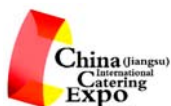


2014 第五届中国（南京）中外酒类博览会



2014
2014

中国·江苏国际餐饮博览会
中国·江苏国际食品博览会

邀 请 函

尊敬的：_____

2014 第五届中国（南京）中外酒类博览会将于 2014 年 10 月 24-26 日在江苏南京国际展览中心举行。同期还举办“中国·江苏国际餐饮博览会”及“中国·江苏国际食品博览会”。以上“酒类、餐饮、食品”三大专题会展是由江苏省人民政府、江苏省经济和信息化委员会、江苏省商务厅、江苏省旅游局等多部门共同合力举办的一个大型会展活动。展会主要以酒类、食品商贸采购与地方特色餐饮美食节庆于一体，集中邀请了江苏各地市星级酒店、特色餐饮企业、糖酒商贸企业、农业龙头生产基地共计 14300 多家，自 2010 年首次举办以来已连续成功举办三届，目前已发展成为江苏省规模最大、影响最广、贸易效果最好的糖酒食品餐饮产业链于一体的专题会展。

2013 年举办的“酒类、餐饮、食品”三大会展规模 4 万平方米，共有来自国内约 2200 家知名企业参会参展，同时吸引了来自美国、加拿大、澳大利亚、法国、德国、日本等 12 个国家和地区的 160 多家企业参展，大批国际知名品牌企业精彩亮相，参展的各类糖酒食品、美味佳肴、地方特色食材产品共计 10000 余种，观众 9.7 万人次。

2014 第五届中国（南京）中外酒类博览会汇同餐饮、食品三大会展将以“共筑产业新高地、谱写发展新篇章”为主题，以商品贸易采购投资合作为主要内容，重点展示酒类、食品、餐饮最新产品和生产技术创新成果，发布行业政策、市场行情信息，为国内外酒类、食品、餐饮企业和经销商搭建更广领域、更深层次、更高水平的交流合作平台。

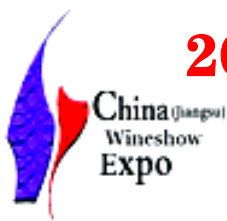
我们诚挚邀请世界各地的酒类生产商、经销商前来参加 2014 第五届中国（南京）中外酒类博览会和“南京婚庆用品采购订货对接会”“中国·江苏国际餐饮博览会”及“中国·江苏国际食品博览会”

祝愿合作交流取得丰硕成果！

中国（南京）中外酒类博览会 组委会

二零一四年五月九日





2014 第五届中国（南京）中外酒类博览会

2014 中国·江苏国际餐饮博览会
2014 中国·江苏国际食品博览会

■ 展会推出亮点

- 1) 政府鼎力支持、保证展会实效；
- 2) 主办单位牵头组织各会员单位洽谈签约；
- 3) 邀请名酒、饮品专卖店、代理商、商场、超市等观摩采购、洽谈加盟；食品、酒店、餐饮对接；
- 4) 设立酒类真假鉴别专家咨询台，增强维权意识；
- 5) 设立酒品专场推介会，展示酒品牌与技术交流会；
- 6) 强势媒体宣传为展会造势；
- 7) 赠票计划，邀请中间商、经销商、高层消费群体、终端用户观摩展会，掀起秋季采购旺潮。
- 8) “国内外红酒评鉴拍卖大会”、“典藏名酒、陈年老酿拍卖大会”、“鸡尾酒花式调酒大奖赛”、“酒文化美食盛宴”、“吉庆用酒预定采购对接会”；

■ 观众组织及宣传推广

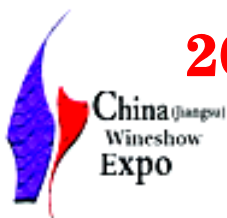
- 1) 酒业生产商、代理商、分销商与进出口贸易商；西餐文化、酒文化爱好者；
- 2) 集团采购及终端用户、相关协会、行业组织；
- 3) 政府采购办、大型企事业单位后勤部、驻华采购商、驻华使馆、贸易机构等；
- 4) 邀请在建/已建千余家酒店、宾馆、餐厅、酒吧、娱乐场所；
- 5) 专业市场、大型商场超市、连锁机构；
- 6) 酒店协会、烹饪协会、餐饮协会会员单位；大型独立或连锁餐馆；
- 7) 国外驻中国各大领事馆、商务代表处、贸易机构；
- 8) 大会组委会通过专业邀请函、请柬、门票、网站、杂志、新闻媒体、手机短信等多种形式组织各生产厂家、中间商、终端用户洽谈订货，以实现行业优势资源的良性互动，让您的企业低成本的进入江苏市场。

■ 合作媒体

《中国食品质量报》、《中国酒网》、《华夏酒报》、《中国酒招商网》、《江苏卫视》、
《新华日报》、《南京晨报》、《江苏酒业网》、《新食品》、《扬子晚报》、《现代快报》、
《金陵晚报》、《糖烟酒周刊》、《中国食品报》、《酒世界》、《酒海导航》、《华夏酒韵》、
《东方酒业》、《酒类营销》、《人民网食品频道》、《食品伙伴网》、《南京电视台》、
《第一食品网》、《中国包装标准网》；

■ 参展内容

- ◆ 国产酒类：白酒、葡萄酒、黄酒、红酒、米酒、啤酒、果露酒、洋酒、保健酒 地方特色酒等；
- ◆ 进口酒类：葡萄酒（红葡萄酒、白葡萄酒、桃红葡萄酒、香槟等），烈性酒（威士忌、白兰地、伏特加等）等；
- ◆ 饮品类：果汁及软饮料、果酒、利口酒、酒精饮料、咖啡及茶叶、矿泉水、碳酸型饮料、饮用水、乳制品、新型饮品等；
- ◆ 酒类用品展区：国内外酒饮器皿、酒类包装、葡萄酒展示柜、储藏柜、橡木酒桶、冰桶塞、瓶塞、



2014 第五届中国（南京）中外酒类博览会

2014 中国·江苏国际餐饮博览会
2014 中国·江苏国际食品博览会

酒具、酒架等。

- ◆ 醋类：老陈醋、香醋、保健醋、醋饮料以及传统酿造工艺等；
- ◆ 包装类：酒、饮料、醋、食品的包装制品及相关的商标、印刷品等；
- ◆ 设备类：酒、饮料、醋、食品的加工、包装、灌装、保鲜、储运、喷码、防伪检验及加工检验方面的技术、工艺及装备等；
- ◆ 吉庆用酒预定采购对接会：婚庆及其他相关吉庆聚会用酒预定采购

■ 参展费用

- ◆ 特展区：600元/m²，特装展位36 m²起租；
- ◆ 其它区标准展位：6000元/个，（规格为3m×3m，配有2.5m 高三面围板/一桌两椅/电源插座/楣板等，如有特别要求请提前说明）如双开口加收10%；
- ◆ 室外光地（20m²起租）整个会期人民币340元/m²。

■ 其它广告及收费

封面8000元	彩色内页4000元/页	彩虹门15m 6800元/展期
封底8000元	黑白内页2000元/页	气球4800元/展期
扉页5000元	黑白文字1000元/页	条幅4000元/展期
封二封三4000元	门票广告2万元/3万张	报纸同贺单位2000元

会刊规格为大度16开彩色胶印（285mm×210mm）赠送专业观众、参展商和相关单位。

■ 展会日程

展会地点：南京国际展览中心（南京龙蟠路88号）

报到布展：2014年10月22-23日

开 幕 式：2014年10月24日

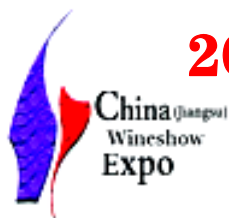
展览时间：2014年10月24-26日

撤 展：2014年10月26日

■ 参展须知

- 1) 参展企业填写参展申请表，加章后邮寄或传真至大会组委会。
- 2) 请于申请展位一周内将参展费用电汇或现金交至组委会，以表示对展位和广告确认，否则不能确保安排展位，。组委会有权对未付任何款项的展位自动取消或调整。
- 3) 展位顺序分配原则：“先申请，先付款，先安排”。
- 4) 主办单位收到《参展申请表》和相关费用后，将发票与《参展会务通知书》一并寄给参展商。
- 5) 参展商在报名参展后中途退出，参展所付定金不予退回。

代表住宿，产品运输等事宜，将以《参展会务通知书》为准



2014 第五届中国（南京）中外酒类博览会

2014 中国·江苏国际餐饮博览会
2014 中国·江苏国际食品博览会

参展回执表

参展单位	中文			
楣板名称	英文			
地 址	\邮 编:			
负责人		职 务		
联系人		职 务		
电 话		传 真		
网 址		E-mail		
企业类别	☐ 国内企业 ☐ 国际企业 ☐ 中外合资 / ☐ 经销商 ☐ 生产商			
产品分类	☐ 酒类 ☐ 茶类 ☐ 功能性饮料 ☐ 咖啡 ☐ 乳制品 ☐ 其他			
参展费用	☐ 普通标展6000 元/个 (3m×3m) 展位预定: _____ 个 含: 楣板文字、一张桌子、两张椅子、一个插座。			
	☐ 光地, 每平方米 600 元 (36 平方起定), 预定面积: _____ 平方米 ☐ 特装: ☐ 200 m ² ☐ 180 m ² ☐ 54 m ² ☐ 36 m ² ☐ 室外光地 (20 m ² 起租) 340 元/m ²			
合计	拾 万 仟 佰元 (小写¥: _____)			
参展单位 (盖章)	 2014 第五届中国（南京）中外酒类博览会 组 委 会 组 委 会			
经办人:				
年 月 日	年 月 日			
备注: 1、参展单位用正楷认真填写参展回执表, 并提供企业相关介绍 500 字、企业图片 3-4 幅 (附说明) 和企业 LOGO 图标、广告图案等。 2、汇款方式: (大会指定专用账户) 开户行: 工行南京大方巷支行 户 名: 南京绘天国际会展有限公司 帐 号: 4301011109100214182 3、联系方式: 地 址: 南京市中山北路 101 号 166 室 联系人: 王建英 王兰 13951010077 电 话: 025-83318966 83214215 邮 编: 210009 邮 箱: 248269928@qq.com 传 真: 025-83314351				

NANJING INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER SECOND FLOOR PLAN

