



全触展 C-TOUCH
全球最大触摸屏展览会

中国深圳国际触摸屏展览会

2015年11月25日- 27日

深圳会展中心1, 2, 3, 4, 9馆

主办单位：上海励扩展览有限公司
励展博览集团
协办单位：中国触控协会



目 录

1

2015深圳全触展简介

2

2015深圳全触展参展推荐理由

3

打造全新2015深圳全触展



全触展 C-TOUCH

关注世界触摸屏产业看亚洲

关注亚洲触摸屏产业看中国

关注中国触摸屏产业看**C-TOUCH**全触展



2015深圳全触展展会信息一览

展会名称 Name : 2015中国(深圳)国际触摸屏展览会
(简称2015深圳全触展)

展会时间 Date : 2015年11月25日-27日

展会地点 Venue : 深圳会展中心1, 2, 3, 4, 9馆

主办单位 Organizer: 上海励扩展览有限公司
励展博览集团

协办单位Co-organizer : 中国触控协会

官方媒体Official Media : 中华触摸屏网
《现代触摸屏》杂志
可穿戴网

同期举办 :

- 1.2015第十届中国国际高性能薄膜制造技术展览会
- 2.2015第十四届中国(深圳)国际胶粘带、保护膜及光学膜展览会
- 3.2015第五届深圳国际3D打印技术展览会暨研讨会



全触展 C-TOUCH简介 (I)

C-TOUCH 全触展：全球最具规模的触摸屏行业专业展会！

全球知名采购商



❖ 资深行业地位：全触展创办于2008年11月，迄今已举办十三届，每年定期在上海和深圳两地举办。

规模大，知名度高：展会每年以**35%**的速度增长，2015年深圳展和上海展总规模将达到**10万平米**，7年以来共吸引了海内外**2000**多家企业参与，吸引了**数十万**海内外专业观众和买家观展，全触展品牌已深入到行业每个角落。

❖ 被业内评为**2015年**最具参展价值的展会之一。



全触展 C-TOUCH 简介 (II)

C-TOUCH, 全球触摸屏行业标志性专业大展!

上海全触展

深圳全触展

完整构建一个包括触摸屏及其制造材料、元件、制造设备，软硬件组件和一体化创新应用装置在内的全产业链垂直市场的专业展会。

中国国际触摸屏展览会（简称**C-TOUCH 全触展**）是触摸屏行业极具规模和影响力的专业展会，由上海励扩展览有限公司主办、中国触控协会协办。

- 每年定期在上海和深圳两地举办，覆盖中国显示产业主要的四大集聚发展带，辐射东南亚，面向全球。
- 精准定位，聚焦触摸屏全产业链各垂直市场。
- 是触摸屏行业一站式行业综合学习、采购和体验的平台。



2015深圳全触展参展商价值主张

C-TOUCH Shenzhen 深圳全触展价值定位：

触摸屏全产业链及其创新应用的专业展示平台

A Showcase for entire Touch Screen Product Chains And Creative Touch Screen Applications.

深圳全触展是全触展（CTOUCH）的重要组成部分，是全球领先的集中展示触摸屏生产技术、工艺、设计及其创新应用的专业展会，以展示触摸传感元件、触摸模组及触摸显示器等新产品、新技术为核心，为包括触摸屏生产材料、制造设备、检测设备及创新显示应用在内的上下游全产业链各垂直市场提供专业展示平台，为来自各种触摸屏应用行业、有各类触摸技术和显示应用需求的专业观众和买家提供行业发展资讯及一站式采购、学习及体验的平台。



2015深圳全触展展商范围

展商范围

- 触摸屏传感元器件制造商
- 触摸屏模组制造商
- 触摸屏制造商
- 触摸屏一体机生产商
- 触摸屏制造材料、元器件供应商
- 触摸屏生产设备供应商
- 触摸屏制造检测设备供应商
- 触摸屏软件、人机界面方案提供商
- 3D打印、智能穿戴、智能零售设备供应商

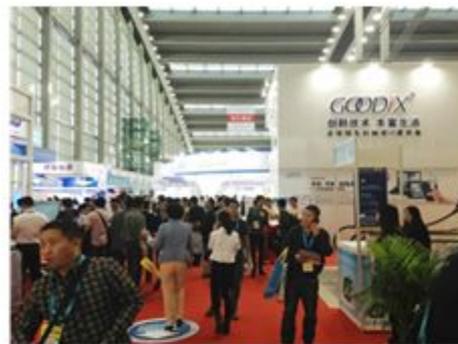
2015深圳全触展展会展望

展会面积将达到**75,000 M²**

1200+家参展商

50,000 名观众到场

超过50 家媒体参与报道



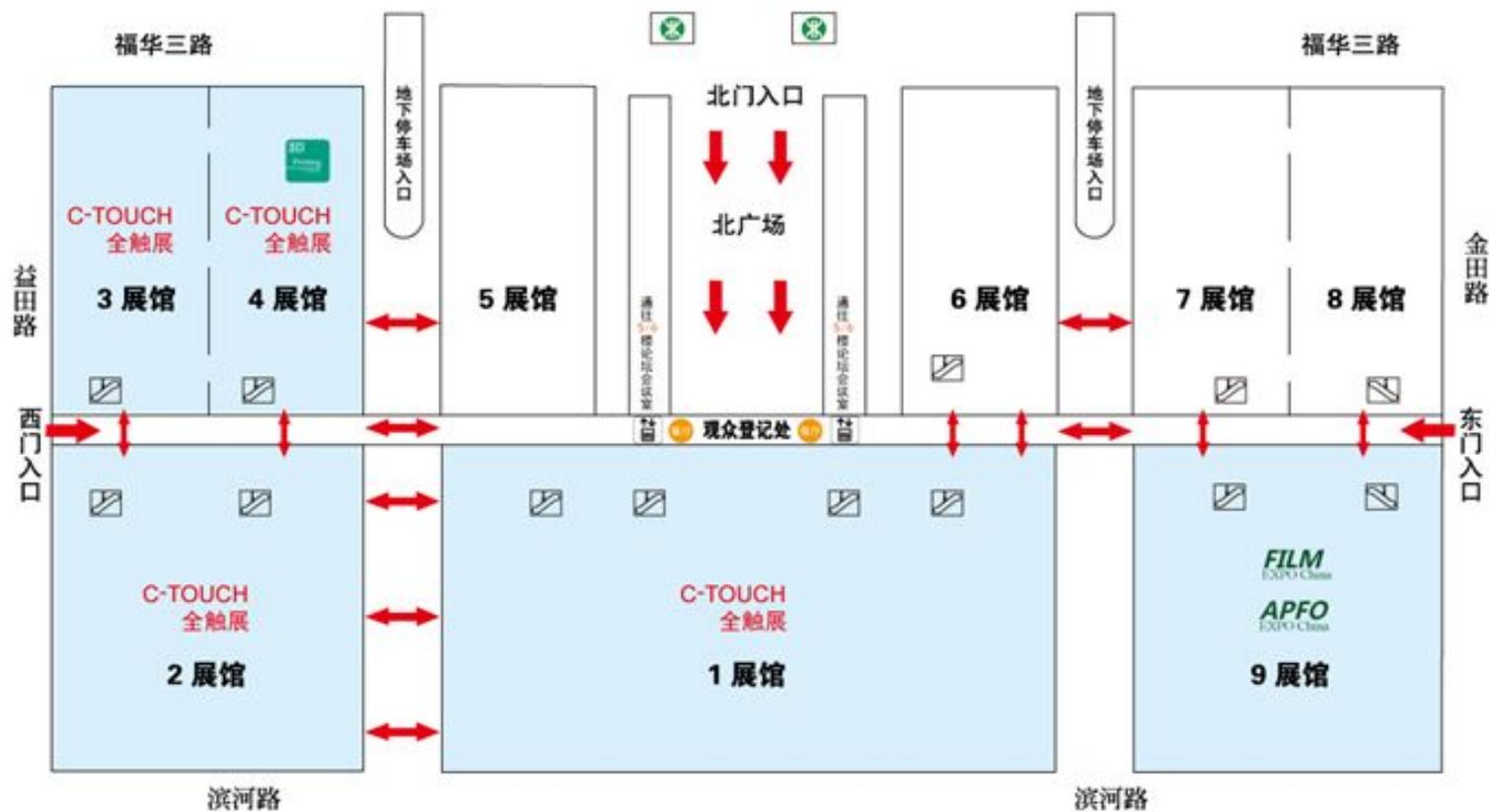
2015深圳全触展展品范围

展品范围

- ❖ **触摸屏模组：**OGS, in-cell, on-cell, 电容式触摸屏，电阻式触摸屏、红外触摸屏，压电式触摸屏、工业触摸屏、光学触摸屏、表面声波触摸屏、手写板、人机界面、多点触摸屏等。
- ❖ **触摸屏显示器：**显示器、面板、薄膜开关、触摸屏显示器、电子白板、TFT-LCD、OLED、液晶背光模组/模块、数字标牌、拼接墙、投影显示、3D液晶显示器等
- ❖ **触摸屏一体机：**触摸屏电视一体机、CRT触摸屏一体机、排队机、触摸屏广告机、触摸屏POS机、触摸屏考勤机、互动大屏幕、触摸查询一体机、自助终端、互动大屏、KTV点歌机、可穿戴设备等
- ❖ **触摸屏材料：**ITO导电玻璃、ITO导电膜、触控面板、蓝宝石玻璃基板、视窗镜片、电子纸、玻璃面板、电银浆、OCA光学胶、TAC膜、石墨烯、双面胶等
- ❖ **触摸屏生产设备：**贴合机、组合机、点胶机、净化设备工程、烘网机、丝印机、脉冲热压机、冲压机等



2015深圳全触展展馆平面图



2015深圳全触展参展推荐理由



与行业共生共荣，您的成功就是全触展的成功

1. 往届深圳全触展的成功经验
2. 励展扩展强强联手，合力打造更好 2015深圳全触展。
3. 顶级业内协会支持，全触展聚集行业核心资源与人脉
4. 凭借巨量高端买家资源，2015深圳全触展买家品质值得期待。
5. 全触展同期活动精彩纷呈，行业资讯、人脉、新技术、新知识应有尽有。

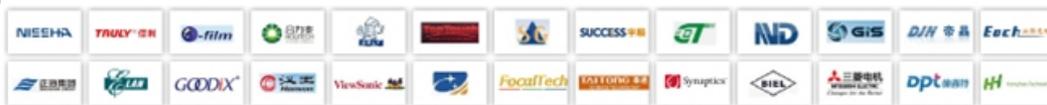
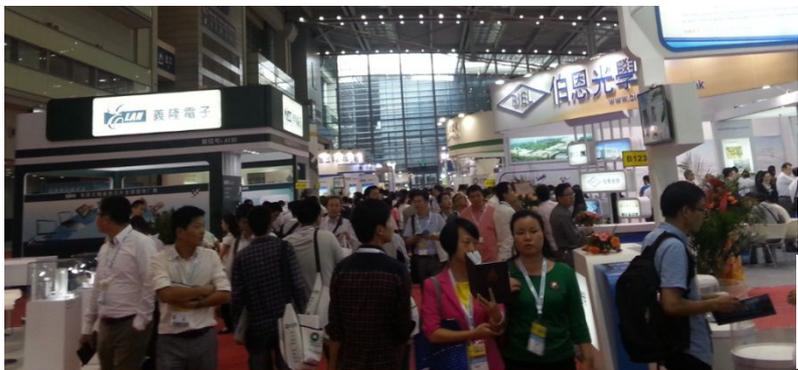


2014深圳全触展盛况空前



2014深圳全触展展会回顾

- 展出面积达到**60,000**平方米,共吸引了**959**家公司参展（代表着**1600**多个品牌）和**32447**名专业观众参观。
- **30**位海内外行业专家，商业人才，触摸屏创新应用设计人员带来技术研讨、教学、应用演示、品牌发布等丰富活动。
- 展商现场踊跃参与预订下届深圳全触展展位，截止展会第三天中午，**2015**深圳全触展**60%**的面积已被预定。
- 已预定展位，将再次携手**2015**深圳全触展的部分展商：



励展与扩展强强联手，共同打造全新全触展



全新2015深圳全触展，重点提升展会服务品质，关注观众邀请！

“我们期待与C-TOUCH全触展团队紧密团结，通过无间的全心合作，为行业创造切实可行的价值。C-TOUCH全触展团队丰富的本地操作经验和已经建立的良好关系，加上励展的国际化专业性和运作水平，我们一定能够为该行业提供更全面的产品和服务，更广泛的客户群体以及高速发展的触摸屏行业具有国际水准的专业知识。”

——励展博览集团大中华区总裁 王国洪

励展博览集团大中华区 - 中国首屈一指的展览会主办机构

励展博览集团大中华区是世界领先的展览及会议活动主办机构——励展博览集团的下属公司。励展博览集团在全球各地拥有3,500多位员工，在40个国家举办500多个展会项目，其展览及会议组合为跨美洲、欧洲、中东、亚太和非洲地区43个行业提供服务。2013年，励展博览集团举办的展会吸引了来自世界各地的600余万名参与者，为其客户达成了数十亿美元的业务交易。

上海扩展展览服务有限公司

上海扩展展览服务有限公司成立于2002年，是一家专业策划和组织国内外大中型展览和会议的公司，公司自创立以来积极争取与各行业协会、政府部门和相关行业管理部门的大力支持，并与之保持密切的交流合作。公司不断吸取国内外优秀会展经验，组织专业观众，提供专业的一流展览服务，并专注于展会全程的每一个细节，严格管理、优质服务，积极拓展各项业务，为广大客商提供一流的展览、会议及广告服务，在业界享有很高的声誉。



顶级行业协会全力支持2015深圳全触展

中国触控协会



中国触控协会（简称CTCA）由扩展展览联合港澳台以及大陆触摸屏行业企事业单位、科研院所等相关机构在2008年香港注册成立，是全球触摸屏行业首个触摸屏行业协会，是属于非官方、行业性、非赢利性、自愿结成的社会组织，目前拥有500余家会员单位。

其它支持单位：

PIDA

苏州触控联盟

DisplaySearch

广东触控及应用产业协会

支持媒体：

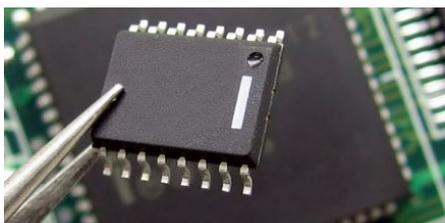
中华触摸屏网 可穿网 现代触摸屏》杂志



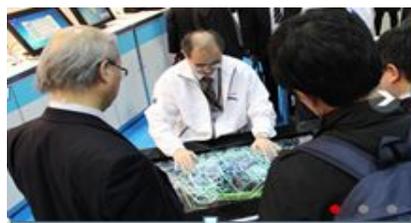
高端买家汇集2015深圳全触展

2015深圳全触展（C-TOUCH Shenzhen 2015）将共享励展博览集团的高端观众资源，这些观众可能来源于以下展览：

NEPCON China是目前亚洲地区规模最大的SMT行业盛会之一，也是亚洲地区规模最大的国际性电子制造专业盛会之一。



Fintech Japan是日本最大的TP展会，拥有大量高端买家和垂直市场用户。



API China & PHARMPACK & SINOPHEX 专注于提高中国医药原料药、中间体、医药包装材料、制药设备企业生产、研发的整体水平，拥有来自医疗行业的大量触摸屏用户。



高质量的专业观众品质保证参展效果

高质量的专业观众



- 专业的Marketing团队从现在开始即全面规划和执行专业观众和买家推广邀请工作，采用各种市场宣传手段发布展会信息及展商展品资讯。
- 展前5个月，即组织**60**人的团队对于来自智能终端、汽车产业、工控、传媒广告、医疗及房地产等行业的近六十万海内外专业观众和买家进行电话邀请观展。
- 组建专业的客服团队，对展商提供全方位的售后服务，包括协助进行品牌宣传的资料收集工作。

到场观众：50,000 (预计)

- ✓国际观众：**3000**名 (含来自香港、澳门的观众)
- ✓特邀买家：**300** 家
(50家TOP手机厂商+100家手机方案提供商
+ 100家大尺寸触控屏幕买家+ 50家经销商)
- ✓汽车产业：**200**
- ✓智能终端领域：**300**
- ✓医疗、传媒广告、工控领域：**8,000**



同期展会精彩纷呈

全面覆盖触摸屏制造上下游企业，提升展会专业度



FILM
EXPO China

APFO
EXPO China



同期举办

- ✓ 2015深圳国际高性能薄膜展览会
- ✓ 2015深圳国际胶粘带、保护膜及光学膜展览会
- ✓ 2015深圳国际3D打印技术展览会暨研讨会

- ❖ **APFO EXPO CHINA:** 是全球顶级的保护膜光学膜涂布加工及胶带模切展览会，会上集中展示了涉及胶粘带、保护膜及光学膜等众多领域相关的最新产品和技术。
- ❖ **FILM EXPO CHINA:** 是全球领先的功能性薄膜展，以各种高功能薄膜及涂布分切加工相关设备为展示核心，立足行业应用，为包括触摸屏在内的新技术领域提供最全面的高性能功能膜新材料及新技术。
- ❖ **3D Printing China:** 3D打印（3D Printing）是制造业领域正在迅速发展的一项新兴技术，被称为“改变制造，降低成本，具有工业革命意义的制造技术”，3D展应运而生，集中展示这项新兴技术的各种相关制程。



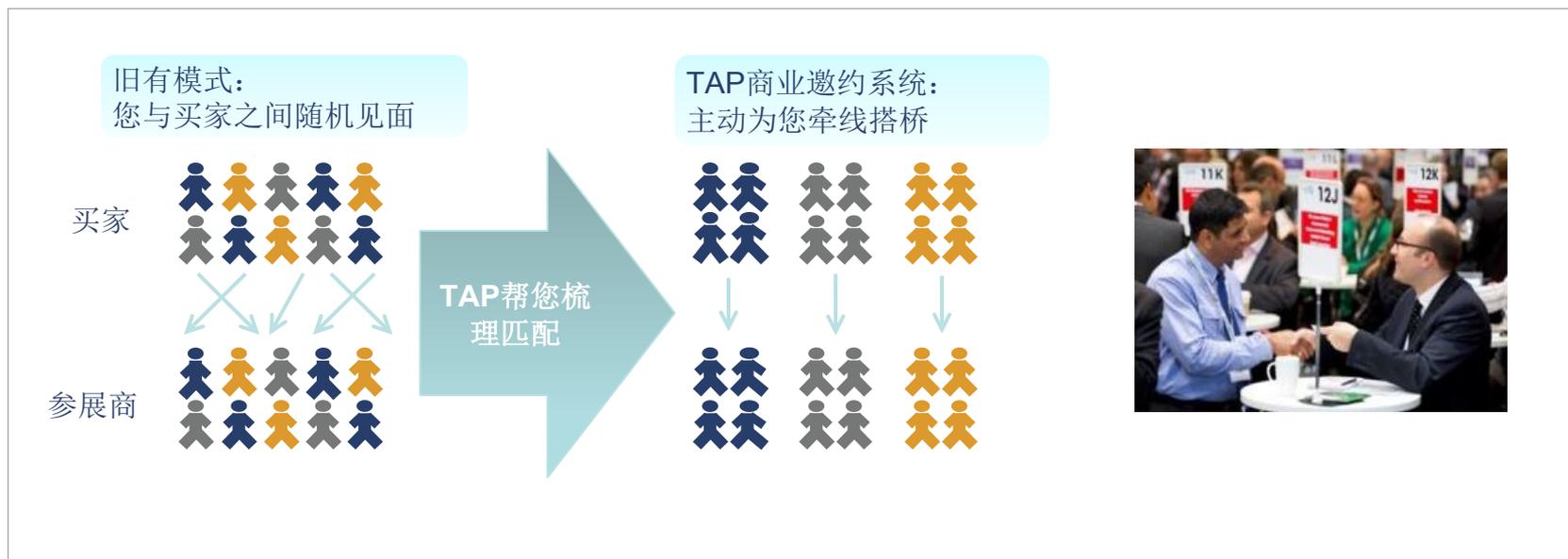
**打造全新2015深圳全触展，
我们在行动！**



全面启动特邀观众买家(TAP)计划

将采购需求最为匹配的优质潜在客户直接带到您面前，为您打造独一无二的营销渠道！

TAP商业邀约如何帮助您拓展业务？



全触展主办方将设立专门的TAP小组，在展前、展中及展后的整个展会周期里对展会参与者的关系进行识别、建立和维护。TAP小组在展前从成千上万的专业观众中识别核心买家，通过持续深度沟通和面对面交谈获取采购信息，并在展前和展中为展商和买家提供牵线搭桥的服务。通过特别TAP胸卡，展商可在现场轻松识别TAP观众。TAP计划是提升参展商投资回报率的一个关键助推器。

TAP商业邀约——精准的为您寻找特定买家

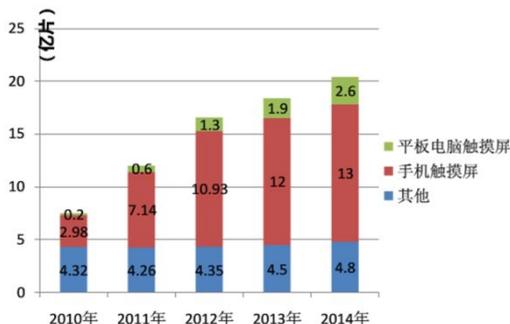


深圳作为全球重要的电子信息产业基地，是中国乃至世界触摸屏产业的中心，周边产业链分布完整，聚集有大量手机及其他触屏应用的生产商及解决方案提供商。

50家知名手机厂商、100家手机方案商、100家中大尺寸触摸屏厂商将带着**采购需求**参与2015年全触屏特邀钻石观众买家计划。

其中**60%以上**的观展人员为方案设计及技术研发总监和公司管理人员级别。

全球触摸面板出货量



全触展：打造品牌宣传、整合营销的新阵地

提供展前、展中、展后多元化品牌宣传渠道

定向邀请

- ✓ 针对中国、东南亚及全球其他地区的触摸屏行业发出**97,000+**次一对一电话邀请以及**35,000+**封个性化定制邀请函。
- ✓ 通过行业协会及合作伙伴，我们将向**600**名触摸屏**采购决策者**发出个性化定制邀请。
- ✓ 通过海外合作伙伴，向**1000+**国际观众发出邀请。
- ✓ 2015深圳全触展计划发行四期展前快讯定时发送到**60**万电子行业专业观众数据库，用于更新企业动态、展品及技术推荐。

在线推广

- ✓ 每月针对**超过600,000**名触摸屏用户发出电子快讯
- ✓ 官网www.quanchu.com.cn 365全天候实时发布展商新闻和展品推介
- ✓ 通过全球的触摸屏行业在线媒体，在电子杂志及电子快讯上刊登产品信息
- ✓ 全新社交媒体计划（微信&微博）将覆盖**10,000+**行业专业人士

营销活动及特色买家配对

- ✓ 提供多种市场宣传增值宣传机会，可以宣传公司品牌和提升企业形象。
- ✓ 构建特邀买家俱乐部，力邀触摸屏采购关键部门参观展会，展前供需信息互通，现场1对1采购对接；
- ✓ 开展展会现场产品及技术发布论坛，欢迎进行新产品新技术推荐和宣讲。

媒体曝光

- ✓ **200**家国内及国际媒体联合推广，覆盖主要行业人士，
- ✓ **各大主流媒体特别报道**：全面覆盖展前、展中及展后的持续性报道
- ✓ 《现代触摸屏杂志》和中华触摸屏网上及时更新展商新闻和展品信息

特色服务

给您高品质的线上线下一站式体验服务

- 150,000订阅用户
- 史上最快速的营销平台
- 每天定时采集触摸屏资讯发布

- 涵盖触摸屏新产品、新技术、新应用
- 累积服务3,000多听众
- 为行业制定多项标准及技术成果发布



全触展微信 《现代触摸屏》杂志



TouchScreen 国际触摸屏技术发展论坛



微信平台

- 政府服务、对接会、项目众筹、上市咨询、行业培训、海外考察、沙龙聚会、项目招商、年度评选、高端酒会
- 展会论坛
- 累积服务10,000多人



51wearable.com 智能穿戴显示科技

- 中国最专业的可穿戴门户网站



中华触摸屏网 www.touch360.com.cn 触摸屏行业第一网络媒体



现代触摸屏杂志 MODERN TOUCHSCREEN

- 累积注册会员20,000多家
- 每天访问量15,000个IP
- 每天最新求购信息2,000多条
- 每天最新供应信息8,000多条

- 专业招聘与求职
- 浏览最新触摸屏资讯
- 查阅与学习最新触摸屏技术

- 累积广告商150家
- 累积发行总量160,000册
- 累积采购商15,000家



不容错失的展前推广已经开始.....



帮助展商进行品牌推广从展前十个月就开始了哟!

我们可以帮您

- ✓ 精准定位海量目标客户
- ✓ 提供多维度全方位推广渠道
- ✓ 广而告之公司形象及产品资讯
- ✓ 持续进行供需配对
- ✓ 不间断获取行业新动态新资讯

Category 类别	Preparation准备时间
Database management 数据库管理	整年 All Year
新一届展会问卷调整/更新	展前7个月
Online/APP/Wechat Pre-reg 在线/APP/微信预登记开启, 预登记触发短信/电邮设置	展前6个月
Pre-pop Pre-reg Invitation Email/预填充预登记邀请电邮发送	展前3个月
预登记观众电邮提醒函	展前2-3周
DBMS后台触发短信设置	展前5个月
Visitor Center 观众中心	展前6个月
Exhibitor Center 展商中心 (展商手册, 展商自助服务, 新品展示等)	展前5个月
Match Making 买家配对上线	展前4个月
TAP System TAP系统启动	展前6个月
MIS 群发计划 (展前, 展中, 展后)	展前4个月
Pre-Printing 展前打印 (观众邮寄及展商胸卡)	展前1个月
Consumables Prepared 耗材使用情况	展前2,3周
Post Show Database Online 展后现场数据上线	展后2-3周
Visitor Attendance Post Show Report 展后观众报告提交	展后1个月
Post Show Data Management展后数据库清理 (代码, 重复数据等)	展后3-4周



现场精彩活动预告

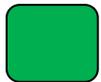
精彩纷呈的现场学习、体验活动



国际触摸屏技术发展论坛



中国触控协会高峰论坛



触摸屏应用新品、新设计发布会



触摸屏应用终端需求研讨会



可穿戴设备体验日
3D打印设备体验日



欢迎使用**2015深圳全触展**作为您在中国市场持续成功的平台：



- ✓ 发布最新科技及解决方案
- ✓ 发掘新的业务潜力
- ✓ 联系各个垂直市场的专业用户
- ✓ 确认新渠道代表或拓展现有的渠道
- ✓ 了解用户需求，完善顾客的贴心显示解决方案
- ✓ 塑造触摸屏行业的影响者品牌形象

祝您成功！



Thank you!

上海励扩展览有限公司

地址：上海市徐汇区漕溪路251弄望族城5号楼602

电话TEL: +86-21-64841208

传真FAX: +86-21-64843366

联系人:魏静 13816256695

邮箱: touchexpo@163.com

大会官网: <http://sz.quanchu.com.cn>

