

2014 China Building Energy Saving and Intelligent Home Furnishing Exhibition

2014第六届中国建筑节能及智能家居展览会

时间：2014年4月2日-2014年4月4日 地点：北京展览馆 承办单位：北京旺旅展览展示有限公司

建筑节能展区



智能家居展区





行业知名展览会 权威展览会 建筑节能第一展 智能家居第一展



CCTV1\CCTV2\CCTV13\CCTV-NEWS\北京电视台、广东电视台



山东电视台、南方电视台、凤凰卫视、日本富士电视台





2014 第六届 顶级策划阵容 全新定制企业参展方案

第 届

展会名称：2014 第六届中国建筑节能及智能家居展览会

展会时间：2014 年 4 月 2 日-2014 年 4 月 4 日

展会地点：北京展览馆

展会届数：第六届

展商规模：500 家展商，15000 平方米

观众规模：4 万人次

主办单位：中国低碳产业协会 中国房地产协会智能家居委员会
中国室内装饰协会室内环境监测工作委员会
中国建筑智能化委员会
中国自动化学会智能建筑与楼宇专业委员会
联合国工业发展组织

拟邀协办单位：中国建筑文化研究会 国际绿色经济协会
北京质量检验认证协会建设工程分会 北京建筑工程学院 中国民族建筑研究会
国家建筑材料工业技术情报研究所 全国工商联房地产商会 中国饭店协会
中国节能协会节能服务产业委员会 国家建筑材料工业建筑监督检测中心
中国房地产业协会

承办单位：北京旺旅展览展示有限公司

支持单位：中华人民共和国住房和城乡建设部

赞助单位：征集冠名赞助一名，其余赞助详见赞助文件

协办媒体：中国建筑节能网

支持媒体：环保时报 首都建设报 人民日报 新华财经 北京商报 新华通讯社 科技中国

现场采访：CCTV2\CCTV13\广东电视台\南方电视台\山东电视台等。杂志媒体 26 家。

网络媒体现场采访的数量正在登记。





市场分析

据了解，目前，我国工业、建筑、交通和生活四大节能产业中，建筑节能被视为热度最高的领域，是减轻环境污染、改善城市环境质量的一项最直接、最廉价的措施。“十二五”期间，国家更是对建筑节能提出了更高更明确的要求：一是全面推进新建建筑供热计量设施建设；二是提高建筑节能标准施工阶段执行率的要求；三是推广高性能绿色建筑和低能耗建筑；四是推进农村节能住宅建设。新建建筑节能标准执行率不断提高，2010年达到95%；北方既有居住建筑供热计量和节能改造步伐加快，“十一五”期间完成改造1.82亿平方米。工程质量水平稳中有升，施工安全生产形势总体稳定。数据显示，我国既有建筑达400亿平方米，却仅有1%为节能建筑。目前，建筑耗能总量在我国能源消费总量中的份额已经超过了27%，正逐渐接近三成。降低建筑能耗水平，提高楼宇的能源利用效率迫在眉睫。预计到2030年我国建筑能耗占总能耗的比例将由目前的近30%上升到40%。新建建筑节能标准执行率不断提高，2010年达到95%；北方既有居住建筑供热计量和节能改造步伐加快，“十一五”期间完成改造1.82亿平方米。专家指出，“十二五”时期，城镇化、工业化快速推进，将给住房城乡建设事业提供更大空间和难得机遇，同时也将给相关企业带来了前所未有的市场机会。

智能家居是一个新崛起的行业，巨大的市场容量，惊人的发展“钱”景，一个二十一世纪最具有投资价值的新锐项目，已经摆在眼前！智能家居行业发展还处于起步阶段，市场相对空白。在全民经商的时代，传统行业的竞争异常惨烈。各领风骚三五年，没有哪一个行业能保持长期的高利润，因此，只有抓住机遇，抢先进入占领市场，才能拔得头筹，为做大做强打下坚实的基础。中国有近14亿人口，4亿家庭，每年新建住宅面积达到20亿平方米，巨大的家居智能装修和改装市场为投资者提供了可观的利润空间。中国室内装饰协会智能化委员会秘书长向忠宏表示，近两年来，智能家居快速发展，在家装领域每年以40%的速度递增，每10户新装修家庭，其中有4户安装智能家居，比重逐步增加。数据显示，2009年智能家居市场蛋糕约为420亿美元，市场每年以20-30%的速度递增，预计到2015年蛋糕将达1240亿元，据此推算，智能家居拉动的传感器、家庭装修、监控报警等相关产业发展预计超过上万亿元。

“碳博会-365天天计划”



如果您的客户因地域交通不便错失了参观您展位的机会...
如果您的客户因公事繁忙 未能亲临您的展位而遗憾...

我会现场专人拍摄、专人剪辑
官网视频365天展示您的“品牌、产品、实力、诚信”
“碳博会-365天天计划”让您参展一次，一年都可“天天会见新客户”

永不落幕的展览会 您值得拥有!!!

参展企业即可获得100%成功的融资渠道



为提供给行业内企业更充足的资金流，由北京蓝色天空低碳环保咨询中心、中国民生银行、中国低碳产业协会联合举办的“碳博会-融资俱乐部”现已开启。

详情请咨询组委会服务专员。010-57272228



2014第六届中国建筑节能及智能家居展览会

参展范围

1、建筑节能展区：

低碳建筑成功典范展示；建筑外保温系统及配套材料；节能门窗、屋顶、幕墙与遮阳系统
新型涂料及防水材料；绿色照明及节电设备
建筑节能解决方案及节能改造工程对接；采暖、制冷和照明节能及节电设备
低碳建筑材料：生态纳米乌金石、铝合金材料等
室内空气净化及通风设备；建筑垃圾处理、生活垃圾处理

2、智能建筑展区：

智能家居产品；背景音乐系统；酒店智能化产品；酒店客房控制系统
楼宇自控系统；智能照明系统；家庭水处理系统；家庭新风除尘系统
智能家电产品；家庭智能安防系统；智能遮阳产品
停车场管理系统；多媒体信息发布系统
楼宇对讲产品；指纹识别产品；机箱机柜产品
建筑设备监控系统

3、建筑智能化综合解决方案：

智能家居系统解决方案，智能建筑及家庭能源控制与管理解决方案，商用建筑智能化整体解决方案，智慧社区整体解决方案，数字校园整体解决方案，智能酒店整体解决方案，智能照明整体解决方案，声、光、像综合表演整体解决方案等

同期举办：智能家居新技术研讨会 新产品推介会

低碳建筑 智能家居行业风向标

知名企业

Saia® S Energy

中控·SUPCON

华北工控
NORCO

伟岸®测器
WECAN PRECISION INSTRUMENTS

ADVANTECH

BECKHOFF

C·TEAM

Green Smart Wireless
enocean®

CABA

LONMARK®
INTERNATIONAL

AKE

Schneider
Electric

SIEMENS

Honeywell

ABB

PHILIPS

ORVIBO®
欧瑞博

威易
FREE & EASY

HDL®

DELTA
DORE

KNX®

Z-WAVE
ALLIANCE

thermokon®

杜亚
DOOYA
TUBULAR MOTOR

创明
Wintom

Control

levoice
音·丽士

Smartwave
— 爱特屋·智慧家居 —

INFOFORUM

FANTEM
丰源物联

JOYKOLM 乔控
智能家居设备

Johnson
Controls

HaiLin

振D®大

LONGSTAR
朗思特

robata 罗宝

东方 YUHONG 再塑

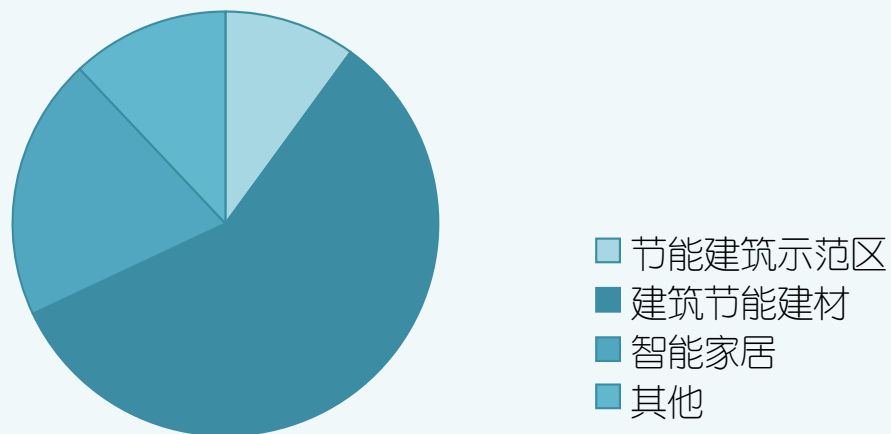
YOUZHUAN 右转

Pelsagy

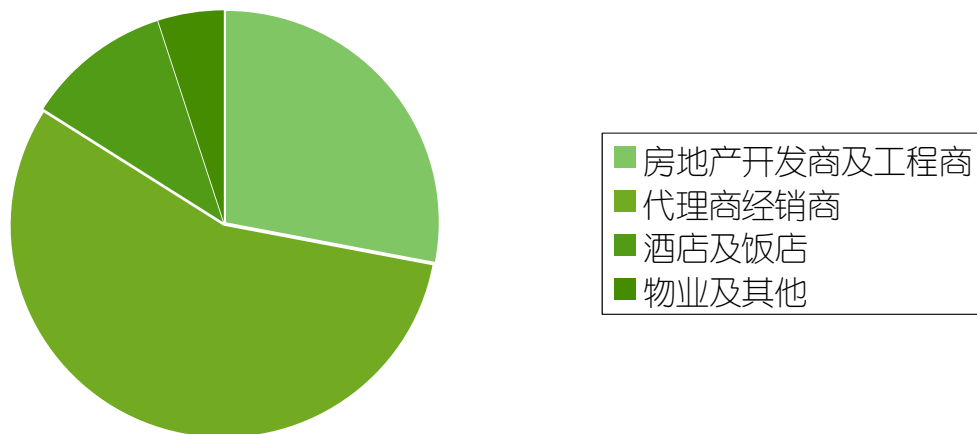
KUCK 固克漆

展商分析

2013第五届现场展商区域分布



2013第五届现场观众行业分析

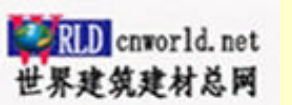


观众分析

参会方式

- A **参观**: 官网进行参观登记后即可凭借入场券短信免费入场参观;
- B **展位**: 官网进行参展登记或联系组委会人员进行展位预订;
 本次活动设立: 97 个标准展位、123 个豪华展位、35 个 36 平米-300 平米的光地;
 参展步骤: 1、联络组委会人员选择展位并索要参展申请表
 2、填写参展申请表并盖章传真到组委会指定传真
 3、组委会经过审核通过后, 获取组委会盖章确认的申请表
 4、办理相关款项
 5、准备参会所需材料
- C **赞助**: 官网进行赞助登记或联系组委会人员索要赞助详细材料;
- D **定制**: 联系组委会人员, 提供贵司需求单, 由组委会策划出具定制方案;
- E **广告**: 官网登记或联系组委会人员索要详细材料, 具体包括: 展馆现场广告、会刊广告、官网广告;
- F **展中会**: 联系组委会人员, 列取意向表, 具体包括: 交流会、对接会、推介会、答谢会、发布会、宴会等各种活动 (组委会将提供: 嘉宾资源、观众资源、媒体资源等)。





让您的每一分钱都可以赚到一笔订单

赞助篇

类别	合作项目	赞助金额(万元)	名额
一	总冠名	80	1
二	白金赞助	45	2
三	黄金赞助	30	2
四	专馆冠名		
	节能减排馆	25	1
	建筑节能及智能家居馆	25	1
	资源回收利用馆	25	1
五	招待及颁奖晚宴赞助	25	11
六	发言赞助	3	
七	注册中心赞助	5	1
八	午餐赞助(2次)	15	2
九	茶歇交流区赞助(4次)	8	1
十	用包赞助	8	1
十一	礼品赞助	8	1

做最有效的活动平台

展位篇

展位类型	平米	价格(国内)	价格(国际)	缩略图	总体数量
标准展位	9 平米	8800	1870USD		97
豪华展位	18 平米	18000	3900USD		123
室内光地	36 平米起	1000	220USD		32
室外光地	36 平米起	600	130USD		13

舍我其谁?

广告之篇

广告类型/TYPE	广告价格(国内) PRICE	广告价格(国际) PRICE	备注 NOTE
会刊 Exhibition Proceedings	10000 RMB	2100USD	封面、封底 (140*210) Cover, back cover
	5000 RMB	1060USD	1P 彩页 (140*210) Color Page
	8000 RMB	1700USD	封一、封二 (140*210) Front cover, inside one
	2000 RMB	425USD	企业介绍 (1P 黑白页) Text Page
门票 /Tickets	3000 RMB	650USD	单面 Single 千个 Ten thousand copies
证件/Visit Card	5000 RMB	1060USD	单面 Single/千个 Ten thousand copies
地毯/Carpet AD	2000 RMB	425USD	圆形或方形地毯贴 Round or square carpet stick/5 个 Five ones
气球广告/Balloon AD	5000 RMB	1060USD	条幅长 15mX1.4m/个 One Banner: 15mX1.4m
拱门广告/Arch AD	15000 RMB	3190USD	10 米/展期 Extension 10 Meters
墙体条幅/Wall Banners	10000 RMB	2100USD	高 24mx 宽 3m/展期 Extension 24 meters x 3 meters
手提袋广告/Handbag AD	3000 RMB	650USD	单面 Single/千个 thousand
路旗/Road Flag	350 RMB	75USD	高 1.5mx0.45m /面 One 1.5meters x 0.45 meters

让我们共同为现场增收而努力

参展温馨提示

哪里还能找到机会，让你在一个自己设计的三维空间里与成百上千、也许成千上万的潜在顾客或现有顾客面对面地交谈？让你在短短几天里找到比你旗下的业务员奔波一整年还要多的销售线索？展览会是你找到的、绝无仅有的销售和营销工具。然而，无数参展者却都未能有效地充分利用展览会。

成功利用展览会的秘诀也许都是常识，但肯定没有多少人经常运用。

1. **不要坐着。**展览会期间坐在展位上，给人留下的印象是：你不想被人打扰。
2. **不要看书。**通常你只有二到三秒钟的时间引起对方的注意，吸引他停下来。如果你在看报纸或杂志，是不会引起人注意的。
3. **不要在展会上吃喝。**那样会显得粗俗、邋遢和漠不关心，而且你吃东西时潜在顾客不会打扰你。
4. **不要打电话。**每多用一分钟打电话，就会同潜在顾客少谈一分钟。
5. **不要见人就发资料。**这种粗鲁的做法或许会令人讨厌，而且费用不菲，更何况你也不想成本很高的宣传资料白白流失在人海中。那该怎样把价值不菲的信息送到潜在顾客手上呢？寄给他。
6. **不要与其他展位的人交谈。**如果你不想让参观者在你的展位前停下来，他们自然会走开。看到你在和别人说话，他们不会前来打扰你。尽量少和参展同伴或临近展位的员工交谈。你应该找潜在顾客谈，而不是与你的朋友聊天。
7. **不要以貌取人。**展览会上惟一要注重仪表的是参展单位的工作人员，顾客都会按自己的意愿尽量穿着随便些，如牛仔裤、运动衫、便裤，什么样的都有。所有，不要因为顾客穿着随意就低眼看人。
8. **不要聚群。**如果你与两个或更多参展伙伴或其他非潜在顾客一起谈论，那就是聚群。在参观者眼中，走近一群陌生人总令人心里发虚。在你的展位上创造一个温馨、开放、吸引人的氛围。
9. **要满腔热情。**常言说得好，表现得热情，就会变得热情，反之亦然。如果你一副不耐烦的样子，你就会变得不耐烦，而且讨人嫌。热情洋溢无坚不摧，十分有感染力。要热情地宣传自己的企业和产品。在参观者看来，你就代表着你的企业。你的言行举止和神情都会对参观者认识你的企业产生极大的影响。
10. **要善用潜在顾客的名字。**人们都喜欢别人喊自己的名字。努力记住潜在顾客的名字，在谈话中不时提到，会让他感到自己很重要。大胆些，直接看着参观者胸前的名牌，大声念出他的名字来。遇到难读的名字就问。如果是极不寻常的名字，也许就是你同潜在顾客建立关系最得手的敲门砖。
11. **要指定专人接待媒体。**媒体也许会到你的展位找新闻，一定要安排专人作为你的企业与媒体的联系人，这样就确保对自己企业的宣传始终保持一致口径。如果每个参展的工作人员都可以与新闻界交谈，那么你是在自找麻烦，因为无论你对员工的训练如何有素，都不可能统一口径。
12. **要佩戴好名牌。**在展会上，你肯定不想让参观者叫不出你的名字。如果你将名牌戴在左胸，你就会犯这种错误。应把名牌戴在身体的右侧靠近脸的地方，这样与人握手时，你的名牌就会更靠近对方。

第六届中国建筑节能及智能家居展览会 组委会

会展服务专员：李长春先生

联系地址：北京市昌平区沙河政府青年创业大厦B-3A08-3A19

联系电话：010-57272228

联系手机：13341032258

联系传真：010-52214567-7

EMAIL: ditanjianzhu@126.com

URL: <http://www.ditanjianzhu.org>



预祝事业顺利 身体健康 万事胜意!



附件一：展位图



