



TH

ANNIVERSARY

在蓬勃发展的孕婴童市场
CBME助您抢占先机

面积:320,398平米
预计展商:3,600家
预计品牌:4,900个
预计独立观众:110,000+

第20届 CBME中国孕婴童展

2020.07.15-17 国家会展中心(上海)

同期举办: CBME玩具展 CBME童装展 CBME孕婴童食品展 全球授权展·中国站(LEC)

“生生不息”的行业，稳健可持续发展

新生儿基数庞大，消费力持续提升

1,523万



2018年中国的出生人口=印尼 501万+美国378万+巴西 284万+墨西哥231万+俄罗斯 159万的总和

6.3% ↑



2019年上半年我国GDP增速仍高达6.3%，远高于欧美

88% ↑



2018年，年轻妈妈群体消费金额同比增长88%，其中90后妈妈同比增长107%⁽¹⁾

母婴消费人群的变化，带动产品和渠道走向多样化和更多细分⁽²⁾

1:1.5



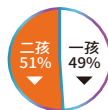
一二线对比三四线城市
0-3岁婴儿人口数量比例

8,300万



90后女性进入到
适孕年龄

51%



新生儿宝宝
出自二胎家庭

83%的品牌线上线下共同发力，82%的品牌商未来仍将加强对母婴渠道的投入⁽³⁾

83%



83%的品牌线上线下共同发力

82%



82%的品牌商未来仍将加强对母婴渠道的投入

未来



未来：渠道更为多元化，线下相对集中，线上分散

母婴店和电商仍是主流渠道，微信渠道通过流量红利收割更多的转化率

*数据来源：

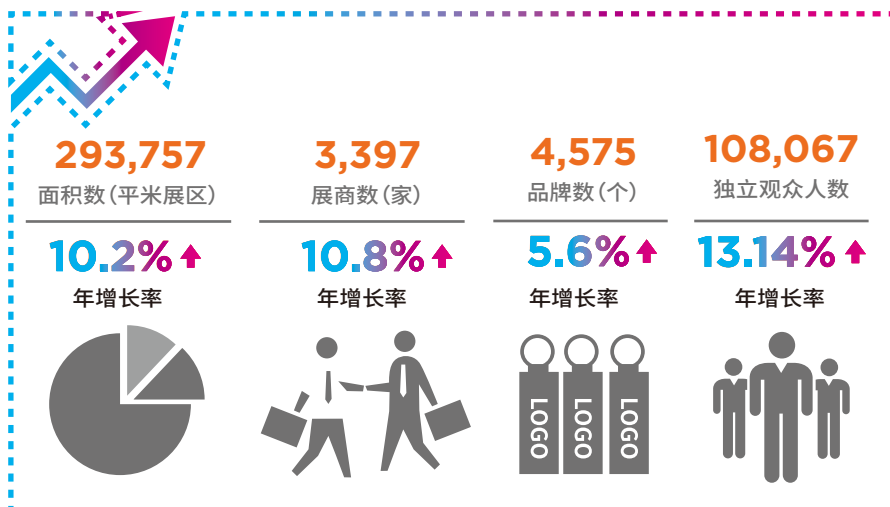
(1) 京东到家发布《年轻妈妈群体即时消费报告》

(2) 凯度消费者指数全国母婴群组，2017年7月-2019年6月婴儿保健品，2019Q1

(3) 《2019 CBME中国孕婴童产业趋势报告》

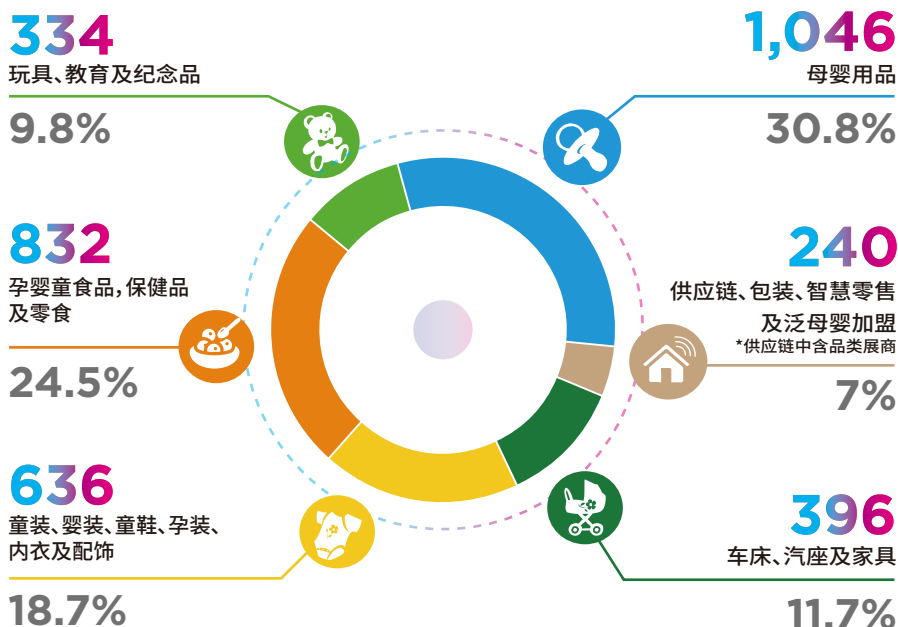
蓬勃发展的CBME中国孕婴童展

2019 CBME中国连创新高



全球知名品牌汇聚2019 CBME中国

各品类展商数(家)



*百分比为19年展商总数占比

各亮点展区展商数(家) 


















您关注的知名品牌都在这儿了



*2019年部分参展品牌, 按首字母排序

全球品牌齐聚一堂，满足多样化需求

 爱尔兰展团		 加拿大展团	
 澳大利亚展团		 日本展团	
 北美展团		 西班牙展团	
 俄罗斯展团		 新加坡展团	
 法国展团		 英国展团	
 韩国展团		 中国港台地区展团	

他们参展后说



英氏婴童用品有限公司 英氏首席运营官 吴文斌

参展CBME我们得到一个与十万级人次近距离交流接触的机会。他们的体验与反馈对于品牌提升来说十分重要。

贝因美婴童食品股份有限公司 CEO 包秀飞

今年我们在CBME上的展出，各地客户对产品反响热烈，现场接待并完成意向客户登记近千人次。



Hape控股集团副总裁 袁莹莹

通过参加CBME，更加透彻了解终端的需求，使我们的客户群体更加扁平，渠道更加多样。

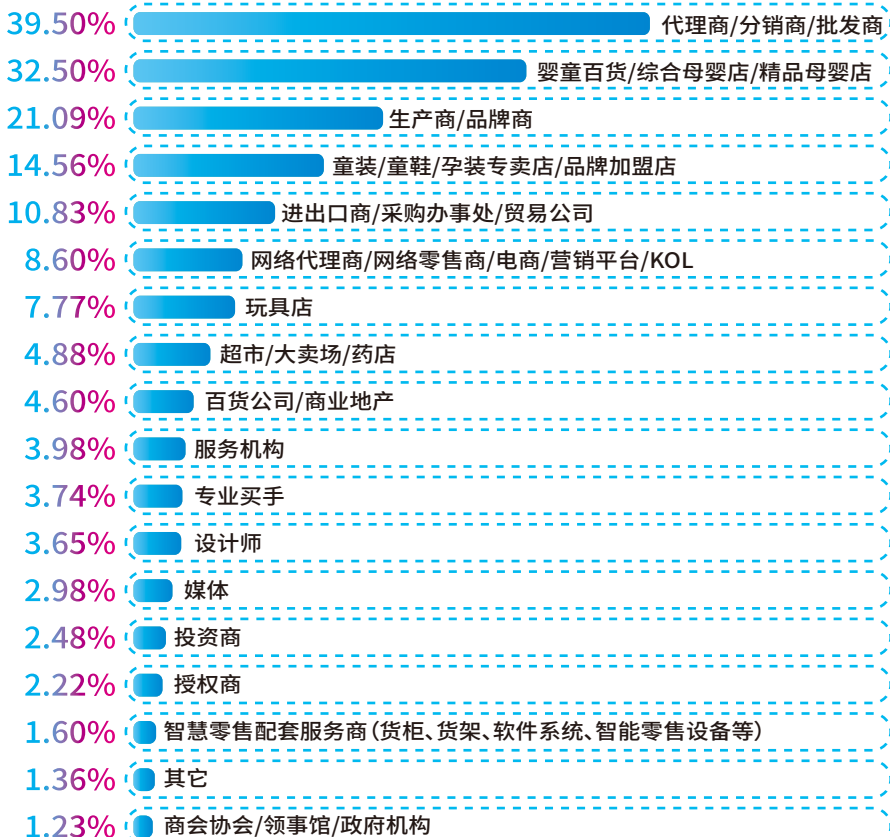
笛柯商贸(上海)有限公司 总经理 任蕾

今年展会我们收到了2个英国母婴新品牌的主动寻求合作意向，并成功签约，同时新增有意向合作客户200+。



108,067位来自全球的专业买家

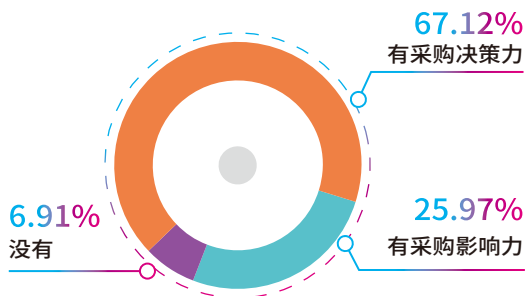
观众性质



参观目的

- 01 寻找新供应商/寻找新产品
- 02 市场调研,了解最新动向
- 03 与现有供应商会面
- 04 参观展会以评估下次参展
- 05 寻找加盟项目
- 06 寻找投资机会
- 07 寻找特许人/代理权授权商

对企业采购有决策力或决策影响力的观众达 93.09%



各渠道优质买家云集

母婴零售商, 高端精品店



电商、营销平台



各渠道优质买家云集

母婴代理商



大卖场, 百货与商业地产



海外采购商



海外采购团



国内采购团

成都大成市场经营管理有限公司

武汉美奇商业管理有限公司

湖南高桥大市场

株洲银谷服饰广场有限责任公司

郑州世贸购物中心

安徽九龙珠儿童城

杭州昆龙童装城

安徽白马服装城

陕西省工商联孕婴童行业商会

五亭龙国际玩具礼品城

常熟服装城集团有限公司时装中心

南京鑫桥品牌内衣(孕婴)商城

河南省孕婴童用品行业协会

大陆商业村玩具市场

澄海动漫科技玩具城

临沂小商品城

临沂商城玩具商会

永兴隆车市场

时髦妈妈参观团

Laura&Laurice辣妈天团

他们看展后说



盈峰母婴商业有限公司、贝贝熊孕婴童 总经理 闫炳炜

CBME一如既往地行业良性发展考虑,客观、本分、创新的办好每一次展会和峰会,规则清晰,服务优良。

京东零售集团消费品事业部母婴采购部 总经理 江龙武

京东母婴作为CBME的长期合作伙伴,在第19届CBME展会中开展了更加深入的合作。



北京当当网信息技术有限公司 孕婴童总监 康艳

第一次通过CBME商贸洽谈区进行生意洽谈,在招商效率上非常高,洽谈了65家意向商家。

华润OLE全国商品总监 吴杰

我们通过CBME中国,拓展了商品结构,对于未来商品及供应链规划很有借鉴意义。



精彩活动, 为您提供更多行业交流及商业机遇

2019全年活动大事纪

CBME中国孕婴童产业峰会 (CBMS)

孕婴童行业顶级峰会**1**个主会场, **6**个平行会场, **49**场活动及会议, 吸引逾**20,000**位行业精英参与。



CBME零售商同学会

组织全国及区域TOP零售商连锁老板与高层, 通过考查、访谈、讨论等一系列活动, 从而帮助各零售连锁明确店铺定位, 提升店铺经营技巧。



扫一扫报名



第十四届《时尚育儿》营业员技能大赛暨“贝亲妈妈健康护理师争霸赛”

覆盖**100,000+**婴童零售营业员, 通过系统理论及实操训练, 优化店员的专业知识, 提升母婴店的专业形象, 助力母婴店开拓新的销售增长点。



全球首发

CBME致力打造全球最大的孕婴童产业资源平台, 为企业更好的提高品牌知名度, 打造产品影响力, 特举办全球首发活动为行业内优秀的新生代产品提供展示的机会。有超过**120**件在CBME现场进行了展示。

CBME AWARDS

CBME AWARDS由泛孕婴童业界知名专家、行业精英和资深行业媒体组成的“行业专家评审团”, 全体业者以及消费者投票产生, 鼓励在中国孕婴童产业不断创新进取的品牌商、代理商、零售商及具有卓越贡献的业内人士。



CBME AWARDS中国孕婴童产业奖——创新产品奖/颜值产品奖

创新产品奖针对本年度孕婴童行业内优秀的功能创新专利产品进行展示和评选, 鼓励孕婴童企业自主创新, 同时让业内人士第一时间把握孕婴童产业最新产品趋势。颜值产品奖针对本年度孕婴童产业内的具有优秀的外观设计创新的产品进行评选及展示, 鼓励孕婴童企业在颜值经济中把握先机。



“海上文博”童装设计大赛

以“创设江南”为主题, 聚焦文化文物单位馆藏资源、聚焦长三角江南文化传承, 聚焦非物质文化遗产活化, 推动文化资源与现代生产生活相融合。共计收到来自全球**1,097**位设计师作品。



2019全年活动大事纪

CBME 中国孕婴童零售业大会区域峰会

超过2,000位全国不同区域和省份的母婴从业者参与上半年峰会。旨在帮助解决门店经营过程中遇到的实际问题，进一步提升销售业绩及制定发展规划。同时可让品牌商一次性集中接触该区域**800+位**母婴零售店老板及高层，让他们了解品牌的产品及营销策略，获得更多销售机会。



扫一扫报名

CBME全球交流会澳新考察团

秉承“带进来，走出去”的宗旨，2019CBME联合新西兰贸易发展局、澳大利亚贸易投资委员会(Austrade)、澳大利亚新南威尔士州政府以及当地的孕婴童企业，邀请国内孕婴童企业家前往两地交流学习！

CBME产业峰会秋季研讨会

CBME产业峰会秋季研讨会作为中国孕婴童产业企业家和各行业精英的思想交流平台，也是推动行业发展的先锋力量。



CBME日本零售考察交流之旅

“2019 CBME 日本零售考察交流之旅”将带领孕婴童行业零售商前往东京，造访知名学府，零距离对话著名企业高管，全面了解日本零售业的成功秘诀，对实体店如何做到持续增长进行深入探讨。



CBME专场线下精准对接会

CBME 品类专场精准对接会旨在推动行业内的品牌商与渠道商、重点客户进行线下一对一洽谈，拓展新商机，助力行业各方新发展。2019 CBME现场成功对接**2,258场**。



扫一扫报名



CBME全球母婴节

由时尚育儿全媒体主办的第三届CBME全球母婴节全新升级，首次设立“好物推荐官”。时尚育儿全媒体旗下淘宝直播栏目《进击吧！麻麻》也来到展会现场，联合淘宝、京东开设线上CBME全球母婴节会场，配合大曝光资源进行有效种草，引爆线上购物狂欢。话题阅读破**1.1亿** 直播观看量**5,000万+** 线上会场GMV超**2,000万+**



演出+互动+种草:时尚育儿线上线下多场消费者活动精彩呈现

2019年9月中秋，杭州千组家庭赴孔子庙体验沉浸式“国风主题游艺节”；乐活美妈“遇见更好的自己”主题母婴沙龙，于9~11月于上海、北京、长沙等地与新生代消费者家庭见面；11月初，时尚育儿《好物“特搜”号》母婴消费指南权威上市，为46万家庭提供生活建议；新品要上市？11.11大促要突围？……时尚育儿全新上线“电商整合内容营销”服务，带你玩转营销新套路。

2019 CBME中国, 海量传播, 响亮发声

展会各渠道声量



今日头条、腾讯新闻等
移动资讯平台曝光

20,000,000+



抖音曝光量

20,900,000+



微信朋友圈曝光

380,000+

新媒体

CBME官方微信 **23w+** 粉丝

官方抖音 **2.4w+** 观看

官方微博展期月均阅读 **11w+**

微报直播数据:

产业峰会及“大佬带您看展会”

现场两场直播 **70w+**

照片直播观看量超 **20.3w+**

CBME全球母亲节直播观看量

5,000w+

线上会场GMV超

2,000w+

直播

3,000+ 权威大众/产经/行业垂直媒体推广

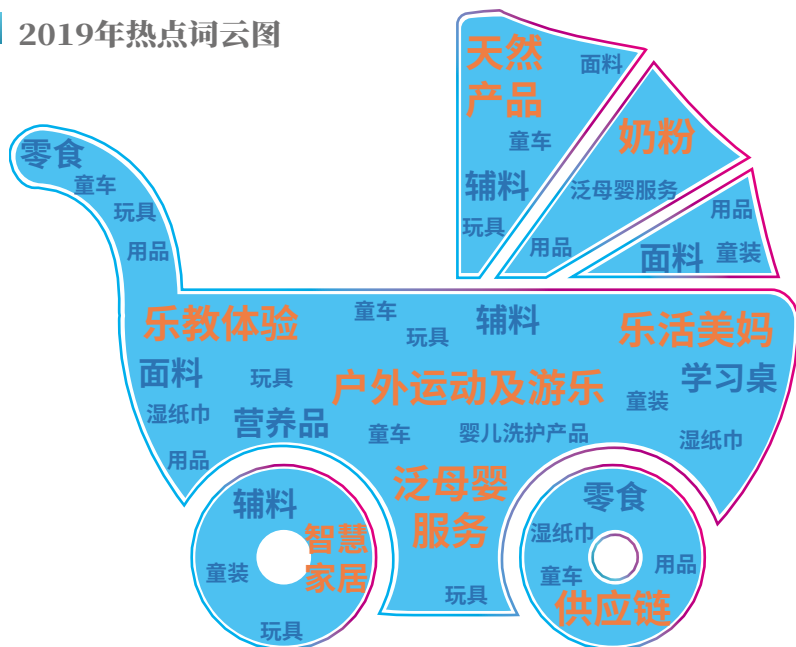
42w+ 媒体曝光量, 为您寻找更多优质买家

涵盖上千万人流量:

上海虹桥机场、浦东机场广告、上海虹桥火车站、上海国家会展中心地铁广告、行业集散中心广告全覆盖

权威媒体

2019年热点词云图



我们的发布, 大家的回声



加入2020 CBME中国， 助您把握蓬勃发展的商机

时间:2020.7.15-17
地点:国家会展中心(上海)

2020年展会规模预计



全新展区规划



更多行业趋势亮点呈现



TH

- 乐教体验
- 乐活美妈
- 纸·世界 NEW
- 包装及设计
- 户外运动及游乐
- 智慧家居
- 泛母婴服务加盟
- 供应链 NEW
- 智慧零售
- 天然产品
- 国际展团
- 潮流精品家具 NEW
- 平台及媒体
- Cool Kids Fashion 上海时尚童装展

20年活动助力, 为客户提供全方位服务



扫一扫订展位

参展联系
0571 2689 5000

创新产品

进入全球 孕婴童产品商贸中心



2020. 1. 8-11
土耳其·伊斯坦布尔



2020. 3. 4-6
印度尼西亚·雅加达



2020. 5. 7-9
印度·孟买



2020. 7. 15-17
中国·上海

