



Auto Chongqing

2018(第二十届)中国重庆国际汽车工业展

CHINA CHONGQING INTERNATIONAL AUTO INDUSTRY FAIR

2018年6月6日~12日 重庆国际博览中心(重庆·悦来)



2018(第九届)全球汽车论坛

2018
全球汽车论坛

GLOBAL AUTOMOTIVE FORUM (GAF2018)

2018年6月5日~6日 重庆悦来国际会议中心

www.autochongqing.com



发 现 汽 车

时 尚 之 美

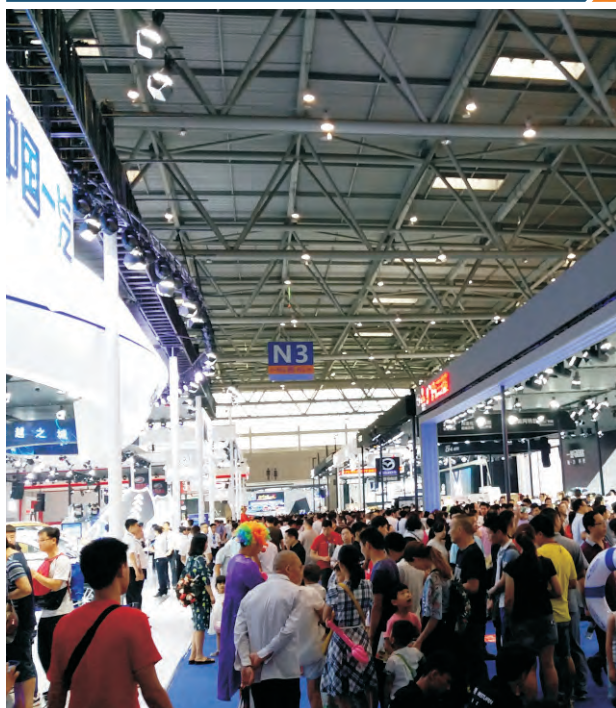


Auto Chongqing

2018(第二十届)中国重庆国际汽车工业展
CHINA CHONGQING INTERNATIONAL AUTO INDUSTRY FAIR

2018年6月6日-12日

www.autochongqing.com



主办单位：

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会
中国汽车工业协会
重庆市人民政府

承办单位：

重庆市经济和信息化委员会
重庆市人民政府汽车工业办公室

展会管理机构：

exhibit 重庆展览中心有限公司

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会
中国国际贸易商会汽车行业商会



重庆车展：年轻化，智能化，电动化引领未来

依托于快速发展的中国西部经济和重庆强大的汽车制造能力，中国重庆国际汽车工业展（以下简称“重庆车展”）获得重庆市人民政府、中国贸促会汽车行业分会、中国汽车工业协会、国内外汽车厂商的全面支持，展览会规模和观众人数五年来高速增长，“力争办成国内最重要的大型汽车专业展览之一”的办展目标正在实现。

作为我国内陆地区唯一直辖市、国家五大经济中心城市、长江上游经济中心的重庆，GDP增幅连续多年领先全国，对周边地区的经济辐射能力快速提升，已经成为中国消费市场升级的重要贡献者之一，重庆车展也有幸成为消费升级时代和重庆发展的重要见证者。

随着人工智能和互联网技术的发展，未来人类必然进入车联网时代，智能汽车注定将替代传统的汽车，传统汽油发动机车企的产品和技术优势不再，智能汽车行业革命将给中国汽车企业一个替代的机会，而且这个机会已经从2017年开始出现。未来，智能汽车将彻底改变人类的生产和生活方式。

因此，自2017年起，重庆车展以“年轻化，智能化，电动化”为办展主旨，以“连续、跨界、具体到人”为服务原则，力争为观众和展商创造更多价值。

具体行动规划如下：

1、继续支持举办“全球汽车论坛”，邀请著名互联网、金融投资等非汽车行业领袖参加，开展与汽车行业领袖的跨界对话，为行业带来新思路 and 更多活力；

2、设置电动车、汽车智能化技术专题展区，展示汽车技术发展趋势；

3、加强对年轻观众的观展邀请，将展会推广活动下沉到县级

区域，在展会现场为年轻观众策划更多展会活动，提高年轻观众的参与性，扩大展会对县级区域的影响力；

4、通过与汽车行业之外商家的跨界合作，在为观众争取更多服务和优惠的同时，减少汽车厂家和经销商直接的价格竞争压力，构建以汽车产品为核心的消费生态；

5、为展商在展台举办的新车发布活动和针对年轻观众的各种互动活动提供更多支持；为展商在展会区域之外和非展期间组织的各种市场推广活动提供行政支持；

6、推动厂商提高展会运营级别，加强媒体合作，提升展会的品牌传播价值，同时，在厂商和经销商支持下强化展会销售功能，推动重庆车展更好的融入以4S店网络为基础的中国汽车销售体系；

7、全面导入用户手机端平台，将展会对展商、对观众的服务扩展至展会之外，将展会服务常态化、连续化、个人化、移动化，推动潜在购车者和车主社群的发展。

重庆车展组织者深知：必须以百倍的努力、更专业的服务，回报五十万观众和数千家媒体、数百家参展企业的信任，才能不愧对这一伟大的时代，才能有幸成为消费升级市场的主动参与者。

重庆车展将承接、延续北京或上海车展新车发布的市场攻势，为各大汽车品牌提供一个面向纵深市场的整合营销平台，向中国最具活力的汽车消费市场展示其最新汽车产品和技术，为展商创造更大价值。

我们诚挚地邀请您参加2018（第九届）全球汽车论坛！

我们诚挚地邀请您参加2018（第二十届）中国重庆国际汽车工业展！

发 现 汽 车



时 尚 之 美



Auto Chongqing

2018(第二十届)中国重庆国际汽车工业展
CHINA CHONGQING INTERNATIONAL AUTO INDUSTRY FAIR

2018年6月6日-12日
www.autochongqing.com

上届展会回顾 (2017.06.08-14)

2017重庆车展展会规模突破16万平方米,汇集全球110余个汽车品牌,其中包含11个商用车品牌,参展车型超过1000款,新车发布超过30款。为期7天的展会共接待50余万人次观众到场,逾800家媒体到会参与展会报道,近1500名记者到会并专题报道了本届车展。

展商调查:

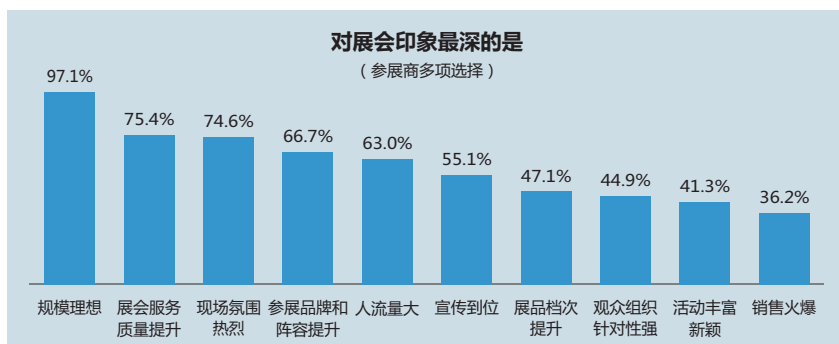
85.5%的受访参展商表示达到预期参展效果;98.5%的受访参展商表示将参加/肯定参加下届展会,其中37.0%愿意扩大参展面积

观众调查:

观众人流量超50万人次,18.7%的受访观众来自重庆主城区以外地区;58.9%的受访观众多次参观过展会

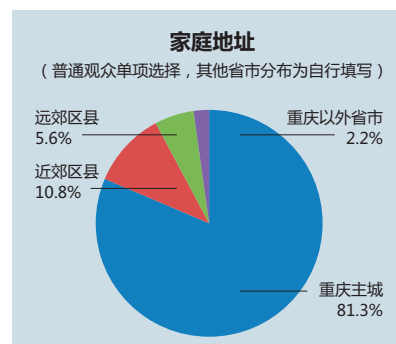
对展会印象最深的是

(参展商多项选择)



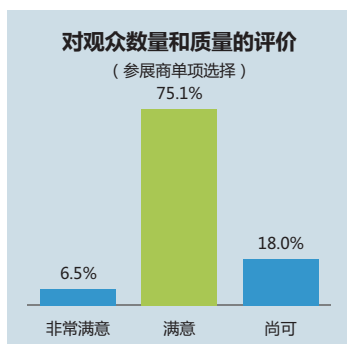
家庭地址

(普通观众单项选择,其他省市分布为自行填写)



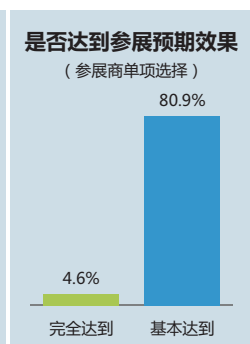
对观众数量和质量的评价

(参展商单项选择)



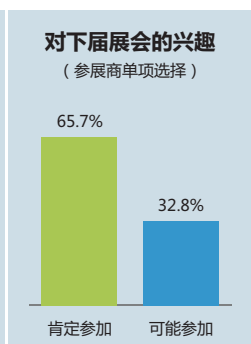
是否达到参展预期效果

(参展商单项选择)



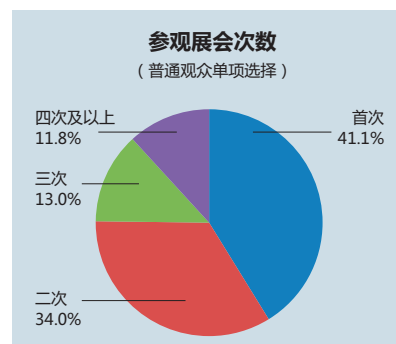
对下届展会的兴趣

(参展商单项选择)



参观展会次数

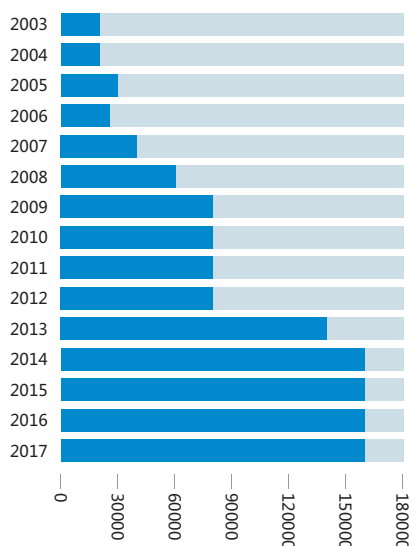
(普通观众单项选择)



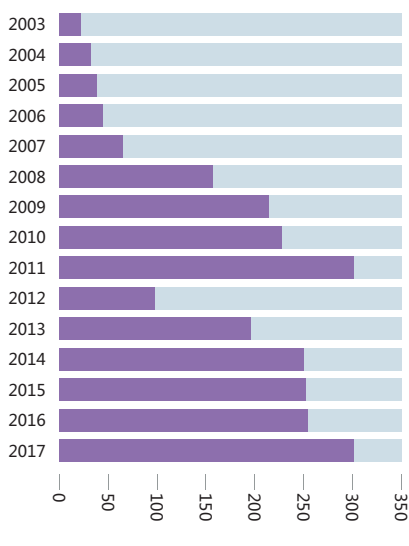
历届重庆车展回顾 (2003年-2017年)

说明:2012年重庆车展,因整车展示面积增加达到展馆最大利用率,取消了零部件展区,从而导致展商数减少。

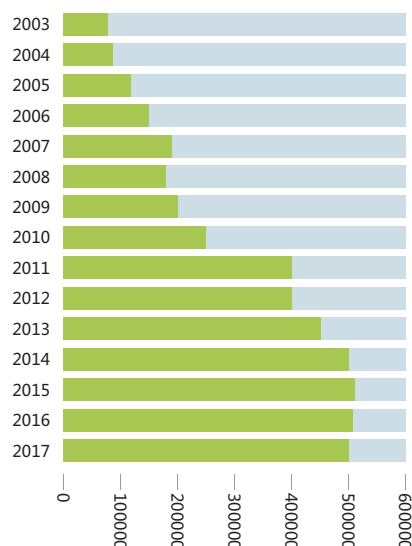
展览面积 (平方米)



展商数 (单位数)



观众 (人次)





Auto Chongqing

2018(第二十届)中国重庆国际汽车工业展
CHINA CHONGQING INTERNATIONAL AUTO INDUSTRY FAIR

2018年6月6日-12日
www.autochongqing.com

2018重庆车展规划

展览时间：7天

预计展会面积：16万平方米

预计观众数：50万人次

预计参与媒体：约800家

【展会日程】

媒体日：2018年6月6日

公众日：2018年6月7日-12日



■ 整车展示区 ■ 室外展示区

【展位价格】

● 展位标准及价格（人民币：元）

展品类型	展位类型	展位价格
整车	特装展位（空地200m ² 起租）	1200元/m ²
商用车	特装展位（空地200m ² 起租）	1000元/m ²
其他展品	特装展位（空地36m ² 起租）	800元/m ²
	标准展位（3m×3m）	8000元/个

【展品范围】

- 各类乘用车、商用车、特种或专用车辆，皮卡
- 各种电动车、各种新能源汽车及其关键零部件，充电设施及公共平台建设相关技术和解决方案
- 智能汽车技术及产品，汽车物联网技术及产品
- 各类汽车用品
- 各类汽车金融、保险、汽车物流公司、租车公司、出版单位、用车服务公司及产品等

【展会服务】

展商将获得以下免费服务内容：

- 为全国性新车发布活动/品牌代言明星现场活动提供支持：专属证件，媒体采访安排等
- 免费机场贵宾通道服务
- “看车玩车”社群平台免费服务：电子证件、电子赠票管理，现场服务在线申报等
- 在展会电子会刊上刊登企业或产品中英文介绍（200字以内）
- 主要展商名称列入展会现场观展指南
- 根据展示面积，提供人员/车辆证件和观众赠票（具体见参展商手册）
- 官方网站提供的免费服务项目

所有展商可根据需要，选择下述付费服务内容：

- 在规定时段使用动态展示区场地（根据报名顺序安排）
- 展会观众门票广告（需在规定时间内提交设计稿）
- 展会观展指南广告
- 展会现场广告
- 预租物品服务
- 标准展位“标改特”服务
- 特装展位的搭建服务
- 官网（www.autochongqing.com）提供的收费宣传服务项目如有兴趣，请咨询展会招商人员。

关于重庆车展期间交通及住宿信息，请浏览展会官方网站：
www.autochongqing.com

【重要说明】

- 活动申请：**室外动态展区活动、展厅内各类演出及活动（包括新闻发布会、特别演出等，不包括模特静态表演）均按时段管理，展商须提前向组委会申报具体方案，经组委会批准后在规定的时段进行。同一展馆同一时段原则上不安排2个以上品牌的推广活动。
- 标准展位配置：**三面围板、中文楣板、两盏射灯、一个电源插座（限定功率300W）、地毯、一张咨询桌、一个纸篓、两把椅子（空地和特装展位不含以上配置）、会场保安及清洁。参展商可在此标准配置的基础上，向组委会申请更高标准的展台升级配置，所增加的费用由展商自行向总搭建商支付。
- 特装展位搭建：**特装展位的展商将自行搭建展台，但展台搭建方案包括搭建材料等资料需要在规定日期（详见参展商手册具体规定）递交至组委会指定机构以便获得消防和组委会批准。有关费用如电费、场地管理费等由展商另行缴纳，特装展位的价格不含此类费用。为保证展会整体效果和消防安全，组委会有权对现场展位进行必要调整。
- 音响控制：**为了保证展示效果，展览期间所有展位内音响音量必须控制在70分贝以内（演出及活动时不超过85分贝），扬声器必须朝向展台内部，若影响到周围其他展位，组委会将采取措施加以纠正。
- 运输管理：**各展位的物流通道已被规划。运货车到达展馆后，应按照排定的进场顺序及指定的运输通道进入指定的卸货位置卸载，待车车辆需停放至指定停车位。

发 现 汽 车



时 尚 之 美



2018 (第九届) 全球汽车论坛 GLOBAL AUTOMOTIVE FORUM (GAF2018)

2018年6月5日~6日
www.ga-forum.org

【GAF2018】

由中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、中国国际商会汽车行业商会和重庆车展组委会主办的2018(第九届)全球汽车论坛(www.ga-forum.org)将于2018年6月5日-6日在重庆悦来国际会议中心举办。

这是在华举办的汽车行业规模最大、档次最高的国际会议之一,至今已成功举办8届。

上届全球汽车论坛紧紧围绕“变革创新与转型升级”这一主题,展开了全体会议、专题对话、小型研讨会等多场精彩纷呈的互动交流,演讲嘉宾多达64人,参会企业228家,媒体144家,总参会人数800多人。美国、加拿大、日本、法国等多国代表团参加。论坛还与重庆车展同期举办,也凸显集聚效应。论坛更是不断推陈出新、继续探索新的会议形态。论坛期间,双边、多边交流活跃,也有行业标杆企业做出重要项目发布。

本届论坛组委会将继续同美国、德国、英国、日本、印度、香港、台湾等国家和地区的海外合作伙伴加强合作,邀请多国政商代表团参与本届盛会。



【展会活动】

- 中国汽车媒体人之夜
- 动态展示区
室外专业试驾测试场地,为展商组织各种产品发布、体验活动提供良好的硬件条件。
- 新车发布/明星现场活动
组委会可提供专属证件和通道,可以和展商共同制定专属服务方案

【展馆技术参数】

室内展示区域:

单馆面积	20000平米/11500平米, 单层, 无柱
展品入口	每个展馆有宽5m、高5m大门8扇, 宽5m、高6m大门2扇
展馆地坪	水泥自流平, 展场承重: 最低3.5吨/m ²
供电方式	三相五线制 380V/220V 50Hz
展馆高度	最低12m
允许搭建高度	不超过6m
展馆吊点载荷	50KG

室外展示区域:

区域	面积	尺寸	承重
中央广场	10,000m ²	异形	最高3吨/m ² 部分区域为1吨/m ²
北广场	29,000m ²	异形, 最长边180m	5吨/m ²
北区东环道 (N1-N8馆底端公路)	6,120m ²	510mX12m	5吨/m ²



发 现 汽 车



时 尚 之 美

Global Automotive Forum



2018 (第九届) 全球汽车论坛 GLOBAL AUTOMOTIVE FORUM (GAF2018)

2018年6月5日~6日 重庆悦来国际会议中心

注册请联系：



中国国际贸易促进委员会汽车行业分会
中国国际商会汽车行业商会

柴占祥 电话：010 6859 4853 手机：139 0103 1104 james.chai@163.com

杜涓涓 电话：010 6859 4810 手机：135 8193 9604 dujuanjuan@auto-ccpit.org

欲了解更多信息，请访问论坛官网：www.ga-forum.org

期待您的光临。



Auto Chongqing

2018 (第二十届) 中国重庆国际汽车工业展 CHINA CHONGQING INTERNATIONAL AUTO INDUSTRY FAIR

2018年6月6日~12日 重庆国际博览中心 (重庆·悦来)

【联系方式】

 重庆展览中心有限公司

地址：中国重庆市高新区科园四路269号

乘用车招商咨询：023-68634132

新能源招商咨询：023-68636962

商用车招商咨询：023-68633994

汽车用品招商咨询：023-68635677

汽车金融服务机构招商咨询：023-68634014

活动及宣传咨询：023-68633836

传真：023-68886311

邮箱：service@autochongqing.com



中国国际贸易促进委员会汽车行业分会
中国国际商会汽车行业商会

地址：北京市西城区三里河路46号

电话：010-68594853

传真：010-68595076

发 现 汽 车



时 尚 之 美