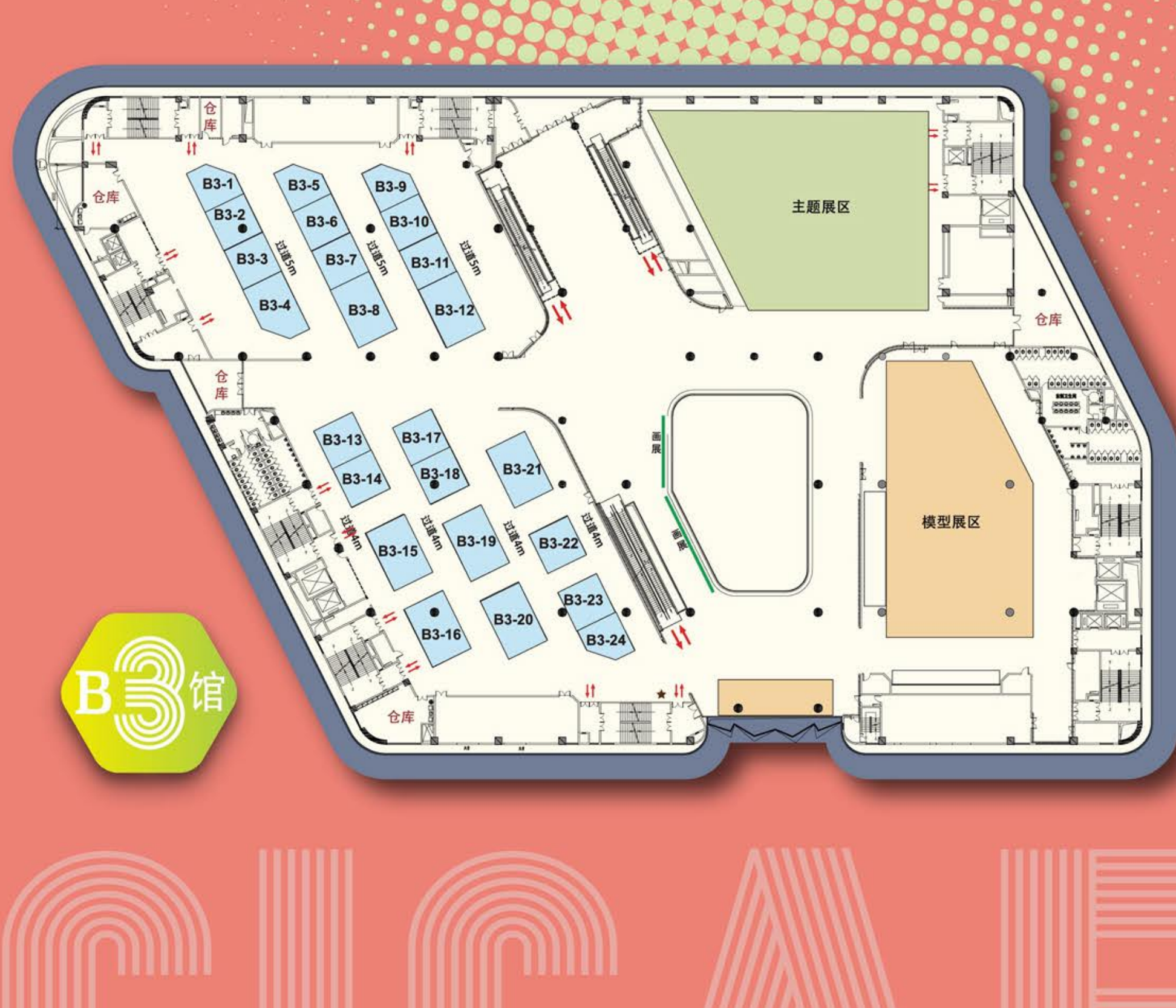

仓库
B2-1 36m²
B2-2 73m²
B2-3 73m²
B2-4 73m²
B2-5 54m²
B2-6 61.5m²
B2-7 83m²
B2-8 83m²
B2-9 104m²
B2-10 104m²
B2-11 130m²
B2-12 130m²
B2-13 117m²
B2-14 117m²
B2-15
B2-16 51m²
B2-17 42m²
B2-18 36m²
B2-19 91m²
B2-20 63m²
B2-21 27m²
B2-22 70m²
B2-23 90m²

动漫品牌馆：
知名动漫品牌
知名动漫视频平台
知名网络社交平台
楼面设计荷载值：800kg/m²

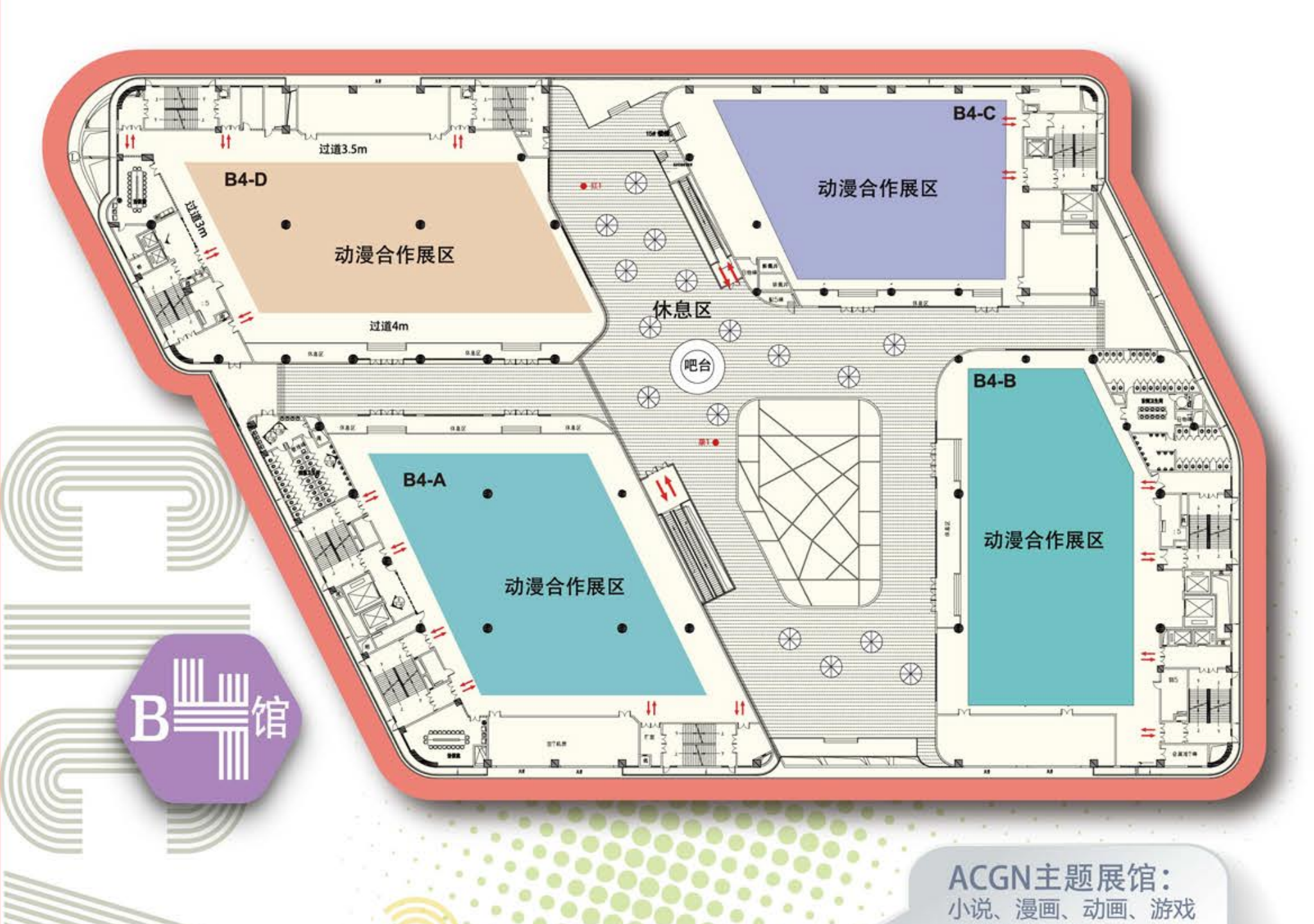
B1馆

动漫创意店铺馆：
各类创意衍生店铺
各类ACGN相关店铺
各类动漫社团、原创作者店铺
楼面设计荷载值：500kg/m²

CICAF 2018
THE 14TH CHINA INTERNATIONAL CARTOON & ANIMATION FESTIVAL


仓库
B3-1
B3-2
B3-3
B3-4
B3-5
B3-6
B3-7
B3-8
B3-9
B3-10
B3-11
B3-12
B3-13
B3-14
B3-15
B3-16
B3-17
B3-18
B3-19
B3-20
B3-21
B3-22
B3-23
B3-24
主题展区
模型展区

B3馆


B4-D
动漫合作展区
B4-C
动漫合作展区
休息区
吧台
B4-A
动漫合作展区
B4-B
动漫合作展区

B4馆

ACGN主题展馆：
小说、漫画、动画、游戏等品牌主题展
楼面设计荷载值：500kg/m²

CICAF 2018
THE 14TH CHINA INTERNATIONAL CARTOON & ANIMATION FESTIVAL

CICAF 信息
版块：会展、商务、赛事、论坛、活动，
详细分类信息及参与流程请请参照内页。

01
02
03
04
05
The 14th China International Cartoon & Animation Festival

会展… EXHIBITION
商务… BUSINESS
赛事… EVENT
论坛… FORUM
活动… ACTIVITY

中国国际动漫节官网　中国国际动漫节官微

第十四届中国国际动漫节
产业博览会
官方网站 www.cicaf.com