

# 《安防汇》招商手册

## 关于杂志

《安防汇》由郑州汇卓展览策划有限公司创办，是继郑州安博会，为深度服务中原安防市场倾力打造的专业安防媒体。此前，郑州安博会在河南省政法委、河南省公安厅的大力支持下，已连续成功举办11届。凭借躬耕于行业数十载的服务经验，积累了安防行业丰富的优质资源，根据行业发展需要，特重磅推出中原地区集专业性、行业性、深度性于一体的安防行业日常性宣传平台。

- ❖ **杂志定位：**致力于汇集专业安防资讯，服务于平安中原建设；
- ❖ **服务理念：**立足中原，面向全国，打造您身边专业安防服务指南；
- ❖ **杂志期刊：**季刊式杂志；
- ❖ **办刊宗旨：**构建行业智库、宣传行业形象、助推行业发展；
- ❖ **杂志内容：**主要涉及行业政策、行业精品、动态资讯、市场行情等方面内容；

## 我方优势

### ➤ 坚实的宣传推广平台：中国（郑州）社会公共安全产品博览会

“中国（郑州）社会公共安全产品博览会”作为全国区域性安防展会参展效果三甲之一，已成功举办过十一届，由于对行业市场的准确把握和界定，迅速成长为中部地区规模最大、参展效果最好、有效观众最多、客户满意度最高、品种齐全的安防产品类品牌盛会。

### ➤ 依托中部地区广阔的市场资源

《安防汇》杂志紧密结合中部地区安防市场，依托中部6省地区，深度接触数千家安防企业，掌握了全面的安防行业资源，行业内信息有20000余条，其中终端用户4274家，安防产品供应分销商4473家，安防产品工程商7361家，安防产品生产商2100家，系统集成商2787家。

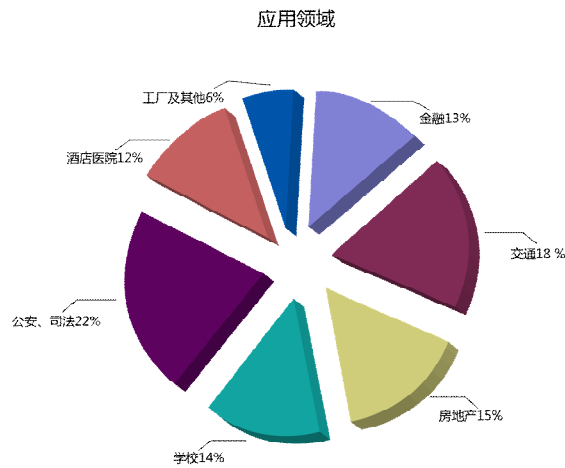
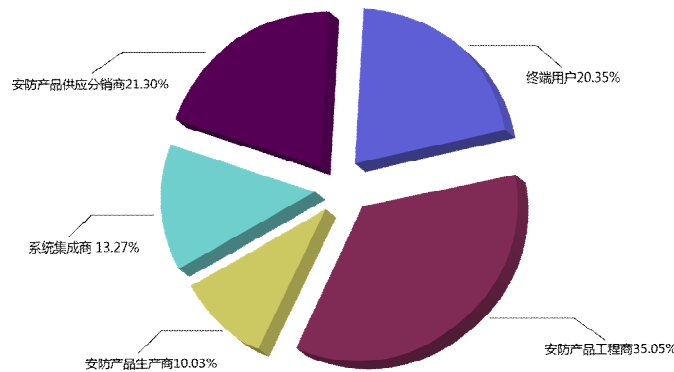
### ➤ 良好的线上线下宣传互动平台

《安防汇》杂志内容将同步上传杂志网站与微博、微信，充分利用传统媒体与新媒体宣传优势，为企业推广品牌，宣传产品提供最佳解决方案，放大广告宣传效果。

### ➤ 内容丰富，设计精良

精心开展政策导读、精品博览、动态资讯、安防“市”线、企业风采、安防小宝等栏目，充分展现杂志的可读性；精良的设计，将深受读者喜爱。

## 发行报告



### ➤ 受众分析

终端用户 20.35%  
 安防产品供应分销商 21.30%  
 安防产品生产商 10.03%  
 系统集成商 13.27%

### 应用领域

金融 13% 交通 18%  
 安防产品工程商 35.05% 房地产 15%  
 学校 14% 公安、司法 22%  
 酒店医院 12% 工厂及其他 6%

## 广告刊例

广告位	广告价位	广告规格 (mm)
封面	28000	210*220
封面刊眼	8000	50*55
封二	12000	210*285
P1	13000	210*285
P2	8000	210*285
P3	8000	210*285
P4	6000	210*285
P5	6000	210*285
全彩页面	4000	210*285
半 P 页面	2600	127*190
内页跨版	5000	420*285
封三	13000	210*285
封底	20000	210*285
软文/P	3000	210*285
精品展示	1000	1/4P
广告夹册 10P	20000	185*260
广告夹册 6P	13000	185*260
杂志书腰	8000	426*66
书刊夹带广告	3/P	1000 张起 (资料企业自提, 要求铜板纸或双胶纸)

