



第八届烟台国际葡萄酒博览会

烟台国际博览中心·2014年6月12-14日
Yantai International Expo Center · June 12 to 14, 2014

展会概况

烟台是中国近代葡萄酒工业化发祥地，葡萄酒酿造已有百余年历史。1987年，烟台被国际葡萄及葡萄酒组织（OIV）命名为“国际葡萄·葡萄酒城”，这是迄今为止亚洲唯一获此称号的城市。自2007年以来，由国际葡萄及葡萄酒组织（OIV）、中国酒类流通协会、山东省人民政府共同主办的烟台国际葡萄酒博览会已经成功举办了七届，共有来自80多个国家和地区的2000多家企业和50多万人次参会参展。这一活动的举办，为加强国际间在葡萄与葡萄酒领域的交流与合作，弘扬葡萄酒文化，做大做强中国的葡萄酒产业发挥了重要作用。烟台国际葡萄酒节被评为全国“30个最受关注的节庆活动”之一。自2012年起，国际葡萄酒节更名为烟台国际葡萄酒博览会。

第七届烟台国际葡萄酒博览会、国际葡萄酒设备技术展览会于2013年7月5日至7日成功举办。来自南非、法国、美国、智利、澳大利亚、意大利、新西兰、匈牙利等世界葡萄酒主产区的30多个国家和地区，以及国内吉林、北京、宁夏等10多个省市自治区的政府、有关部门、中介机构、企业、经销采购商等1.2万多人参会参展，其中海外客商2000多人。展位总数648个，其中海外展位186个；重要代表团30个，其中海外18个。博览会期间，烟台市贸易成交额6100万美元，其中进口5070万美元，出口1030万美元；签订利用外资项目62个，总投资1.4亿美元，合同外资8875万美元。与会客商普遍反映，本届博览会开馆式、品鉴会等系列活动高雅简约、富有品位，展厅井然有序、服务到位，布展水平一流，接待周到细致，充分展示了葡萄酒博览会的特色和国际化水平。

80

多个国家参展

2000

多家企业参展

50

多万观众参展



BRAND CULTURE
COOPERATION & WIN-WIN

品牌文化
合作共赢

© 400-650-3553 www.wine-china.org



第八届烟台国际葡萄酒博览会

烟台国际博览中心·2014年6月12-14日

Yantai International Expo Center · June 12 to 14, 2014

展会概况

市场及区位优势

1

葡萄种植
优势

烟台地理纬度、土壤、光照、湿度非常适宜葡萄生长，是中国著名的葡萄生长优质区域；烟台土地资源丰富，有较多适宜葡萄生长的农田和可开垦的土地，种植面积有较大的拓展空间；烟台种植葡萄的历史悠久，果农种植经验丰富，也有种植葡萄的积极性。

2

龙头企业集中
优势

目前，烟台已形成以烟台张裕、长城、威龙等为龙头的葡萄酒生产企业群体，拥有一批名牌企业和名牌产品，初步形成了葡萄酒行业的“产业群”，具有较高的行业集中度。

3

产业链条拓展
优势

烟台发展葡萄酒产业发展所需的生产服务性行业或部门比较完备，尤其是制瓶、木塞、瓶盖、包装、印刷等产业的配套生产能力较强。它们与葡萄种植和生产酿造企业一起构成了葡萄酒产业发展的基本框架，即葡萄培育和种植（基地）— 优质葡萄收购和筛选（原料供应商）— 葡萄酒酿造（酒生产企业）— 葡萄酒包装（生产服务性企业）— 葡萄酒销售（代理商和推销商）等多元化、一体化、立体化的产业链条。

4

消费需求拉升
优势

烟台葡萄酒消费市场火热，红酒专卖店遍布城区，酒类批发市场生意兴隆，年进口瓶装葡萄酒 5000 标箱、原酒 1000 多标箱；市民懂酒、爱酒人群众多，葡萄酒已经成为市民的日常消费品。

5

资金、产业
集聚优势

烟台得天独厚的气候条件、地理环境及葡萄酒工业的历史和实力，吸引了海内外客商纷纷投资办厂，现已集聚了国内的中粮集团、天津王朝、安徽古井、北京金六福、新疆新天国际、浙江大红鹰等著名企业和法国、意大利、美国、加拿大、荷兰、菲律宾、香港等 9 个国家或地区的客商，中外投资额已达到 20 多亿元，产业聚集优势明显。

BRAND CULTURE
COOPERATION & WIN-WIN

品牌文化
合作 共赢

© 400-650-3553 www.wine-china.org





第八届烟台国际葡萄酒博览会

烟台国际博览中心·2014年6月12-14日
Yantai International Expo Center · June 12 to 14, 2014

展会概况

参展范围

品牌葡萄酒，果酒及原酒（红葡萄酒、白葡萄酒、桃红葡萄酒、香槟、雪莉酒、朗姆酒、冰酒、白兰地、威士忌等），礼品酒及工艺品，葡萄酒及烈酒相关产品，酒庄、酒窖、酒吧，中西美食，葡萄酒俱乐部，葡萄酒文化旅游，葡萄酒文化艺术，葡萄酒报刊、书籍及网络等专业媒体。

葡萄种植，葡萄酒酿造、灌装、贮藏、包装技术等相关产品与设备。

红酒食品、补酒

专项服务

- 官方网站在线提供商贸洽谈预约，方便专业观众与展商展期交流。
- 官方网站在线发布参展企业信息及主推产品信息和图片，以供专业观众查询搜索。
- 博览会期间组织专项商贸对接活动，提供厂商观众一对一洽谈时段。
- 专业观众到达展位参观洽谈数据收集、统计、分析及报告。
- 两天专场专项的专业对接，温馨有效。
- 最后一天公众购买日，让展商直接受益。
- 与专业旅游机构进行地接，方便饱览烟台美景。
- 跟多家酒店签约，有效降低费用。
- 展后深耕服务，促进行业资讯共享。

展期活动

| 活动名称 | 活动时间 | 活动地点 |
|-------------------------|--------------|------|
| 中华经营智慧论坛 2014 葡萄酒业峰会 | 2014.6.13 | 博览中心 |
| 专业葡萄酒品鉴会 | 2014.6.12-14 | 博览中心 |
| 品牌葡萄酒推广活动 | 2014.6.12-14 | 博览中心 |
| 葡萄酒质量大赛 | | |
| 世界名酒拍卖会 | | |
| 自酿酒大赛 | | |

BRAND CULTURE
COOPERATION & WIN-WIN



© 400-650-3553 www.wine-china.org



第八届烟台国际葡萄酒博览会

烟台国际博览中心·2014年6月12-14日
Yantai International Expo Center · June 12 to 14, 2014

展会概况

专业观众组织

- 葡萄酒贸易和零售：生产商、代理商、进口商、出口商、经销商、批发商、加盟商、销售代表、零售商。
- 百货商店、超市和大型卖场：总经理、采购商、葡萄酒销售经理等。
- 酒吧、酒店、餐厅和俱乐部：总经理、餐饮经理、酒店经营者、厨师、葡萄酒经理、侍酒师等。
- 免税业务：免税店运营商、来自航空公司的买家、邮轮和渡轮公司。
- 餐饮业：活动食品供应商、展览食品供应商。
- 电子商务：葡萄酒网站管理者和设计师。
- 各相关专业协会商会。
- 各种载体的传播者。

宣传推广

- 对我们现有的 300000 余个数据中的经销商、代理商、分销商进行邀请。
- 在博览会的官网开通专业观众的网上预先登记系统。
- 制作电子红酒展讯，定期向收集的目标观众及展商发布。
- 将在国内外酒业专业媒体及公共媒体全方位地投放广告宣传，发布展会信息，拓宽宣传的渠道和邀请更多专业观众。
- 组织政府、使馆、协会、俱乐部、酒店、餐厅、商超以及网购、团购等采购及服务部门进行采购。
- 与门户媒体合作，新浪、搜狐等选择一家或多家开设专题扩大宣传及影响。
- 将以短信、电话、邮寄参观卷等形式将博览会信息公布给专业观众，并随时更新展会数据，并开设短信注册互动平台，方便目标专业观众看到博览会信息快速注册。
- 发挥社会化媒体的作用，多用新媒体的手段加强展会的宣传工作，如微博微信等。
- 利用北京地区的线下的红酒聚会及红酒俱乐部活动等，收集人脉，邀请专业群体参观。
- 利用博览会智能手机客户端，方便专业观众下载查询预注册参观展会。
- 展前组织专业及大众媒体开设新闻发布会宣传。



BRAND CULTURE
COOPERATION & WIN-WIN



© 400-050-3553  www.wine-china.org



第八届烟台国际葡萄酒博览会

烟台国际博览中心·2014年6月12-14日
Yantai International Expo Center · June 12 to 14, 2014

展会概况

参展事项

● 展位申请

参展商报名，请认真填写参展企业报名表并回传或登录烟台葡萄酒博览会官方网站直接网上报名，请与葡萄酒博览会组委会运营机构源地利国际展览(北京)有限公司联系。

● 展位确认

参展商在提交报名表后，签署参展协议，需在签署协议后的7个工作日内将展位租金及广告资费(若选择广告的企业)汇至组委会指定运营机构指定账户，运营机构源地利国际展览(北京)有限公司在收到款项后下发《展位确认书》，展位预留以先到账者为先，若逾期未到款项，则视为放弃，源地利国际展览(北京)有限公司有权不再为其保留该展位。

● 参展要求

参展时请携带《展位确认书》办理相关手续。

● 广告宣传

展会期间有广告宣传事宜请与源地利国际展览(北京)有限公司联系。

● 安保

参展商应严格遵守组委会，主场搭建公司、展馆业主指定的参展规定以及当地政府颁布的有关消防安全、健康等法律、法规。

● 其他

(1) 源地利国际展览(北京)有限公司保留取消实际参展与报名身份不符的参展商参展资格的权利，有关费用不予退还。

(2) 源地利国际展览(北京)有限公司保留对本规定做临时修改和根据筹备实际情况随时制定新的补充规定的权利。

参展流程



布撤展

布展时间
6月10 - 11日 08:00 - 17:00
撤展时间
6月14日 15:30

开馆时间

6月12 - 13日
08:30-17:00 仅限业内人士观展
6月14日
08:30-15:30 公众开放

品牌文化
BRAND CULTURE
COOPERATION & WIN-WIN
合作 共赢
© 400-650-3553 www.wine-china.org



第八届烟台国际葡萄酒博览会

烟台国际博览中心·2014年6月12-14日
Yantai International Expo Center • June 12 to 14, 2014

展会概况

展位价格

| 展位类型 | 标准展位 | 室内光地 |
|-------|--|---|
| 国内参展商 | 680 元 /m ² 角位加收 580 元 | 580 元 /m ² (36m ² 起租) |
| 海外参展商 | 138 美元 /m ² 角位加收 130 美元 / 展位 | 110 美元 /m ² (36m ² 起租) |

4 月 30 日前缴费优惠 10%

展馆位置

欢迎联系我们

咨询热线 400-650-3553

电话 (TEL): +86535 6916288

传真 (FAX): +86535 6916388

联系人: 牟兰 18601185122

崔建立 13255523106

E-mail: winexpoyt@winexpoyt.com

网站 (Website): www.winexpoyt.com

www.wine-china.org

新浪微博: weibo.com/u/3930375765

BRAND CULTURE
COOPERATION & WIN-WIN

品牌文化
合作共赢

© 400-650-3553 www.wine-china.org



烟台国际博览中心

烟台国际会议中心

烟台大学南校区

烟台市莱山区港城东大街 309 号，
体育公园东侧，市内乘 7、17、
23、52 路公交车可到达



第八届烟台国际葡萄酒博览会

烟台国际博览中心·2014年6月12-14日
Yantai International Expo Center • June 12 to 14, 2014

BRAND CULTURE
COOPERATION & WIN-WIN



© 400-650-3553 www.wine-china.org

参展申请回执表

公司基本信息

| | | | | |
|-------------|---------------|--|------|--|
| 公司名称 (中文名称) | | | | |
| 公司名称 (英文名称) | | | | |
| 中文简介 (4字以内) | 英文简介 (10字母以内) | | | |
| 地 址 | | | 邮 编 | |
| 地 址 (英文) | | | | |
| 电 话 | 传 真 | | | |
| 电子邮箱 | 网 址 | | | |
| 联系人 | 职 衔 | | 移动电话 | |

其他联系信息

请与我公司之 委托公司 代理商 代表处 合资公司 等联络: (请用“√”选出适合选项)

| | | | | |
|------|-----|--|------|--|
| 公司名称 | | | | |
| 地 址 | | | | |
| 城 市 | 省 | | 邮 编 | |
| 地 址 | | | | |
| 电 话 | 传 真 | | | |
| 电子邮箱 | 网 址 | | | |
| 联系人 | 职 衔 | | 移动电话 | |

展位预定

我公司希望预定以下展位

| | | | | |
|------|---|------|---|--|
| 展台号 | 第一选择: _____ 第一选择: _____ 第一选择: _____ (请参阅展馆平面图) | | | |
| 展位形式 | <input type="checkbox"/> 标准展位 <input type="checkbox"/> 光地展位 | | | |
| 展馆 | _____ (请参阅展馆平面图) | 展台类型 | <input type="checkbox"/> 标准装修展台 <input type="checkbox"/> 光地展台 (最小36m ²) | |
| 展台面积 | 宽度: _____ 米 x 深度 _____ 米 _____ 米 ² | 展位租金 | 人民币: _____ 元 | |

公司印章和负责人签字

负责人姓名和职务 (请用正楷)

填表地点和日期



咨询热线: 400-650-3553

电话 (TEL): +86535 6916288

传真 (FAX): +86535 6916388

联系人: 牟兰 18601185122 / 崔建立 13255523106

E-mail: winexpoyt@winexpoyt.com

网站 (Website): www.wine-china.org www.winexpoyt.com

新浪微博: weibo.com/u/3930375765

备注:

1. 请根据贵公司产品, 按照“展览分区”选择相应展馆及展位;
2. 此表中所选择的展位号仅代表贵公司的参展意向, 最终展位确认以主办机构提供之《展位租用合同书》为准。