

雅森国际近期展览计划

第26届中国国际汽车用品展览会/第3届汽车服务连锁暨洗车展览会

2018年3月3日-6日
北京·中国国际展览中心

第27届广州国际汽车用品·零配件及售后服务展览会

2018年7月1日-3日
广州·中国进出口商品交易会展馆

展会联络

中国对外贸易广州展览总公司

广东省新港东路980号广交会展馆C区16号馆A层
Tel:020-89268919
Web:www.ciaacc.com

参展联系：

黎先生：159 159 73197
E-mail：516108003@qq.com

郑先生：134 1646 7941
E-mail：3404974158@qq.com



第25届广州国际汽车用品·零配件及售后服务展览会
The 25th Guangzhou International Exhibition of Automotive
Products, Auto Parts & Post-market Services

展会报告



2017.7.01-03 | 广州·中国进出口商品交易会展馆
China Import and Export Fair Complex, Guangzhou

主办：中国对外贸易广州展览总公司 CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP. YASN 雅森国际

扎根基地 链接全球 电子破冰 扬帆起航

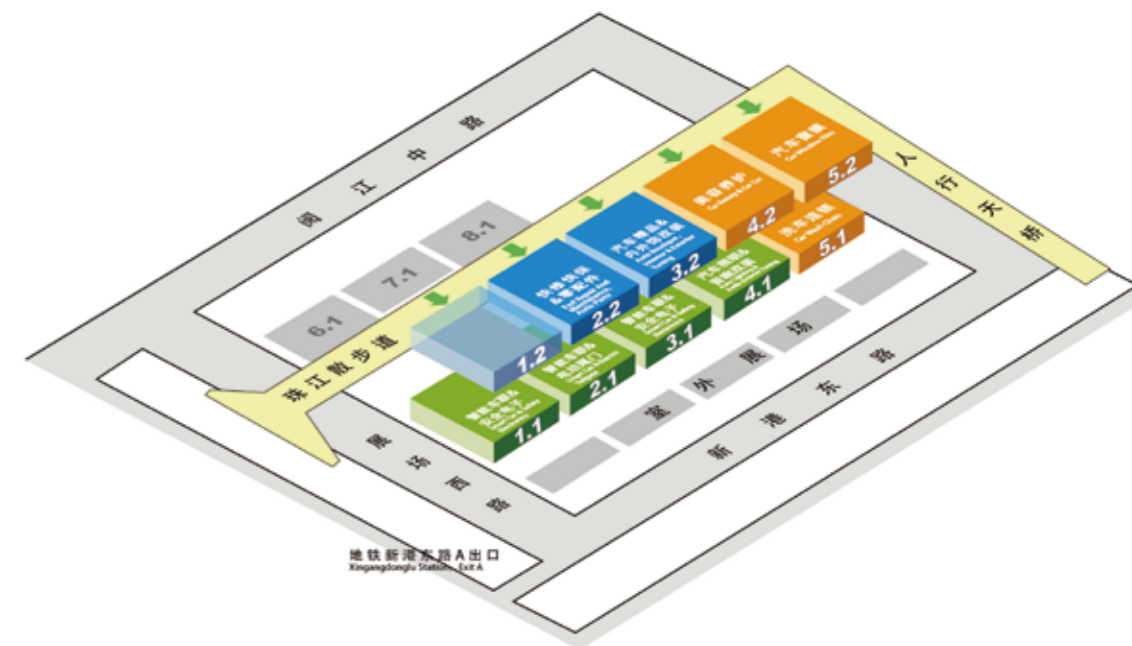


强强联合 打造国际大展

中国对外贸易广州展览总公司（简称：中贸展）与北京雅森国际展览有限公司（简称：雅森国际）联合主办。

2017.07.01-03 中贸雅森广州展

中贸·雅森广州展展馆平面图



广州·中国进出口商品交易会展馆

中国对外贸易广州展览总公司与北京雅森国际展览有限公司携手，致力打造最具实效汽车后市场高规格全产业链国际大展。第25届广州国际汽车用品·零配件及售后服务展览会（以下简称：中贸雅森广州展）于2017年7月3日在广州中国进出口商品交易会展馆成功落下帷幕。2136家企业参展，120000余种细分展品、16586种行业新品登台。为期三天的展会，吸引了整车厂、4S、国内外商协会、全国各省市服务商与代理商、终端门店等众多国内外专业观众参与。展会现场成交额突破24.5亿元人民币。美国、英国、波兰、泰国、斯里兰卡、比利时、伊朗、俄罗斯、马来西亚、老挝等30余个国家领事馆官员也出席了本届展会。

25th CIAACE



中国对外贸易广州展览总公司
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.

广交会承办方中国对外贸易中心（集团）直属全资企业
全球贸易资源的集大成者

YASN 雅森国际
INTERNATIONAL

中国最专业的会展、会销平台
影响全国百万渠道及终端

专业观众 成就实效展会

展览面积：**120000**平米

参展商：**2136**家

展品：**120000**余件

新品：**16586**件

专业观众：**80000**余人次

外商采购团：**68**个国家共**223**个采购团

展会整体交易额：**24.5**亿元人民币

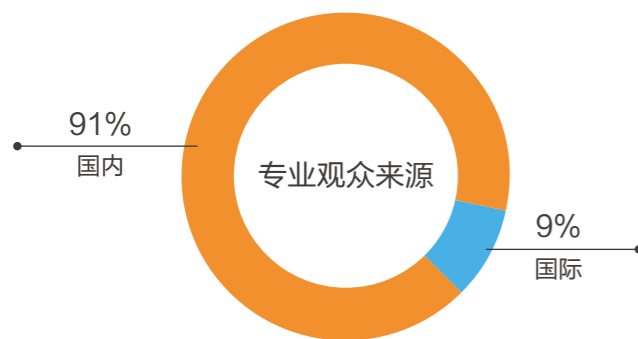
外商成交额：**0.8**亿美元



专业观众来源分析

展会三天共接待专业观众超过80000人次

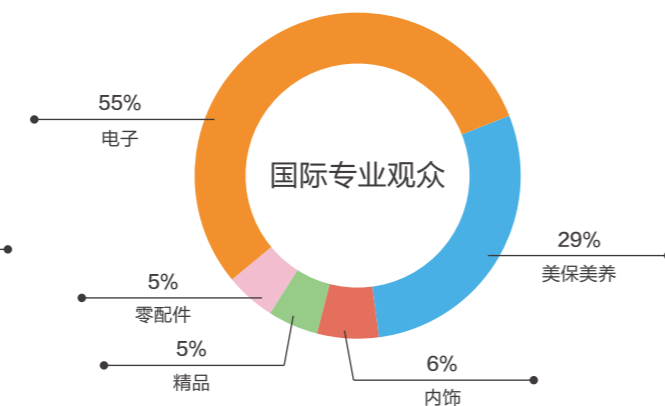
国内：91% 国际：9%



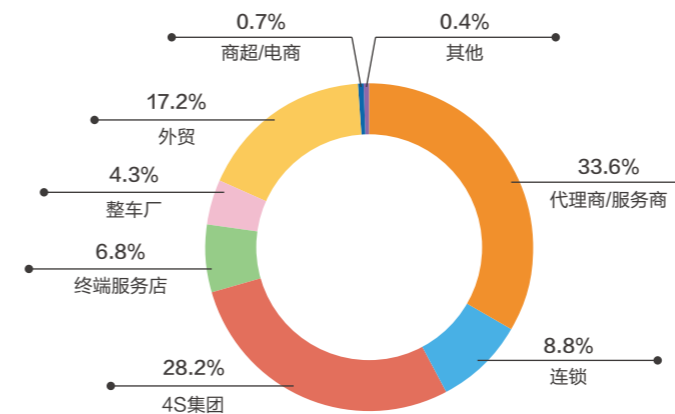
国际专业观众分析

来自世界68个国家223个采购团，外贸总交易额

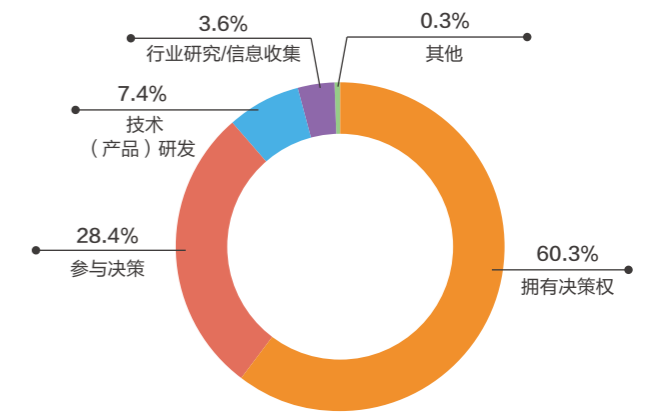
0.8亿美元。其中：



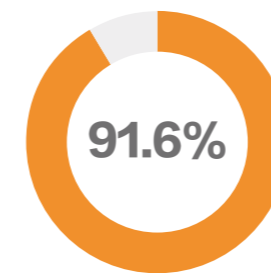
专业观众类型分析



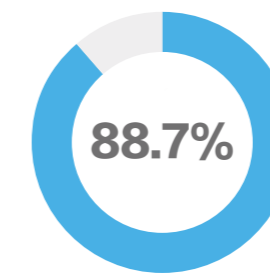
专业观众属性分析



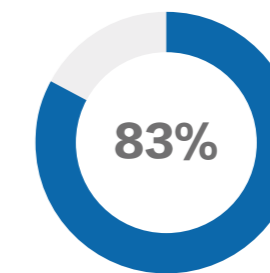
专业观众满意度分析



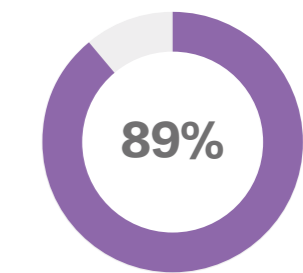
91.6%观众对中贸雅森广州展的服务和效果表示满意



88.7%观众对展商展示商品表示满意



83%观众明确表示参观下一届展会



89%观众明确表示会将展会推荐给行业朋友

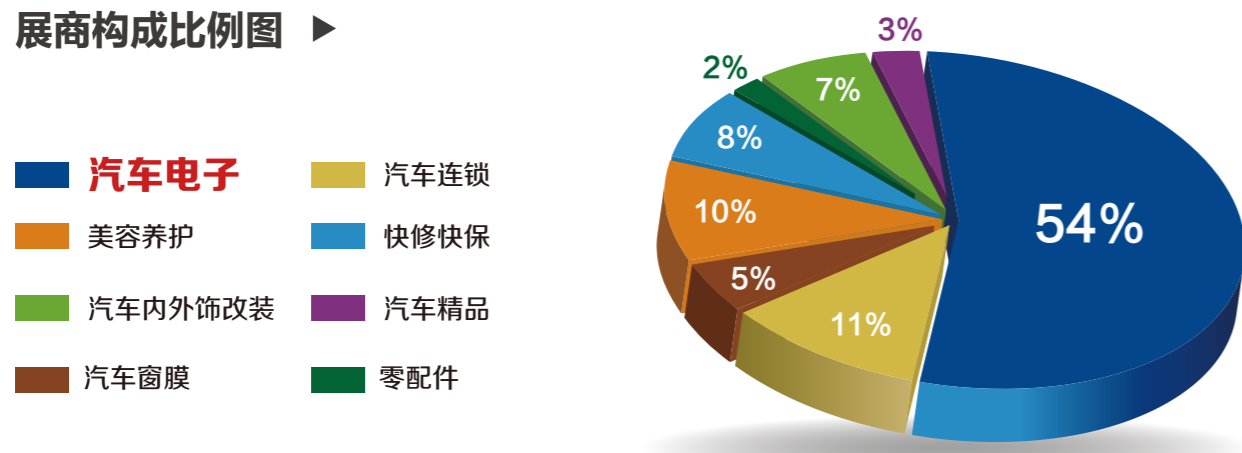
专业观众参会目的



大牌云集 创新助电子破冰

2136家企业参展，令世界瞩目，汽车电子、美容养护、太阳膜、汽车精品、汽车改装、汽车零配件等行业各产品领域主流厂商几乎全部亮相，共同演绎行业盛会。汽车电子企业齐聚5大展馆，破冰起航。

展商构成比例图



排名不分先后，远不止于此.....

实效展会 伴感恩前行

2017新广州之夜

《2017新广州之夜·全国500强汽车电子优秀服务商 第五届中国汽车用品行业金骏奖 中贸雅森广州展（25thCIAACE）开幕晚宴》中贸雅森感恩的背后，是实效，是服务，是行业各界朋友的包容与支持，更是推动行业向前发展的真正内涵。



全国500强汽车电子优秀服务商颁奖现场 ▶

第五届中国汽车用品行业金骏奖颁奖现场 ▶

实效展会 迎大咖驾到

畅翼&善领·汽车智能互联应用趋势全球峰会暨中国汽车电子百强全球发布大典

全球背景的胡润，火爆的万人大会，是行业转型求变的一个缩影，这是兼取内销外贸的中贸雅森广州展的一个旁证，策应了中贸雅森广州展成为汽车后市场全产业链世界第一展的雄心壮志。



《胡润百富榜》创始人 胡润



中国对外贸易中心（集团）副总裁 徐兵



中国对外贸易广州展览总公司总经理 李德颖

多国领事出席 聚焦世界目光



老挝驻广州总领事馆
总领事
Mr. BounpanKongnhinsayaseng



斯里兰卡驻广州总领事馆
总领事
Ms Shereen Shanika Dissanayake



泰国驻广州总领事馆
总领事
Vasin Ruangprateepsaeng



吉尔吉斯斯坦驻广州总领事馆
总领事
Maksat Tentimishov



马来西亚驻广州总领事馆
贸易领事
Madam Zaimah Osman



马里驻广州总领事馆
领事
Ms KONATE Kadidiatou



波兰驻广州总领事馆
经济关系副领事
Joanna Jachacy



英国驻广州总领事馆
高级贸易投资官员
Chris He



意大利驻广州总领事馆
意大利商务处官员
Gloria Plazzatta

冠名商



◀ 中国汽车电动尾门领导品牌—畅翼

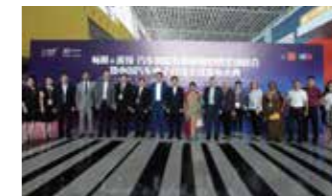


◀ 移动WiFi开创者—善领

精彩演说 万人盛会

胡润

《胡润百富榜》创始人，被誉为“掌握最多中国企业背后故事”和“站在全球企业发展趋势之上看趋势”的人。



中国汽车电子百强品牌颁奖

“让全球5亿汽车人看到中国力量”，汽车电子百强新鲜出炉



五福金牛 《叶茂中开讲啦》

潇潇传媒继《华为开讲啦》、《路长全开讲啦》之后，特邀中国营销策划界教父一叶茂中先生面向行业2000位企业家以《如何让品牌更有创造力》为题，通过经典的品牌策划案例，阐述品牌营销的商业逻辑和市场策略，助正值转型期的汽车后市场企业梳理品牌战略，打开思维空间，提振创造能力，升级创意营销策略。



叶茂中
叶茂中赢销策划机构董事长
北京大学研究生导师
中央电视台策略顾问

实效展会 看行业深度

2017年度中国洗车行业发展大会暨第四届中国洗车论坛

融合是指行业融合、渠道融合、国际融合

拓新是指思维拓新、项目拓新、形式拓新

洗车论坛传递的是最前沿的洗车信息，最优秀的经营方法，为广大终端服务业主做好引导。



论坛议题

主题演讲：认真是店面盈利的法则

主题演讲：如何让客户对你产生信任感

圆桌论坛：论企业经营之道

“百城万店诚信终端”颁奖盛典

主题演讲：不想做经销商的终端不是好厂家

主题演讲：新型整合营销您会了吗？

圆桌论坛：未来市场，终端为王

请进来，留得住，挖的深

合影



中国市代及服务商会大会暨漆面保护膜&电动尾门高峰论坛

2017年汽车后市场真正“渠道扁平化”时代到来。行业颠覆的劲风至上而下，新的汽车品牌管理办法生效，市级代理商和4S服务商如何应对国家新政带来的影响，在下一轮大潮中能否幸免？在本次大会上作为后市场最接近终端的渠道商与2017年两大重点热门赚钱项目——电动尾门项目和漆面保护膜面对面，了解市场方向、新品利润点，抓住盈利新机遇。



2017 首届珠三角地区汽车维修市场供应链合作发展论坛

2017年7月1日起，国家商务部出台的《汽车销售管理办法》。新政下的供应链厂商战略抉择”的「首届珠三角地区汽车维修市场供应链合作发展论坛」（简称“珠三角论坛”）于展会同步召开，并取得圆满成功。来自珠三角地区汽车后市场4S集团、综合维修厂、快修连锁、零配件厂商、电商平台、数据服务、营销服务以及行业社团、新闻媒体等相关领域内逾600人共同出席了论坛。



CAPIC2017中国汽车易损件产业大会

CAPIC2017中国汽车易损件产业大会是汽配供应链创新发展和传统企业渠道创新与变革的一场转型实战大课。五大议题，50位行业意见领袖与业界精英，500+汽车后市场精英，共同探讨汽配供应链平台的创新发展，全面推动汽配供应链的转型与升级。



实效展会 领市场趋势

东方启辰杯·2017慧聪汽车电子行业品牌盛会颁奖盛典

活动现场齐聚汽车电子企业代办、行业精英人士、终端服务商买家与主流媒体记者，对2017年中国汽车电子市场进行深度解读，共话市场趋势。2017年汽车电子行业杰出领军人物、民族品牌、汽车安全电子知名品牌、汽车影音电子知名品牌、新兴实力品牌之星等奖项也在颁奖现场全部揭榜。



2017年第4届整车厂研讨会暨汽车用品车企联盟成立大会

汽车用品车企联盟正式成立，在完成共赢的基础上，形成合力突破精品营销瓶颈。



2017中国汽车行业企业家思想力论坛暨中国汽车经销商（夏季）峰会

让企业家有思想力，让思想力引领企业的未来，“2017中国汽车行业思想力高峰论坛”年中汽车行业新思想与新实践交锋的一次盛会。



轮胎+ 的未来趋势高峰论坛

2017年中国汽车保有量将突破两亿台,汽车后市场繁荣依旧. 轮胎作为后市场的刚需产品之一,厂商也在其品牌和渠道的建设上投入巨大,轮胎服务已成为汽车后市场不可或缺的力量. 此次论坛邀请后市场知名品牌厂商及行业资深人士一起探讨汽车后市场的未来与发展!



2017中国汽保行业发展趋势大会

汽保行业发展趋势大会深入探讨企业和经销商如何联动雅森13年的资源做好渠道下沉。模式升级，资源整合，让生产企业和经销商找到新型盈利点。



泰斯福德 2017中国（第三届）汽车服务业连锁+互联网创新峰会

2017汽车服务连锁+互联网创新峰会致力于推动汽车服务连锁的创新与发展，通过3大主题、6大模块、30位重磅嘉宾，发掘标杆、引领趋势、凝聚共识、激荡智慧，共同探寻未来之路。



实效展会 促国际大单

2017全国4S集团采购配对会

精准采购需求，集团和厂家面对面对接，新机遇近在眼前，新市场轻松开拓！

现场零距离一对一沟通80家4S集团与现场的300+厂商达成意向。



现场零距离一对一沟通
80家4S集团
与现场的300+厂商
达成意向。

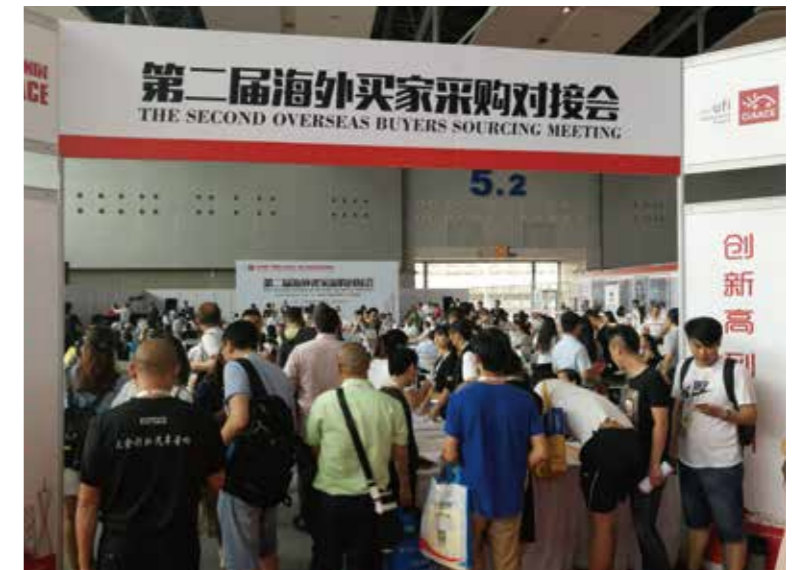


第二届海外买家采购对接会

第二届海外采购商对接会根据国内展商需求，定向邀请欧美、南美洲、非洲、亚洲68个国家共223家海外采购商参与产品推介。形成“快速推荐、快速签约”的良好格局，为展商搭建一个高效、灵活、务实的贸易平台。



现场外贸交易额
0.8亿美金



实效展会 享落地干货

第四届中国洗车论坛分论坛暨‘车微课’堂



汽车电子终端社交营销私享汇



2017中国汽车后市场创投峰会



2017中国汽车后市场盈利项目推介会



实效展会 赏精彩赛事

汽车影音特惠节暨MECA中国广州汽车音响文化节



IASCA国际汽车音响比赛华南赛区-广州



CarCAV2017执行力 BOSS演练班



实效展会 塑行业口碑

战略合作媒体



独家音频合作媒体



深度合作媒体



支持媒体



238家媒体全程报道，直击前沿盛况

实效展会好评如潮

