



首届气象经济博览会

The First Meteorological and Economic Expo

2025年7月18日-20日 合肥滨湖国际会展中心

气象融入新经济 携手共创好未来

招商手册

联系方式

会务联系人: 葛小云 18500608323
陈 荔 13671171067
朱邵梦 010-68407832
展会联系人: 余 进 18511760088
张依娜 13261914149
分会联系人: 吴媛媛 010-58994140
邮 箱: service-cmsa@chinamsa.org



目录

CONTENTS

展会介绍
展会目标

02

展会概况
日程安排

03

参会参展

04

展馆规划

06

参展范围

07

开幕式 &
主题会议

08

分会

09

参展程序

10

展位申请

11

合作招商

13

» 展会介绍 »

为深入贯彻落实国家关于加快发展新质生产力和推动绿色经济转型的战略部署，充分发挥气象经济在应对气候变化、服务高质量发展中的重要作用，中国气象服务协会定于 2025 年 7 月 18 日 -20 日在安徽省合肥市滨湖国际会展中心举办“首届气象经济博览会”。

» 展会目标 »

气象产业经济创新

汇聚人工智能、大数据、低空经济、新能源、气象卫星遥感、气象装备等领域，首开气象经济先河助推气象产业经济转化。

气象经济与生活息息相关

关注气候康养、气象旅游、气象美食，气象文创等是展现气象经济如何塑造美好生活，气象与百姓生活息息相关。

搭建发展策略讨论平台

为政府、企业和社会提供交流场所，共同探索气象经济路径，推动行业健康发展。

» 展会概况 »

展会时间与地点

2025 年 7 月 18 日 -20 日，合肥滨湖国际会展中心。

展会规模与定位

博览会为期 3 天，分为展览展示、交易洽谈和会议活动三大主体部分。汇集多方力量，关注气候资源与开发、绿色经济，投资与促进旨在打造专业交流与合作平台。

活动组织与执行

中景鸿（北京）文化传媒有限公司担任承办，将学术研究与实践应用紧密结合，打造高质量展会。

» 日程安排 »



展会日程

第一天：

09:00-11:30 开幕式、主会
11:30-17:00 专业观众洽谈
13:30-17:00 各分会



会议活动

第二天：

08:30-12:00 各分会
09:00-17:00 公众参观



公众开放

第三天：

09:00-17:00 公众参观

》 参会参展 》

本次活动协会可统一安排食宿，往返交通费用自理，会后统一开具注册费发票。

（一）收费标准如下：

1. 会员单位报名及食宿（优惠价格）

1500 元 / 人（含三晚酒店食宿）

1200 元 / 人（含两晚酒店食宿）

注：副会长单位参会人员限 6 席，常务理事单位参会人员限 4 席，理事单位参会人员限 3 席，会员单位参会人员限 2 席。如果超出限定名额，按照 500 元 / 人收取会议费（以上席位含会议资料、参会参展、午餐、晚餐，**不含住宿**）。

2. 非会员单位报名及食宿

2500 元 / 人（含会议材料、参会参展、**三晚酒店食宿**）

2000 元 / 人（含会议材料、参会参展、**两晚酒店食宿**）

1000 元 / 人（含会议材料、参会参展、午餐、晚餐，**不含住宿**）

（二）报名须知：

本次会议报名分为嘉宾注册、展商注册（或专业观众）两类进行报名。

1. 嘉宾注册：协会会员单位代表、非会员单位、特邀嘉宾、专家或学者，通过下方二维码扫码注册；

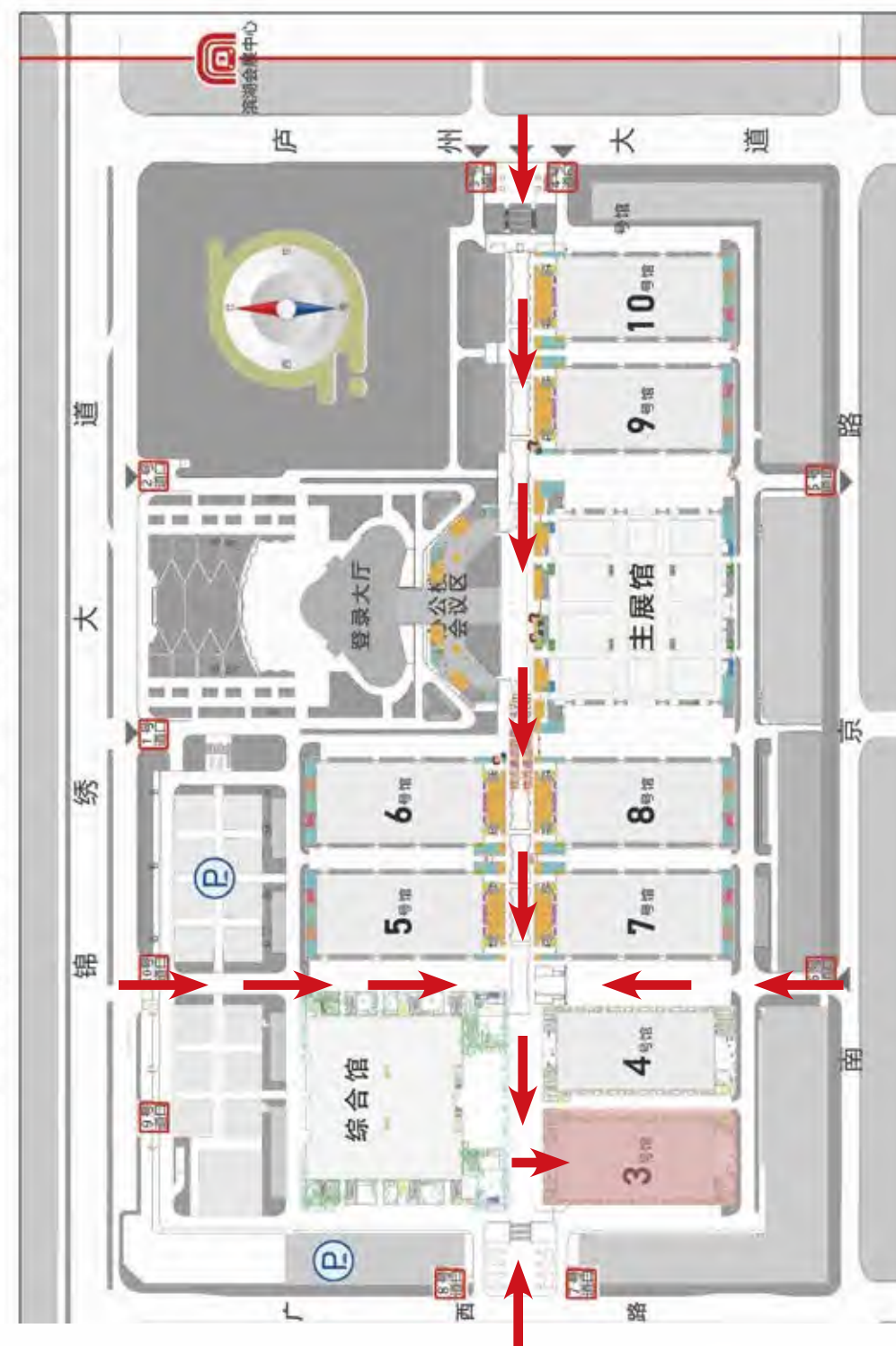
2. 展商注册（含专业观众）：参与展览展示的企业及机构或参展企业定向推荐的行业从业者、采购商及专业机构代表，可通过**会议邀请码**注册报名。

所有会议注册均可参加主会、分会及展览。为便于统计参会人数，安排住宿、就餐等具体事宜，请于 7 月 4 日前扫描下方二维码，报名并填写参会信息，完成会议注册报名，详情见会议注册手册（附件 1）。



合肥滨湖国际会展中心总平面图

General Layout of Hefei Binhu International Convention & Exhibition Center



展馆规划

展区规模与分区

面积 1 万平方米，设置新质生产力和民生服务两大板块，设置有综合展区、专题展区、发布路演区和商务洽谈区等。

专业洽谈与主题活动区

设置专用洽谈区，便于业务交流，主题活动区域推动行业深度研讨与合作。



参展范围

人工智能气象服务

展示最新智慧气象技术，专业解决方案，推动行业创新与应用。

低空经济展示

涵盖新型航空器、低空气象感知设备，呈现“低空+”多元化应用场景。

新能源技术体验

集中展示太阳能、风能等可再生能源技术与产品，让观众体验新能源魅力。

气象卫星与装备

展示气象卫星最新成就，以及气象装备、技术，促进全球气象服务发展。

人工影响天气专题

介绍人工影响天气技术、设备，分享实践案例，提升公众对气象干预理解。

气象旅游与康养

展示气象旅游资源，提供专业气象服务产品，推动旅游与康养产业创新。

农业气象与气候品牌

解读气候对农产品的影响，推广气候品牌，助力乡村振兴与地方经济。

气象科普与文创

通过多元化形式普及气象知识，展示气象文创产品，传播气象文化。

气象防灾减灾

展示防灾减灾技术和装备，提高公众防灾意识，推广安全应急解决方案。

气象金融创新

呈现气象数据与金融融合案例，推动气候投融资和绿色金融产品创新。

» 开幕式 »

开幕式

活动主题：气象融入新经济 携手共创好未来

活动时间：2025 年 7 月 18 上午

活动地点：安徽省合肥滨湖国际会展中心 3 号馆

主题会议

风云际会·中国气象服务协会 2025 年会



» 分会 »

计划安排 近 20场分会活动

低空经济分会

商业航天气象专委会成立大会暨分论坛

城市气候变化应对技术交流会

海洋气象技术交流会

气象金融保险论坛

气象能源产业发展交流会

气象减灾与应急管理交流会

气象大模型技术交流

人工影响天气技术交流会

气象科普教育研学交流会

航空气象学术交流会

气象与医疗健康研讨会

未来地球计划（中国）学术交流

合肥“巢”经济

大学生创新创业专场活动

» 参展程序 »

01 展位申请

请于6月15日前扫描下方二维码中的“展商注册”提交展位申请，等待组委会审核。

02 资格确认

组委会确认后，将展位费支付至组委会指定账户，组委会将按照“先申请、先安排、先付款、先确认”原则安排展位。

03 展位确认

组委会收到展位费全款后，将向您发出《参展确认书》、《参展商手册》及专业观众邀请码。参展单位定向推荐的专业观众，可凭邀请码进行注册报名。

04 退展规定

除非申请单位因特殊原因不被承办单位接纳，否则自行退展者，已交费用概不退还。

05 展位分配

为保证展会的整体效果，组委会将保留最终调整展位的权利。



首届气象经济博览会

» 展位申请 »

豪华标准展位

豪华标准展位价：19800元/个；

豪华标准展位尺寸：3m×3m

豪华标准展位配备：灯箱、玻璃圆桌、铝合金椅子、电视、带锁咨询台



空地展位

空地展位价：1680 元 / m²；（36 m²起租）
不包括任何设施、电费、网络费，参展单位需自行设计装修。



72 平米以上可享有：

30 位专业观众邀请码，路边广告位，博览会官网展商小站：立体式展现展商展品信息，博览会门户展厅：推荐展商、推荐展品，博览会门户：广告位主 kv 轮播展示。

54-72 平米可享有：

20 位专业观众邀请码、路边广告位、博览会官网展商小站：立体式展现展商展品信息，博览会门户展厅：推荐展商、推荐展品。

36-54 平米可享有：

12 位专业观众邀请码，博览会门户展厅：推荐展商、推荐展品。

豪华标准展位可享有：

2 位专业观众邀请码。

合作招商

为使首届气象经济博览会的参与者获得更大的收益，我们将提供多种合作模式，使参会单位在展期间获得良好的关注度、获得更多的市场机会。我们提供订制及多样化的合作方案：

博览会合作伙伴 合作费用：50 万元

权益：

1. 获博览会现场 72 平米光地展位一个（光地）。
2. 合作单位可在综合展区，展示一个主要产品。
3. 展馆门口区域广告板一块。
4. 所有参展露出展示合作伙伴 LOGO。
5. 大会会刊内容展示。
6. 大会云平台线上内容展示。
7. 企业定制手办可随资料一起发给嘉宾。
8. 国家级媒体专访一次。
9. 将有两个高层名额参加开幕式，在贵宾席就座。

矿泉水合作（1 名）合作费用：5 万元

1. 赠送博览会广告位一个。
2. 官方用水将随官方会刊等资料一并向参展嘉宾发放。
3. 《会刊》中将显示合作单位的 LOGO 及信息。
4. 官方用水将摆放在在休息室、茶歇区、会议区及 演讲展示中心的演讲嘉宾座位上。

分会合作 每场分会合作费用：20 万元

含以下服务：

1. 主背景、指示标识、桌签等体现合作单位 LOGO。
2. 分会现场可摆放合作单位的宣传资料。
3. 合作单位领导获得发言机会。
4. 在主办方官方微信平台将对合作单位进行宣传介绍。
5. 参会保障：20 名参会人员两天食宿、2 位特邀专家的差旅及专家费用；
6. 会务服务：专业会议室租赁、桌签制作、背景板设计等全流程支持。
7. 参会嘉宾邀请：根据企业需求，为企业定制邀请需求客户。