

ALUMINUM WINDOW · DOOR · FACADE EXPO 2014

铝门窗幕墙新产品博览会
第二十届全国铝门窗幕墙行业年会

2014.03.09-11

广州琶洲·广交会展馆

CHINA IMPORT & EXPORT FAIR COMPLEX, GUANGZHOU

www.windoworexpo.com



ALUMINUM
WINDOW · DOOR · FACADE
EXPO 2014



规模升级 移师新馆
We are moving!

主办单位 SPONSORED BY:



中国建筑金属结构协会铝门窗幕墙委员会
ALUMINIUM WINDOW, DOOR AND CURTAIN WALL COMMITTEE
OF CHINA CONSTRUCTION METAL STRUCTURE ASSOCIATION

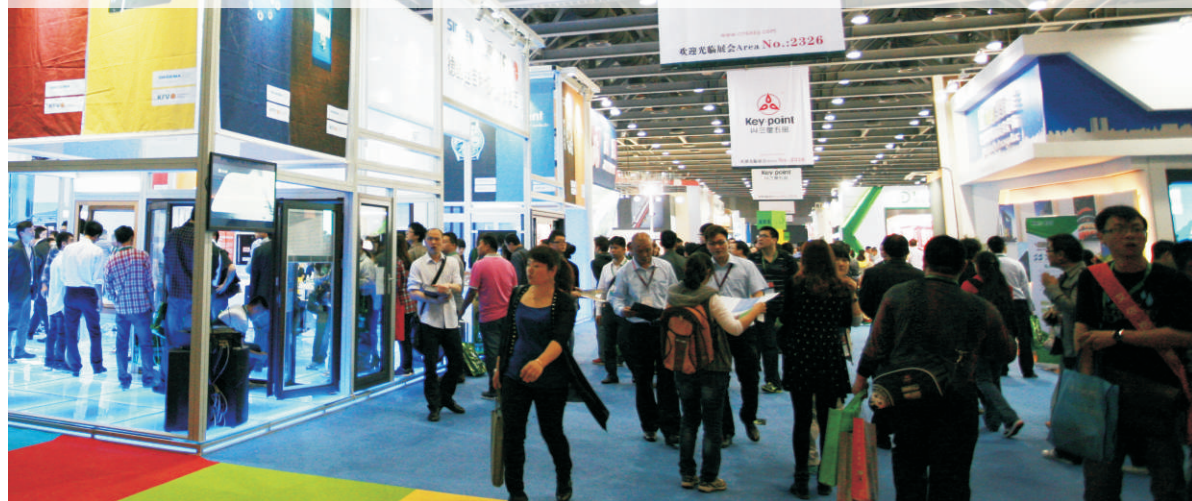
承办单位 HOSTED BY:



广州市城博展览有限公司
GUANGZHOU CITIEXPO CO., LTD.

ALUMINUM WINDOW · DOOR · FACADE EXPO 2014

铝门窗幕墙新产品博览会
第二十届全国铝门窗幕墙行业年会



中国第一个门窗幕墙展 新产品新技术权威发布

新时间：2014年3月9-11日

新展馆：广州·琶洲·中国进出口商品交易会展馆
(广州市海珠区阅江中路380号)

展会面积：预计55,000平方米 (2013年50,000平方米)

参展单位：预计460家 (2013年426家)

参观人数：66,000人次 (2013年60,948人次)

展会介绍

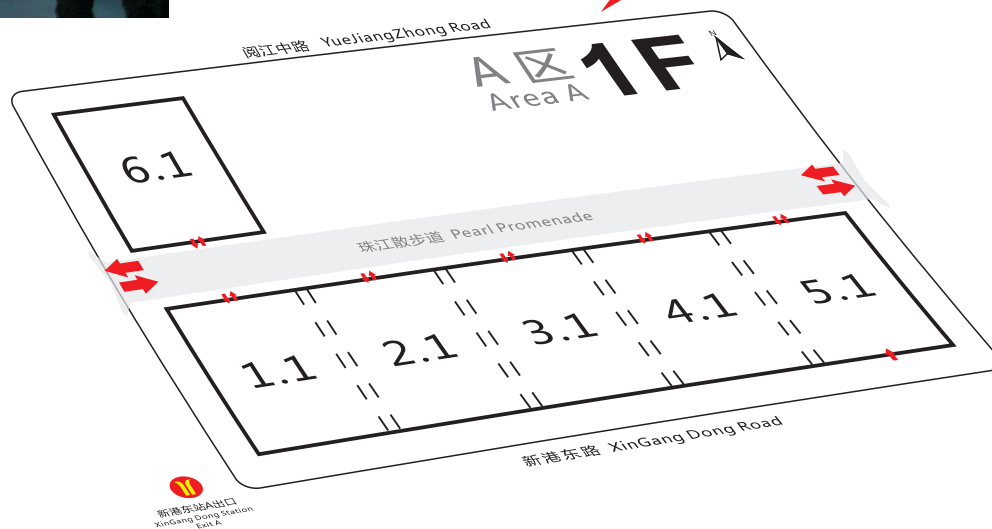
始于1995年，全国铝门窗幕墙新产品博览会windoorexpo是中国第一个门窗幕墙行业展会，20年来，致力于提供有效的行业商贸平台。来自海外的知名品牌，以及国内领先的企业及工程单位都一致认可博览会是树立品牌、推出新品、接洽工程订单以及拓展经销商之最佳商业平台。

规模升级 移师新馆

为了更好的满足广大参展商及与会观众的需求，2014年新产品博览会将移师中国进出口商品交易会展览馆。

二十周年将站在历史新起点延续专业、创新的服务态度，为门窗幕墙企业走向成熟提供一个更权威、更有影响力、更专业的对接全球买家的商贸展示平台。

规模升级 移师新馆
We are moving!



展品范围

创新主题展区

博览会致力于推广新材料、新工艺、新技术、新设备，提高行业科技水平和自主创新能力。

2014博览会特别设立创新产品展区——新品街。展出新型门窗、遮阳产品、幕墙新材料、门窗五金新品及个人新发明、新专利等，国内外首发的新产品发布平台。



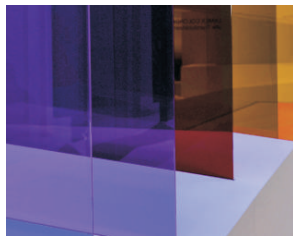
幕墙门窗系统

幕墙系统、门窗系统、遮阳系统、通风系统、阳光房、防盗门窗、中空百叶窗、纱窗等。



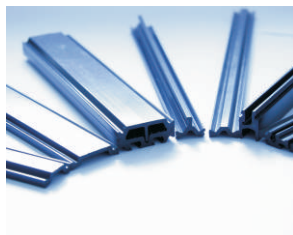
新型幕墙板材

钛锌板、超薄石材、陶板、铜板等各种金属和非金属幕墙材料。



建筑玻璃

Low-e玻璃、中空玻璃、防火玻璃、夹层玻璃、建筑玻璃隔热膜、太阳能光伏玻璃、分子筛、暖边条等中空玻璃间隔产品。



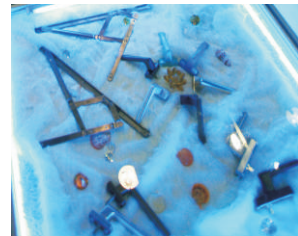
隔热条

Pa66隔热条、尼龙隔热条等。



铝

铝型材、铝木复合型材、彩铝型材、断桥铝、铝单板、铝塑板、铝蜂窝板、铝表面处理等。



五金配件

门窗幕墙五金配件、开窗器、密封胶条、密封毛条等。



设备

幕墙加工中心、门窗加工设备、玻璃加工设备、密封胶生产灌装设备等。



密封胶

硅酮结构密封胶、耐候密封胶、玻璃胶、组角胶、聚氨酯发泡剂、丁基胶、聚硫胶、胶枪等。

精彩活动

聚焦行业走向世界

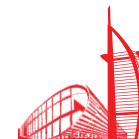
把脉行业走势，邀请技术专家展示企业新材料、新工艺、新技术、新设备。



二十周年庆典——中国建筑金属结构协会铝门窗幕墙委员会成立20周年回顾与展望



学术交流——新技术、新产品发布平台



建筑经济前沿论坛——经济大师点津行业发展



行业年会——权威政策指引，行业数据发布



幕墙培训班——门窗幕墙行业新技术培训基地



海外推广 MATCH MAKING——海外专业买家配对活动

二十周年

助推行业成长

一年一度的行业盛会，与1733家企业共同成长。20年，我们将站在一个新的起点，为门窗幕墙行业提供一个更专业、更有影响力的商贸展示平台。在这里，有最权威的声音，最专业的展品，最前瞻的视觉！

1995年

中国第一个铝门窗幕墙行业展会诞生。

2006年

博览会进驻广州锦汉展览馆，成为规模性的专业展会。

2010年

博览会规模持续增长，进驻广州保利世贸博览馆，展出面积达40,000平方米。

2014年

2014年博览会规模再次扩增，进军亚洲最大展馆——广州·琶洲·中国进出口商品交易会展馆，展出规模将达55,000平方米，预计吸引专业买家66,000人次。

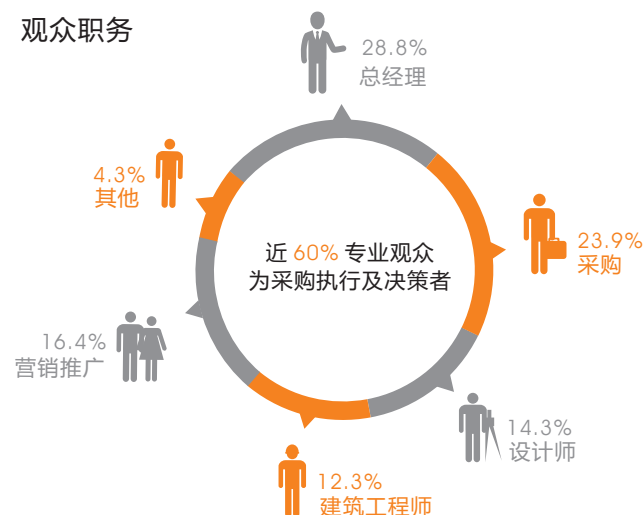


2013展会回顾

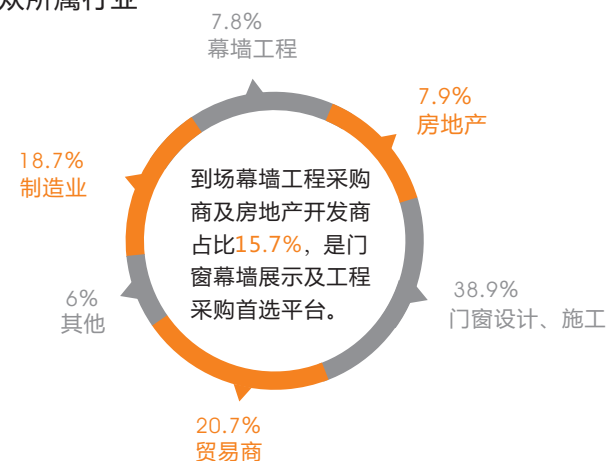
展会规模创新纪录

新春第一个行业工程采购平台，
19年积淀拥有庞大的专业观众数据库，2013年博览会共吸引来自全球71个国家及地区60,984人次专业观众到场参观采购。

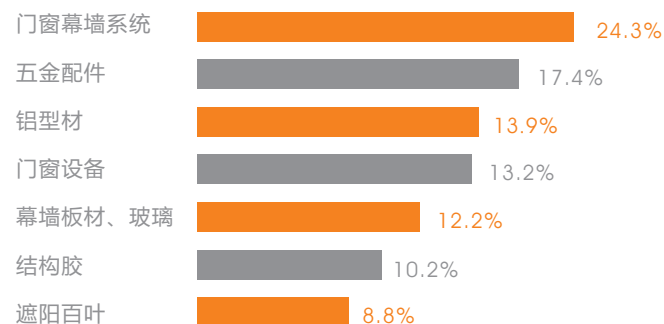
观众职务



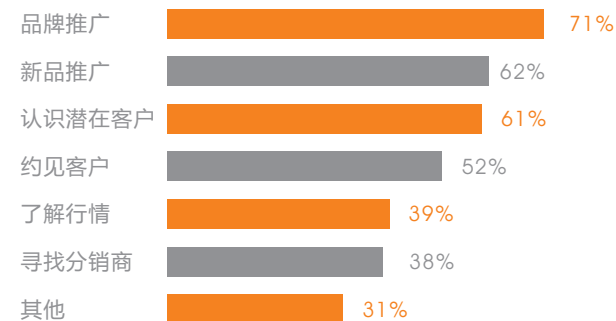
观众所属行业



感兴趣的产品类别



参展目的调研（多选题）



调研结果显示，参展企业认为博览会是企业品牌及新产品推广的**首选平台**，并是与潜在客户建立联系的重要渠道。





马上加入 最专业的门窗幕墙展

参展费用

光地展台 (主通道两侧展位加收10%)

人民币850元/平方米

标准展台

人民币8500元/9平方米

*以上费用包含6%增值税



ALUMINUM
WINDOW · DOOR · FACADE
EXPO 2014



广州市城博展览有限公司

电话: 020-8908 9067

传真: 020-8908 0322

E-mail: info@windoorexpo.com

广州市海珠区新港东路1000号

保利世界贸易中心写字楼西塔1807室

更多详情: www.windoorexpo.com



通过微信扫描二维码

资讯尽在掌握

二十周年, 有你更精彩!