



2014广州国际冷链物流技术装备暨信息化展

2014GuangzhouInternational Cold Chain Logistics Technology Equipment & Information Expo

2014.6.18-20
(18 - 20 June, 2014)

琶洲国际会展中心
Pazhou international exhibition center

“汇聚冷链物流技术、 打造冷链物流盛会”





指导单位：

广东省人民政府
广东省发展和改革委员会
广东省经济和信息化委员会
广东省交通运输厅
广东省质量技术监督局

主办单位：

国际工程机械质量监督检验中心
广州市人民政府
广东省物流行业协会
香港巴斯特国际会展集团有限公司

承办单位：

广州宇康展览有限公司
广东省物流行业协会物流装备专业委员

鸣谢以下单位支持（排名不分先后）

广东省制冷学会

广东省奶业协会

深圳进口冷冻食品经营者协会

法国食品协会

加拿大牛肉出口协会

澳洲肉类及畜牧业协会

海南餐饮物料协会

中国医药企业管理协会

广东省食品行业协会

广东省鲜活冷冻商品进出口行业协会

广东省蔬菜产业协会

挪威海产外贸局

中国物流与采购联合会

江苏省食品药品监督管理局

江苏省医药商业协会

全球冷链联盟

中国医药商业协会

广东省医药行业协会

美国家禽蛋品出口协会

展会简介 Exhibition Profile

食品、药品安全与冷链物流息息相关，中国易腐食品冷链市场建设滞后导致数量惊人的食品浪费并且带来了极大的食品安全隐患，每年我国在运输过程中腐烂的果蔬超过1.42亿吨，经济损失超过了1000亿元。“将冷链市场提到关乎中国食品、药品安全的高度来发展”的呼声越来越成为业内的共识。2009年6月1日我国《食品安全法》的正式实施，对食品安全及冷链物流系统提出了更高更严的要求，2010年7月28日发布的《冷链物流发展规划》有望带动2000亿的社会投资来发展冷链物流产业，并对保证食品安全、提高食品质量意义重大。

目前我国综合冷链流通率仅为19%，其中果蔬、肉类、水产品冷链流通率分别为5%、15%、23%。而美、日等发达国家的冷链流通率达到85%，其中欧、美、加、日等发达国家肉禽冷链流通率已经达到100%，蔬菜、水果冷链流通率也达95%以上。与发达国家相比，我国冷链流通率明显较低。

《规划》的出台明确到2015年我国果蔬、肉类、水产品冷链流通率分别达到20%、30%、36%以上，冷藏运输率分别提高到30%、50%、65%左右，流通环节产品腐损率分别降至15%、8%、10%以下。这将为我国冷链物流产业带来大发展的历史机遇

以“汇聚冷链物流技术、打造冷链物流盛会”为主题，我们将联合有关单位在2014第5届广州国际物流装备与信息展览会展馆共同展示“2014广州国际冷链物流技术装备暨信息化展”借此推动冷链物流产业在中国的快速发展，旨在促进相关产品推广及应用，让更多的人了解冷链物流技术给现代生活带来的便捷。

高峰论坛 Summit

论坛主要涉及冷链物流技术创新及冷链物流中心建设运营管理、节能减排、安全、监控等关键技术内容，并邀请行业专家就冷链物流技术发表权威演讲；从冷链物流中心规划建设管理、到技术创新发展，与会者将看到最先进、最有商业价值的技术专题讲座，届时行业领袖们将汇聚一堂，研讨关键的战略性议题。让你适时了解的行业最新的冷链物流技术及市场发展趋势，为提升企业品牌的市场地位奠定坚实基础。

- ◆ 医药冷链物流装备技术应用高峰论坛
- ◆ 物联网技术在冷链物流的应用高峰论坛
- ◆ 冷链物流与食品安全高峰论坛
- ◆ 冷链物流中心建设与节能技术高峰论坛

观众组织 Visitor Promotion

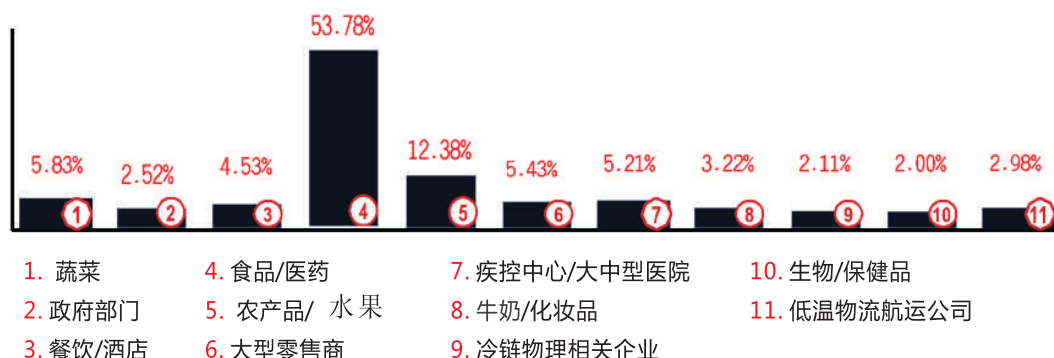
- 直接邀请：向全国农产品、食品、大型零售商、医药相关协会、企业餐饮、酒店、疾控中心、大中型医院后勤采购部门等专业观众发出二十万份参观券，邀请其到会参观洽谈。
- 门票计划：组委会印刷30万张门票，通过邮寄、配合国内相关展会宣传推广现场派发邀请业内人士参观采购。对珠三角地区专业人士将通过电话预约、上门拜访等方式重点邀请。
- 全程推广：会前启用展讯、画报、专业网站、专业媒体、户外发布展会信息；会期将由各大媒体报道与大众媒体将进行长时间的跟踪报道。
- 现场活动：现场举办多场高层次高峰论坛及技术研讨会，吸引更多高质量买家及专业人士到会。

主要观众 Main Audience

- 水果和蔬菜、花卉等农产品生产加工流通、生物、食品、医药、批发、生鲜电商、零售业；
- 制冷与冷冻冷藏、保鲜设备和技术供应商；
- 仓库/冷库业主、高级管理人员；
- 餐饮、酒店、宾馆业及大型零售商和批发商；
- 低温物流航运公司，公路、铁路、航空运输，集装箱公司，仓储代理，供应链解决方案提供商；
- 农产品、食品、医药相关协会、疾控中心、大中型医院后勤采购部门。
- 化妆品、保健品、烟草等加工；
- 大中型机关团体、企事业单位、军队等后勤管理部门；
- 农业、食品、商业流通、食品医药监管领域相关政府机构

备注：详细参观名单请登录官网查看：<http://www.clei-expo.com>

观众数据分析



展览范围 Display Range

冷链物流装备：冷藏车、保温车、医药生化低温冷藏设备、冷藏箱、保温箱、冷链温度监测、冷藏保鲜设备、药品冷链技术、保冷冰袋、冷链包装、车用冷藏机组、农产品保鲜加工技术、冷藏船/冷藏集装箱、航空冷藏运输、铁路冷藏车/冷藏车厢、易腐货物装卸装备等

冷库组件及制冷技术：制冷机组、冷库、冷冻室、冷柜、移动冷库、速冻机、冷库门、蓄冷/聚氨酯/保温隔热材料、冷库材料及设备、冷库灯、温度监控、增湿去湿恒温技术、叉车、托盘、分拣设备等

冷链物流信息化：物联网技术、冷链环境监控系统、RFID技术、冷链全程监控管理系统、食品安全追溯体系系统、GPS设备、冷链配送及采购系统、条码技术、温控、封闭站台、WMS等

相关配套：冷藏车改装技术、冷链物流运输公司、冷链物流投融资服务、物流园区、冷链运输服务、冷藏品运输、第三/四方物流服务、存储、仓库、测量设备、基地等

展位费用 Booth Fees



A、标准展位 (3M×3M)：

境内企业：人民币9800元/ 9平方米(单面开口)；

人民币10800元/ 9平方米(双面开口)；

境外企业：人民币18800元/ 9平方米；

展位配备：三面围板、一桌二椅、楣板、射灯或日光管二支、地毯。



B、室内光地 (最少36平方米起租)：

境内企业：人民币980元/平方米

境外企业：人民币1880元/平方米；

注：光地不配备带任何设施，由参展商自备或委托组委会指定搭建公司设计、装修。

◆刊登会刊广告及协办赞助、配套活动赞助事项具体方案请来电向组委会备案。

获得最佳展位及推广机会 Contact Information

地址：广州市天河区中山大道中天河广场天盛阁31A

电话：+86-020- 8230 9090 8232 5151

传真：+86-020- 8231 8187

网址：<http://www.clei-expo.com>

扫一扫加关注！



微信/公众平台

扫一扫我吧！





2014.6.18-20

展览地点 广州琶洲国际会展中心

感谢您的阅读,

冷链物流盛会 ,

有您才更完美 !

WWW.CLEI-EXPO.COM

