



CHIC 2015

上海

第 23 届
中国国际服装服饰博览会
2015/3/18-20
国家会展中心 [上海]

www.chiconline.com.cn

前言

2015年3月，第23届中国国际服装服饰博览会（CHIC2015）将移师上海虹桥新落成的国家会展中心（上海）举办。

过去22年，CHIC影射出中国服装行业的转变之路，也推动和见证着中国服装品牌的成长。作为亚洲地区最具规模与影响力的服装服饰专业品牌博览会，CHIC伴随着中国服装品牌和市场的发展，已不断成长为集商贸洽谈、渠道拓展、资源整合、市场检验、潮流发布、跨界合作、国际合作、资本对接等多元功能的综合商贸平台。

当前，大数据、社交网络、移动互联等新兴技术正在改变人们的消费方式与生活方式，加快商业模式创新，聚焦产品本源，中国服装品牌急需通过一系列变革提升核心竞争力。此刻，CHIC洞察行业和市场变化，梳理品牌发展新需求，在2015年移师上海之际，以全新的形态延伸展会功能，提升服务价值。

根据市场细分需求，CHIC2015将规划为专业品类和特色展区两大区域版块。CHIC-潮流品牌展也将首次作为展中展纳入整体展会当中。CHIC将针对处于不同发展时期、不同类别的参展品牌的差异化需求提供匹配服务。细致的整体规划、绿色经济的办展理念、全面升级的服务体系、务实有效的关联活动、专业优质的展会合作商，将为展商、专业观众营造一个全新的展会氛围与体验。

2015，CHIC将集行业之大成，融国际之资源，揽渠道之精华，聚前瞻之思维，深度服务于参展品牌，助力品牌的提升和价值重塑。

CHIC2015，你我共期待。

CHIC2014

数据一览

展位面积

100,000m²

参展品牌

1,086 个

参展国家及地区

20 个

包括

美国、法国、德国、意大利、
英国、丹麦、奥地利、土耳其、波兰、
俄罗斯、澳大利亚、秘鲁、日本、
韩国、印度、印度尼西亚、新加坡、
中国及中国香港、中国台湾

海内外专业观众

97,500 人

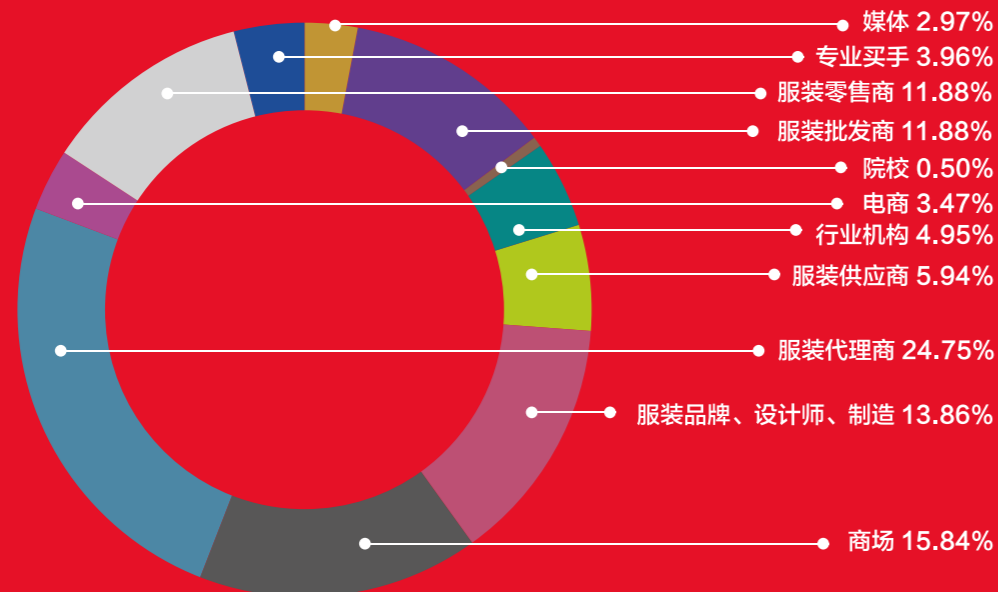
海内外参与报道的媒体与记者

241家 623 名

03

CHIC 2014 www.chiconline.com.cn

观众来源分析



观众区域分析



大家说 CHIC

05

CHIC 2015 www.chiconline.com.cn

CHIC 展见证了中国服装业的蓬勃发展，已成为产业发展的前沿、衣着流行的先导，成为了社会各界和海内外关注的时尚发布中心、文化创意中心和品牌展示中心。我们每年都通过 CHIC 展现公司实力，扩大品牌的影响力和知名度。

——高德康 波司登国际控股有限公司

CHIC 就像一所学校。这是我们很多意大利企业的心声。以前我们对中国市场一无所知。参加 CHIC 之后，我们能够了解到中国的消费者想要什么，参展商需要什么，在中国会流行什么样的颜色，中国消费者会喜欢什么样的款式，我们还了解到应该使用什么样的面料，以及如何定价。这就是 CHIC。这也是为什么每年我们 ICE 都会亮相 CHIC 展。

——Antonio Laspina 意大利对外贸易委员会
北京首席代表

用穿针引线、核趋动力来形容 CHIC20 年给中国服装产业带来的巨变再合适不过了。穿针引线 CHIC 展把服装产业链的源头到终端紧密关联在一起并形成“共振”的兴奋焦点使之产生强有力的核趋动力，从而推动整个服装产业形成跨越式发展格局。

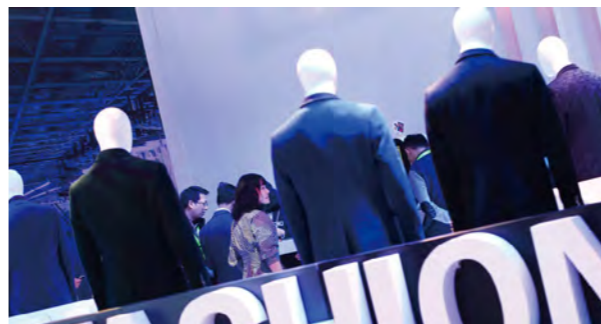
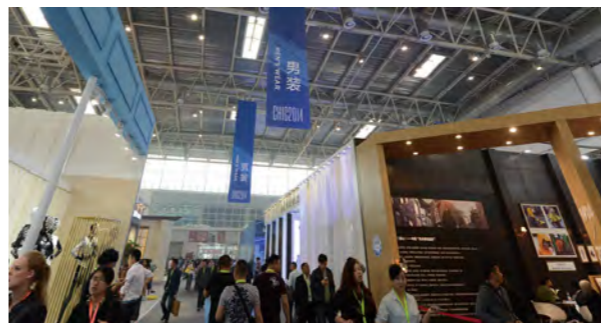
——武学伟 设计师

CHIC 不但为品牌的创业者提供上下游交流的窗口，同时也能为初具规模的国内品牌服装企业提供更有深度的资源配置平台；邀请知名国际商网及商业公司使 CHIC 更具推动力和生命力。兼顾大中小品牌服装企业，将世界的品牌请进来，将中国的品牌推出去，这是 CHIC 的历史使命，不久的将来 CHIC 定会成为世界一流的国际化品牌服饰展。

——张江平 太平鸟集团董事长

在 CHIC 2014 上看到了参展商的产品更多的出现了个性化和多样化，同时在设计和品质方面都值得称赞。通过看产品，就能看出 CHIC 的态度。如今进入到“消费者时代”，这样“叫好又叫座”的产品在展会上呈现是我们最想看到的！

——银座集团 高希坤



CHIC2015 展区规划

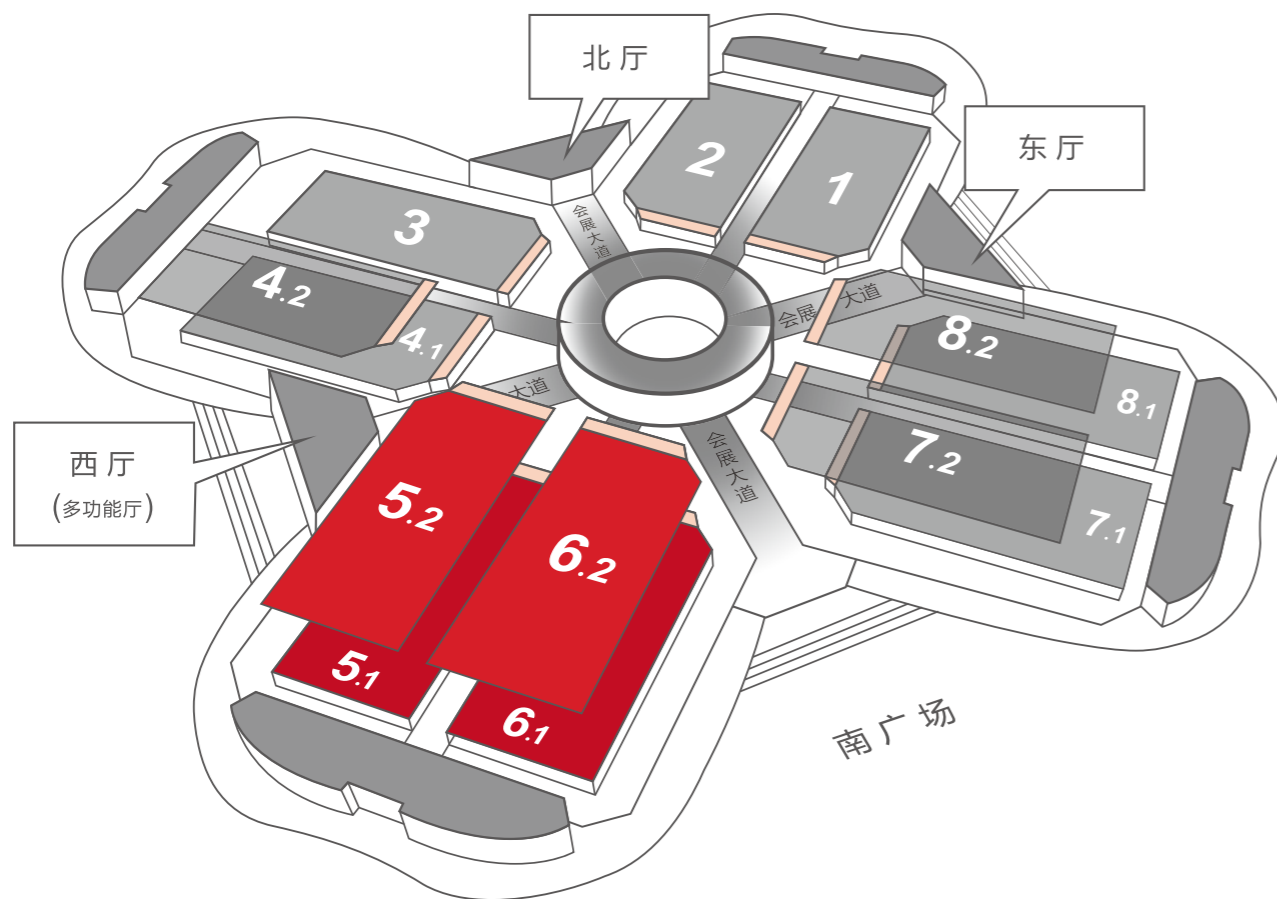
2015年，CHIC将划分为专业品类和特色展区两大区域版块，并在此基础上细分为12个专业展区和一个独立展中展。

专业品类版块是CHIC2015最重要的组成部分，由8个专业展区构成，囊括男装、休闲/运动、女装、童装、皮革皮草、羽绒、服饰品、配套资源等品类，并首次以生活方式概念重新定位各专业展区。

特色展区版块由星光天地、链接未来、设计力量和ODM智造展区组成。星光天地作为重点特色展区之一，将邀请中国具有市

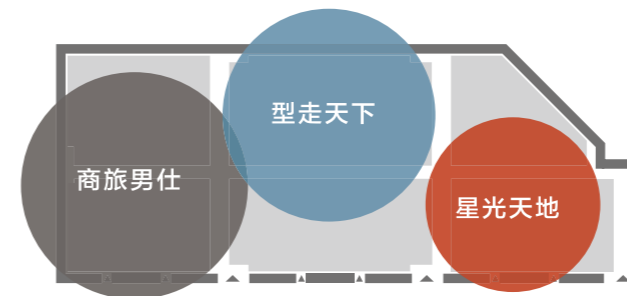
场影响力的品牌参与，通过展现品牌发展新模式和独特的品牌文化彰显品牌价值与市场地位。链接未来展区将展现服装与产业发展相关的前沿科技技术和成果；设计力量展区将邀请海内外独立设计师、设计师机构、工作室展现最新的产品设计和理念；ODM智造展区将集合优秀服装制造企业，通过展示最新加工技术、设计研发水平，快速反应能力，创造与服装品牌的合作机会。

CHIC潮流品牌展已在北京连续举办三届，将首次以“展中展”形式纳入展会，成为CHIC2015的一个亮点。



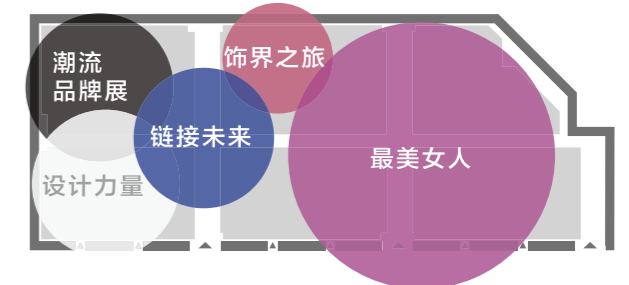
国家会展中心 [上海]

5.1 (5号馆1层)



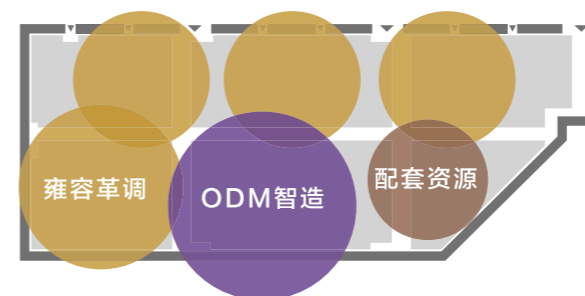
面积 26200 m²

5.2 (5号馆2层)



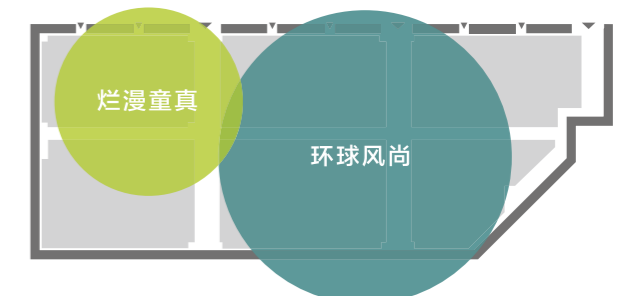
面积 26500 m²

6.1 (6号馆1层)



面积 26900 m²

6.2 (6号馆2层)



面积 27200 m²

星光
天地

IN
SIGNATURE



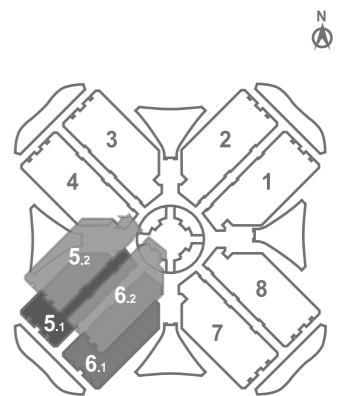
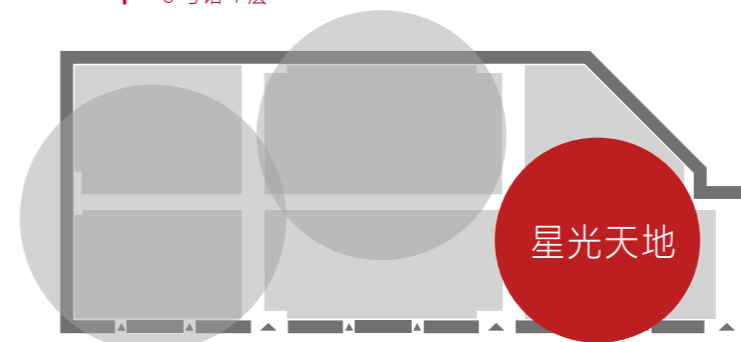
这是 CHIC2015 为中国优秀品牌倾情打造的时尚街区

在这里，将集合中国市场具有影响力的服装品牌，荟萃新模式、展示新创意、交流新理念。

强化市场品牌与高端商业渠道、海外拓展伙伴、金融投资机构的深度交流和对接，带来与高端品牌相匹配的商业资源，实现渠道的进一步优化和升级。

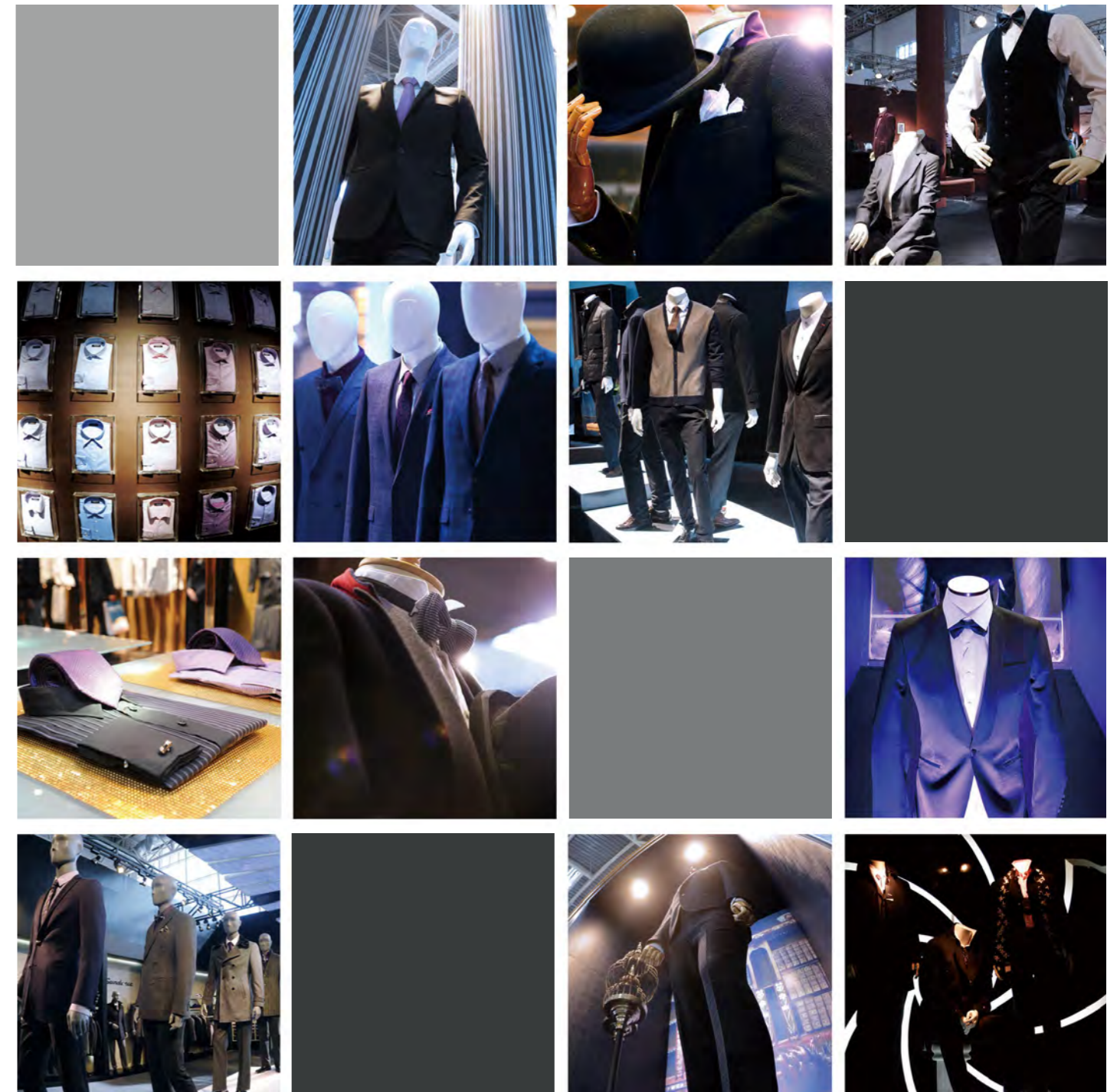
与此同时，品牌可借力趋势发布等手段达成时尚话语权的引领和市场影响力的提升。

5.1 5号馆1层



商旅男仕

PRESTIGE

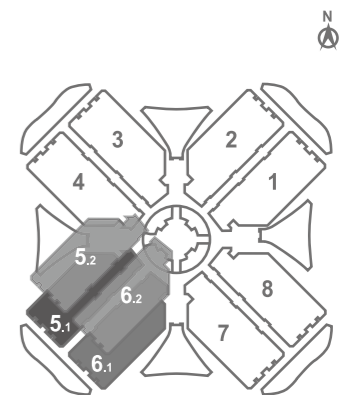
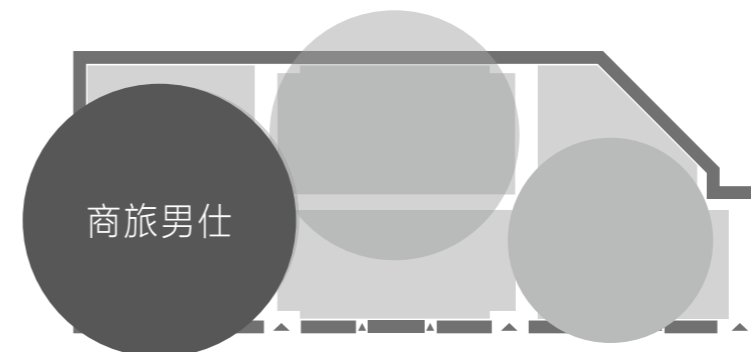


集商旅服饰之大成，展男性生活之典范 商旅男仕展区代表 CHIC 的品质巅峰

汇聚海内外正装、商务休闲、定制、衬衫、礼服的中高端品牌，点缀以沉稳内敛的领带、鞋履等男士时装标配，代表现代工业的男装精湛技艺，传递商界精英的经典新貌。

现场以慈善午餐、趋势发布和设计品鉴的形式，链接渠道、金融、投资等领域的跨界资源，推动参展男装塑造品牌新高点。

5.1 5号馆1层



型走天下

URBAN VIEW



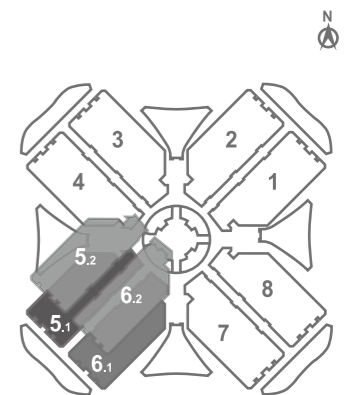
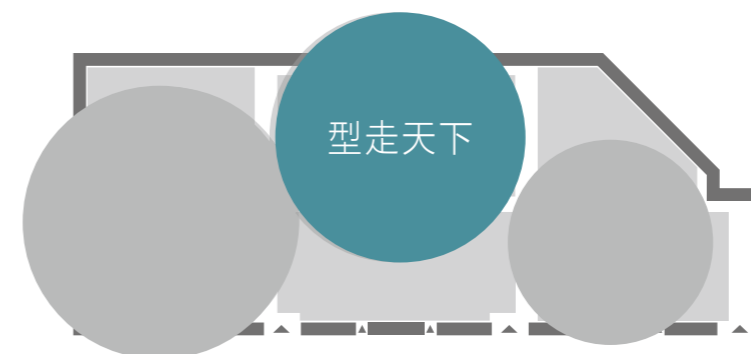
活力四射的休闲、运动风 将席卷 CHIC2015

海内外时尚休闲、大众休闲、牛仔、户外、运动品牌在这里热力起航。

与互动营销和终端创新元素跨界演绎，强化休闲运动品牌的终端表现力，凸显其与生活方式紧密结合的品牌理念。

新渠道资源的注入更将点燃展区的商业氛围，
品牌与买手店、多品牌店、机场店、社区店的交融，打开多元化的渠道格局。

5.1 5号馆1层



最女人

NEW LOOK



淡彩嫣然 | 豆蔻淑女 | 冒险女孩……

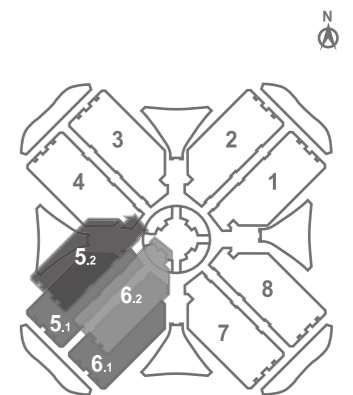
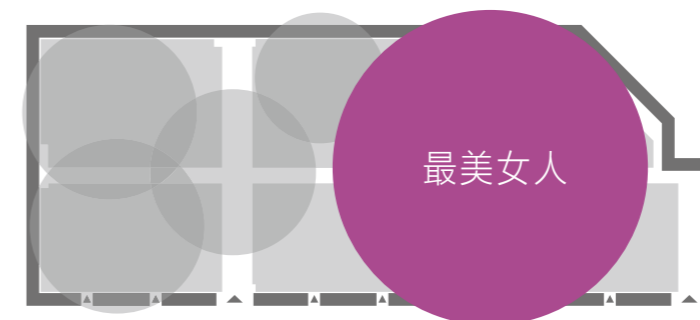
CHIC 最女人展现千面女人味

以往超过 60% 的展会专业观众选择在此驻足流连。

各类风格的女装品牌，配合轻奢、电商品牌、礼服、婚纱、内衣、沙滩泳装等构成丰富产品线，
嫁接每日不同主题的趋势发布、时尚演讲、地毯秀以及渠道定制等专属服务。

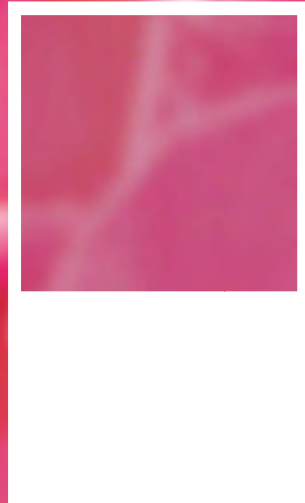
在此，演绎出最女人、最绚烂、最多彩的一面……

5.2 5号馆2层



饰界之旅

SECRET STARS

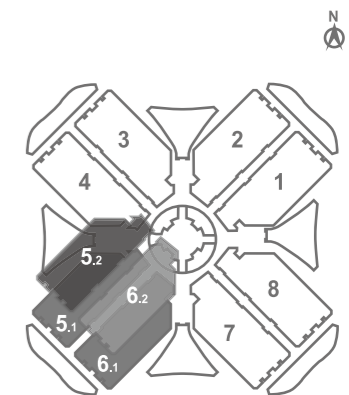
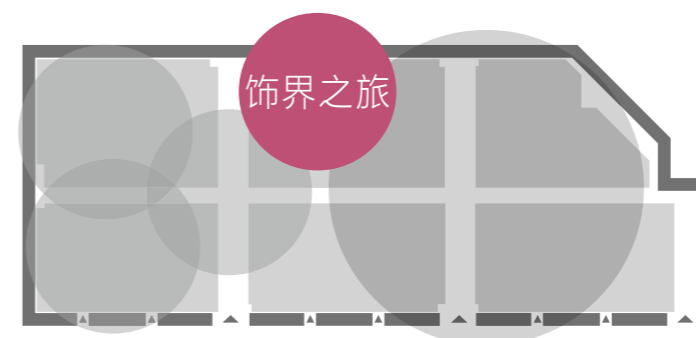


这是服饰与时尚品牌伴美结合的舞台
令饰品与服装灵感碰撞风尚叠加

来自海内外知名饰品、鞋帽、箱包品牌以时尚的名义聚集在此，从各国文化中汲取的诸多艺术感悟交融流淌。

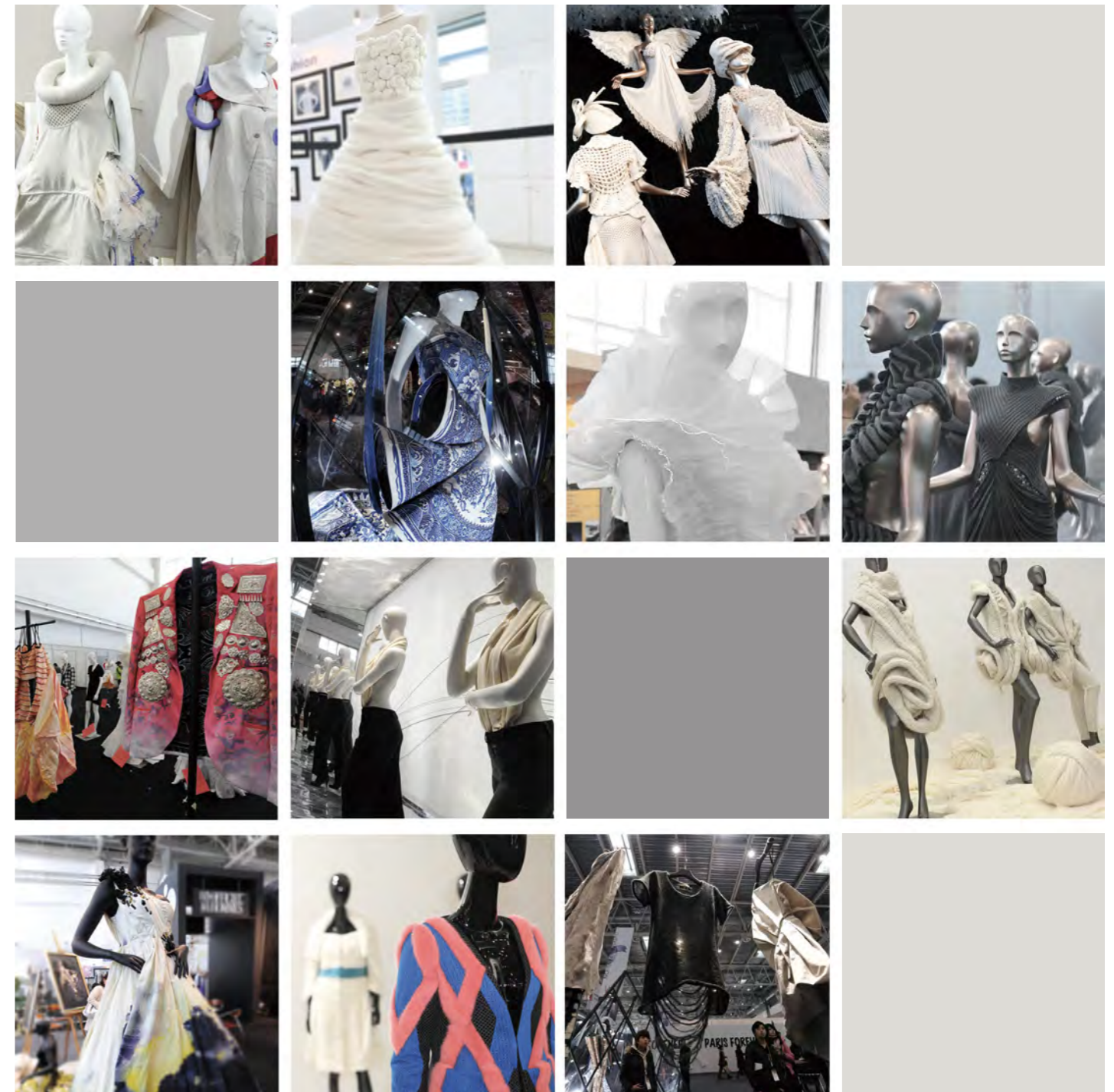
这里，将吸引广大品牌商与渠道商对饰品不断提升的关注，跨界合作也将如约而至。

5.2 5号馆2层



设计力量

IMPULSES

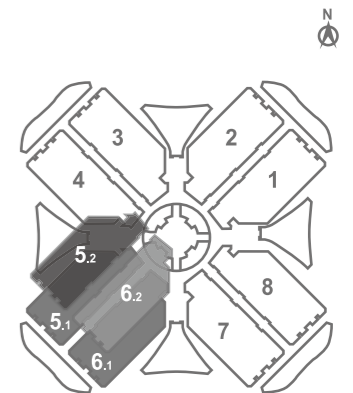
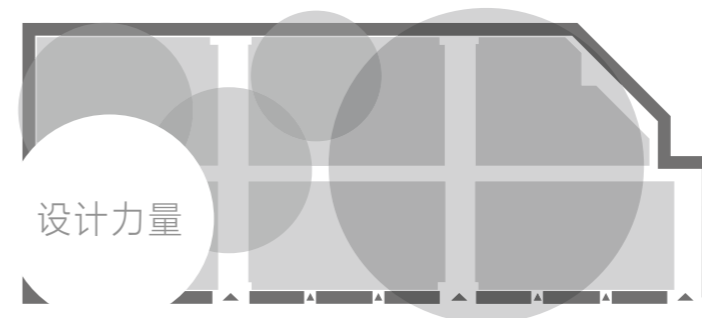


以新锐之美释放生活之悦!
CHIC 只甄选有创新精神的设计

这里是海内外服装、配饰领域的独立设计师、设计师机构、工作室的一次精英聚首。

CHIC 以简洁、自助的参展方式衬托他们的设计才华，并透过“直通 showroom”、现场走秀、新面料现场设计等互动手段搭建设计精英与服装品牌、时尚买手、零售商、投资机构、供应商等合作资源的广泛接触，将创新力转化为商业表现。

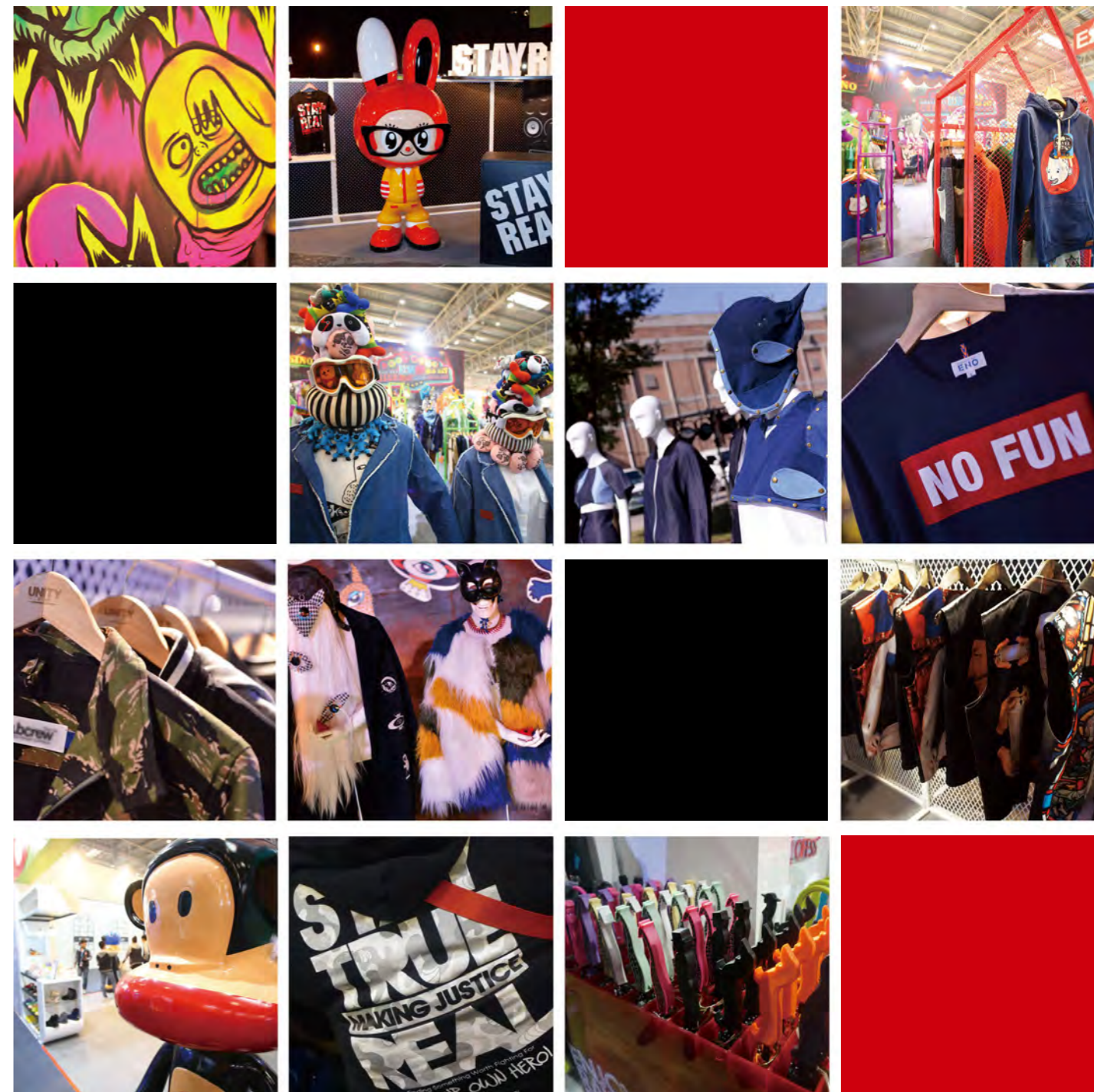
5.2 5号馆2层





潮流品牌展

CHIC-YOUNG BLOOD



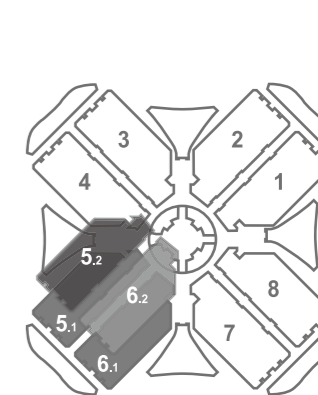
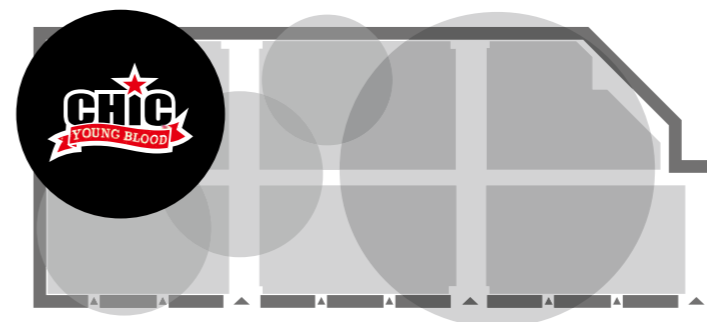
CHIC 的年轻新鲜血液

创立于 2011 年，是专为潮流品牌所打造的商贸及文化推广平台。

2015 年，首次以“展中展”形式亮相 CHIC，将以更丰富的潮生态组合成为 CHIC 最具激情与乐趣的前沿地带。

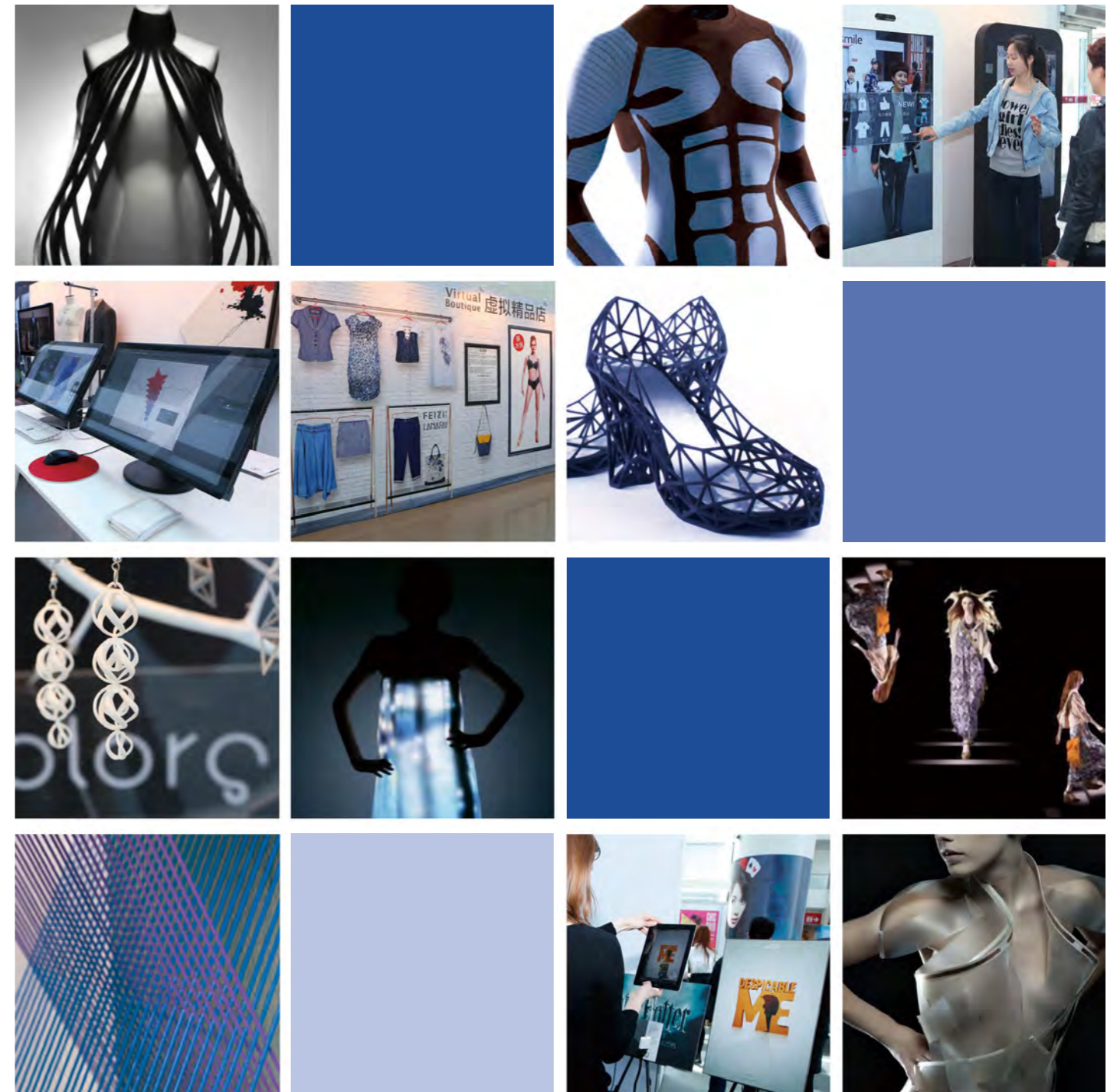
CHIC- 潮流品牌展将呈现海内外潮流服装服饰品牌、潮流跨界产品，以及各类潮流生活方式品牌，为迎合年轻市场、博取差异竞争、推崇潮流文化的渠道商带来另类的潮流体验。

5.2 5号馆2层



链接未来

FUTURE LINK



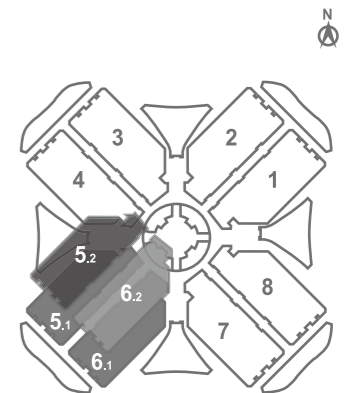
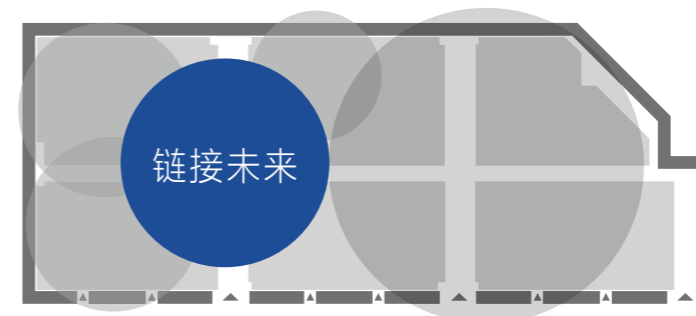
集前沿科技展示和推广功能为一体 一个充满体验感的交流空间

它以理念传达 + 服务解决方案的全新理念进行策划，提供一个多维度平台，增加与现场观众的触点。

这里将集合与服装产业发展相关的最前沿科技技术与成果，众多线上电商平台也将聚焦在此。

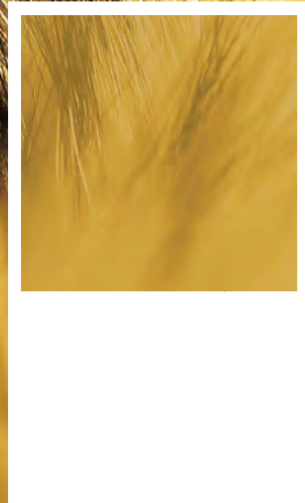
同时，特别设置的专题研讨会、小型分享会等活动环节为观点分享、产品推介创造理想空间，帮助企业展示最新、最具引领的理念及服务方案。

5.2 5号馆2层



雍容革调

HERITAGE



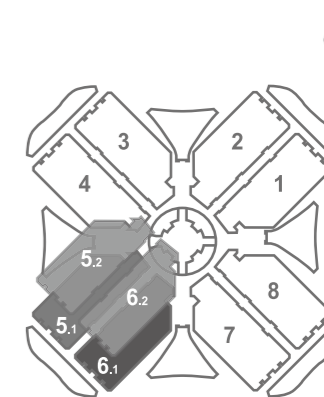
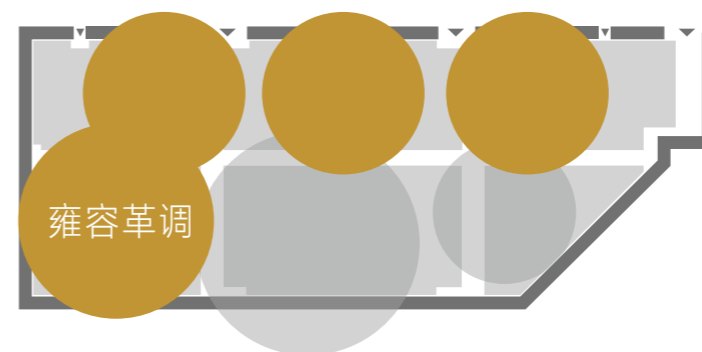
多年来以最高现场成交额，成为 CHIC 的聚光点

CHIC 邀请海内外高端皮革、皮草、羽绒企业，营造奢华主义潮流的逆袭。

展区将联手国际毛皮协会、哥本哈根皮革等行业权威机构，就趋势、工艺、市场等热点话题的精心策划分享业界精彩、把脉行业动态。

整体构建集商贸、品牌推广、加工合作于一体的华美聚会。

6.1 6号馆1层



ODM 智造

SUPERIOR FACTORY

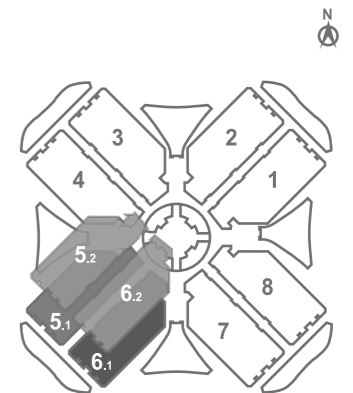
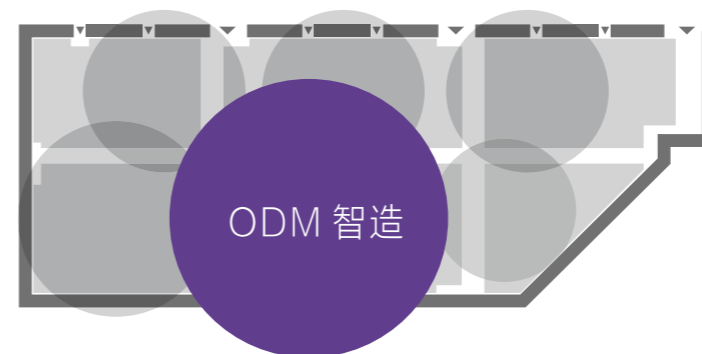


囊括快速反应、微供应、柔性生产等多种服务体系

整合包括智能加工、特色加工、各品类优质 ODM 等在内的优势企业。

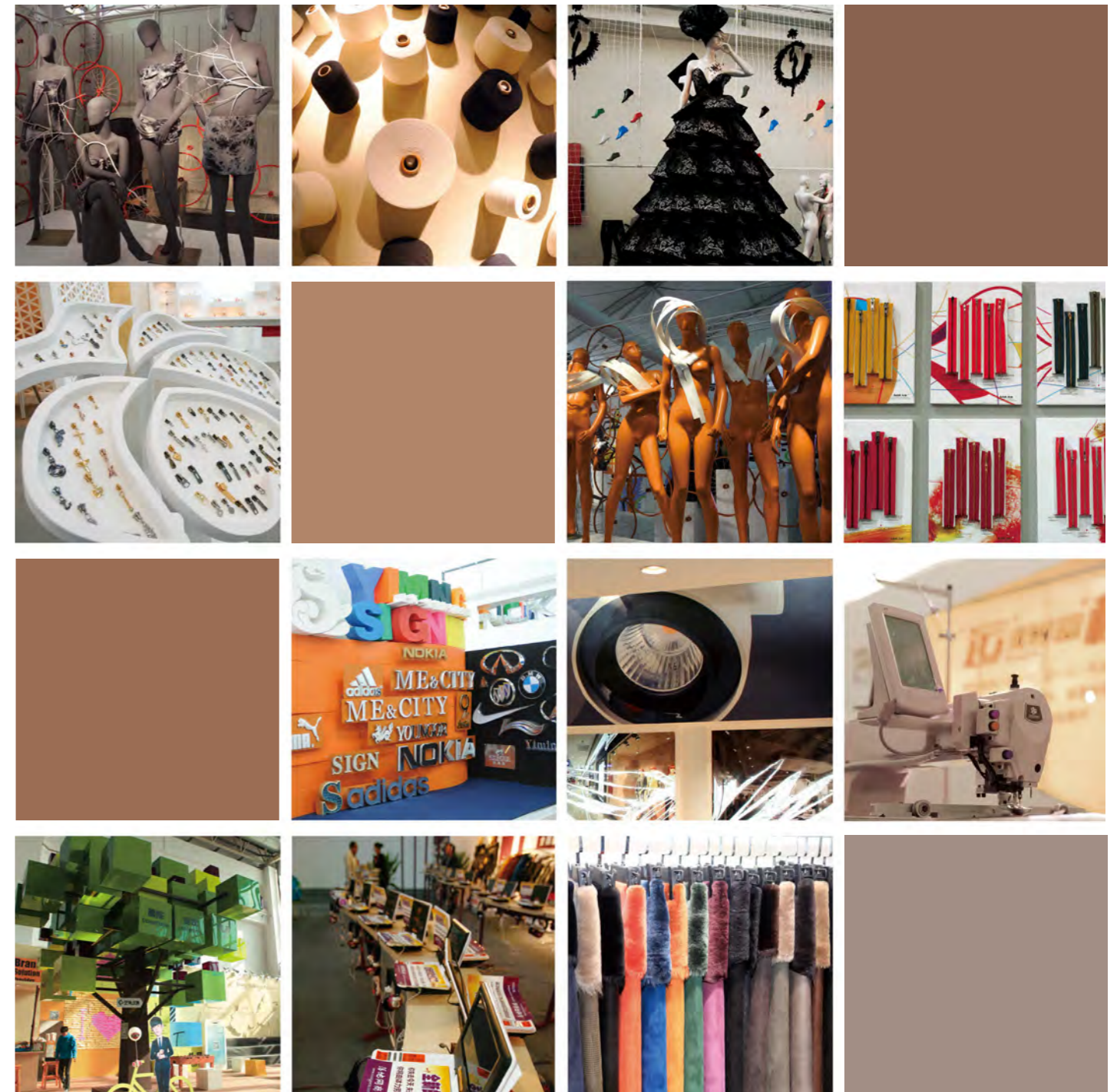
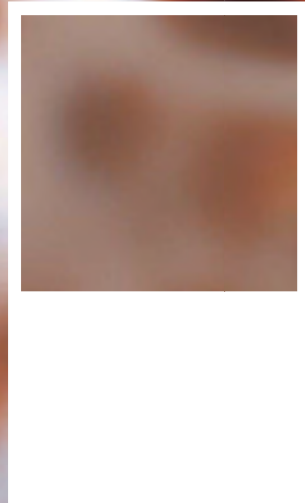
企业将通过最新加工制造、设计研发水平的展示，达成与众多参展、参观的服装品牌的商业对接与合作，令服装生产智美双全。

6.1 6号馆1层



配套资源

THE UNIT

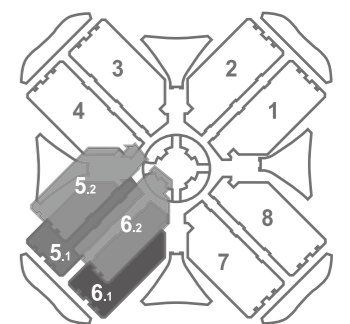
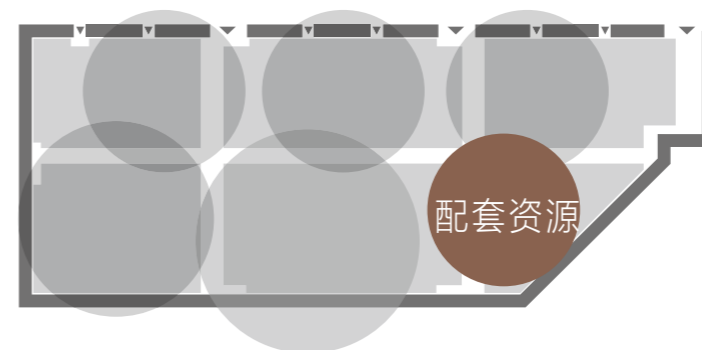


聚合服装产业链各环节创新要素 并使之协调贯通

囊括照明、陈列、咨询、软件、模特衣架、辅料等配套资源，提供集成创新价值，助力品牌腾飞。

各项对接活动还将进一步在品牌企业和配套资源之间搭建交流合作桥梁。

6.1 6号馆1层



全球风尚

FASHION JOURNEY

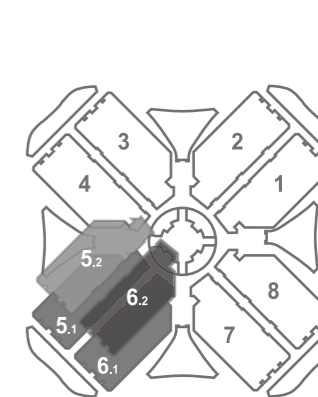
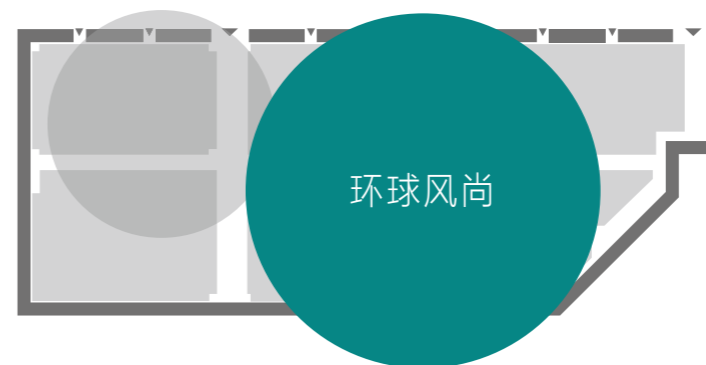


这里是海外时尚进入中国市场的视窗
也是 CHIC 联动国际舞台的霓裳天桥

基于对中国市场的持续关注和拓展，每年 CHIC 吸引着全球 20 余个国家和地区的 400 多个品牌，涵盖海外知名品牌、高级定制、制造品牌和创新模式品牌。

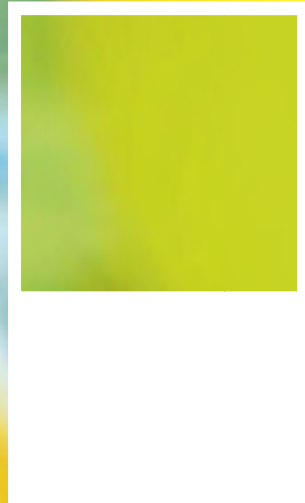
CHIC2015 除了匹配具有海外品牌运营经验的代理、百货、买手等渠道资源以外，还将推荐能协助国际品牌进入中国市场的解决方案，助力海外展商落地生根。

6.2 6号馆2层



烂漫童真

KID'S PARADISE

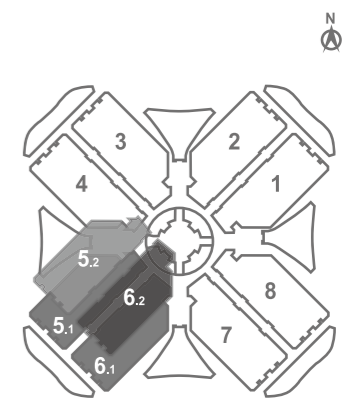
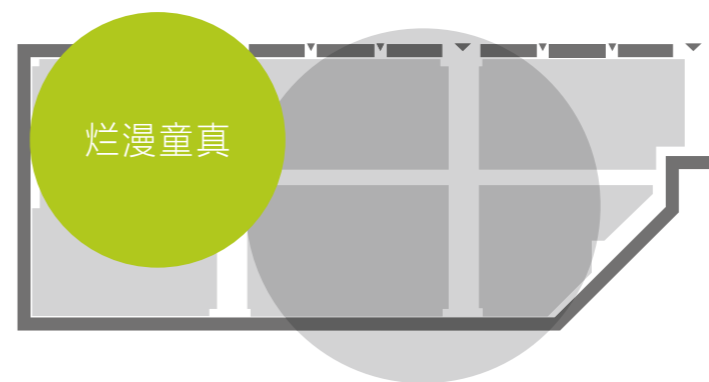


儿童是我们的未来， CHIC 选择最好的产品，为未来分享美好

烂漫童真展区将吸纳中高端童装、童鞋、婴幼儿用品及相关配套产品，并以环保、运动、街头、儿童生活概念等方式将区域进行组合，奉献 CHIC 儿童时尚季，打造儿童领域的时尚聚会。

CHIC 将促进品牌参展收效的双向提升，一方面促进品牌在零售渠道中的话语权；另一方面通过特别活动策划，提升童装品牌在消费者中的品牌认知度。

6.2 6号馆2层



CHIC2015

服务

35

CHIC 2015 www.chiconline.com.cn

2015年，CHIC将根据参展商细分化的商贸需求变化，对各项服务内容尽心设置和安排，竭力通过我们的优质高效服务促成展商与专业观众间的商贸对接，同时最大程度扩大推广效果。

商贸达成

促进各类参展品牌的商贸达成是CHIC的努力核心。

针对品牌商贸需求，CHIC对经销加盟代理商信息不断扩充，对百货和购物中心资源进行优化，以及对电商平台、买手、多品牌店的挖掘，融资并购、跨界合作资源的吸纳...

我们以精细化方式面向二十多类渠道商展开针对性邀请。

与此同时，CHIC还通过组织各类渠道对接活动，促成不同客户群体的聚集，确保展商与之精准对接。



绿色参展

我们倡导绿色、环保、简约的参展方式，CHIC邀您共同努力，一同成为时尚领域的环保先锋。

结合展区特点而精心设计的风格展台，通过装饰与陈设的完美组合烘托出各个类别产品所需的展示氛围，力求设计简约、配置灵活、参展方便。



新媒体平台

为配合和满足参展商多样化的商贸、推广需求，CHIC将从2015年开始致力于打造以移动互联网为主要沟通平台的营销微系统，实现展商和观众的持续性线上线下沟通，促进商贸促成。

同时，CHIC将通过微信、微博、微视等新媒体手段与参展商合力增强与专业观众的现场互动性，大幅增加推广频次。



便捷服务

便捷、高效是CHIC的服务理念。您可通过CHIC客服专员详细咨询参展过程中关于交通、住宿、餐饮、租赁、翻译等各类问题，解决参展的后顾之忧。同时，根据您的参展需求，CHIC将在展位设计、陈列规划及搭建服务商推荐等方面给予您中肯的策展咨询服务。



推广发布

CHIC SHOWS

以“趋势秀”、“渠道对接秀”、“品牌专场秀”、“联合发布秀”和“地毯秀”等不同动态发布形式，满足不同发展阶段品牌的多样化需求，为品牌战略发布、动态产品展示提供一个优质的发布平台。

中国服装商业论坛

参展品牌可利用论坛中众多特设单元进行品牌及产品的发布和推广，并可通过主题论坛、分散式专题研讨、新闻发布、实战案例及数据分析等形式，与现场专业观众共同解读当前渠道变革、流行趋势、消费新需求及新技术运用等热门话题，收获思想启发。

展区活动

参展品牌可根据品牌自身推广诉求，利用各专业展区设置的专属活动区域策划多种形式的互动推广活动，借助展区活动平台扩大现场品牌推广效果。



请关注
CHIC 微信订阅号

36

CHIC 2015 www.chiconline.com.cn

上海，见！

参展请联系：

010 - 85229034

010 - 85229370

010 - 65068181 - 211

010 - 65068181 - 222

海外展团请联系：

010 - 65054123

010 - 65053207

主办单位：

中国服装协会

中国国际贸易中心股份有限公司

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

承办单位：

北京时尚博展国际展览有限公司

北京国贸国际会展有限公司

