



Natural Health
& Nutrition Expo

中国健康营养博览会

中国健康营养博览会

2018.4.11-13

上海·国家会展中心

2018.12

广州·中国进出口商品交易会展馆

健康营养之源
渠道贸易智选

Exhibitor
Invitation
展商邀请函

国药励展
Reed Sinopharm
Exhibitions

ufi
Member

同期举办

PHARMCHINA
全国药品交易会

关注
中国健康营养博览会
汇聚10万诚信经销
代理商的健康营养与
保健品专业展会
微信公众号
RSE-HEALTH



WWW.NHNEXPO.COM

Natural Health & Nutrition Expo 中国健康营养博览会

健康 · 营养之源 渠道 · 贸易智选

由国药励展主办的“中国健康营养博览会”（NHNE）是中国最具规模的健康营养与保健品专业展会，通过一年两届展览（春季上海，秋季巡展），聚集了国家批准的上万种蓝帽子保健食品的诚信供应商以及众多新品和国际健康产品，为国内外的企业提供绝佳的品牌推广、产品渠道拓展服务。展会汇聚10万诚信经销商、代理商、终端采购商，已成为客商寻找新产品、交流学习、掌握市场信息的最佳平台。



保健食品的首选发布平台

据不完全统计，每年国家有关部门新批准的保健食品（蓝帽子产品）中，有1/3在中国健康营养博览会平台上集中亮相。展会业已成为新批准的保健食品（蓝帽子产品）首选的招商与推广平台。



Highlights

展会亮点

创新产品大赏/抽奖嘉年华 ——致胜营销3.0时代

精心筛选饮料、糖果、咀嚼片等产品，通过实物展示、自由品鉴、互动抽奖等方式，深度还原产品消费场景，帮助企业多维度强化品牌概念，引导专业观众体验产品创新特色，一起探索营养保健品的流行元素。



特邀买家采购对接 ——高效对接代理、零售及海外采购渠道

特邀买家是指前来参观展会的具有明确采购意向或采购计划的专业人士。现场将组织代理商、经销商、电商以及贸易公司的采购人员与展商面对面洽谈对接。



最受欢迎明星产品评选 ——聚焦行业热点，迅速提升品牌影响力

同步行业热点，精选细分产业，通过主办方组织的产品评选、颁奖，以及同业内权威机构、媒体联合策划的行业论坛、研讨会、趋势发布等活动，协助企业提升参展效果，提升产品知名度和品牌影响力，把优质产品推向专业渠道和市场。





我们的参展商:

(部分, 以下排名不分先后)



支持媒体



客户感言

十分感谢国药励展为医药制剂、健康产品提供的专业、良好的信息交流与资源共享平台。参展期间,对山东圣海OEM生产实力展示、益普利生品牌推广及企业形象宣传起到了积极的促进作用。感谢主办方热情、优质的服务,相信国药励展将越办越好、越来越成功,期待下一次参展合作!

——山东圣海保健品有限公司

我们非常希望能够把我们最好的产品带给中国的消费者,让大家可以很轻易的获取最健康最营养的保健食品。非常感谢主办方的大力支持,我们非常重视在此次展会的展示。总体上看,本届展会我觉得无论是观众数量还是质量,都超过了预期,这次我们收获颇丰。

——南京中生联合股份有限公司

我们作为营养/保健食品领域的新手,通过参加本次展会,宣传了产品、结识了同行,丰富的展会同期活动,有助于我们对行业情况的了解和学习。

——Pantheryx中国

多次参加展会,正是看中国药励展的品质及服务,2017年的展会上成交率再创新高,与主办方有密不可分的关系,感谢主办方的用心及专业,再接再厉,2018年更上一层楼!

——深圳市瑞普斯国际保健品有限公司

历届展会我们总是在不断突破自我、自我创新,每一届的参展总能让我们的团队得到成长以及为我们带来很多优质的客户资源。展会是我们最好的展示平台,让我们在行业里做到充分的展示,为我们的发展提供强而有效的助力!

——广州市康亦美医药科技有限公司

做为一款新产品,最迫切的就是找到合适的经销商快速拓展全国市场。第一次参加展会,就收获了全国近百家公司洽谈合作,给我们公司2017年一个圆满的收官,2018我们公司肯定收获满满,期望展会一年比一年红火。

——南京布莱捷生物科技有限公司

多次参加展会,为与厂商交流提供了一个优质的互动平台,也得以让我司与多个厂商建立了良好的新品合作关系。感谢组委会,望越办越好。

——广东康爱多连锁药店有限公司

广州国药励展举办的非常成功,为厂家/供应商与医药终端搭建了非常好的一个联系及交流平台。这次参会我们收集到2000多份资料,有很多是我们终端连锁药店的急需商品,极大的减少我们寻找新品的时间,相信在未来会有很多的交易达成。

——广东嘉宝华医药集团有限公司

展会筹办相当精彩,收获非常多,接触详谈的企业约十来家,目前都在评估合作的可能性,下次上海展仍会去参加观展。

——东森得意购股份有限公司



展品范围



参展费用

特装展位 (最小36㎡)

- 一类区: RMB 2,000 / ㎡
- 二类区: RMB 1,800 / ㎡
- 一类区: RMB 1,500 / ㎡

标准展位 (9㎡/个)

- 三类: RMB 14,600 / 个
- 四类: RMB 11,500 / 个
- 五类: RMB 8,100 / 个

-转角位置 (两面开) 加收原价格的20%

注册费: 800元

*以上费用均未含6%增值税

展会同期会议活动:

海外保健品进入中国高峰论坛
第五届跨学科"特殊医学用途配方食品(FSMP)"高峰论坛
2018中国食物营养与慢病防控专题论坛
私享汇——2018营养新势力发布
2018中国营养与保健食品法规热点解析
2018中国营养保健食品 (春季) 市场峰会
保健品O2O爆款运作论坛
大健康产业工商交流会

特邀买家计划

国际膳食补充剂节
保健品电商运营实操培训
最受欢迎明星产品评选
创新产品大赏
抽奖嘉年华
Happy Hour欢乐时光

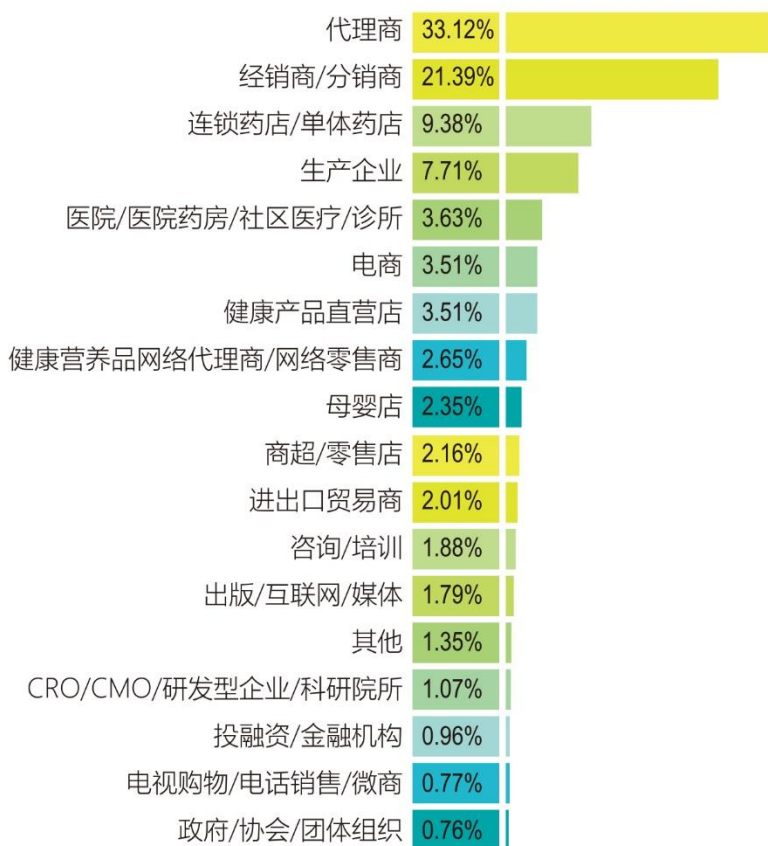


展会规模

3.5万平方米展示面积，汇聚1000家参展企业，展示内容包括：保健食品（蓝帽子）、进口功能食品、健康食品、功能饮料及功能水、特殊医学用途配方食品、益生菌、酵素、传统滋补养生产品（灵芝、燕窝、参茸、枸杞等）、美容食品、功能性化妆品、OEM/ODM、技术与服务等。展会吸引全国总代、省级/区域代理商、经销商/分销商、连锁药店、健康产品直营店、商超/零售超市、电商、电视购物、咨询/培训/投融资机构等**100,000**人次专业观众参观。



80%的观众来自渠道商和零售商
76%的观众来自企业决策层和管理层
86%的观众将继续参加下一届展会



我们的观众:

(部分, 以下排名不分先后)



Natural Health
& Nutrition Expo
中国健康营养博览会
健康 营养之源 渠道 贸易智选



主办方



支持单位 浙江省保健品化妆品行业协会
河南省营养保健协会
广东省保健食品行业协会
山东省保健品行业协会
深圳市保健协会

云南省保健食品行业协会
国际组织 世界绿色气候机构
麻正康讯（北京）商务咨询有限公司
新营养（北京）商务咨询有限公司



战略合作伙伴

宏御® 广州宏御生物科技发展有限公司

大会指定润喉糖:



项目合作:

王畅 女士
电话: (010)84556526
手机: 18601236138
QQ: 315954123
chang.wang@reedsinopharm.com

参观咨询、市场合作:

田野 先生
电话: (010)84556504
手机: 18611347915
QQ: 3001692453
ye.tian@reedsinopharm.com

许峰 先生
电话: (010) 84556550
手机: 13051767079
QQ: 3427993577
feng.xu@reedsinopharm.com

参展咨询:

谭博宇 先生
电话: (010)84556517
手机: 18618158211
QQ: 3001677618
boyu.tan@reedsinopharm.com

杨成龙 先生
电话: (010)84556608
手机: 18510310125
QQ: 3001662800
chenglong.yang@reedsinopharm.com

国际销售:

王鸣浩 先生
电话: (010)84556569
手机: 18210209341
QQ: 3001693158
minghao.wang@reedsinopharm.com

填写企业信息

公司名称 (中文): _____

(英文): _____

联系地址: _____ 邮编: _____

展会联系人: _____ 职位: _____ 手机: _____

固定电话: _____ 传真: _____ E-mail: _____

QQ: _____ 公司网站: _____

展区选择 (单选):

☐ 保健食品 (蓝帽子产品)	☐ 传统滋补养生	☐ 技术与服务 (注册/转让/OEM)
☐ 健康食品/进口功能食品	☐ 益生菌/酵素专区	☐ 保健品原辅料/包装/设备
☐ 功能饮料及功能水	☐ 燕窝/参茸/灵芝专区	
☐ 特殊医学配方食品	☐ 抗衰老产品专区 (美容/化妆)	

展会选择

☐ 第七届中国健康营养博览会

2018年 4月11-13日
国家会展中心 (上海)

☐ 第八届中国健康营养博览会

2018年 12月
中国进出口商品交易会展馆 (广州)

选择展位规格

1) 光地 (最小租用面积36㎡)

一类区: 光地2000元/㎡ 面积: _____ ㎡

二类区: 光地1800元/㎡ 面积: _____ ㎡

三类区: 光地1500元/㎡ 面积: _____ ㎡

2) 标准展位

三类区: 14600元/个 数量: _____ 个

四类区: 11500元/个 数量: _____ 个

五类区: 8100元/个 数量: _____ 个

☐ 申请转角位 (两面开口展位, 有意申请
转角位请勾选此项, 转角位加收原展
位价格的20%)

扫描下方二维码,
关注NHNE健康营养博览会
了解最新最详细的展会信息



WWW.NHNEXPO.COM

注册费: 800元 (含在线展商手册、展商实名胸卡、会刊百字简介、招商产品在线基础服务、现场产品检索)

最终展位费用 = (展位费 + 注册费) × 1.06 (6%为增值税)

参展咨询

保健食品/进口功能食品/功能饮料及功能水/健康食品/特殊医学用途配方食品/传统滋补品等:

谭博宇 先生
电话: (010)84556517
手机: 18618158211
QQ号: 3001677618
boyu.tan@reedsinopharm.com

杨成龙 先生
电话: (010)84556608
手机: 18510310125
QQ号: 3001662800
chenglong.yang@reedsinopharm.com

海外品牌展商参展:

王鸣浩 先生
电话: (010) 84556569
手机: 18210209341
QQ: 3001693158
minghao.wang@reedsinopharm.com

确认预订申请

申请企业主管签字: _____

申请企业盖章: _____

申请日期: 年 月 日