



2023 · 首届 >>>>>

THE FIRST CHENGDU INTERNATIONAL NETWORK LIVE INDUSTRY EXPO

成都国际网络直播产业博览会

成/都/国/际/直/播/节

.....

2023.08.08-10 | 中国西部国际博览城

WESTERN CHINA INTERNATIONAL EXPO CITY

主办单位：四川国际博览集团 承办单位：四川天玑数字传媒有限公司



中国西部国际博览城 展览展示中心

International Exhibition
Center of Western
China International Expo City

中国西部国际博览城规划面积32平方公里，
其中展览展示中心总建筑面积57万平方米，
总展览面积30.5万平方米，是四川省、成
都市打造的会商文旅体融合的会即圈。

The planned area of Western China International Expo City is 32 square kilometers, in which the total floor area of International Exhibition Center is 570 thousand square meters and the total exhibition area is 305 thousand square meters. It is a industrial ecosystem of the integrated development of exhibition, convention, business, culture and tourism.



 博览城面积
320000m²

Exhibition area

 总展览面积
305000m²

Total exhibition area

 总建筑面积
570000m²

Special area



2023·首届成都国际网络直播产业博览会（暨网络直播节）

| EXPO Chengdu International webcast Industry

2023首届成都国际网络直播产业博览会 暨网络直播节将于2023年08月 在中国(成都)西部国际博览城举办。

博览会规划使用展馆面积20.5万平方米，大会设置有国际品牌、国内知名品牌、乡村特色产品直播、直播平台、MCN机构、直播相关产业链展示、四川重庆展示、公共直播间等八大展区，计划邀请国内外知名品牌方、MCN机构、行业组织及网络直播全产业链相关企业参展。

同期将举办大量高峰论坛，机构推荐会，品牌推荐会，资本对接会，直播比赛，各类颁奖等活动，助力本届博览会！

The first Chengdu International webcast Industry Expo and webcast festival in 2023 will be held in Western China (Chengdu) International Expo City in December 2022. The exhibition hall of the Expo is planned to cover an area of 205000 square meters. The conference is equipped with eight exhibition areas, including international brands, domestic well-known brands, live broadcasting of rural characteristic products, live broadcasting platform, MCN organization, live broadcasting related industrial chain exhibition, Sichuan Chongqing Exhibition and public live broadcasting room. It is planned to invite domestic and foreign well-known brands, MCN organization Industry organizations and enterprises related to the whole industry chain participated in the exhibition. In the same period, a large number of summit forums, institutional recommendation meetings, brand recommendation meetings, capital docking meetings, live competitions, various awards and other activities will be held to help this Expo!



【成都国际直播博览会】

计划邀请100000家以上中外相关企业、行业组织等参展、观展；邀请西南及其周边领域的专业观众、买家和采购团参会。利用直播博览会平台，以项目单位为招商主体，引进大品牌、MCN机构项目和外资项目为重点，广泛开展经贸洽谈活动，并促成会期签约，其中重点展示全国网红、MCN机构、知名品牌、乡村特色产品等，促进直播经济圈的建设。推动成都与周边城市的同城合作，建设以成都为中心的“中西部会展经济带”，打造中国会展业“第四增长极”，引领西部、辐射全国，影响“一带一路”沿线国家和地区。

It is planned to invite more than 100000 Chinese and foreign related enterprises and industry organizations to participate in and watch the exhibition; Professional visitors, buyers and purchasing delegations from Southwest China and its surrounding areas are invited to attend the meeting. Taking advantage of the live broadcast Expo platform, taking the project unit as the main body of investment attraction, focusing on the introduction of large brands, MCN institutional projects and foreign-funded projects, we will widely carry out economic and trade negotiation activities and promote the signing of contracts during the conference, focusing on the display of national online celebrities, MCN institutions, well-known brands and rural characteristic products, so as to promote the construction of the live broadcast economic circle. To promote city China cooperation with one another and build one belt, one road center, is the center of Chengdu's Convention and exhibition economy, and to create the "fourth growth pole" of China's exhibition industry, leading the western region and the whole country to influence the countries and regions along the "one belt and one Road" area. "Chengdu is a"

展会规模

Exhibition Scale



内展览面积

216000m²

Exhibition area in



外展览面积

100000m²

External exhibition area



会议论坛面积

140000m²

Conference forum area



参展企业

100000 +

Exhibitors



观展企业

200000+

Exhibition enterprises



主播达人

50000+

Anchor talent

MCN
头部机构
Head MCN
mechanism

40+ 家



100+ 家



50000+ 家

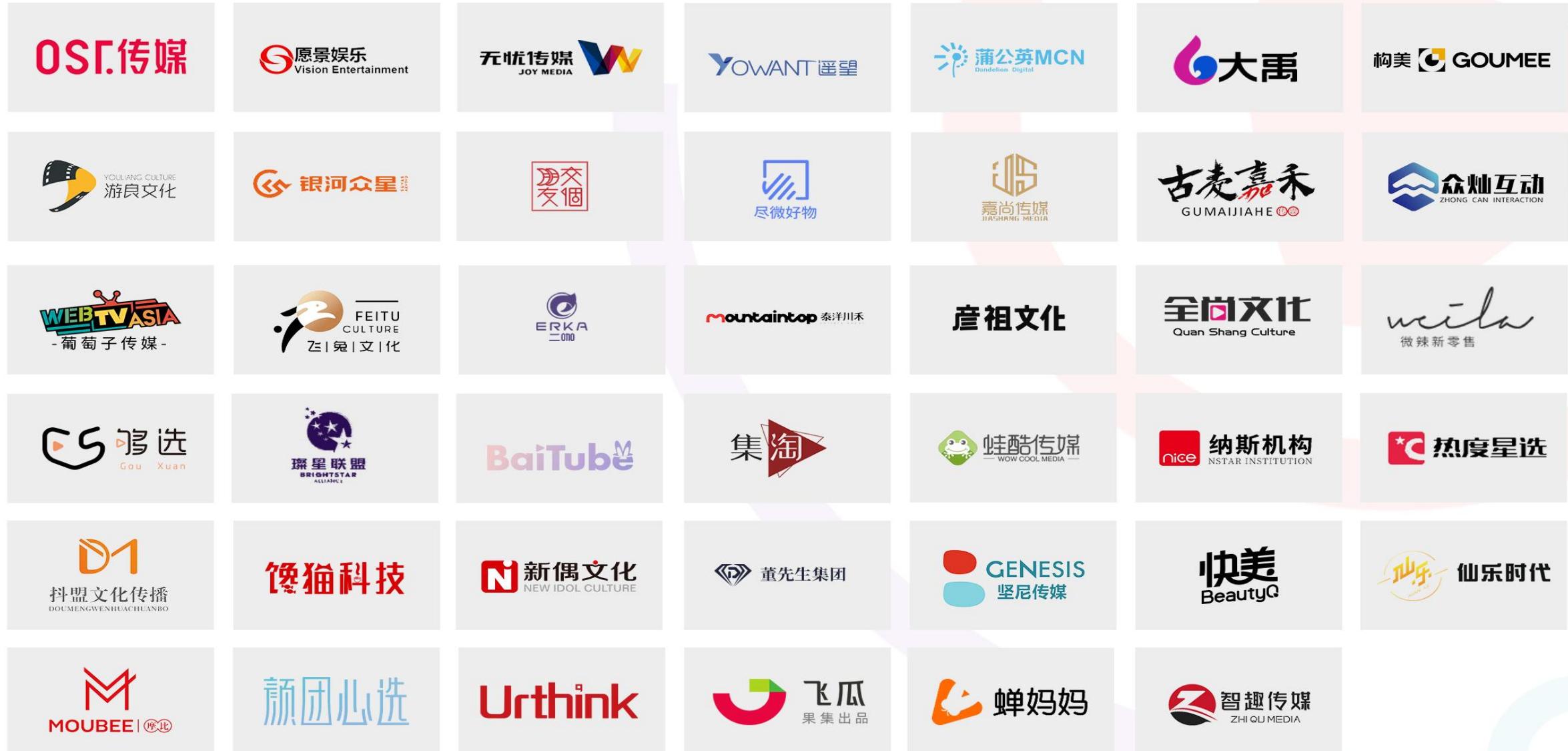


国内外品
牌方代表
Representatives of domestic
and foreign brands

200000+ 家

全网40家以上的头部MCN机构，近百家的供应链公司，
50000+中腰部主播，100000家以上的国内外品牌方
代表，直播产业链上中下游全网全覆盖的“直播从业者”
人脉资源盛会。

There are more than 30 head MCN institutions in the whole network, nearly 100 supply chain companies, 50000 + mid waist anchors, more than 100000 representatives of domestic and foreign brands, and a "live broadcast practitioner" networking event covering the whole network in the upstream, middle and downstream of the live broadcast industry chain.



LOGO不分前后不分排序 | The logo is sorted regardless of front and back

编号	名称	时间	地点	主办单位	承办单位	与会人员	备注
1	国际直播论坛大会	08.08-08.10	西博城9号馆、国会中心	四川国际博览集团	四川天玑数字传媒有限公司	拟邀在职副国级领导，四川省委、东盟15国、中东欧16国驻华大使、参赞及各电商、直播平台负责人、全世界品牌负责人、各大直播机构、供应链负责人	千人会议
2	全球直播机构推荐、颁奖大会	08.08-08.10	西博城9号馆、国会中心	四川国际博览集团	四川天玑数字传媒有限公司	拟邀在职副国级领导，四川省委、东盟15国、中东欧16国驻华大使、参赞及各电商、直播平台负责人、全世界品牌负责人、各大直播机构、供应链负责人	千人会议
3	全球直播品牌推荐大会	08.08-08.10	西博城9号馆、国会中心	四川国际博览集团	四川天玑数字传媒有限公司	拟邀在职副国级领导，四川省委、东盟15国、中东欧16国驻华大使、参赞及各电商、直播平台负责人、全世界品牌负责人、各大直播机构、供应链负责人	千人会议
4	全球主播推荐、颁奖大会	08.08-08.10	西博城9号馆、国会中心	四川国际博览集团	四川天玑数字传媒有限公司	拟邀在职副国级领导，四川省委、东盟15国、中东欧16国驻华大使、参赞及各电商、直播平台负责人、全世界品牌负责人、各大直播机构、供应链负责人	千人会议
5	全球直播供应链推荐大会	08.08-08.10	西博城9号馆、国会中心	四川国际博览集团	四川天玑数字传媒有限公司	拟邀在职副国级领导，四川省委、东盟15国、中东欧16国驻华大使、参赞及各电商、直播平台负责人、全世界品牌负责人、各大直播机构、供应链负责人	千人会议
6	《流量共振 数据赋能 营销创新 果集·2022直播生态大会》、天下苦差断久已，大主播后退，平台“去中心化”成为大势所趋。“虚拟主播”、“元宇宙”步入下半场，直播风口依旧，但我们应该要知道风会从哪个方向来！果集·2022直播生态大会，聚焦社交媒体营销、流量、内容、运营三大主题，12位业内大咖分享行业营销硬核内容！	08.08-08.10	西博城9号馆、国会中心	杭州面朝信息科技有限公司（飞瓜）	四川天玑数字传媒有限公司	品牌方、商家、服务商、供应商、MCN机构、KOL、KOC、主播、操盘手等社交媒体同行	千人会议
7	品牌出海主题分享会、演讲题目《品牌出海与海外营销新机遇》	08.08-08.10	西博城9号馆、国会中心	葡萄子文化传媒有限公司	四川天玑数字传媒有限公司	全品类品牌方	千人会议
8	打造人货场终极形态-真正打通线上线下新零售	08.08-08.10	西博城9号馆、国会中心	沈阳飞兔文化传媒有限责任公司	四川天玑数字传媒有限公司	所有商家/品牌方/供应链	千人会议
9	专注孵化中长尾达人及素人-争做抖快第一大机构	08.08-08.10	西博城9号馆、国会中心	沈阳飞兔文化传媒有限责任公司	四川天玑数字传媒有限公司	所有商家/品牌方/供应链	千人会议

10	元宇宙内容高峰论坛、虚拟IP发布会、元宇宙内容圆桌会、元宇宙内容发展大会	08.08-08.10	西博城9号馆、国会中心	OST机构	四川天玑数字传媒有限公司	全品类商家，直播电商同行不限	千人会议
11	热度星选“百店千万”计划启动仪式暨“爆品智造”方法论大会 内容：“百店千万”打造一百级千万级销售新国民消费品牌发布会、“爆品智造”方法论内容大会，共计3名嘉宾分享、“超盘手”内容电商分发SAAS提效分享会	08.08-08.10	西博城9号馆、国会中心	热度星选	四川天玑数字传媒有限公司	全品类商家，直播电商同行不限	千人会议
12	“直播电商流量密码”计划启动 “如果最低成本获取流量”方法论大会	08.08-08.10	西博城9号馆、国会中心	杭州够选网络科技有限公司	四川天玑数字传媒有限公司	品牌方、商家	千人会议
13	千万级直播间销售密码分析	08.08-08.10	西博城9号馆、国会中心	优蜜文化创意有限公司	四川天玑数字传媒有限公司	全网中腰部主播	千人会议
14	直播时代MCN机构如何赋能品牌	08.08-08.10	西博城9号馆、国会中心	苏州大禹网络科技有限公司	四川天玑数字传媒有限公司	所有商家/品牌方/供应链（彩妆，护肤，个护家居，食品及服饰等商家优先）	千人会议
15	“超头矩阵百亿GMV带来的品牌爆款机遇”、“品牌和供应链如何玩转直播电商打造	08.08-08.10	西博城9号馆、国会中心	深圳市董先生珠宝文化科技有限公司	四川天玑数字传媒有限公司	品牌方、商家	千人会议
16	“如何从百万级直播间跃变到千万级直播间”	08.08-08.10	西博城9号馆、国会中心	深圳市董先生珠宝文化科技有限公司	四川天玑数字传媒有限公司	明星、头部主播、有潜力的腰部主播	千人会议
17	满城尽带“虚拟人”，明星直播下一城在哪？	08.08-08.10	西博城9号馆、国会中心	银河众星电子商务有限公司	四川天玑数字传媒有限公司	全品类商家，直播电商同行不限	千人会议
18	解构人货场视角下的直播江湖，业绩主体的新破局点	08.08-08.10	西博城9号馆、国会中心	银河众星电子商务有限公司	四川天玑数字传媒有限公司	MCN机构、品牌商家、直播电商公司、平台	千人会议

19	主题：小白商家如何成就抖音爆款 大会内容：小白商家如何成就抖音爆款，从什么样的产品适合抖音，到根据产品属性做好货盘，根据产品定位选择链路、内容组织，成为抖音爆款，进而成为全渠道爆款，都有非常详细的论述。	08.08-08.10	西博城9号馆、国会中心	智趣传媒	四川天玑数字传媒有限公司	全类目品牌方	千人会议
20	会议主题：《后疫情时代品牌新营销玩法》 会议课题：“老品牌的双十一全域营销”、“新品牌的双十一全域营销”、“海外品牌的双十一全域营销”、“新营销方法论”、“达人变现新模式”及“资源包”、	08.08-08.10	西博城9号馆、国会中心	江西众灿互动股份有限公司	四川天玑数字传媒有限公司	全品类品牌方	千人会议
21	主题《双十亿助力品牌玩转内容电商》 大会内容：《一万个BD助力品牌打造爆品》通过商务矩阵帮品牌实现精准推品，让品牌用最短的时间匹配精准达人，通过集中化曝光引爆产品销量。《如何用千川让品牌年销售额30亿》10亿级品牌操盘手讲解0-30亿全过程。	08.08-08.10	西博城9号馆、国会中心	抖盟文化传播有限公司	四川天玑数字传媒有限公司	全类目品牌方	千人会议
22	蝉妈妈品牌电商增长大会	08.08-08.10	西博城9号馆、国会中心	厦门蝉羽网络科技有限公司	四川天玑数字传媒有限公司	直播电商行业品牌、达人、商家等	千人会议

场馆整体布局

OVERALL LAYOUT OF THE VENUE

总建筑面积57万平方米,其中展览面积30.5万平方米,含室内展场20.5万平方米和室外展场10万平方米。

The total construction area is 570,000 square meters, with 305,000 square meters of exhibition area including the indoor exhibition area of 205,000 square meters and outdoor exhibition area of 100,000 square meters.

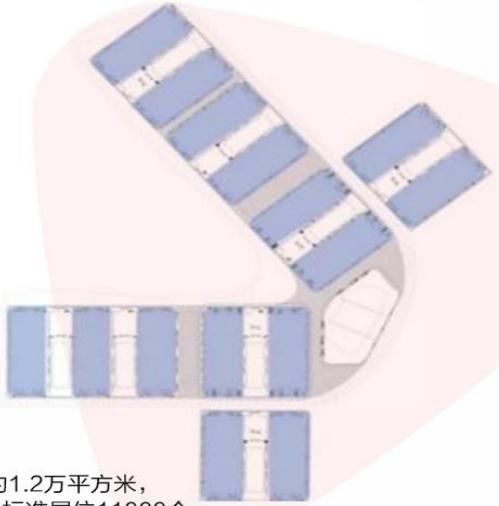


室内展厅

INDOOR EXHIBITION HALL

室内展览面积20.5万平方米, 共有多功能厅1个、标准展厅15个, 可用于展览、会议、赛事、节庆、演出等各类活动。

The indoor exhibition area is 205,000 m², with 1 multifunction hall and 15 standard exhibition halls, which can be used for various activities such as exhibitions, conferences, competitions, festivals and performances.



标准展厅

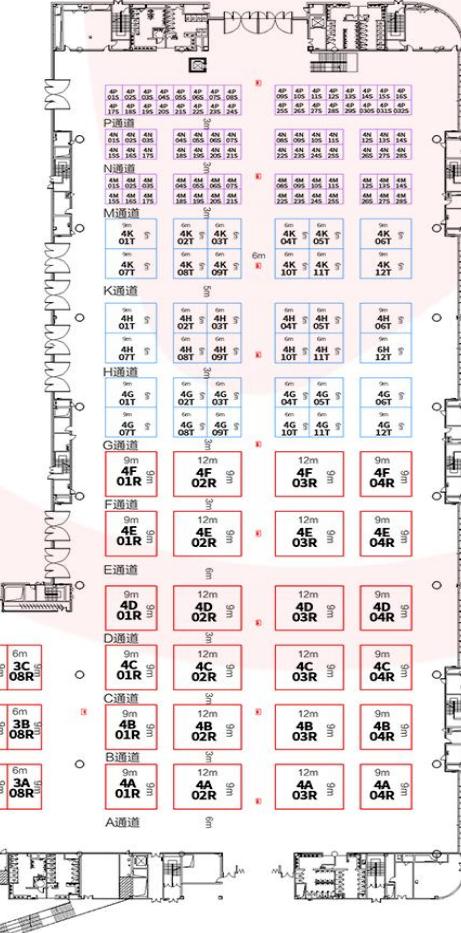
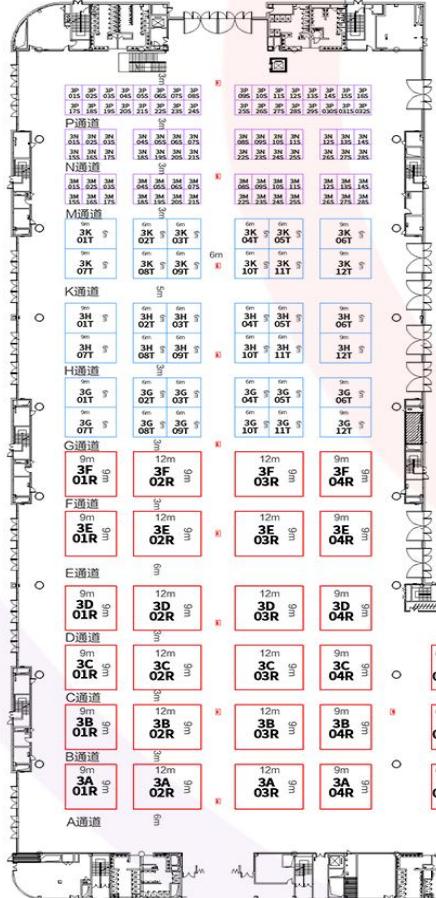
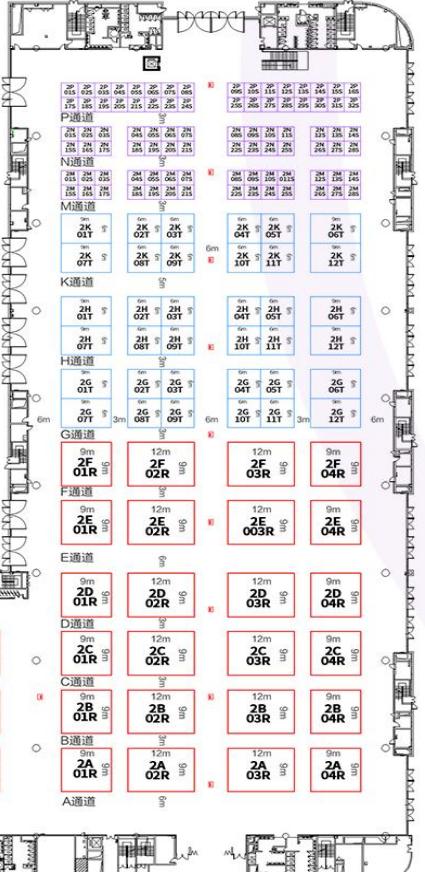
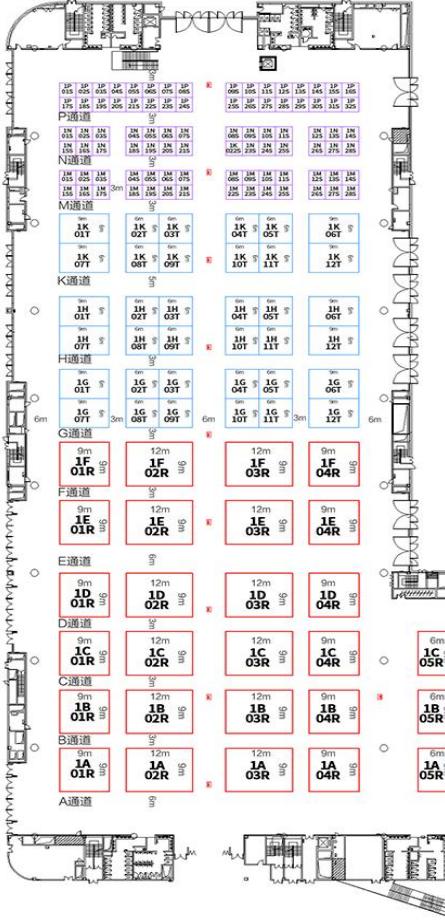
STANDARD EXHIBITION HALL

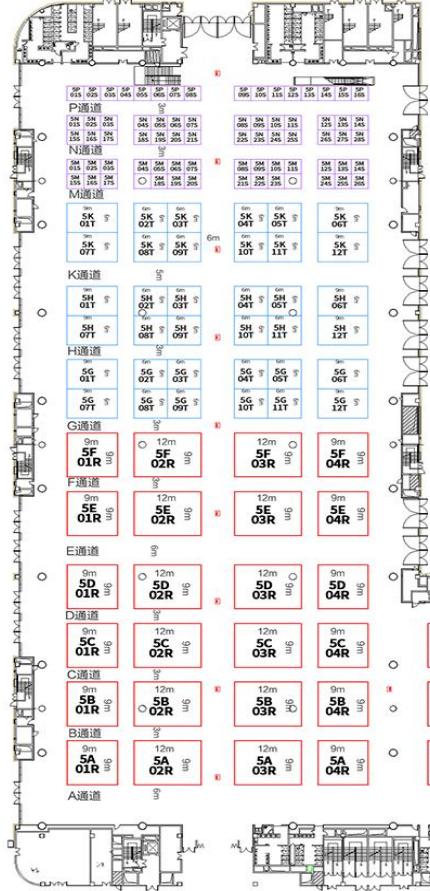
标准展厅共15个, 其中一层11个, 二层4个, 每个标准展厅约1.2万平方米, 尺寸为70m(面宽)x170m(进深), 净高12-28m, 可布置国际标准展位11000个

There are a total of 15 standard exhibition halls including 1 on the first floor and 4 on the second floor. Each standard exhibition hall is about 12,000 square meters, with a size of 70m (width) x 170m (depth), a net height of 12-28m, and can accommodate 11,000 international standard booths.

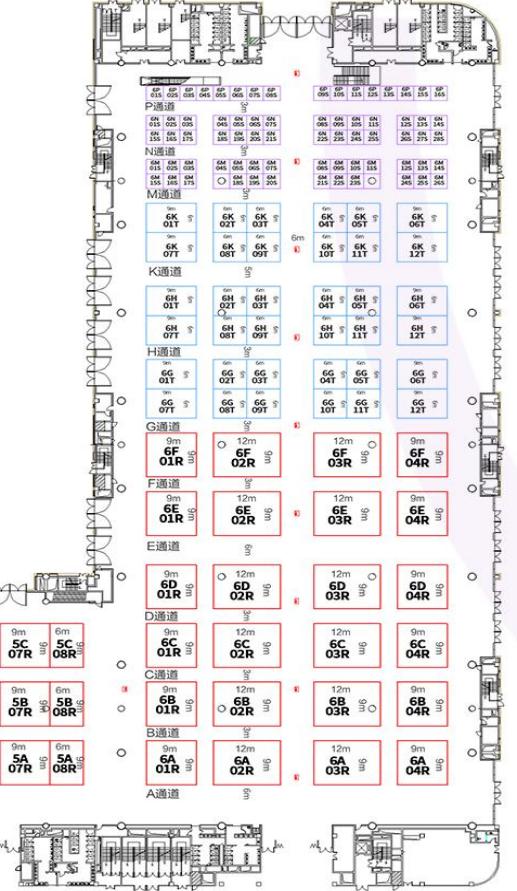
标准展馆位置图



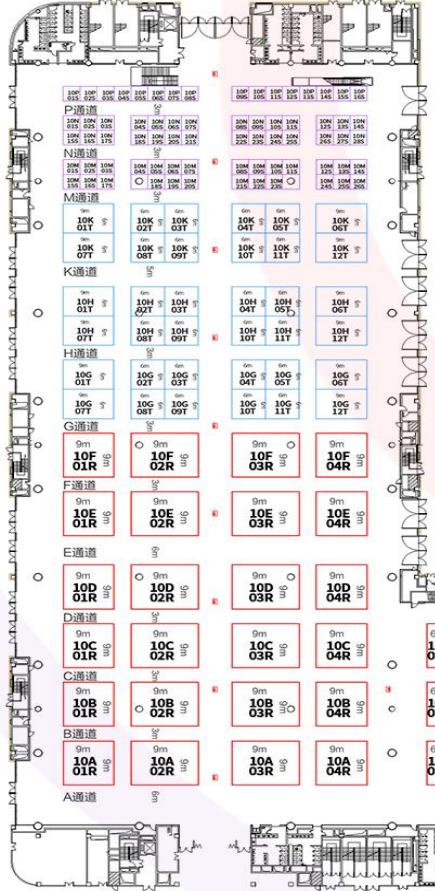



· 5号馆 ·

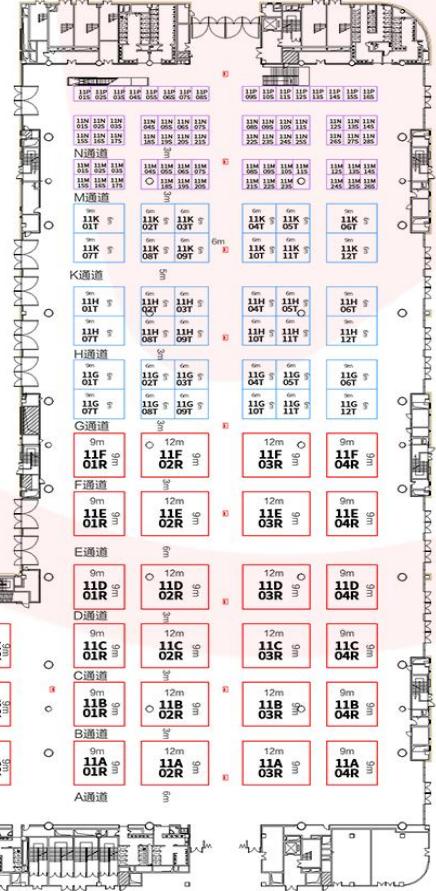
数码家电馆


· 6号馆 ·

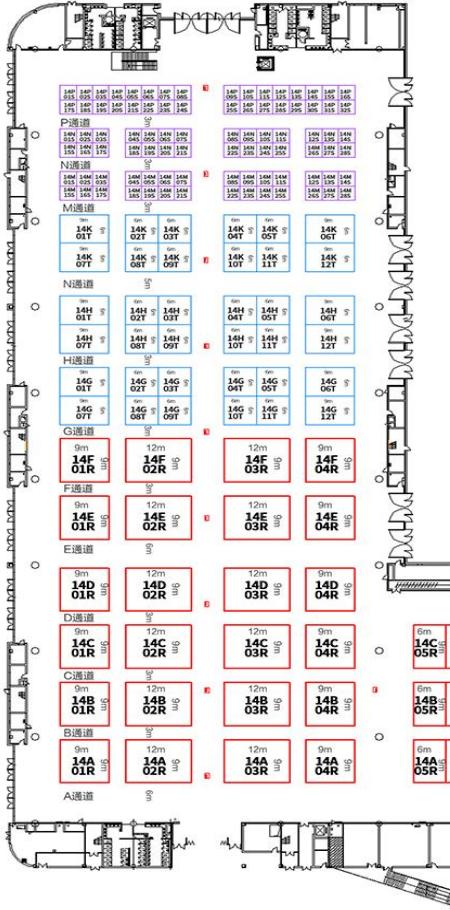
数码家电馆


· 10号馆 ·

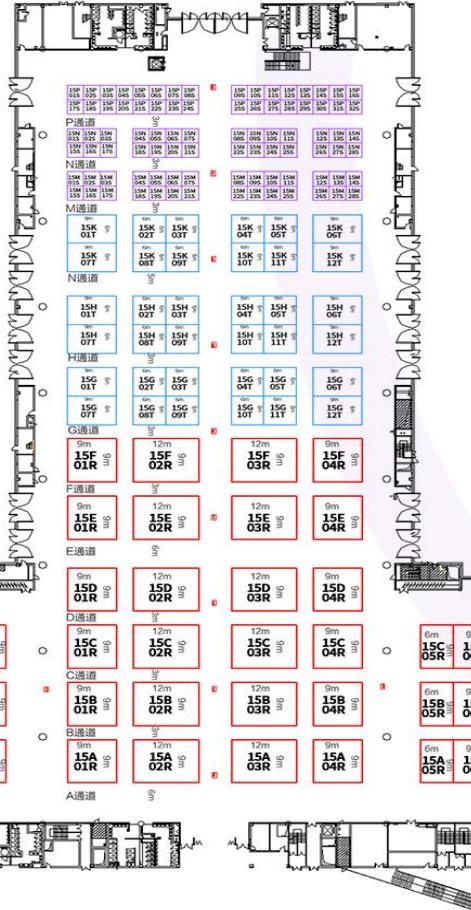
美妆馆


· 11号馆 ·

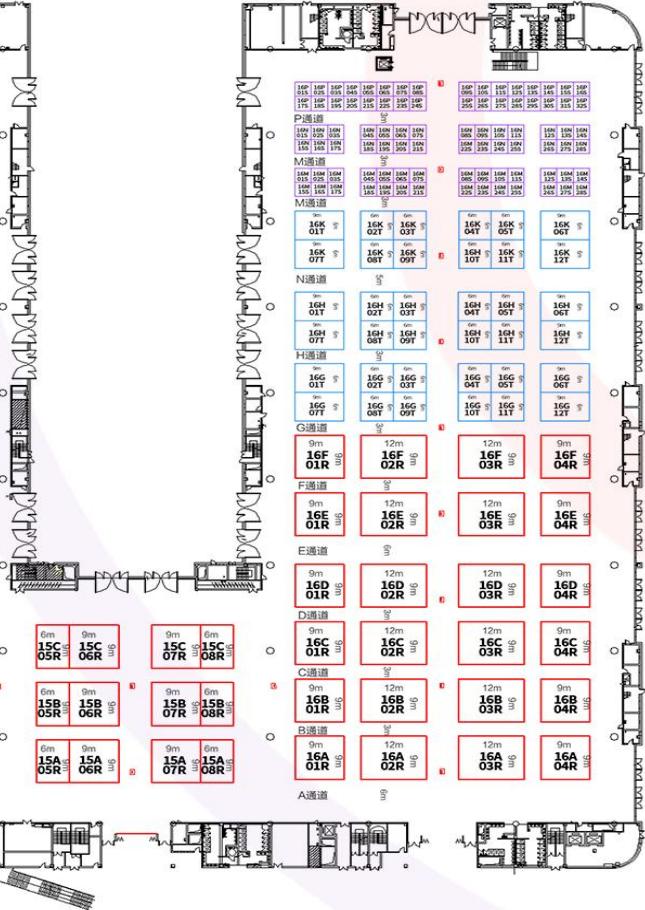
母婴馆


• 14号馆 •

食品馆


• 15号馆 •

食品酒水馆


• 16号馆 •

珠宝首饰

钻石展区(红色区域)

Diamond exhibition area (marked in red)

1500元/m²

净地展位4个国际标准(36m²)起订, 不含展台搭建, 参展商需委托第三方展台搭建服务商进行装修, 或者由承办方推荐搭建商

铂金展区(蓝色区域)

Platinum exhibition area (marked in blue)

1200元/m²

净地展位4个国际标准(36m²)起订
配置:围板、门楣、2盏射灯、
1张咨询桌、2把洽谈椅

黄金展区(紫色区域)

Gold exhibition area (purple mark)

1000元/m²

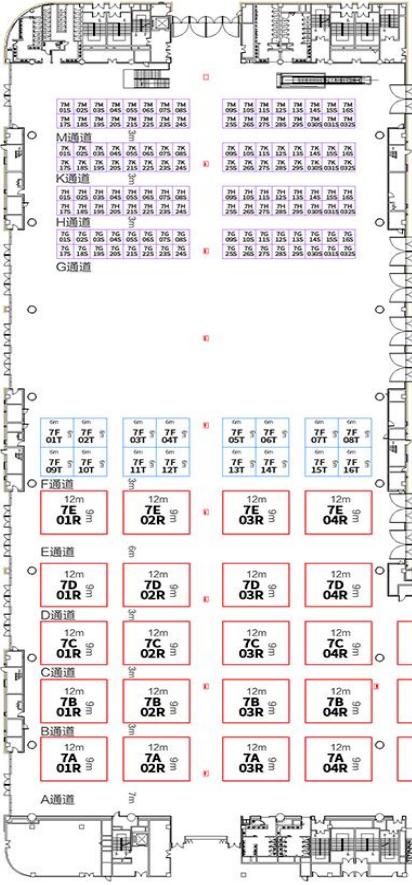
标准展位1个国际标准(9m²)起订
配置:围板、门楣、2盏射灯、
1张咨询桌、2把洽谈椅

**注: 展位内含有的o为展馆立柱,
直径为1.5M。**

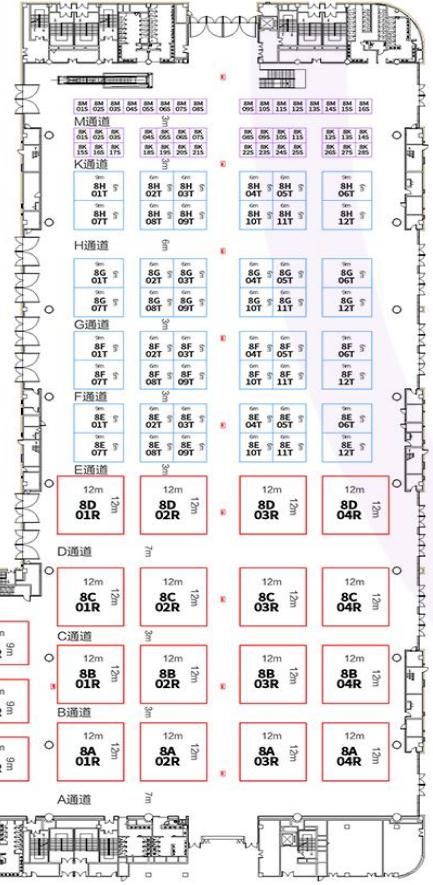
各区域请参考展馆结构示意图

Note: the o in the booth is the column of the exhibition hall, with a diameter of 1.5m.

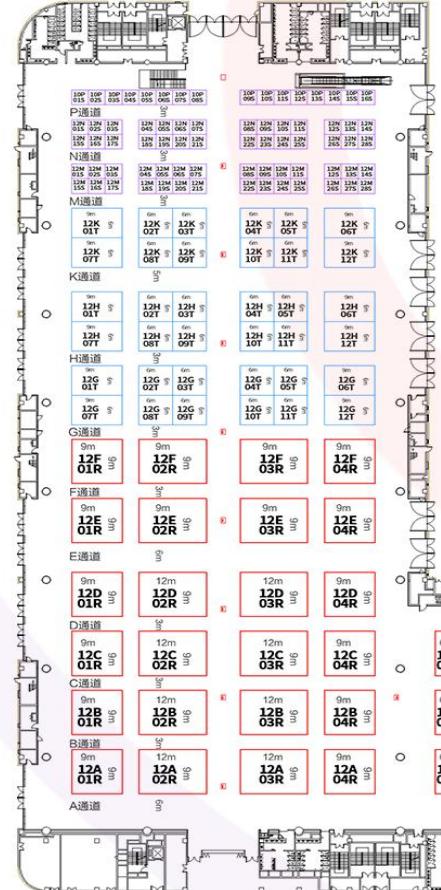
Please refer to the structural diagram of the exhibition hall for each area


· 7号馆 ·

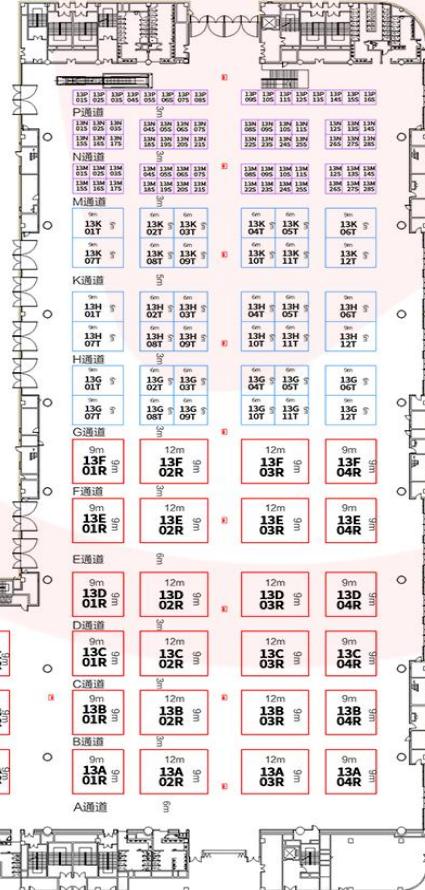
MCN机构主播馆


· 8号馆 ·

供应链馆


· 12号馆 ·

川渝馆


· 13号馆 ·

国际馆



广告赞助合作

Advertising sponsorship cooperation

形式一：首席广告赞助商

形式二：战略广告赞助商

形式三：其他广告单品

超级曝光单品：

会刊广告 刊登展会核心内容，发给所有参展的品牌商、渠道商、主播

直播宣传 现场直播，全网百万级的超级曝光

媒体宣传 全网各媒体图文并茂的整体宣传

现场吸精单品：

地贴 现场指引广告，不容错过的足下精彩

场外彩旗 尺寸: 1.2*3.5; 旗杆高4米

吊旗 核心通道重点展示

桁架广告 户外、序厅广告；一目了然，超级吸精



在此

我们诚挚邀请社会各界藏于本届博览会
共谋数字经济直播产业发展
共享网络直播饕餮盛宴

08月08日，我们不见不散



首届成都国际数字经济直播产业博览会
关注了解最新资讯

2023.08.08-10 | 中国西部国际博览城

WESTERN CHINA INTERNATIONAL EXPO CITY

主办单位：四川国际博览集团 承办单位：四川天玑数字传媒有限公司

