

参展邀请函

尊敬的参展商：

感谢关注中国国际汽车商品交易会（CIAPE）！

置身于全球最大汽车市场，企业如何具备全球视野，参与国内、国际分工与竞争？这已是十分现实的问题。在此特别向您推荐“中国国际汽车商品交易会”，希望您通过这个平台找到答案。

CIAPE 特点

- 中国唯一国家级汽车产品国际化、专业化展示平台
- 中国自主的全产业链构建的汽车商品贸易平台
- 面向国内外配套市场和售后市场
- 同期举办重量级峰会、政策法规宣讲会、新技术发布会、采供对接及供应商大会等活动
- 观众来自全球汽车各个领域

CIAPE 定位

中国国际汽车商品交易会 CIAPE（原中国国际汽车零部件博览会）是中国政府为适应汽车产销大国需要而搭建的自主的全产业链构建的国际化、专业化平台，以满足国内外汽车市场日益增长的需求。它既是出口的桥梁，也是引进消化吸收再创新的平台；既展示国外先进技术、产品和管理模式，也展示中国汽车产品的实力。通过交流与合作，创造更多的机会。它是中国汽车产业整体水平提高和汽车售后市场规范化发展的助推器。

展会内容及展品

自主品牌整车馆

今天中国坐拥全球最大的汽车市场，必须主动积极地谋求可持续性发展来逐步实现汽车强国的梦想。中国快速的经济发展所带来的市场需求，为汽车产业在本土做强提供了强有力的支撑。汽车强国通过拥有世界级的本土汽车企业来体现。企业拥有优秀的品牌和有竞争力的产品，掌握关键的核心技术，并在世界范围内占据一定的市场份额。同时国家拥有以本土企业为主的掌控核心技术的完整供应链体系。

乘用车 商用车 微型车 新能源车 专用车

零部件馆

通过技术创新、提升产品在配套和售后市场的竞争力，满足现代社会对汽车这一高科技产品在节能、减排、安全、环保、舒适、经济等方面越来越高的期待。

配套市场

鼓励企业展示新技术、新产品，活跃和补充原始设备供应商市场和二、三级配套市场。鼓励中国企业加快结构调整，通过优化整合国际、国内资源，加强整零合作，加快形成模块化、系统化供货能力，更深层次参与国际化分工，促进一批世界级零部件供应商的形成。

售后市场

随着汽车市场进入微增长时代，优秀的售后体系及模式将引导整个售后市场的变革。CIAPE 在商务部流通业发展司的大力支持下，联合国内易损件，欧、美、日、韩、商用车、微型车配件及维修检测设备八大体系售后市场联合会，以展会为纽带，以汽车售后市场中外规模以上优质供应商、

参展邀请函

经销商、服务商为基础，推进规范市场秩序、完善信用体系、合理配置资源、促进充分竞争、打造渠道品牌、服务终端客户、发展电子商务、实施配件质量追溯制度等工作，共同构建适合中国汽车售后市场发展的体系与模式，使供应商、渠道、终端、消费者共同受益。

发动机系统、底盘系统、车身系统、电子电器系统、通用部件及材料。
(原厂件、品牌件、副厂件、再制造件)

技术装备馆

工欲善其事，必先利其器。汽车制造业的水平同步于装备制造业的水平，本届 CIAPE 设立技术装备馆，为汽车和零部件制造企业带来国内外一流的技术装备，促进企业加工设备的换代升级，一站式接触和掌握制造业最新信息。

模具及金属加工设备、自动化技术设备、橡胶胶及包装设备、铸造业设备。

汽车用品馆

汽车保有量的急剧增加促使国内汽车用品市场向“集约化”、“一站式”的连锁经营模式转变。CIAPE 是中国汽车用品企业对接全球贸易的国际化平台，主办方将邀请众多国内国际买家参观展会，为企业扩大视野、建立海内外贸易渠道创造机会。本届展会也是中国长三角地区用品企业首次面向全国和全球采购商。

美容护理用品；汽车内饰、外饰；汽车影音娱乐；车载通讯导航；汽车安全用品；汽车电子电器；汽车节能用品；汽车环保用品；汽车户外用品。

汽车维修检测设备馆

CIAPE 设立“汽车维修检测设备馆”，展示服务于机动车安全性能检测、汽车综合性能检测、整车维修企业、专项维修站、汽车维修连锁企业，汽车职业院校的精良设备。通过展会平台发挥行业协会、企业的积极性，推动和落实汽车维修企业开业技术条件、企业信誉考核、从业人员资质认定和培训体系建设，提升企业管理水平、技术水平、服务水平，推动实施汽车检测/维修(I/M)制度，倡导“绿色汽修”、“科技汽修”等现代维修模式，改进检测维修工艺、设备，促进全行业的专业化、标准化、品牌化转型升级和可持续发展。

汽车检测诊断仪器设备、计量工具、微机系统，其他相关设备等；汽车维修保养设备、专用修理工具，喷烤漆、举升、车身修理、校正设备等；绿色汽修设备及材料；汽修教学设备设施。

汽车轮胎馆

CIAPE 设立“轮胎馆”，主办方将邀请美、英、德、印、意、韩、泰国、新加坡、台湾等 100 多个国家和地区的采购商参观，为企业提供更优质买家贸易洽谈、公司品牌推广、渠道纵深拓展等服务，促进国内轮胎企业通过转型升级、技术创新、特别是“绿色轮胎”的研发，逐步消除产品同质化、产能结构性过剩等行业突出问题，推动轮胎产业健康发展，为中国轮胎企业迈向市场化和国际化提供机遇。

汽车轮胎(乘用车、商用车、改装车、工程机械); 汽车轮毂、轮圈、轮胎周边配件。

汽车改装馆

随着人民生活水平的提高，汽车个性化需求不断扩大。为更好引导消费者对汽车改装的正面认识，树立安全、时尚、绿色、环保的汽车改装理念，CIAPE 除展示本土汽车改装作品、技术及产品外，还将引入美国、德国、日本等汽车改装发达国家的品牌、产品、技术和理念，推广国际汽车改装及管理的

参展邀请函

成功经验, 促进汽车改装在中国早日步入规范化、市场化、产业化, 既发掘我国汽车存量市场, 扩大内需, 又满足人们日益增长的个性化需求, 而且有利于民间创新精神的培育。

汽车改装整车; 引擎系统; 冷却系统; 进气部品; 排气部品; 电子用品; 传动系统悬吊系统; 刹车系统; 车身底盘; 轮圈; 轮胎; 化学油品; 外观套件; 内部部品; 汽车影音; 人身部品; 改装精品;

摩托车馆

“中国国际摩托车、电动车及零部件交易会”是经国家商务部批准, 充分利用国内外优势资源, 按照市场化、国际化、专业化原则举办的重要展会。该展会已成功举办四届, 全面代表我国摩托车行业整体实力和发展水平, 是中外摩托车、电动车及零部件企业展示、交易、交流、合作的平台。

CIAPE 与中国摩托车商会、意大利摩托车及自行车展览公司 (Eicma Spa) 合作, 设立“摩托车馆”, 充分展示我国摩托车行业 30 年发展成就和以技术进步推动自主品牌设立的形象。并邀请海外知名厂商及采购商到会, 促成中外企业在电动车、高档大排量摩托车、踏板车、重要零部件、著名品牌摩托车用品等方面进行合作。为提升我国摩托车行业整体水平、推动企业转型升级、实现跨越式发展等方面发挥积极作用。

摩托车、电动车、全地形车、助力车; 摩托车发动机及其他零部件; 摩托车服饰及用具; 摩托车生产和维修设备。

知识产权保护

加强知识产权保护, 是激励创新、推动中国经济发展方式转变的必然要求, 也是提升中国对外开放水平、加快结构调整的迫切需要。CIAPE 坚定不移地实施国家知识产权战略, 大力营造保护知识产权的法制、市场和文化氛围。CIAPE 由政府机构专门设立知识产权保护和追溯机构。

高水准的同期活动

博览会同期举办国际汽车零部件峰会及其他专业活动, 将对全球汽车产业热点议题、发展趋势展开讨论, 先进技术及创新专题、全球采购专题、流通及售后市场专题、洽谈、培训、对话活动丰富多彩, 为参展商和采购商提供宽领域、深层次的增值服务。

往届展会回顾

展会概况

CIAPE 是按照国际化、专业化、市场化原则举办的唯一国家级汽车行业展会。展会迄今已举办 7 届, 累计有来自 37 个国家和地区的 7193 家企业参展, 以及 70 多个国家和地区的 23 万余名专业观众、采购商到会参观。

CIAPE 获得了中、德、美、英、法、意、日、韩、西班牙、加拿大、澳大利亚、意大利、印度、伊朗、巴基斯坦、菲律宾、中国台湾等 17 个国家和地区的 39 个汽车行业协会, 通用、大众、丰田等 9 家国际汽车整车集团, 博世、电装、德尔福等世界前 4 大汽车零部件集团, 上汽、一汽、东风、长安等 20 家中国重点汽车企业集团, 中国 12 个国家汽车和零部件出口基地的合作与支持。

CIAPE 作为国家级平台, 受到各方关注, 原中共中央政治局委员、国务院副总理张德江、工信部及商务部领导多次莅临展会视察、指导工作。

知名参展企业

国际部分: 博世、电装、大陆集团、爱信精机、爱德克斯、德尔福、博格华纳、丰田纺织、现代摩比斯、现代威亚、现代岱摩斯、倍耐力、固特异、NGK、日立、吉布斯、亚新科、天纳克、江森自控、

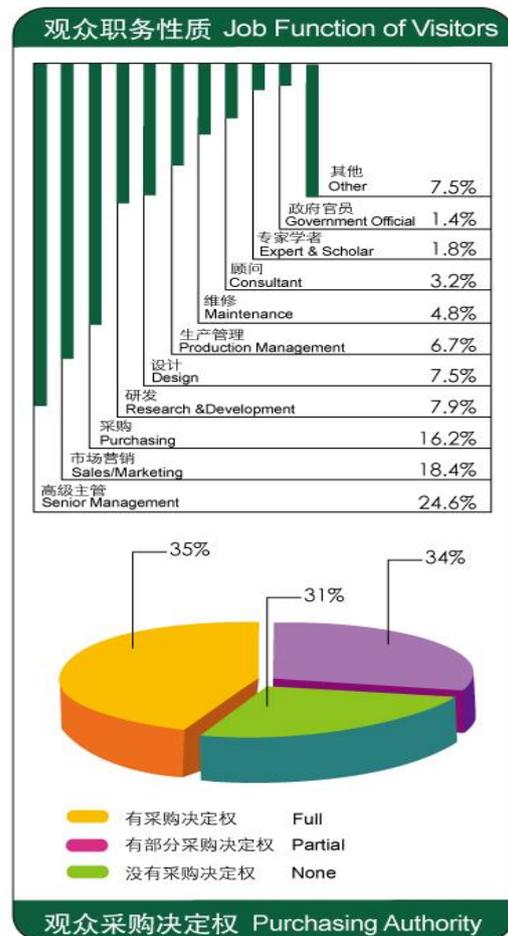
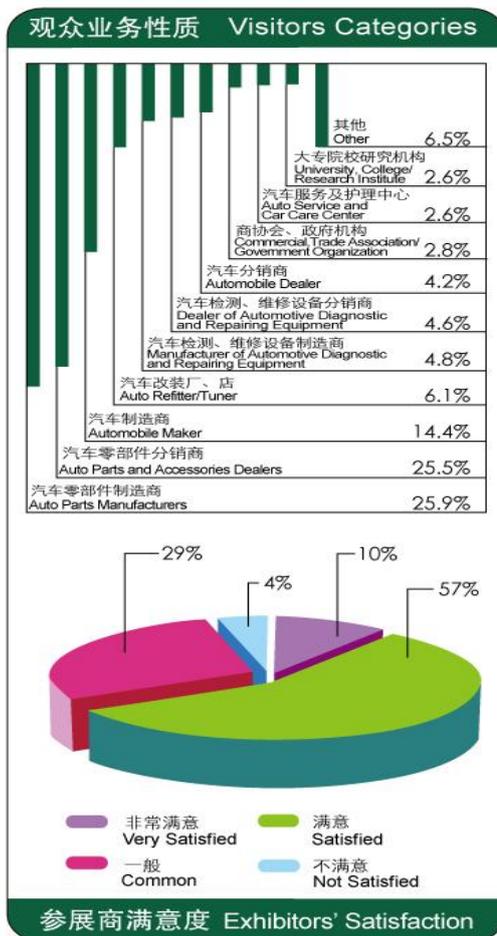
参展邀请函

格特拉克、莱茵、道康宁、壳牌、李尔、阿尔派电子、先锋电子、建伍电子等。

国内部分：万向集团、潍柴动力、上汽华域汽车零部件、东风汽车零部件、湘火炬、玉柴机器、一汽富奥、一汽锡柴、一汽四环、陕西法士特、三环集团、万丰奥特、辽宁曙光车桥、青特集团、綦江齿轮、福耀玻璃、滨州活塞、仪征双环、金麒麟集团、大同齿轮、正兴车轮、温州冠盛、北京海纳川汽车部件、金刚集团、京西重工、昌辉科技集团、欧意德发动机、中马集团、骆氏集团、江阴模塑、浙江压铸、信义集团、万安集团、浙江银轮、瑞立集团、亚太机电、株洲火花塞、襄阳轴承等。

整车部分：通用汽车、丰田汽车、宝马集团、一汽集团、长安集团、上汽集团、北汽集团、中国重汽、长城汽车、奇瑞汽车、吉利汽车、江淮汽车、众泰汽车、江铃汽车、宇通客车、海格客车、金龙客车、青年客车、中通客车等。

分析报告



上海新展馆介绍

中国博览会会展综合体是目前世界规模最大的会展中心，位于上海虹桥商务区西侧，毗邻全国最大的虹桥综合交通枢纽。综合体由展览场馆、配套商业中心、办公楼和酒店四大部分构成，通过 8 米标高

参展邀请函

的会展大道联成一体。虹桥枢纽集空港、地铁、高铁、轻轨、磁悬浮五位一体，成为上海对接、辐射全国和通向亚太乃至世界的门户。

同步于上海自由贸易区挂牌，国家会展综合体的投入运营将带动长三角会展业和面向全国的进口商品展示中心和批发零售中心等相关服务业的发展，极大促进上海建设国际金融中心、航运中心和贸易中心的进程。

展览资讯

展览日期 2014年10月19-21日
展览周期 每年一届
展出面积 100000平方米
拟邀观众 50000人
报名时间 截止至2014年9月15日
展览地点 上海虹桥 中国博览会会展综合体
布展时间 2014年10月16日 - 18日
展览时间 2014年10月19日 - 20日 (9:00 - 17:00)
 10月21日 (9:00 - 16:00)
撤展时间 10月21日 (16:00 - 21:00)

展位价格

标准展位 A区人民币18620元/个(3米X3米)
 B区人民币12320元/个(3米X3米)
 * 双开口展位加收10%。
室内光地 A区人民币1880元/平方米(最少36平方米)
 B区人民币1180元/平方米(最少36平方米)

收款单位

开户名称 通用国际广告展览有限公司
开户行 中国银行总行营业部
帐号 7783 5003 5077

更多详情请浏览博览会网站或扫描二维码

www.iae-china.com.cn



组委会联系方式

电话：010-88384546/88621198
传真：010-88384546
联系人：彭女士/周先生
E-mail：ciapexpo@163com / ciapexpo@gmail.com