

中 国 国 际 商 会

贸促商展〔2021〕490号

关于邀请组织参加 2022 中国（厦门）国际 跨境电商展览会的函

各有关单位：

为加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，充分发挥国内电子商务产业优势，推动电子商务产业高质量发展，培育新常态下经济发展新动能，中国国际商会拟与商务部外贸发展事务局、中国国际贸易促进委员会厦门市委员会、厦门国际商会共同合作，于 2022 年 6 月 15-17 日在厦门国际会展中心举办 2022 中国（厦门）国际跨境电商展览会。本届展会相关情况如下：

一、基本情况

名称：2022 中国（厦门）国际跨境电商展览会

China (Xiamen) Cross-Border E-Commerce Expo

时间：2022 年 6 月 15 日-17 日

地点：厦门国际会展中心

规模：70,000 m²，超 2000 个展位

主办单位：中国国际商会

商务部外贸发展事務局

中國國際貿易促進委員會廈門市委員會

廈門國際商會

承辦單位：廈門國際商會

上屆情況：首屆展覽會於 2021 年 6 月 11 日-13 日在廈門成功舉辦，展出面積超 3 萬平方米，累計現場參觀客流總量達 62,281 人次，意向訂單額超過 6 億元，包括中央電視台在內全國近百家媒體爭相報道。此外，結合跨境行業發展方向與熱點，還舉辦了 22 場行業峰會、專題論壇等重要配套活動，覆蓋跨境電商全产业链和 30 個產業帶。

二、展出範圍

（一）跨境選品展區：鞋服箱包、綜合體育用品、花園五金汽摩配件、家具建材卫浴及照明、家居日用消費品、3C 電子數碼家用電器、母嬰玩具寵物用品、禮品贈品眼鏡及印刷包裝、健康美容美妝。

（二）跨境平台與綜合服務商展區：B2B 平台、B2C 平台、海內外零售電商、國內外主流電商平台、獨立站等；

供应链服務商、代運營、跨境人員培訓、知識產權、跨境物流、跨境營銷、支付金融、保險、跨境技術等；

（三）跨境進口展區（國際展區）：進口母嬰用品、日化美妝產品、食品飲料、消費電子、時尚產品等。重點打造“金磚國家精品館”、“魅力日本館”等國際展馆。

三、收费标准

标准展位（9 m ² ）	9800 元/个
双开口展位（9 m ² ）	11000 元/个
光地（36 平米起订）	980 元/m ²

四、配套活动

1. “日资企业福建行”系列活动；
2. 跨境电商大卖家商贸配对；
3. 跨境服务商会议；
4. 金砖+、RCEP、海丝会议；
5. 产业带推介会、新品发布会、政策宣讲会；
6. 跨境人才论坛及现场双选会；
7. 跨境电商平台会议；
8. “中国好设计——红点外贸优品设计大奖”，打造外贸产品设计领域的权威奖项。

五、专业观众邀约

本届展会专业观众邀约工作将由专人负责、专业组织。根据参展商的构成，通过会议活动、定向邀约、需求配对等多种形式开展专业观众的邀约工作。

依托首届展会成功举办的影响力，本届展会将由厦门国际商会联合全国各主要跨境电商活跃城市、跨境电商综合试验区、行业协会及头部企业成立“丝路金砖国家跨境电商产业战略联盟”，联盟将聚集跨境电商行业各方力量，深入整合

跨境电商行业优质资源，促进丝路与金砖国家之间的合作交流，推动供需对接与信息共享，形成优势互补。积极发挥联盟影响力，广邀跨境电商卖家、服务商、品牌商等专业客商来厦参会交流。

六、展会亮点

中国（厦门）国际跨境电商展览会是目前国内跨境电商题材展会中产业范围最齐全的大型跨境电商展览会，也是国内规格最高的全国性跨境电商行业展会之一，已被厦门市人民政府列为“重大展览项目”，并将着力培育为国内乃至国际知名的大型专业展会。

本届展会以“跨境互联，货通全球”为主题，立足厦门优越的跨境电商环境和政策优势，坚持“品牌化、市场化、专业化、国际化”办展方向，共规划展览展示面积7万平米，展出内容涵跨境电商选品、物流、支付、人才培养、跨境综合试验区等全产业链，汇聚众多跨境电商头部企业，集中展示我国跨境电商产业发展最新成果，为企业搭建广泛交流、高效对接、促进交易的深度合作平台。

展会期间将结合行业发展方向与热点，多元融合展览、会议、高峰论坛、对接洽谈等形式开展丰富配套活动。

七、报名联系

为充分发挥展览会的平台作用，促进中国跨境电商产业高质量发展，诚挚请各省市贸促会、商协会和相关机构严格

按照所在地和厦门疫情防控政策积极组织有关单位和企业参展参会。

请于 2022 年 2 月 28 日前填写报名表（详见附件），并发送至联系人。感谢对中国（厦门）国际跨境电商展览会的支持！

（一）公众号：中国跨境电商展

（二）联系方式：

中国国际商会：贡鑫，010-82217274，gongxin@ccoic.cn

厦门国际商会：林耀宗，13063091990，lin_yz@xm.gov.cn

陈俊丞，18650116909，chenjuncheng@ccpit.org

附件：企业报名回执表



附件

2022 中国（厦门）国际跨境电商展览会

企业报名回执表

2022 年 6 月 15 日-17 日
厦门国际会展中心

单位名称			
联系人		联系电话	
邮箱		地区	
主营产品			
是否参展		展位数	
是否观展		人数	

请于 2022 年 2 月 28 日前将回执表发送至以下联系人：

中国国际商会：贡鑫，010-82217274，gongxin@ccoic.cn

厦门国际商会：林耀宗，13063091990，lin_yz@xm.gov.cn

陈俊丞，18650116909，chenjuncheng@ccpit.org