

global sources

IIC 电子工程盛会



**当工程师遇上您的尖端技术
下一个苹果还会远吗？**



第 19 届 IIC-China

2014 年 9 月 2-5 日

深圳会展中心

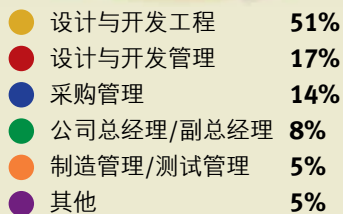
中国国际光电博览会同场举办

www.iic-china.com



向技术决策者全面展示您的产品和解决方案

参观者工作职责



参观者所属行业



IIC-China 与中国光博会强强联手，专业观众人数将创历史新高。

高端电子工程盛会 IIC-China 在 2014 年踏入第 19 个年头，展期延长至四天，并与全球最具规模的光电展——第 16 届中国国际光电博览会同期同场举行，技术内容更丰富精彩，吸引更多工程师以及采购和管理人员参加，是您拓展业务的最佳平台！

IIC-China 2013 精彩亮点

- 12,009 位工程师及采购专业人士观展
 - 92% 在技术决策中作最后决定/提供建议，其中包括众多来自华为、中兴、联想、TCL 和长城科技等中国电子信息十强企业的技术决策者
 - 97% 表示 IIC-China 非常有助于他们寻找供应商、新产品和解决方案
 - 79% 参与设计开发项目
- 共举办 79 场研讨会及交流活动，与会人次达 6,249
- 30 场买家专场采购会提供一对一会晤的高效业务洽谈平台

2014 年战略伙伴 —— 中国国际光电博览会简介

- 2013 年参观者超过 80,000 人，汇聚超过 3,200 家中外参展商
- 总展出面积：近 110,000 平方米

有关中国光博会的更多信息，请访问：www.CIOE.cn

加入领先技术企业的行列，引领中国电子设计未来！

IIC-China 为您打造面对面的推广平台：

- 通过展示、研讨、竞赛等形式与客户直接会面，拓展人脉，获得优质销售线索
- 交流设计理念，激发工程师的创新灵感，确保他们选择您的技术
- 协助工程师解决设计难题，树立行业领袖形象
- 强势打造您的品牌，提升您的品牌在中国市场的知名度
- 与专业买家进行一对一会晤，洽谈业务

如今，信息易得而沟通难求，IIC-China 为您度身定制与高质量客户面对面的洽谈机会！

除主展区外，IIC-China 特设以下主题展区：

韩国展区

展区汇聚韩国优秀半导体供应商，助其拓展在华业务。

台湾展区

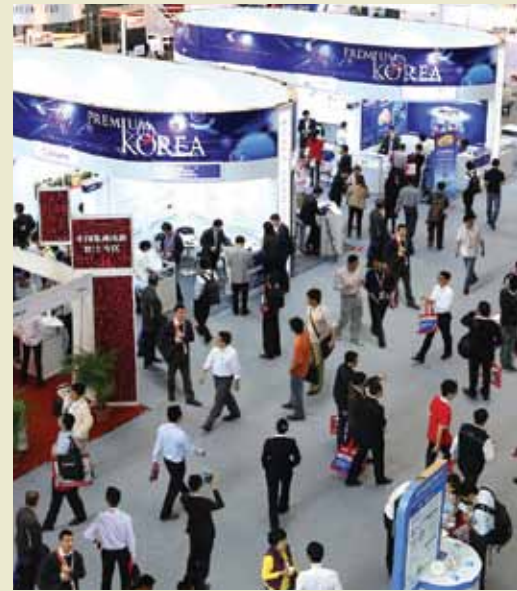
台湾精英 IC 厂商云集此展区，展示其最新技术及解决方案。

中国 IC 设计公司专区

中国 IC 设计业的规模及竞争力不断提升。众多卓越的本土 IC 公司通过本展区展示其先进产品及技术，强势打造品牌、拓展业务版图。

分销商专区

优秀的中国分销商将在专区展示其代理的产品，并与参会的采购、管理及工程人员交流技术、洽谈业务、建立人脉。



传递技术与卓见、塑造行业领袖形象



技术决策者每年必定参加

IIC-China 的五大原因：

- 1 了解产业和市场的最新趋势**
- 2 观摩最新发布的高新技术**
- 3 现场对比厂商的产品与技术**
- 4 与其他电子工程师交流设计思路**
- 5 面对面与技术供应商交流及发展业务关系**

* 资料来源：2013 年 IIC-China 参观者现场调查

IIC-China 精心打造专业研讨会，强力吸引高水平的设计工程师与会。专业、权威的演讲环境，为您筑造引领未来设计潮流、树立行业领跑者形象的理想平台。

专家论坛

2014 年秋季展专家论坛主题涵盖以下热点：

4G 智能手机与平板电脑设计

主芯片、射频、信息化安全、手势控制、指纹识别、HiFi 音频等

新一代显示与触控技术

降低功耗、超薄触控显示、柔性显示、Incell/oncell 触控显示一体化等

智能可穿戴设备

主芯片、传感器、无线连接、电源管理、UI 及人机互动等

蓝牙技术与应用

蓝牙 4.0 技术、融合的无线传输技术、蓝牙技术在可穿戴设备、物联网等的应用

物联网技术与应用

MCU、接口标准化、信息安全、无线/射频、能量获取、RFID、Zigbee 等

技术应用课程

技术应用课程可让工程师了解您的技术以及如何通过应用您的技术实现设计差异化

2014 年春季研讨会 3 月在上海举行

包括全球 CEO 高峰论坛、电源论坛、DesignCon China、汽车电子论坛及测试测量论坛

汽车电子

车联网、新能源汽车、电池管理、车载信息娱乐系统、先进驾驶辅助系统、汽车总线系统、传感技术等

电源管理及功率半导体

移动电源、无线充电、电源的智能化、高可靠性电源、智能功率模块、射频/微波功率器件、能量采集等

工业控制与医疗电子

传感技术、微控制器、精确动作控制、数据采集和转换、医学图像处理、抗干扰设计等

DesignCon China

纳米时代的 EDA 工具、IP 核、晶圆代工、测试技术等

立即预订，参加 IIC-China 研讨会！



极具针对性的推广计划吸引您的目标客户观展

IIC-China 将进一步强化参观者推广力度，除中国电子行业领先媒体：《电子工程专辑》、《电子技术设计》和《国际电子商情》全线推广外，为期数月的推广计划还包括：

- 提供客制化服务协助邀请您的目标观众
- 杂志、报章及网站广告、编辑报道、eDM、DM、电话营销、短信推广、户外广告等一系列推广活动
- 通过电子圈微报、微博、微信、博客、论坛等具影响力的社交媒体平台推广
- 面向珠三角以至亚太地区领先制造商及忠实观众的推广计划
- 行业协会、高校、事业单位和政府机构的推广策略

推广计划覆盖广泛的电子业社群，将吸引众多高水平的工程师和采购人士前往展会与您面对面交流！

同期举办极具权威性的“中国电子成就奖”

IIC-China 以促进中国电子产业的创新和发展为己任。在展会期间，备受业界推崇的“中国电子成就奖” (China ACE Awards) 将隆重举行，旨在表彰对中国电子产业及技术发展作出重要贡献的优秀人士、企业及技术。

自 2011 年起，电子成就奖颁奖典礼开始与 IIC-China 同场举办。众多业界精英聚首盛典，相互交流经验并庆贺过去一年在创新之路上取得的卓越成果。

与此同时，IIC-China 特别开设了电子成就奖专区，展示由中国工程师评选而出的优秀获奖产品和技术。

部分往届获奖及赞助公司



IIC-China 是全球技术厂商云集的年度盛会，您不容错过！



IIC-China 参展商评价

“ IIC-China 是分享成功技术和经验的理想平台，许多参观者和参展商来到这里都热情高涨。”

Kamran Malek
全球营销副总裁
Advanced MP Technology

“ 观众的技术水平都很高，并且都是真正对我们产品有需求的。”

杜吉伟
数字测试事业部市场经理
安捷伦科技(中国)有限公司

“ 这个平台有助于我们推广产品和新的概念模式。”

姜信钦
设计研发部副总经理
晶焱科技股份有限公司

IIC-China 为您提供长期曝光机会



展前

- 广泛而极具针对性的推广计划，推广展商技术及产品
- 展前展商采访报道 *
- IIC-China 专题报道 (刊登于《电子工程专辑》、《国际电子商情》、《电子技术设计》杂志)
- IIC-China 网站 banner 推广、展商列表及 logo 展示
- 观众邀请函，推广您的展位及研讨会
- 定制化媒体推广计划，强力吸引目标客户参观您的展位 #



展中

- 与成千上万的工程师及采购经理面对面交流，影响技术选择
- 环球资源旗下媒体现场直击报道 *
- 邀请本地媒体进行现场采访
- 现场视频采访 (部分展商的高层管理人员将获邀接受采访)
- 现场赞助方案实现最大化曝光 #



展后

- 展会亮点及展商新技术报道 *
- 视频采访、展会照片、精彩视频等上载到网站 *
- 研讨会讲义上载到 IIC-China 网站

*在《电子工程专辑》、《国际电子商情》、《电子技术设计》、IIC-China 网站刊载
#需额外付费。IIC-China 2014 展商可享折扣优惠

覆盖全国的展会直击报道

IIC-China 强势提升您的品牌知名度。您的品牌不但在展会期间、展场内外获得有力的推广，并将于展会前后获得持久、有效的大范围曝光。

《电子工程专辑》、《电子技术设计》和《国际电子商情》于 IIC-China 展前、展中及展后重磅报道展会的精彩内容，向全国工程师放送展会热点、视频和展商访谈。此外，多家中国知名媒体和行业协会也对展会进行追踪报道，包括：广东电视台、中国网络电视台、广州日报、深圳特区报、电子产品世界、电源网、华强电子网、半导体应用联盟、电子工程网、电子技术应用、中安网、医疗制造网、工控网、中国通信网、今日电子、电子信息产业网、新电子、电子工程世界、新浪网和搜狐网等。

以深圳为中心的珠三角区域： 中国最活跃的设计中心

自 2007 年起，中国已成为全球最大的 IC 消费国，中国 IC 销售额预计 2014 年将达到 1,000 亿美元，到 2017 年更将上升至 1,500 亿美元，占全球 IC 总产量的 38%。

IIC-China 落户深圳，助您在中国最大的电子设计及生产基地开拓商机：

- 2012 年，深圳电子信息制造业规模以上工业产值达到 11,831 亿人民币，同比增长 8.1%，占全国的 16.7%
- 深圳是全球消费电子重镇，手机产量占全球的 70%
- 深圳作为推动广东电子产业增长的主要力量，汇聚超过 1,900 家电子企业
- 广东电子产品总销售额占全国的 31%，汇聚超过 4,000 家电子企业
- 广东医疗器械产业年产值突破 500 亿人民币，年均增长 25%
- 广东省“慧眼工程”将在全省范围建 96 万个视频监控点，预计投入资金近 200 亿人民币

IIC-China 是您抢占中国最重要市场的首选展会！

全球资源的专业媒体覆盖亚洲和中国 230 万位工程师和技术经理



凭借全球资源权威的电子行业媒体，IIC-China 是您开展营销活动的最佳平台！

“ IIC-China 上有许多我很期待与之面对面交流的供应商，同时也会找到对我设计工作有很大帮助的产品和解决方案。”

何龙，软件工程师
深圳市道为信科技有限公司

“ 专家论坛的技术方案解析对我今后的设计有非常重要的借鉴作用。”

张剑，硬件工程师
华为终端有限公司

“ 在 IIC-China 上可以了解最新产品和技术动态，非常有益于我的工作。现场气氛非常活跃，有助于我们了解热门电子产品。”

李桂萍，IDSBG 事业群供应链管理专案经理
富士康

遍布全球的销售机构：

北京
电话：(86 10) 5927 1656

上海
电话：(86 21) 6263 9090

深圳
电话：(86 755) 8282 7882

台湾
电话：(886 2) 2712 6877 分机 650

香港、新加坡
电话：(852) 2831 0248

比利时
电话：(32 2) 740 0053

德国
电话：(49 911) 9397 6442

韩国
电话：(82 2) 3473 9200 分机 203

马来西亚、越南
电话：(60 3) 5192 8500

美国总部
电话：(1 435) 676 8788

美国东岸
电话：(1 978) 461 4902

美国西岸
电话：(1 510) 559 3104

日本
电话：(81 3) 5659 2870

瑞士
电话：(41 41) 850 4424

以色列
电话：(972 50) 574 6205

英国
电话：(44) 1442 864191