



C C L F

2014.11.13-15

CHINA (SHANGHAI) PILOT FREE TRADE ZONE  
REGAL PLAZA HOTEL & RESIDENCE

中国(上海)自由贸易试验区  
富豪会展公寓酒店

2014 CHINA (SHANGHAI)  
PILOT FREE TRADE ZONE  
CULTURE LICENSING FAIR

中国(上海)自由贸易试验区 文化授权交易会

## 背景介绍

2014中国（上海）自由贸易试验区文化授权交易会(CCLF)由国家对外文化贸易基地（上海）主办，旨在为国内原创授权项目提供展示的平台，为中外文化授权产业创造交流和合作的机会，帮助文化企业与国际市场互动对接，实现企业专业化、市场化、多元化、国际化，同时引进国际文化授权项目，协助海外授权商和授权代理商寻找合作伙伴，扩展中国市场的授权网络。

## 广阔的市场前景

纵观国际文化产业市场，发达国家的文化产业占到了国民总值的显著比重。美国的娱乐业年收入4000亿美元，占GDP的24%，为美国的第二大产业。日本2001年度文化产业总值约100万亿日元，占国内GDP的18.3%，成为仅次于制造业的第二大支柱产业。根据我国国家统计局测算，我国文化产业产值3577亿元，只占GDP的3.1%。在全世界的文化产品中，欧美占有量达80%以上，而发展中国家只占百分之几。

然而我国的文化消费的潜力是巨大的。据中国人民大学文化产业研究院测算，中国内地文化消费潜在规模为47026.1亿元人民币，而当前实际文化消费规模为10338亿元，存在超过3.6万亿元的文化消费缺口。这表明，文化消费存在着巨大的市场空间。随着新兴的娱乐市场的开放，文化创意、网络游戏、电影等新兴文化领域逐渐得到消费者的认可，呈现明显的上升趋势。

因此，我国设定了“社会主义文化大发展、大繁荣”的目标，《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》明确提出实施文化“走出去”工程，完善支持文化产品和服务“走出去”的政策措施。依托自贸区内开放的政策平台，举办文化授权展正是实现这个目标的有效途径和有力手段。



★ 具有强有力的综合政策、功能支持

★ 高端 B to B 业内交流，提供授权和贸易成交的一站式服务

★ 创设集展示、洽谈和食宿于一体的交易会环境，免于传统展会的诸多不便

★ 充分利用自贸区政策优势，享受通关、物流、保险、保税仓储一揽子服务

 **2014**  
CCLF

**CHINA (SHANGHAI)  
PILOT FREE TRADE ZONE  
CULTURE LICENSING FAIR**

**中国（上海）自由贸易试验区  
文化授权交易会**

2014.11.13-15

CULTURE  
HAND IN HAND WITH  
让文化走向市场 MARKET



名称

## 2014中国（上海）自由贸易试验区文化授权交易会

时间

2014年11月13日（周四）——11月15日（周六）

报到布展：2014年11月12日 8:30 - 20:30

展示洽谈：2014年11月13日-14日 9:30 - 17:30

公众参观：2014年11月15日 9:30 - 16:00

撤展时间：2014年11月15日 16:00 - 20:00

地点

国家对外文化贸易基地（上海）富豪会展公寓酒店  
中国（上海）自由贸易试验区富特西一路77号

主办单位

国家对外文化贸易基地（上海）

支持单位

中华人民共和国文化部对外文化联络局

上海市文化广播影视管理局

上海市商务委员会

上海市版权局

承办单位

上海精涛文化会展有限公司

协办单位

上海五岸传播有限公司

东方网

东方文创网

官方网站：

[www.culturetrade.com.cn](http://www.culturetrade.com.cn)

特别参展

云南省文化产业发展办公室



国家对外文化贸易基地（上海）富豪会展公寓酒店

酒店是国家对外文化贸易基地（上海）的配套功能设施，按星级旅游涉外饭店标准建设，集住宿、会务、餐饮、休闲、娱乐于一体的综合性商务酒店。酒店拥有282间高标准的公寓式客房，由“香港富豪酒店管理集团”管理。距离市中心人民广场26.4公里，上海浦东国际机场35.6公里。

每家参展商独享一套酒店套房，集展示、洽谈及起居住宿功能于一体，确保交易活动的高效便捷。

## 目标参展商

海内外从事文化授权产业或与授权产业关联的公司、机构及个人。产业类型拟涉及：艺术品、动漫卡通、影视娱乐、网络游戏、原创非遗类和文化演出经纪类等。具体分类如下：

参展商类别	参展目的
博物馆、艺术馆	展示馆藏艺术品，吸引各类投资者，实现艺术品商业化
现代/民间/前沿艺术创作者	提高原创艺术品和设计图案的知名度，寻求投资者或经纪公司，对艺术作品进行授权
影视制作公司、版权拥有方、网络游戏开发商	寻找合作伙伴，版权转让
文化演出经纪公司、演艺公司、剧目代理公司	为成熟的剧目开拓国内外市场，建立联系渠道
品牌授权、版权管理代理机构、拍卖行	推介业务范围，签约各类文化艺术类授权代理服务

## 展品范围

此次CCLF的展示和授权范围拟涵盖艺术画作、民间手工艺美术品、图书漫画、卡通造型、各类发布或未发布的网络游戏、电动游戏等。具体分类如下：

艺术品类	艺术画作；卡通漫画造型；雕塑作品；设计图案；民间手工艺品；日常艺术品；古玩；仿古制品；名画复制品；
影视娱乐类	电影，电视，摄影，电动游戏，演员等相关产品；
网络游戏类	各类发布或未发布的网络游戏软件；
演出经纪合作类	舞台艺术、戏曲、话剧、音乐会等项目合作；
非物质文化遗产类	地方戏曲、歌舞、民族服饰等；

## 目标观众

本届CCLF将以邀请专业观众为主，包括海内外授权产业或者相关行业内的投资者、决策者、市场推广代理、画廊、收藏馆主、授权顾问、品牌运营商、演出经纪公司、游戏开发公司、获授权经销商、授权代理商等。展会最后一天将对非专业观众开放。具体分类如下：

公司	演出/经纪公司，电影、电视剧、微电影制作公司，游戏开发公司/游戏网站，动漫产品/衍生品设计开发公司，进口商/进口代理商，出版商，获授权经销商/制造商，授权商/代理商，分销商/批发商，广告/设计代理公司等
机构	协会和商会，管理者和政府代表，画廊，私人收藏馆等
个人	个人设计师，专业人士及顾问，授权顾问，品牌持有人，市场推广代理，品牌经理，高级行政人员，个体工艺坊业主等





## **同期活动**

本届交易会将邀请文化产业界知名的专家、研究者向广大参展商、专业观众呈献上一系列高层次、高质量的论坛和讲座活动，旨在提高文化艺术经营者对当今文化市场的认知度，充分享受自贸区的开放政策，获取更广泛的市场经营渠道。活动主题拟包括：

- 1、文化产业的吸“金”未来
- 2、海外画廊的亚洲视野
- 3、画廊的生存经验
- 4、我们为什么要投资艺术品
- 5、沪上艺博会在国际化理想中回归本土
- 6、自贸区，世界聚焦的热土
- 7、文化产业如何借力自贸区“走出去”

注：以上论坛内容以交易会现场确认的日程表为准。座位有限，欲参加者需展前预约。部分场次将收取入场费。

参会费用




**精巧型**  
价格: 15000RMB  
规格: 60m<sup>2</sup>  
房型结构: 4天3晚套房一间  
(一室一厅)



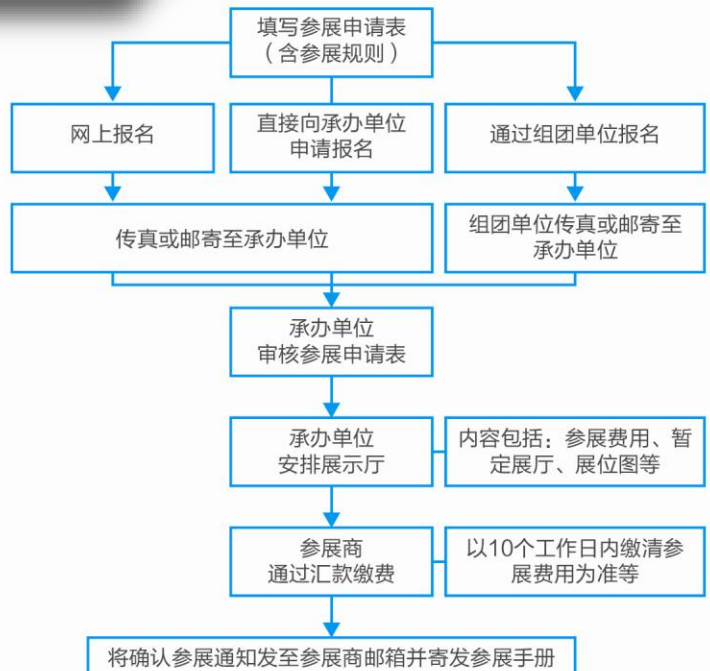

**敞厅型**  
价格: 17000RMB  
规格: 78m<sup>2</sup>  
房型结构: 4天3晚套房一间  
(一室一厅)




**豪华型**  
价格: 19000RMB  
规格: 80m<sup>2</sup>  
房型结构: 4天3晚套房一间  
(两室一厅)

- 套房基本配置: 大床或双床、洽谈桌椅、卫星电视、免费上网、保险箱、含单【1】或双【2】份早餐
- 展示基本配置(请从以下提供的免费配置中任意选择一种): 玻璃展柜1个 / 画架3个 / 洞洞板展柜1个
- 市场推广服务
- 专业观众组织服务
- 企业铭牌制作服务
- 交易会管理服务
- 交易会保险服务
- 交易会会刊服务

报名流程



请注意本次交易会申请截止日期为: 2014年10月15日



## **媒体宣传**

本届CCLF凭借上海自贸试验区的强势效应，整合海内外综合性媒体、网络媒体、专业媒体、自媒体等各路媒体资源，展开会前、会中、会后的系列宣传和报道，将交易会信息精准、及时、有效地推送至目标人群。

综合性媒体	解放日报、文汇报、人民日报、经济日报、新民晚报、新闻晨报、东方早报、东方财经杂志社、新华社、中国新闻社、新闻晚报、外滩画报、新民周刊、申江服务导报等
广播电视	东方卫视、第一财经频道/广播、上海东方广播、上海外语频道、凤凰卫视等
专业媒体	艺术财经、艺术市场、21世纪经济报道、第一财经日报、中国经营报、中国文化报、新华社投资与收藏导刊等
网络媒体	央视网、人民网、东方网、中国经济网等
海外媒体	人民日报海外版(美洲刊)、星空国际、Crossings TV等

拟邀请以上媒体

## **市场推广及专业观众组织**

主办方将通过各种媒体和渠道向海内外专业群体散发两万封参观邀请函及请柬，各种形式的广告也将吸引广大观众前来参观，参加各类论坛和讲座。主要渠道：

- 联合全国各地文化产业主管部门，组织相关行业的负责人、企业代表集体参观；
- 向行业和专业协会/学会推介该交易会，邀请其会员单位和个人前来参观洽谈；
- 联系上海主要领事的商务处、文化处，以及各国驻沪文化创意机构，邀请海外专业人士和企业参观交流；
- 在国内外同类会展活动场合推介本届交易会，邀请高层次专业人士、决策人士参观；
- 在国际性及国内著名的专业报刊、杂志上刊登宣传广告，并作专题报导；
- 举办高水准主题报告会以及专业论坛会议，邀请国内外知名人士阐述当代热门话题；
- 通过各类社会媒体和新媒体广泛发布交易会特色和亮点，吸引社会各界的目光。



国家对外文化贸易基地（上海）  
National Base for International Cultural Trade (Shanghai)

运营机构：上海东方汇文国际文化服务贸易有限公司

地址：上海市浦东新区马吉路2号33层

电话：86-21-58692631 邮箱：marketing@soict.com.cn

中国文化贸易促进网：www.culturetrade.com.cn

Operating Company: Shanghai Oriental Huiwen International Cultural Service Trading Co., Ltd.

Address: 33rd Floor, 2 Maji Road, Pudong District, Shanghai, China 200131

Tel: 86-21-58692631 Email: marketing@soict.com.cn

Website: www.culturetrade.com.cn

( 本资料最终解释权归主办单位拥有 The Organizers Have The Final Explanation of The Material )