



2014 (第五届) 重庆汽车消费节

Chongqing Auto Consumer Festival

2014.11.27-12.1 重庆国际博览中心 (重庆·悦来)



 有车生活的美好时光

www.cacf.cn
www.cacf.cn
www.cacf.cn www.cacf.cn

主办单位：重庆市商业委员会

支持单位：重庆市汽车商业协会 重庆日报报业集团

展会管理机构：**exhibit** 重庆展览中心有限公司



- 逾40万观众，重庆车展第二季——2014（第五届）重庆汽车消费节将再创六月重庆车展的人潮神话
- 近10万平方米的展会规模，入驻全亚洲最大单层展馆，政府关注，万众瞩目，全城各汽车消费类优势企业踊跃参与，共襄盛举
- 西部地区最权威展会运营机构全力打造，精准的目标客户、集团客户、企业法人客户集中邀约到达
- 重庆日报报业集团鼎力支持，全城媒体资源动用优势，以及高密度的新媒体互动话题
- 制定专门的区县推广方案，通过区县人流密集处和高速路收费站DM单派送、区县干道横幅宣传、20个区县落地推广及观展报名征集活动，招募区县拟购车观众，推广工作将覆盖重庆31个区县及贵州遵义、四川广安、遂宁等周边省份10个地级市

由重庆车展指定管理机构---重庆展览中心有限公司悉心打造的“重庆车展第二季”——2014（第五届）重庆汽车消费节将于2014年11月27日-12月1日在重庆国际博览中心（悦来）举行。

重庆汽车消费节定于每年年底举办，与每年上半年六月举办的重庆车展形成了重庆车市每年“一展一节”的展会格局，并培养重庆市民到悦来展馆看车展的行为习惯。重庆汽车消费节自2010年首次举办以来，得到了国内外汽车厂商的高度认可，已成为重庆车市促销力度最大、参展品牌最多、市民参与性最强的年终岁末车市收官力作，是经销商冲量、释放库存的最佳平台，更是全城市民尽心看车、安心淘车、放心购车的汽车嘉年华活动。

过去的十年，中国汽车产业经历了由小到大的跨越式发展历程，已逐步成为世界汽车工业的中流砥柱；在这十年里，中国的汽车市场可谓百花齐放，来自全球的汽车品牌同台竞技，共同促进中国汽车工业的蓬勃发展，并为保持全球汽车经济的生命力提供了有力的保障。2013年1月至7月，重庆汽车销量增幅高达20.9%，远远高于全国平均水平，城市及周边地区快速形成的道路网络，更预示着汽车消费市场的增长将继续提速并维持相当长的一段时间。

2013年重庆汽车消费节首度移师中国西部最大展馆——重庆国际博览中心，规模和影响力取得了显著提升。2014（第五届）重庆汽车消费节将继续在该博览中心举办，预计展会规模将扩大至10万m²，吸引观众超过40万人次。

2014（第五届）重庆汽车消费节将继续秉承“有车生活的美好时光”的展会主题，力图为重市民打造一个“不一样的车展”，届时，车展现场不仅有来自全球逾80个汽车品牌参展，还有自驾游景点专区、汽车用品专区（汽车养护、户外装备、自驾游装备），汽车礼品专区（包括茶叶茶具茗品、买得起的艺术品、美院画廊、珍品古玩），让大家了解到车展不仅仅贩卖汽车，更重要的是让人们感受购车后的生活方式的改变，为大家呈现一个嘉年华、一个Family Week，轻松实现品质生活的梦想。

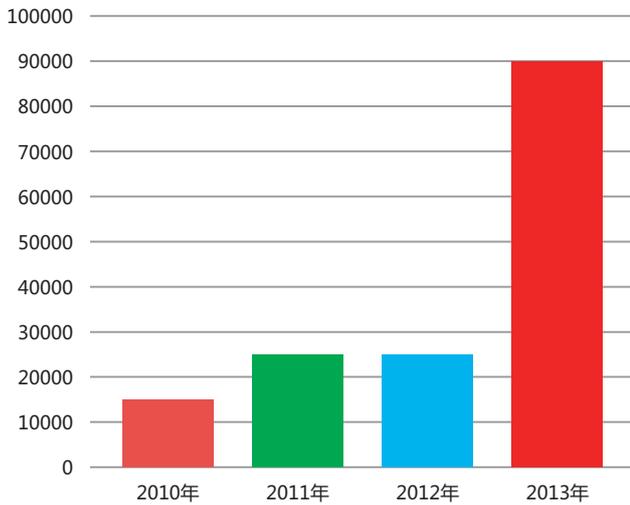
诚挚邀请您参加2014（第五届）重庆汽车消费节！

重庆汽车消费节组委会
2013年11月

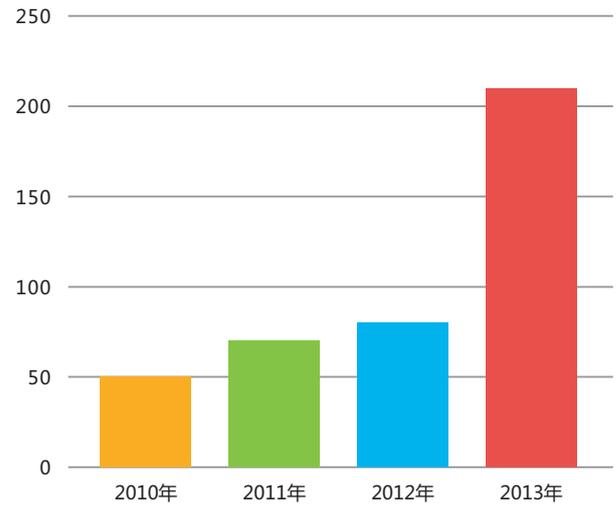


【往届重庆汽车消费节回顾】 (2010年-2013年)

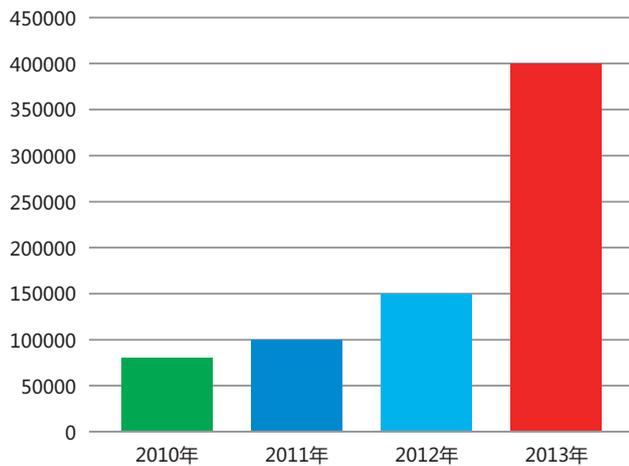
展览面积 (单位: 平方米)



参展商数量 (单位: 家)



观众数量 (单位: 人次)



【展品范围】

- ◆ 国内外合资汽车品牌生产厂商
- ◆ 国内自主品牌汽车生产厂商
- ◆ 进口品牌汽车生产厂商
- ◆ 二手乘用车、二手车置换及相关企业
- ◆ 汽车养护用品厂商
- ◆ 汽车户外装备用品厂商
- ◆ 汽车自驾游景点、旅行社、自驾游俱乐部
- ◆ 汽车消费贷款金融服务机构及保险咨询机构等



【展会规划】

N3、N5、N7、N8馆：
乘用车品牌展示区

N1馆：
自驾车旅游与安全主题馆

N2馆、N4馆、N6馆：
车友生活馆



【展位价格】

▲ 展位标准及价格 (人民币：元)

| 展品类型 | 展位价格 |
|---------------------------------|----------------------|
| 特装展位 (空地, 200m ² 起租) | ¥800元/m ² |
| 标准展位 (3M×3M) | ¥8000元/个 |

【重要说明】

- 1、活动申请：互动体验区活动、展厅内各类演出及活动 (包括新闻发布会、特别演出等, 不包括模特静态表演) 均按时段管理, 展商须提前向组委会申报具体方案, 经组委会批准后在规定的时段进行。同一展馆同一时段原则上不安排2个以上品牌的推广活动。
- 2、标准展位配置：三面围板、中文楣板、两盏射灯、一个220V/5A电源插座 (限500W以内用电)、地毯、一张咨询桌、一个纸篓、两把椅子 (空地和特装展位不含以上配置)、会场保安及清洁。参展商可在此标准配置的基础上, 向展会指定总搭建商申请更高标准的展台升级配置, 所增加的费用由展商自行向总搭建商支付。
- 3、特装展位的展商将自行搭建展台, 但展台搭建方案包括搭建材料等资料需要在规定日期 (详见参展商手册具体规定) 递交至组委会指定机构以便获得消防和组委会批准。有关费用如电源费、场地管理费等由展商另行缴纳, 特装展位的价格不含此类费用。为保证展会整体效果和消防安全, 组委会有权对现场展位进行必要调整。
- 4、音响控制：为了保证展示效果, 展览期间所有展位内音响音量必须控制在70分贝以内 (演出及活动时不超过85分贝), 扬声器必须朝向展台内部, 若影响到周围其他展位, 组委会将采取措施加以纠正。
- 5、运输管理：各展位的物流通道已经被规划。运货车辆到达展馆后, 应按照排定的进场顺序及指定的运输通道进入指定的卸货位置卸载, 待命车辆需停放至指定停车位置。

【展会服务】

展商将获得以下免费服务内容：

- ◆ 在展会会刊上刊登企业或产品中英文介绍 (200字以内的文字介绍)
- ◆ 展商名称列入展览会现场观展指南
- ◆ 根据展示面积, 提供贵宾证、展商工作人员参展证、演艺人员工作证、展台维护证、记者证、展车证、参展商车辆通行证、布撤展车辆通行证、一次性使用的专业观众赠票 (数量控制)
- ◆ 提供展场日常清洁、日常保安等服务
- ◆ 官方网站提供的免费服务项目
- ◆ 提供指定停车场至展场的滚动班车

所有展商可根据需要, 选择下述付费服务内容：

- ◆ 在规定时段使用试驾或互动体验区场地 (根据报名顺序安排)
- ◆ 展会会刊广告
- ◆ 展会观众门票广告 (需在规定时间内提交设计稿)
- ◆ 展会观展指南广告
- ◆ 展览会现场广告
- ◆ 展览会会务服务
- ◆ 雇佣翻译
- ◆ 物品租赁服务
- ◆ 举办技术交流会
- ◆ 标准展位“标改特”服务
- ◆ 特装展位的搭建服务
- ◆ 官网 (www.cacf.cn) 提供的宣传服务项目。



关于重庆汽车消费节期间交通及住宿信息, 请浏览展会官方网站: www.cacf.cn

【展会活动】

- ▲ 自驾游“爱心集结号”——20个自驾游车队前往20个景区，到当地小学开展“关注留守儿童”、“冬日送温暖”等公益活动
- ▲ 后备厢集市——家庭闲置用品自由交易区：全市200个家庭，200台家庭用车在消费节现场“大练摊”，打造重庆最大家庭闲置物品自由交换的“跳蚤集市”，倡导低碳、环保、节俭的生活方式。
- ▲ 自驾车旅游安全大讲堂
- ▲ 2014年度热销车型排行榜
- ▲ 汽车品牌互动体验日（室外3万平米专业试驾测试场地）
- ▲ 试乘试驾活动
- ▲ 汽车岁末团购大联盟
- ▲ “买车去旅游吧！”重庆自驾车旅游优惠纪念票



【重庆国际博览中心介绍】

重庆国际博览中心总建筑面积60万平米，其中室内展馆使用面积约20万平米，共设16个1.15万平米、1个2万平米展馆，全部为单层无柱展馆。展馆配套的会议中心内设有面积为5200平方米超级宴会厅1个、1000平方米以上超大会议厅3个、50至350平方米精致多功能会议室28个。展馆另配有约1.1万个室外停车位。

重庆国际博览中心距重庆江北国际机场8公里、火车站10公里、距市中心约18公里；轨道交通连通重庆主城9区和机场、火车站。



展馆技术参数

| | |
|--------|-----------------------------------|
| 单馆面积 | 20000平方米/11500平方米，单层，无柱 |
| 展品入口 | 每个展馆有宽5M、高5M大门8扇，宽5M、高6M大门2扇 |
| 展馆地坪 | 水泥自流平，展场承重：最低 3.5吨/m ² |
| 供电方式 | 三相五线制 380V/220V 50Hz |
| 展馆高度 | 最低12M |
| 允许搭建高度 | 不超过6M |
| 展馆吊点载荷 | 50KG |



2014 (第五届) 重庆汽车消费节

Chongqing Auto Consumer Festival



有车生活的美好时光

展会管理机构： 重庆展览中心有限公司
招商咨询：023-68634132
活动及宣传咨询：023-68633836
传 真：023-68631388

www.cacf.cn
www.cacf.cn
www.cacf.cn www.cacf.cn