



**WORLD
TRAVEL
FAIR**
上海世界旅游博览会

上海世界旅游博览会

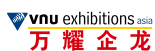
2014年5月9-11日 上海展览中心



中国华东地区年度旅游采购首选平台

环球旅游嘉年华
2014年5月9-11日

国际旅游交易中心
2014年5月9-10日



上海世界旅游博览会

中国华东地区年度旅游采购首选平台

自2004年至今，经过10年的发展，上海世界旅游博览会已成为中国华东地区首屈一指的年度旅游采购盛会。2013年上海世界旅游博览会吸引了超过55个国家或地区的550多家展商踊跃参与，现场参观人数超过45000人次。2014年，展会将继续一如既往地来自中国乃至亚洲的旅行社及公司买家提供来自世界各地的旅游产品，并致力于成为全球旅业在华新品发布首选平台。

中国出境旅游市场持续繁荣

近年来中国出境游人数不断上升，为经济低迷下的全球旅游业带来了生机和希望。国家旅游局相关统计显示，中国出境旅游人数在2012年猛增到8300多万人次，预计2013年将达到创记录的9430万人次。与此同时，2012年中国公民出境旅游消费为1020亿美元，成为全球最大的出境旅游市场，对世界旅游经济增长做出了巨大的贡献。在此背景下，全球旅游行业已逐渐认识到了中国游客的重要性，开始深入了解中国市场并加大自身的宣传力度。



国际旅游交易中心

仅对旅游业界开放

无限商机从此开启

国际旅游交易中心为旅游业界营造了专属的商务洽谈氛围和功能完善的配套设施，致力于为参展商和专业买家提供一个业务拓展和贸易洽谈的最佳平台。通过形式多样的展会同期活动、精准高效的专业买家邀约手段及贸易配对，让参展商在有限的时间内与来自中国各地区领先的专业买家达成最大程度的沟通会晤、业务拓展及信息交流。

环球旅游嘉年华

对所有观众开放

精彩旅程从此出发

环球旅游嘉年华为广大旅游爱好者提供了一日之内体验精彩世界的契机。参展商将会在现场带来“吃住行游购娱”特色旅游资源的展示与体验，现场优惠旅游产品和丰富多样的互动节目使消费者置身其中。环球旅游嘉年华是您提升品牌知名度，扩大市场影响力并获得大量现场订单的绝佳平台。

2013 展会回顾



55

国家/地区

550

参展商

7629

专业观众

38361

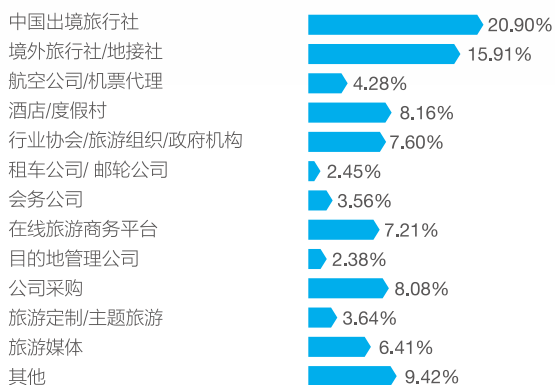
普通观众

现场预订交易量 (单位=10,000元)

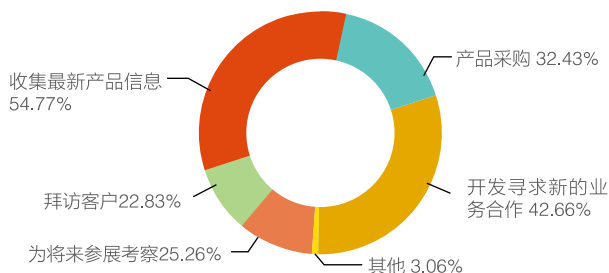
WTF2008	420
WTF2009	504
WTF2010	516
WTF2011	750
WTF2012	878
WTF2013	1347



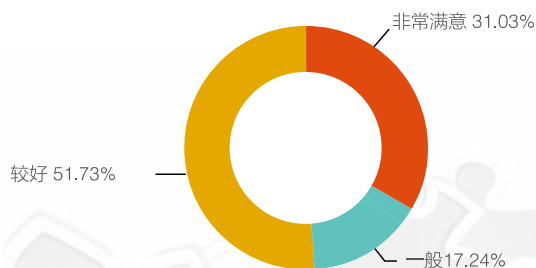
专业观众类别



专业观众参观目的



展商满意度调查



展商评语

非常荣幸首次参与上海世界旅游博览会，这也是第一次巴西驻上海总领事馆在公开场合宣传巴西旅游业。众所周知，2014年世界杯和2016年奥运会都将在巴西举行。展会各方面组织到位，我们非常高兴地看到有许多中国游客对去巴西旅游抱有很高的热情。

巴西驻上海总领事馆

2013上海世界旅游博览会举办得非常成功，不仅为旅游业运营商和消费者搭建了有效沟通桥梁，同时也为业内同行之间提供了信息和经验分享的交流平台，非常高兴参加了今年的展会，同时也期待明年再次参与WTF。

泰国旅游局上海办事处

作为长三角地区最有影响力的旅游展会，上海世界旅游博览会在过去10年对旅游行业的投入足以证明其主办经验，专业性和系统组织能力相较于其他的展会都略胜一筹。作为参展商，感谢主办方对本届展会的全面投入，相信这次展会也让所有其他的参与展商和观众感受到了一次满意的体验。

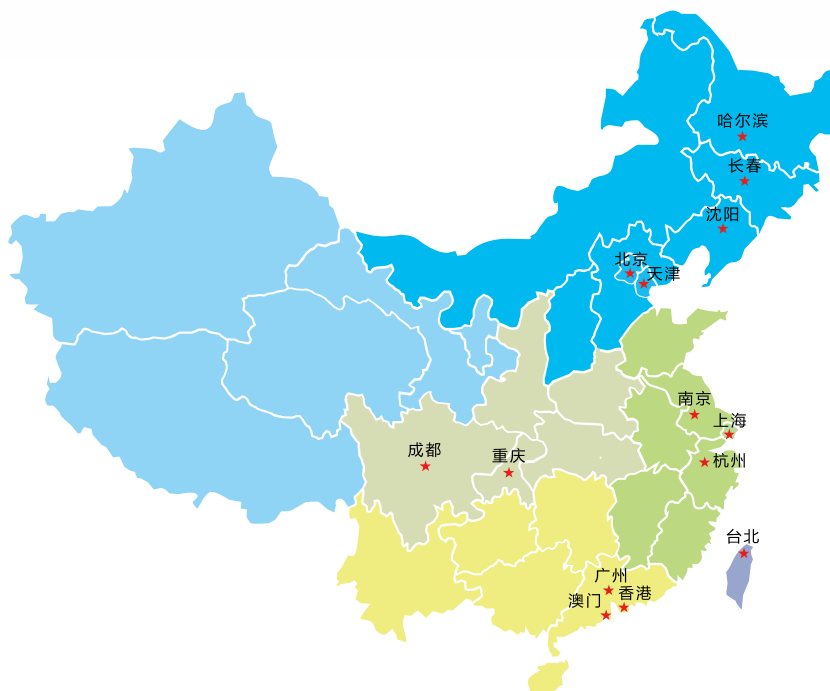
塞舌尔国家旅游局

2013 招待买家

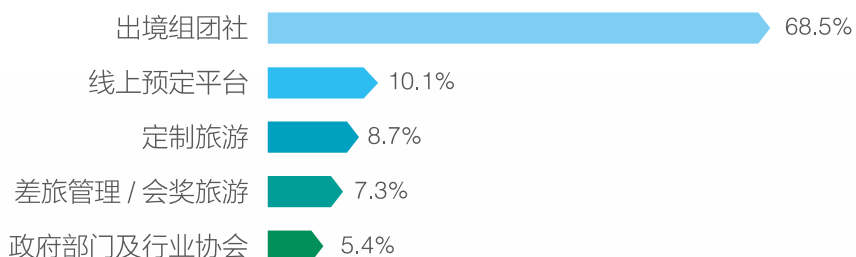


国内买家分布 (%)

华东地区	51.1%
华北地区	15.2%
华南地区	13.2%
中部地区	9.2%
西部地区	7.8%
港澳台地区	3.5%



买家来源 (%)



买家感兴趣的领域 (%)





高端旅游定制中心

随着中国经济的发展和旅游市场的火爆，高端旅游正受到越来越多国人的追捧。尤其是在中国的东部地区，高端旅游市场盈利丰厚，多数消费者相比价格更加注重旅游的品质。WTF 2014将设立高端旅游定制中心，配备精准的高端买家招募程序和强大的中高阶人士定向邀约功能，确保参展商的产品和服务满足高端旅游消费者的目标。



在线旅游预订中心

在线旅游行业在中国的发展空前迅速，2012年比2011年增长了近三分之一收入。对于大多数的上网用户，在线预订是他们的出游首选。在线预订作为势不可挡的中国游客出游选择趋势，WTF 2014将特设在线旅游预订中心，集合众多国内知名在线旅游门户网站，为广大消费者提供更快速的体验服务和更多优惠活动。



海岛蜜月度假专区

从东南亚到泛太平洋乃至印度洋，海岛旅游受惠于对休闲旅游和蜜月度假的强劲需求，长期占据着中国出境旅游市场最大的份额。WTF 2014将盛邀全球海岛旅游目的地及供应商展示丰富多彩的产品和特色服务，让您在竞争对手中脱颖而出。

全方位买家组织计划



| 招待买家 | 特别邀请来自中国主要出境地区一线与二线城市的优质出境组团社及企业客户的采购决策者，通过主办方安排的一系列配对流程，为参展商带来切实深入的沟通及意向订单。



| 在线贸易配对 | 通过展前在线预约系统，让展商与买家实现提前双向邀约，更加精准地邀约目标观众，更有效地安排您的日程。



| LEAD MARKETING ® | 通过主办方专利观众组织营销手段，帮助您充分利用各方资源，邀约您的核心客户及潜在客户入场参观，并获得贵宾礼遇。



| 话务中心 | 专业电话呼叫中心针对买家数据库核心人群进行一对一定向邀约，确保您的目标买家出席。



国际旅游交易中心

■ 第七届 WTF 世界旅游行业大奖 赞助

作为中国旅游行业年度盛事，WTF 世界旅游行业大奖将评选年度最佳旅游目的地，酒店，航空公司，旅游线路及旅游服务等五大类奖项，向旅游业界及消费者表彰推荐优质旅游品牌。

■ 第八届出境旅游论坛 赞助

聚焦中国出境旅游市场现状及发展趋势，探讨出境旅游发展热点话题，独家发布《中国出境旅游区域分析报告》。

■ Discover（旅业新发现）

全方位新品推荐计划，为参展商提供在华新品发布最佳平台。通过立体宣传手段及专属推介计划，有效提高新品认知度并促成订单。

■ 研讨会&会议

旅游行业专业级论坛及会议。特邀行业内专家，代表和相关行业人员一起分享讨论最新旅游行业热点。



环球旅游嘉年华

■ 梦想之旅 赞助

公众票选“最令人向往的旅游目的地”，引爆现场人气，兼具市场调研及品牌推广功能。

■ 旅游定制中心 新

针对高端旅游、个性化小众游市场。提供特色个性化定制旅游线路，享受贵宾礼遇服务。

■ 专线产品限时抢购

联合热门目的地旅游局、百强旅行社，现场售卖专线旅游限时优惠产品，更多超优产品与意外惊喜现场引爆，也是展商宣传产品及吸引媒体报道的绝佳机会。

■ 现场销售

百强旅行社及线上预订平台精选热门优惠旅游线路，现场激情销售，扩大品牌影响并掀起采购热潮。



■ 旅游护照

参展商提供价值数十万元旅游折扣券，为观众提供切实优惠。

■ 旅游产品拍卖会

热门旅游线路现场1元起拍、低价竞拍、产品秒杀等活动形式，引爆观众参与热情。

■ 世界集市

汇聚世界特色工艺品及美食，领略异域风情。

■ 舞台表演

多样的舞台互动表演及活动，直面目标客户群，品牌路演最佳平台。

选择上海世界旅游博览会



- ✓ 多方位整合营销一站式服务平台
- ✓ 直面来自中国最具活力市场的优质买家
- ✓ 保持产品及市场竞争力
- ✓ 了解中国旅业市场的捷径
- ✓ 提高品牌知名度
- ✓ 现场产品销售，扩大交易额

媒体支持—最大化呈现你的产品

媒体合作

60 余家国际、国内旅游行业媒体推广和深度报道

展报

在展会期间发送展会活动报道和展商简报。

新闻发布会

集中发布展会活动安排和参展商亮点介绍。

新媒体 官方微博&微信

通过展会官方微博及微信平台，向旅游业界及公众发布展会及时资讯和特色产品。

电子快讯

特制展会电子快讯，发送至三万多专业人士，及时更新展商介绍和产品信息。

参展类别

- | | |
|------------|----------|
| ■ 国家/地区旅游局 | ■ 高尔夫旅游 |
| ■ 旅游组织 | ■ 地接服务 |
| ■ 航空公司 | ■ 水上旅游 |
| ■ 机场 | ■ 陆上旅游 |
| ■ 酒店 / 度假村 | ■ 旅游金融服务 |
| ■ 旅行社 | ■ 票务代理 |
| ■ 旅游景点 | ■ 媒体/新闻 |
| ■ 目的地管理公司 | ■ 协会 |
| ■ 会议管理公司 | ■ 其他 |



2014上海世界旅游博览会

时间：2014年5月9－11日

地点：上海展览中心（上海市延安中路1000号）

国际旅游交易中心

5月9日 周五 09:00-17:00

5月10日 周六 09:00-15:00

环球旅游嘉年华

5月9日 周五 09:00-17:00

5月10日 周六 09:00-17:00

5月11日 周日 09:00-15:00

联系我们

上海万耀企龙展览有限公司

地址：上海市南京西路1333号上海展览中心商务楼2楼(200040)

电话：+86-21-6195 6088

传真：+86-21-6195 6099

查国定 先生

电话：+86-21-61956088 分机：565

E-mail: Vincent.zha@vnuexhibitions.com.cn

张晓盼 女士

电话：+86-21-61956088 分机：569

E-mail: Ellen.zhang@vnuexhibitions.com.cn

洪锦 女士

电话：+86-21-61956088 分机：742

E-mail: Christine.hong@vnuexhibitions.com.cn

李晓玲 女士

电话：+86-21-61956088 分机：529

E-mail: Lynn.li@vnuexhibitions.com.cn

朱必雯 女士（媒体合作）

电话：+86-21-61956088 分机：615

E-mail: Yama.zhu@vnuexhibitions.com.cn

上海旅游会展推广中心

地址：上海市中山西路2368号华鼎大厦26楼(200235)

电话：+86-21-51105000

传真：+86-21-51105006/7

叶舒馨 女士

电话：+86-21-51105000 分机：2603

E-mail: Sylvia.ye@sicmo.com.cn

黄嫄 女士

电话：+86-21-51105000 分机：2639

E-mail: Alicia.huang@sicmo.com.cn

郑克尧 先生

电话：+86-21-51105000 分机：2612

E-mail: Adam.zheng@sicmo.com.cn

李依 女士

电话：+86-21-51105000 分机：2629

E-mail: Lucia.li@sicmo.com.cn

陈奕 女士

电话：+86-21-51105000 分机：2616

E-mail: Yi.chen@sicmo.com.cn

WWW.WORLDTRAVELFAIR.COM.CN

