



China
Food & Catering Expo
中国食餐会

2022 (第七届)

中国国际食品餐饮博览会

2022 7th China International Food & Catering Expo

9.16 - 18

长沙国际会展中心



主办单位： 商务部、湖南省人民政府

承办单位： 商务部流通产业促进中心

湖南省商务厅

湖南省工业和信息化厅

湖南省粮食和物资储备局

长沙市人民政府



2022 (第七届) 食餐会预览



展览面积
100,000 m²



参会观众
220,000 人次



标准展位
4,500 个



同期活动
30+ 场

中国国际食品餐饮博览会(简称“食餐会”)是内贸流通领域重点展会,经过六年不断发展已初具规模,专业化、市场化、国际化水平不断提升。2022(第七届)展会将在专业展区提质升级,涵盖餐饮、食材、连锁加盟、粮油、咖啡、茶叶、休闲食品、进口食品等,并新设食品包装、中餐用酒等专业展区,旨在打通食品餐饮上下游产业链,使食餐会成为一个贯穿食品餐饮行业全产业链的商务平台。

4大理由参展食餐会

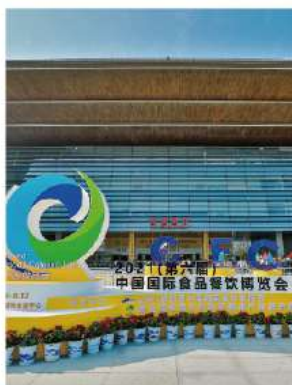
- ✓ 新品发布
- ✓ 品牌建设及推广
- ✓ 扩展国内外市场业务
- ✓ 建立新老客户关系

4大理由参观食餐会

- ✓ 寻找新品发布
- ✓ 收集市场信息
- ✓ 找寻新的供应商
- ✓ 联系新老客户

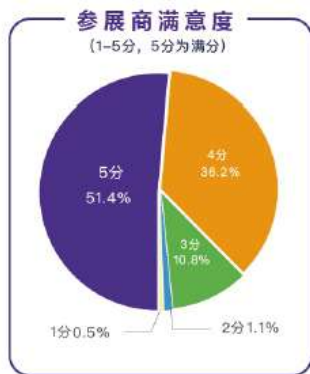
主要专业展区

- 食材、预制菜
- 食品包装及机械设备
- 智慧餐饮
- 进口食品
- 连锁餐饮与特许加盟
- 休闲及功能性食品
- 调味品
- 咖啡与饮品
- 粮油
- 酒类



2021 食餐会回顾

逾 **1,800** 参展企业
 组团单位覆盖 **18** 个省、市、自治区
13 个湖南省内市州
 以及香港特别行政区、韩国等国家和地区的有关机构



交易亮点

- 滇湘两省在云南绿色食品(长沙)产销对接会上, 达成10家企业签约, 销售云南当地蔬菜、鲜花、水果等, 成交金额约2.28亿元。
- 步步高集团在展会达成粮油、调味品、食材等采购意向约1亿元。
- “盒马—鲜美生活新趋势发布会”在展会上与湖南朴愿农业等省内优质农产品基地开启对接合作, 长期供应盒马“本地鲜”项目。
- 湖南省吉娃米业、湖南君乐米业等5家企业在“岳阳大米”区域公用品牌专场推介会上签订了1万吨“岳阳大米”的购销合同。
- 娄底展团展会现场三天成交金额超20万元, 接洽意向客户2000人以上, 意向成交金额逾6000万元。
- 怀化展团组织17家食餐龙头企业和“名优特”企业参展, 签订销售合同16个, 金额为1100余万元。
- 香港特别行政区、韩国、高桥非洲进口馆意向成交金额共计约1200万元, 主要进口商品包括洋酒、进口休闲食品、咖啡等。
- 城步、全南、仪陇、广安四个县(市)组织本地企业参展, 拥有特色优质食材的地区现场宣传推广当地特色农产品, 现场达成意向成交金额约80万元。



全系列同期活动 提升您的参展体验

2022中国国际食品餐饮创新发展论坛

围绕“提振餐饮消费”、“坚决制止餐饮浪费”、“助力乡村振兴”等话题，邀请知名食品餐饮企业，对食品餐饮流通创新发展、产业资源共享等议题进行研讨；邀请国内外专家学者、行业领军人物、电商平台代表等作主题分享，提出推动餐饮业可持续发展对策建议；组织相关媒体现场采访相关餐饮企业代表；在论坛上发布《中华美食荟》系列图书。

“中华美食荟餐饮技能展示”暨全国餐饮业品质提升烹饪大赛

组织“中华美食荟餐饮技能展示”活动，邀请各地厨师，以宣传推广新菜品为核心，采用大赛形式，名厨现场制作及展示新菜品，评委专家现场评分。

“消费者最喜爱的餐饮品牌”评选活动

结合“中华美食荟”美食品鉴会，通过APP小程序开展公众投票，从参加“中华美食荟”活动的餐饮企业中选出10个消费者最喜爱的餐饮品牌。

“寻味美食”餐饮促消费活动

现场打造“餐饮网红专区”，通过发放入场消费券的方式，鼓励市民前来品尝消费。同时现场举办相关活动，抽取餐饮消费现金券，可用于展后线下门店使用。

中国餐饮业系列论坛及活动

系列活动将与阿里本地生活、美团点评、盒马鲜生等多个行业知名平台企业合作，以“深耕细作”为主题，围绕餐饮行业大数据、精细化运营、品牌管理定位、奖项评比等多个板块进行深入探讨及发布。

“千年湘菜 韵味三湘”湘菜文化展暨湘菜大讲堂

以湘菜文化为主题，开展湘菜菜品、湘菜文化、湘菜渊源的展览展示，并就湘菜的烹饪技术、文化故事等进行研讨，进一步推动湘菜餐饮业振兴与品质提升。

连锁商超食品采购对接会

推介国内外最新休闲食品，邀请省内外大小型连锁商超采购部负责人到场订货、采购。

连锁商超食品采购对接会

推介国内外最新休闲食品，邀请省内外大小型连锁商超采购部负责人到场订货、采购。

湖南优质粮油产品推介会

组织省内知名粮油企业于展会现场进行产品推介，同时邀请国内知名媒体、采购商、经销商、代理商参会，打造湖南优质粮油品牌，促进产销对接。

全国品牌餐饮食材采购对接会

组织国内知名餐饮企业作为专业采购商到场，与现场食材参展企业进行一对一采购对接。



全方位买家邀请 确保您的参展效果



明星采购商



采购商渠道

- 国内外食品、餐饮、连锁经营行业商协会
- 全国各省市政府食品饮料行业专业采购商
- 全国异地湖南商协会及湘菜行业组织
- 大型连锁商超、便利店及相关供应商
- 各品牌大型经销商、代理商、批发商、贸易商等
- 全国知名食品、茶叶、酒水等行业专业市场
- 省内外酒店、餐饮企业、学校等
- 行业专业媒体、微商、电商平台等



食餐会专业观众

(部分)
排名不分先后

中国烹饪协会
中国饭店协会
中国肉类协会
中国连锁经营协会
中国畜牧业协会
中国豆制品协会
中国物流与采购联合会
中国水产流通与加工协会
北京市餐饮行业协会
北京湘菜协会
上海湘菜协会
上海水产行业协会
上海市餐饮烹饪行业协会
上海市肉类行业协会
重庆市烹饪协会
重庆市连锁经营协会
湖南省餐饮行业协会
湖南省食品行业联合会
湖南连锁经营协会
湖南省福建总商会
湖南省广东商会

湖南省酒业协会
湖南省名优特产商贸协会
湖南省食品质量安全技术协会
湖南省食品流通行业协会
湖南省彩印包装协会
广东省餐饮服务行业协会
广东省湖南商会
广东省湖南商会湘菜专业委员会
广东省烹饪协会
四川火锅协会
四川省烹饪协会
福建省餐饮烹饪协会
福建省食品工业协会
福建省连锁经营协会
湖北省楚商联合会
湖北省贸促会
湖北省烹饪酒店行业协会
湖北省调味品协会
湖北省新丝绸之路国际合作交流促进会
湖北省虾稻产业协会
江西省调味品协会
江西省食品添加剂和配料协会
江西省食品工业协会
江西省商业联合会

江苏省餐饮行业协会
安徽省餐饮行业协会
贵州省餐饮商会
贵州省团餐配送行业协会
山西省老字号协会
山东省肉类协会
陕西省餐饮业商会
河南省农业行业促进会
郑州市餐饮与饭店行业协会
武汉市餐饮行业协会
合肥市餐饮烹饪行业协会
衡阳市餐饮行业协会
衡阳市旅游饭店业协会
益阳市餐饮行业协会
浏阳蔬菜产业协会
岳阳市厨师协会
黄石市烹饪酒店行业协会
鄂州市烹饪酒店行业协会
天门市烹饪酒店行业协会
赣州市烹饪餐饮饭店行业协会
黔东南州工商业联合会
晋中市餐饮住宿行业协会
宜春市工商业联合会
邵阳市餐饮协会

武冈市餐饮行业协会
高安市餐饮协会
娄底市餐饮行业协会
郴州市餐饮商会
安徽六安市舒城县餐饮协会
萍乡市餐饮(烹饪)行业协会
萍乡市酒业协会
新余市食品安全协会
樟树市餐饮行业协会
南昌市食品配料协会
安徽省社会组织联合会
宜春市烹饪协会
娄底市酒业协会
长沙市零售商业行业协会
常德市餐饮行业协会
怀化市餐饮行业协会
湘西州餐饮行业协会
湖南高桥大市场股份有限公司
江西省南昌市洪城大市场
盒马鲜生
步步高集团
珊珊便利店
长沙北方钓鱼台烹饪学校
长沙新东方烹饪学院

精准商贸配对

专设买家呼叫团队，对超50万数据库进行一对一、点对点的买家邀请，专业观众全面覆盖华南、华中、华东及华北地区，并扩展至海外；与国内外展商联手，邀请VIP采购商到场采购参观，并开设专业买家采购路线，提升专业邀约力度。

多维度宣传推广 增值您的参展之旅

线上推广 200余家行业媒体、公众媒体、门户网站, 百度推广

线下推广 EDM直投, 电视广告, 电台、公交系统广播, 公交站牌, 社区门禁, 停车场道闸, 楼宇框架, 商场LED屏, 道路道旗, 高铁机场, 室内、户外广告, 报纸报刊, 新闻发布会

自媒体 官网, 微信公众号, 微博, 头条号, 抖音网红直播



2021 (第六届中国国际食品餐饮博览会 在湖南长沙开幕

9月10日, 由商务部与湖南省人民政府共同主办的2021 (第六) 中国国际食品餐饮博览会 (以下简称食餐会) 在湖南长沙开幕。在疫情的餐饮行业寒冬之际, 食餐会致力于展示产业转型升级、创新发展新路径, 为行业复苏注入新动能。



本届食餐会以“疫情后, 创新发展”为主题, 为期3天, 展地总面积达6万平方米, 吸引了国内外逾



湖南好的味, 一碗天下香, 湖南优质粮油品牌组团亮相 2021食餐会

来源: 长沙晚报



洞庭鱼米乡, 湖南是粮食产业大省, 粮食资源丰富多样。为更好地推介湖南优质粮油产品, 9月10日, 伴随着2021 (第六) 中国国际食品餐饮博览会的盛大开

定制广告, 极度曝光

食餐会为参展商提供全方位配套宣传服务帮助企业进行推广, 包括展前的印刷品和线上推广, 展中的现场广告和媒体报道, 展后的资源放送、精细化营销等, 通过形式多样的品牌曝光为您带来无限商机。

展位价格

类型	标准展位 (3m×3m)	特装展位 (36 m ² 起)
国内	7,800 元/个	780 元/m ²
国外	10,000 元/个	1,000 元/m ²
配置	围板、地毯、1 张洽谈桌、2把折椅、公司中英文楣板、1个 220V 电源插座、2 盏射灯、1个垃圾篓，双开口展位另加收 8%的费用。	空地，参展商需自行承担展台搭建、装饰、场馆管理等相关费用。

参展服务



展会日程

- 参展报名
截至2022年8月15日
- 展会布展
2022年9月14-15日
- 专业观众日
2021年9月16日
- 专业 / 大众观众日
2021年9月17-18日
- 展会撤展
2021年9月18日
17:00-24:00



2022 (第七届) 中国国际食品餐饮博览会

2022 7th China International Food & Catering Expo

9.16-18

