



2014 年中国青岛国际营养健康产业博览会

2014 年 8 月 14-16 日

青岛国际会展中心

主办单位： 亚洲经贸发展促进中心
 中国国际贸易促进委员会山东省委员会
 中国国际商会山东商会
 海名国际会展集团

海外协办： 香港东港国际展览中心

特邀单位： 山东省民政局
 山东省 17 地市卫生局
 山东省老龄工作委员会
 山东省社会福利中心

承办单位： 青岛海名国际会展有限公司

一、展会概况

“2014 青岛国际营养健康产业博览会”以“健康感动生命——Health for life”为主题、打造绿色健康为宗旨，得到了相关权威部门和业界的大力支持。青岛营养健康展会为生产商与经销商、贸易商及终端客户提供便捷的交流平台，是厂家打开国内外市场，展示推广新产品、交流新技术的品牌盛会！海名会展致力于营养健康展会 10 年，丰富的经验、专业的运作团队、庞大的数据资源等，能为您在华东地区品牌宣传、开拓市场、产品推广、商贸洽谈等各方面提供最强有力的帮助。

二、产业优势分析

- 1、健康产业市场前景广阔：2010 年，中国已成为全球第三大营养保健品市场，2015 年有望跻身首位。我国目前处于人均 GDP 从 4000 美元向 8000 美元进展的阶段，如果依据目前美国健康产品人均消费水平推算，我国至少有 17.4 万亿的增长空间。发展健康产业应依据自身优势，美国和一些发达国家主要从医药产品入手；而我国则可从健康食品---营养产业入手。
- 2、健康产业意识增强：生活水平不断提高，老百姓的生活方式也在逐渐改变，健康的保健食品正逐渐成为我国居民均衡膳食，预防疾病和改善健康的快速消费品。保健品消费属性已经逐步从可选消费品转为生活必需品，而在我国居民消费升级和社会即将步入老龄化的大背景下，中国保健品行业的发展将进一步提速。
- 3、国家政策的支持：在国家发改委、工信部联合印发的《食品工业十二五发展规划》中，“营养与保健食品制造业”首次被列为我国重点发展的行业。《规划》指出，到 2015 年，我国营养与保健食品产业将达到 1 万亿元，年均增长 20%，形成 10 家以上产品销售收入在 100 亿元以上的企业。美国《财富》杂志预测，中国健康产业在未来五年将扩大 10 倍。

三、展会优势分析

- 1、经济优势— 青岛市山东地区经济发展最发达、迅速的城市 优美宜居的环境、雄厚的产业基础和经济活力以及较低的国际商务成本，是青岛吸引外商的核心竞争力所
- 2、市场优势— 青岛是一个有着鲜明特色的美丽海滨城市：红瓦、绿树、碧海、沙滩、蓝天。优美宜居的环境，是退休养老的适宜之地，青岛人注重养生保健，从而使青岛成为最大的保健市场之一。
- 3、行业优势--- 青岛作为最大的保健市场之一，是众多保健品品牌创建的首选之地，故其行业影响率颇高。新加坡全美世界有限公司投资的健康产业基地项目在青岛落户，将成为新加坡全美世界的全球生产研发与培训中心、东北亚地区物流配送中心及中国区运营销售总部。
- 4、区域优势----青岛作为滨海城市，每年的海外联络，海关进出口频繁，获取海外定单与自海外的高质量的采购商、需求商面对面地交流，成为中国供应商之一，也为参展提供更多与海外联络的机会。

四、参展范围

营养健康产品	养生、滋补品、营养素、婴童食品、婴童保健品、营养补充剂、运动营养品、功能性产品、高端饮用水、花粉产品、蜂产品、人参产品、鱼油产品、酶化产品、绿藻产品、胚芽产品、叶绿素产品、芦荟产品、菌类产品、植物提取物产品、高端进口营养食品等
保健产品	保健食品、天然产品、增强免疫力产品、抗衰老产品、心血管病防治产品、抗癌产品、护肝补肾产品、减增肥保健品、氨基酸、补血剂、脂肪酸、食用纤维、DHA/EPA 产品、新资源食品等；保健有机乳品、保健酒、保健茶、保健饮料、咖啡饮品、功能性水、以及相关有机饮品等；天然保健品等
美容瘦身	功能性美容瘦身产品、美容护肤用品、天然美容产品、减肥纤体连锁企业、健康养生会所、美容化妆品日用品
无糖食品	特膳食品、低糖饮品、乳粉、麦片、五谷杂粮制品、糖尿病保健食品
食疗药膳产品	食疗药膳原料及相关设备、中药材（参/茸/虫草等）、中药饮片、民族特色药物及传统中草药、原料药及提取物等
保健品包装	医药保健生产设备、包装设备、喷码设备、医药包装材料等

五、观众来源

- 1、重点组织山东地区，烟台、威海、潍坊、日照等沿海城市以及淄博、泰安、济南、等内陆城市及周边北京、河北、河南、江苏等周边省市的观众前来洽谈采购
- 2、专业营养保健食品批发市场、连锁药店、保健批发市场、大型超市、百货商场、医药商业集团、绿色保健食品连锁店和经营专柜、养生馆、健康管理连锁机构、私人会所、社区连锁超市和便利店等。
- 3、有实力信誉、有销售网络终端的经销商、代理商、加盟商、应用商、贸易公司及保健食品专供中心等。
- 4、驻青岛采购商、进出口贸易公司、行业协会、敬老院、疗养院、科研机构及营养保健食品生产企业的技术人员和高级管理者等。
- 5、顾客服务机构、贸易服务机构等、礼品店、重要团购单位等。

六、参展费用

展位标准	价格 (RMB)		基本配置
标准展区 (3m×3m/个)	A 类	6800 元/个	一张洽谈桌，两把洽谈椅，两面或三面围板，电源插座(220V、500W)一个，楣板制作一条，角位加收 1000 元人民币/个展位
	B 类	5800 元/个	
豪华展位 (3m×3m/个)	7800 元/个		统一装修，一张洽谈桌，两把洽谈椅，三面或两面围板，电源插座(220V 500W)一个，地毯，角位加收 1000 元人民币/个展位
特装位置和光地 (36m ² 起租)	700 元/m ²		36 m ² 起租，不配备任何展具、电源，参展商自付展台装饰及现场特装管理费用 15 元/m ²

七：联系我们

青岛海名国际会展有限公司

地址：山东省青岛市山东路 52 号华嘉大厦 4 层

联系人：

电话：4006053208 0532-85018653

邮箱：

传真：0532-85012624