

2015山西第九届老年健康产业博览会



关爱 合作 共享

9月17日—20日 山西·太原

中国煤炭博物馆
(山西省太原市迎泽西大街2号)



展会背景

专家预测，2050年全世界老年人口将达到20.2亿，其中中国老年人口将达到4.8亿，几乎占全球老年人口的四分之一，是世界上老年人口最多的国家。2014-2050年间，中国老年人口的消费潜力将从4万亿元左右增长到106万亿元左右。当前，中国老年健康产业发展政策环境良好，市场需求逐渐释放，市场供给不断扩大，社会力量参与老年产业的热情日益高涨，迎来了前所未有的发展机遇。

去年以来，山西省政府先后密集出台《关于加快发展养老服务业的意见》、《山西省加快推进健康服务业发展的实施方案》、《关于实施财政贴息扶持养老服务业发展的意见》等一系列政策，为养老产业的快速发展营造了良好的政策条件和外部环境。截至2014年底，全省60岁以上老年人口已达503.35万。从2015年起，山西省、市财政连续3年每年安排财政贴息，将拉动社会资本6.5亿元投入养老服务业发展。老年人收入逐年稳步增长，养老金含金量和可支配的绝对值增加，老年人的消费理念也发生了较大变化，为山西整个养老行业产业化发展带来巨大商机。

展会介绍

“山西老年健康产业博览会”自2007年创办以来，已经连续举办了八届，展会规模和影响力与日俱增，已经成为山西老年健康产业发展的窗口和风向标，对推动山西养老服务业发展起着重要作用。

“2015山西第九届老年健康产业博览会”再次扬帆启航，继续挖掘山西乃至我国中部老年市场爆发性增长的银发商机，推动医疗保健、养老护老、养生康复、老年服务、旅游娱乐等老年产业健康发展。展会将利用自身较强的平台优势和资源整合能力，积极创造条件，继续重点邀请品牌商家和龙头企业加盟，吸引养老机构、社区养老服务机构、养老地产建筑商及设计/规划院、养老投资机构广泛参与，拓展医院、药店、康复中心等医疗卫生、残疾人保障等涉老关联资源，深入挖掘经销商、代理商、零售商等，助力山西老年健康产业的大发展。

在此，我们诚挚邀请关注和支持山西老年健康产业发展的相关客户、企业参展！



展会主题

关爱 合作 共享

如果您是下列供应商，请预定展位

（一）康复、辅具用品展区

老年人、残疾人康复护理设备、治疗及康复训练辅助器具用品、行动辅助设备、无障碍设施、专用车辆。

（二）医疗、保健器械展区

家用医疗器械、日常护理保健产品、日常生活辅具器材、无障碍设施、听力辅助设备、语言辅助设备、视力辅助设备、按摩、康体、制氧设备等。

（三）营养、保健、食品展区

涉及老年人特殊需求的天然食品、蜂制品、天然果蔬汁、绿色无公害食品、保健食品、功能性食品、滋补营养品，常见老年病预防、保健、治疗品及其它家用保健产品。

（四）老年服饰、生活用品展区

老年服饰、老年通信、电子产品，老年人居家生活用品，床上用品、棉毛织品、家居布艺用品等。

（五）养老服务展区

养生服务机构、家政服务机构、居家养老服务中心、明星社区服务中心、异地养老、老年休闲娱乐、老年大学、老年文化活动中心等。

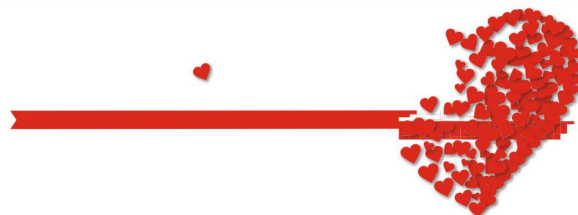
（六）老年金融、旅游、休闲文化展区

适合老年人的金融、保险、理财产品及服务；老年养生旅游景点及项目等；供老年娱乐的乐器、玩具及游戏产品等。

展会论坛

论坛主题：山西省第二届养老服务论坛

参观考察：太原市优秀养老院、养老地产
社区居家养老服务示范社区



同期配套活动

- (一) 新闻发布会
- (二) 开幕式
- (三) 山西省第二届养老服务论坛
- (四) 省城第六届老年文体艺术节
- (五) 大型老年团购会
- (六) “相伴晚年”老年人相亲会
- (八) 老年人健康义诊
- (九) 老年政策、法律、法规、保健、医疗、理财、保险、婚介、家政、养老旅游等方面咨询服务。

参展费用

1、标准展位：（规格：3m*3m、双开口展位加收500元）

(一) A区标准展位：4000元/标展/展期

B区标准展位：3000元/标展/展期

C区标准展位：3000元/标展/展期

D区标准展位：3000元/标展/展期

(二) T区光地展位：5000元/9平方米/展期（36平方米起，参展单位自行设计装修）

2、标准展位费用包括：展出场地、三面（双开口为两面）2.35米高*2.95米宽的围板、洽谈桌一张、椅子两把、公司中/英文名称楣板（需要参展公司提供并提前10天确认）、220V/10A电源一个（限500W以内用电）

3、会刊宣传与广告服务：

版面	价格	版面	价格
封面	¥10000元	门票广告	¥6000元/万张
封底	¥6000元	参展证广告	¥50000元/千个
彩色内页	¥3000元	礼品袋子	¥5000元/千个

以上广告费均含制作、发布费。

宣传推广

- 1、媒体宣传：《山西日报》、《太原日报》、《山西晚报》、《太原晚报》、《生活晨报》、《三晋都市报》、《山西经济日报》、《山西商报》、《老友报》、《中国老年报》、《山西老年》、山西卫视、太原电视台、黄河电视台、山西文艺广播、太原人民广播电台、山西新闻网、新浪网、搜狐网等。
- 2、专业观众组织：邀请各地市老干部局、民政、卫生、司法、老龄、残联系统等行业主管部门，行业协会及会员单位，养老机构、老年公寓、疗养院、老年活动中心、老年大学、康复中心、大型医药超市、医药商业集团、药品连锁店、专卖店、社区卫生服务站等专业机构参会采购；组织老年产品开发企业，经销商、代理商、投资咨询机构，涉老医疗机构等参会。
- 3、户外广告和社区宣传：在太原交通主干道上发布户外宣传广告、老年人团队骑行宣传；在全市范围内开展“老年健康产业博览会”进社区的系列宣传活动，吸引市民广泛关注和支支持老年工作。
- 4、互联网新媒体宣传：在全国老年专业网站上发布本届“博览会”的活动与招商消息；通过博览会专门网站向省内外推广；利用微信、公众号推广等移动端宣传。
- 5、现场广告：在活动现场布置彩虹门、灯杆刀旗、巨幅广告以及模特走秀等多种宣传形式，以增加展会现场的气氛。
- 6、其他观众组织：由省委老干部局行文，通知省直各老干部处和太原市老干部局组织所在单位或辖区的离退休人员到场观展。组委会下设联络接待部，负责展会咨询和组织团体观众观展。

参展要求

1、参展单位必须持有营业执照、税务登记等合法有效证件，食品、药品生产商还需要生产许可、卫生许可、质检合格报告、医疗器械生产经营许可证，并向组委会提供以上证照复印件。



2、参展单位填写《参展申请表》并经主管领导签字加盖公章后邮寄或传真至组委会，经确认并取得参展资格后，在7个工作日内付款。



3、组委会收到《参展申请表》及所有款项后，将邮寄或传真展位确认并按到款先后顺序、展商需求安排展位，所定展位不得私自转让，违者取消参展资格。

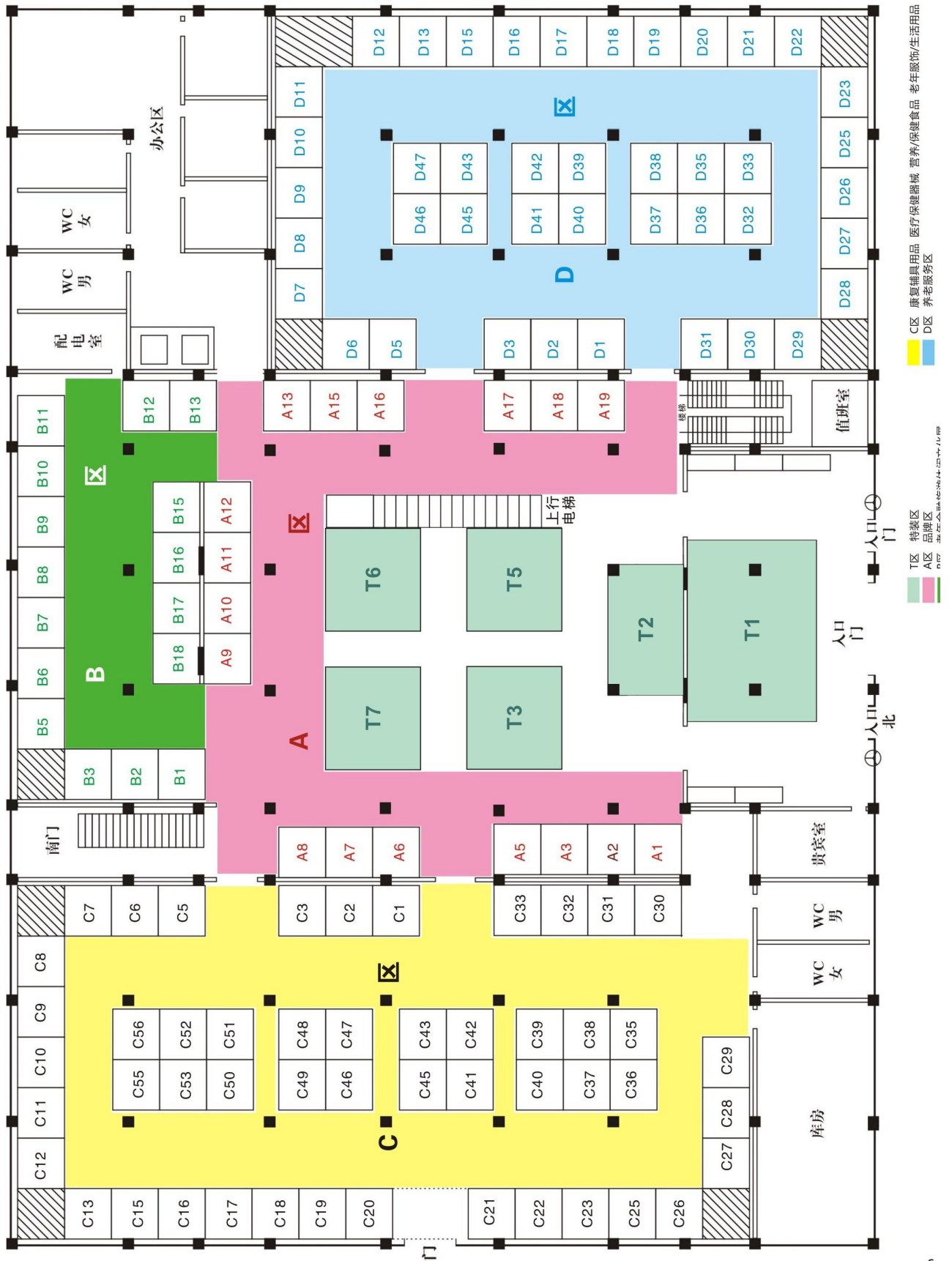
发布会现场照



展馆现场照



展位平面图



主办单位

中共山西省委老干部局

承办单位

山西省离退休人员咨询服务中心
山西福寿和老年用品有限公司
中国煤炭博物馆展览公司

支持单位

山西省民政厅
山西省卫生和计划生育委员会
山西省司法厅
山西省老龄工作委员会办公室
山西省残疾人联合会
中共太原市委老干部局
太原市民政局
太原市老龄工作委员会办公室
太原市残疾人联合会

日程安排

2015年9月15日—16日 参展商报到、布展
2015年9月17日—20日 展示、参观、洽谈
2015年9月20日15:00 撤展（领取发票）

组委会招商热线

杨 经 理 :18636105586
张 经 理 :18636677234
传 真 :0351-4720665
固 话 :0351-4720665/4072073/4170665
官 网 :www.sxlaobohui.com
联系电话 :

