



中国食品安全成果展暨 中国食品（餐饮）安全产业博览会

时 间：2015 年 6 月 8-10 日
地 点：北京·全国农业展览馆

主 题： 诚信、安全、保障 —— 我们在行动

指导单位： 国务院食品安全委员会办公室
中央精神文明建设指导委员会办公室
中华人民共和国工业和信息化部
中华人民共和国农业部
中华人民共和国商务部
中华人民共和国国家卫生和计划委员会
中华人民共和国工商行政管理总局
中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中华人民共和国国家食品药品监督总局
国家食品安全风险评估中心

主办单位： 中国商业联合会

承办单位： 中国商业联合会食品安全办公室
中国食品诚信联盟

执行单位： 恒兴国际会展（北京）有限公司

媒体支持： 新华通讯社、人民日报、中央电视台、经济日报、光明日报、
中央人民广播电台、中国新闻社、中国国家网络电视台、
中国日报、工人日报、解放军报、中国青年报、中国企业家、
新浪、网易、搜狐、凤凰网

一、前 言：

为进一步宣传深入贯彻食品法，营造一个健康、安全、放心的食品市场环境，使中国食品行业走上更健康有序的发展之路！由中国商业联合会主办，中国商业联合会食品安全办公室承办，恒兴国际会展（北京）有限公司执行承办的中国食品安全成果展暨中国食品（餐饮）安全产业博览会将与 2015 年 6 月 8 日至 10 日在北京全国农业展览馆隆重举行。中国食品安全成果展是对近年来我国实施食品放心工程



情况和食品安全监管成果的一次集中展示，目的在于正面宣传食品安全监管部门在监管方面取得的成绩，宣传优秀企业、优良品牌和优质产品，促进安全食品产业健康发展。此次展会汇聚了全国各个食品领域、各地方政府、检测机构等方面所取得的丰硕成果，集中展示在人们的眼前，为国家今后食品法的完善提供一个可靠依据。

二、相关活动

1、大会

第二届中国食品安全诚信大会

2、论坛

中国国际食品安全示范区合作发展论坛

中国餐饮食品安全研讨会

诚信——食品企业的社会责任论坛

以科学手段构筑食品安全防线研讨会

食品企业危机公关策略研究研讨会

食品安全示范园区合作对接论坛

3、颁奖、大赛

《全国食品安全诚信经营示范单位》颁奖典礼

全国食品安全知识大奖赛

三、十大亮点

规格高端：政府主管部门、专家学者、名企高层莅临活动现场参观交流。

专业权威：中国唯一国家级食品（餐饮）安全展、领跑国际专业化展示平台。

聚焦行业：食品（餐饮）行业著名专家学者直面答疑解惑，从根本改革创新。

成果展示：专设中国食品安全示范区展区，回顾 5 年壮丽华章。

全产业链：构建食品（餐饮）全产业链食品安全贸易平台。

市场定位：从上游到终端，国内外食品（餐饮）安全领域“大阅兵”。

峰会论坛：国际峰会、诚信大会、食品安全示范园区合作对接大会指引方向。

专业观众：全球食品（餐饮）安全各个领域精英唱响产业“群英会”。

沟通桥梁：抢占市场先机，跨越沟通屏障，展示企业形象，扩展公关销售渠道。

合作联姻：国内外千家参展企业合作交流。

四、参展范围：

政府食品（餐饮）安全主管部门，食品（餐饮）安全认证机构，食品（餐饮）质量监督机构，进出口食品检验检疫机构，食品安全科研机构、专业院校，食品（餐饮）进出口与贸易商，食品生产与加工企业、食品（餐饮）添加剂与配料企业，农产品生产基地，畜牧、水产养殖基地，食品储运与物流企业，餐馆、配餐、食品（餐饮）服务运营商，超市、食品零售与经销商，食品安全检测仪器设备研发生产、代理商，信息技术服务商，公共卫生与医疗机构，科研咨询机构等。

**五、收费标准:**

类型	标准展位 (人民币)	光地 (人民币)
国内企业	10800 元人民币/9 m ²	1080 元人民币/m ²
国际企业	3000 美元/个	300 美元/ m ²
国际企业	最小租用面积为 9 m ²	最小租用面积为 36 m ²

注: 标准展位配置包含展三面围板、洽谈桌一张、椅子两张、射灯两盏、中英文双语楣板一条、220V 电源插座一个 (限 500W 内用电); 光地不含基本配置。

六、广告报价

会刊封面: 30000 元	会刊封二: 15000 元
会刊封底: 20000 元	票背广告: 8000 元/壹万张
会刊封三: 10000 元	请柬广告: 10000 元/伍仟个
会刊扉页: 10000 元	包装袋广告: 40000 元/伍仟个
彩页整版: 6000 元	参观证广告: 20000 元/壹万个

注: 大会现场广告价格、大会整体及各专项赞助方案报价 (请来电索取, 详细资料备案)。

七、观众邀请:

- 1、早期媒体广告: 主要利用央视网生活频道、搜狐生活、新浪生活, 网易生活、二十多家合作的网站、杂志等专业媒体进行展览前期的信息发布、宣传报道。同时在百度、阿里巴巴等互联网上进行全方位的推广。
- 2、主办方将在会前 2-3 个月左右召开新闻发布会, 向行业主管部门、专业协会、参展企业、展览会合作媒体通报展览会进展, 开始会前造势宣传; 同时根据组委会历年来积累的数据库开始向有关单位和专业观众直接发出邀请。
- 3、展会前夕利用上述合作媒体密切关注、频繁宣传本次展览会, 尽可能的吸引主办方未能邀请到的潜在观众。
- 4、展览会期间除合作的专业媒体外还另外邀请中央电视台、北京电视台、中国科技报、参考消息、北京晚报等大众媒体全面报道开幕式及展会现场盛况, 并对行业内影响力的参展企业作专题采访、报道。
- 5、主办单位将重点邀请部门包括: 发改委、科技部、工信部、国家环保局等各局、司、中心、所领导; 各省市主管部门领导、大型企事业、机关单位领导; 各高校、科研单位、设计院、研究院、协 (学) 会领导;

八、参展程序:

- 1、参展单位请详细填写《参展申请表》, 并加盖公章传真或交寄至大会组委会。报名后 5 个工作日内将参展费用汇入大会组委会指定账号从而确定展位。
- 2、特装施工、会务接待、展品运输及住宿安排等事宜详见展商手册 (会前二个月邮寄或 E-mail 给参展企业)。

九、联系方式:

地 址: 北京市昌平区科星西路 106 号院美唐综合楼 1212-1213 室 邮 编: 102208

电 话: 86-10-5687 5675

传 真: 86-10-5687 5671

联系人: 江坤 136 8330 8860

在线 QQ: 2851261365

网 址: www.cgcc-food.org.cn

邮 箱: jiangkunexpo@yeah.net