



[www.musiclifeshow.com](http://www.musiclifeshow.com)

# BEIJING MUSIC & LIFE SHOW

## 北京国际音乐生活展

2018.7.6-7.8

中国国际展览中心（静安庄馆）  
北京市朝阳区北三环东路6号





# 目录



1. 展会介绍
2. 往届回顾
3. 2018展会
4. 主题展馆
5. 目标观众
6. 媒体宣传



## 展会简介



**北京音乐生活展**以“**音乐**”为核心，集合众多乐器及生活优选品牌，跨界融合、沉浸式场景体验设计展现全新的音乐生活生态圈，致力于为终端消费者提供具有质感的**现代音乐**和生活方式指南。

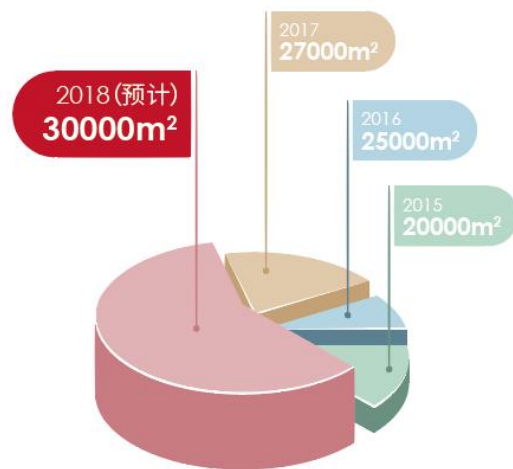
- ♪ 着力发展**音乐教育**事业，搭建音乐教育国际交流平台
- ♪ 颠覆传统乐器展览模式，音乐**跨界**生活，促进产业**融合**
- ♪ 集合优质乐器展品和生活品牌，挖掘线下商贸合作及**推广**良机



## 往届回顾-展会规模



第三届北京国际音乐生活展在北京展览馆圆满落幕，展会面积达到27,000平方米，三天展期达到54,189人次参观体验。包括Fender、Gibson、JBL、敦煌、雅马哈、施坦威、布菲、丹拿等音乐大牌以及哈雷摩托、百事可乐、璞素家居、亚振家具、小星辰等跨界生活品牌，共282个品牌参展。



展馆规模逐年递增



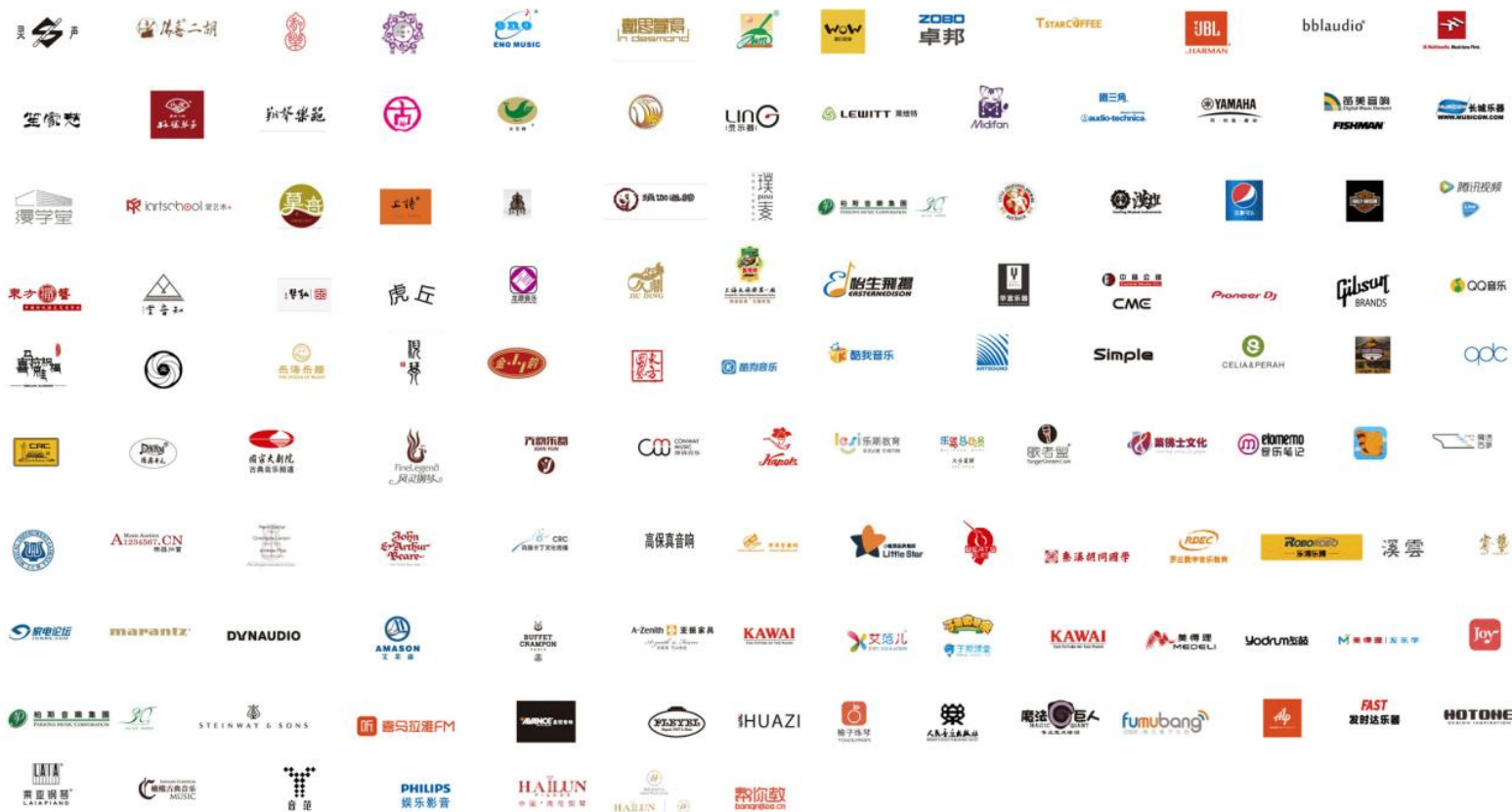
观众人次快速增长



# 往届回顾- 参展品牌

## 近300个乐器与跨界品牌云集

### 直面音乐消费终端，线上线下渠道联动



▲ 以上为2017年部分展商列表，排名不分先后



## 往届回顾- 现场活动

展会打破传统乐器展览模式，以**国风**、**跨乐**、**西韵**和**乐学**四大音乐主题为脉络设立各主题馆，馆内设立摇滚、民族、古典、爵士、电影等不同活动，乐器与生活品牌以各主题通过生活场景设计相融合，为消费者带来全新的参观体验。



### 乐动北京产业高峰论坛

汇聚不同行业智慧，搭建跨行交流平台，推广音乐产业发展。



### 东方会客厅

赏箏声琴韵，品文化清香。畅谈诗书茶花等传统文化、经典国学与现代生活结合的无限可能。



### 艺术沙龙

与艺术家交流对话，品优雅古典曲，享浪漫爵士乐，纵想音乐带给生活的乐趣。



### 吉他名人访谈室

打造了与音乐人、吉他收藏家对话的全新空间，听他们讲述心中的音乐世界以及与音乐之间的故事。



## 往届活动回顾



### 跨乐秀场

众多知名乐队精彩演出，将展会现场推向了高潮。



### 全国少儿乐队大赛

20组少儿乐队同台竞演，展示激情与活力



### 乐学秀场

传统文化学习的乐园，家庭音乐演奏的舞台，公益活动培养孩子的友爱之心。



### 森林音乐王国

不同的乐器工作坊让孩子认识乐器、体验音乐，儿童音乐剧为孩子带来音乐乐趣。



# 2018展会

## 展馆平面图



## 2018北京国际音乐生活展

日期：2018年7月6-8日

地点：北京·中国国际展览中心





# 主题展馆介绍-乐动馆

NEW



## 首次推出乐动馆

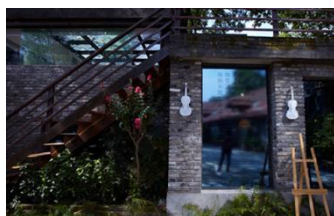
专业音乐产业集群，一站式商贸交流平台

与市场需求为导向，立足音乐生活实践，旨在提高音乐教育和音乐生活各个系统和相关行业参与度，探讨市场化运作方法与途径。



## 展品范围

艺术文化基地、音乐技术培训项目、国际艺术合作项目、地方产业集群





## 主题展馆介绍-乐学馆

**乐学馆**为音乐教育和素质教育的科技化、人性化、趣味化的发展与变革而来，汇聚国内外知名教育品牌，直面北方教育市场蓝海。以场景化和互动方式更好地关注与规划孩子的成长，倡导音乐启智，快乐学习，平衡发展。

### 展品范围：

音乐教育、艺术游学  
亲子假日游、儿童用品

### 现场活动：

玩乐城堡 | 音乐启智，快乐学习。呈现场景式  
艺术课堂，倡导互动式教学体验





## 主题展馆介绍-国风馆



**国风馆** 茶香古韵，国风馆以民族音乐为基点，与中国茶道、传统插花、香事香器、茶服禅服、中式家居等元素相融合 打造雅致国学文化道场

### 展品范围：

传统民族乐器、民族乐器配件

中式家居、中式茶艺、中式插花、汉服、文房四宝

**现场活动：** 东方会客厅 | 名家会客厅，欣赏著名演奏家演绎国乐经典  
文人雅集，感受国学文人分享传统文化之美



## 主题展馆介绍-西韵馆



**西韵馆** 着力打造将音乐有机融入生活的西式优雅体验，营造家居环境中的高品质视听空间。在音乐厨房里快乐烘焙，在客厅内与家人合奏一曲...这里的场景都可植入每个人的日常生活。

### 展品范围：

西洋乐器、HIFI音响、唱片公司  
西式家居、红酒咖啡、艺术收藏、西式插花

### 现场活动：

艺术沙龙 | 音乐艺术大家、生活美学家齐聚现场，以演奏表心意，以谈话展才思，畅谈艺术融入生活的无限可能。



## 主题展馆介绍-跨乐馆



**跨乐馆**以时尚潮人为目标观众，电子电声、酷炫潮牌、时尚玩家和电音DJ强势加盟，打造集科技、潮流、新奇、二次元于一体的音乐异想空间，体验个性创意带来的生活乐趣。

### 展品范围：

电子电声、打击乐器、耳机、定制乐器、乐器配件  
潮流服饰、电子科技、动画动漫、运动户外

### 现场活动：

吉他主题文化展 | 以吉他为题，展现音乐之魂音乐人之家  
对话知名乐手，还原音乐人生活场景  
Live Show 舞台 | 酷乐嗨翻全场，点燃音乐热情





## 目标观众



### 展会观众构成:

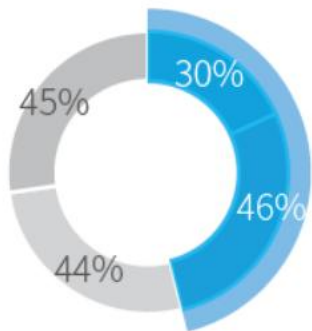
- 全国代理商、地区代理商、经销商
- 生产商
- 电商渠道
- 音乐培训机构/素质教育机构
- 音乐院校、音乐制作、工作室
- 乐团、剧团、演艺文化场所
- 乐队乐手、音乐制作人、自由音乐人
- 音乐爱好者
- 中产家庭
- 新闻、传媒机构
- 投资商



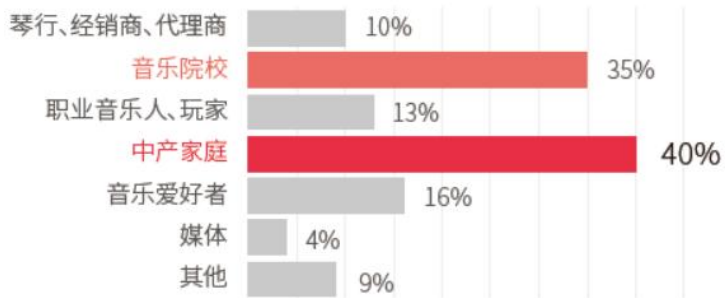
# 目标观众

➤ 超过**76%**的展会观众以求在展会中**采购乐器及周边生活类产品**

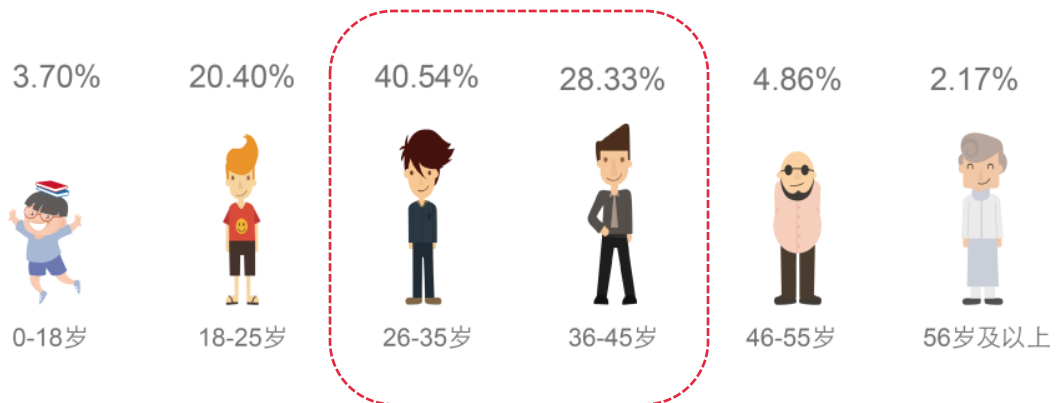
企业、院校采购	30%
个人及家庭采购	46%
参与亲子教育体验活动	44%
出席研讨会及现场活动	45%



➤ **中产家庭**占到展期观众**40%**，**院校类观众**比例2018年将会持续上升



➤ **69%**的观众为子女在国内中小学就读的**中产家长**，以**70后、80后**为主，他们是当前创造社会价值的中间力量



➤ **98%**的观众均为**音乐爱好者**，超过**75%**的观众注重**生活方式**





# 媒体宣传

## 与多种类型媒体战略合作，强势联手，紧密合作，实现高效品牌推广

5家  
战略媒体  
合作伙伴

6家  
合作  
报刊杂志

9家  
合作  
电视及视频

100余家  
合作  
网络媒体

## 2017部分媒体报道



2017北京音乐生活展 精彩先睹为快  
腾讯娱乐 2017-04-30 08:31



央视网 CCTV.com 央视  
大家都在搜

CCTV-15音乐频道 今乐坛  
[今乐坛]“让音乐融入生活”2017北京音乐生活展与您相约  
来源：央视网 2017年05月10日 18:42



凤凰网 凤凰资讯 | 滚动新闻 | 正文  
2017北京音乐生活展，你想要的在这里！  
2017年04月20日 18:33:45  
来源：齐鲁晚报

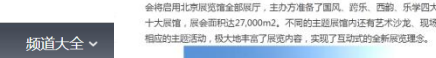
2017北京音乐生活展，你想要的在这里！  
2017年04月21日 20:43:00

5月5-7日，北京音乐生活展将再次在北京展览馆和观众见面！记者了解到今年展会将首次实现全部展厅，主办方准备了国风、跨界、古典、乐学四大主题共十大展馆，展览面积将达27,000㎡，不同的主题展馆内还有艺术沙龙、现场演奏等相应的主题活动，极大地丰富了展览内容，实现了互动式的全新展览理念。



2017北京音乐生活展，你想要的在这里！  
2017-04-24 23:43:44 来源：基础网络

(原标题：2017北京音乐生活展，你想要的在这里！)  
5月5-7日，北京音乐生活展将再次在北京展览馆和观众见面！记者了解到今年展会将首次实现全部展厅，主办方准备了国风、跨界、古典、乐学四大主题共十大展馆，展览面积将达27,000㎡，不同的主题展馆内还有艺术沙龙、现场演奏等相应的主题活动，极大地丰富了展览内容，实现了互动式的全新展览理念。



一日游：2017 北京音乐生活展  
微博 微信 / 2017.05.08 / 阅读：280



新华网 新华网 | 会展 | 正文  
2017北京音乐生活展拉开帷幕  
2017年05月09日 09:02:26 来源：光明网

5月5日，2017北京音乐生活展 (Music & Life Show) 在北京展览馆拉开帷幕，该展览将持续到7日，此次展览以音乐为核心，集合众多乐器及生活类优品品牌，以融入式多场景设计，展现全新的音乐生活生态圈。

据了解，本届展会面积达到约7,000平方米，来自北京展览馆全部展厅，预计参观人数将突破100,000人次。

## 部分媒体合作伙伴







# THANKS

联系我们

姜荣玮

021-62951265

[jiangrongwei@shanghai-intex.com](mailto:jiangrongwei@shanghai-intex.com)

张潇钰

021-62956881

[zhangxiaoyu@shanghai-intex.com](mailto:zhangxiaoyu@shanghai-intex.com)